

2025

Good Way Technology Sustainability Report

東碩資訊
永續報告書



目錄

章節	頁碼	章節	頁碼
1.0 總覽	3	6.0 環境永續	53
1.1 關於本報告書	3	6.1 環境永續政策	53
1.2 經營者的話	6	6.2 氣候變遷風險與機會管理	53
1.3 東碩永續發展藍圖與SDGs	8	6.3 環境永續管理指標	65
1.4 永續發展亮點	9		
		7.0 夥伴關係	75
2.0 經營績效	10	7.1 客戶關係管理	75
2.1 公司簡介	10	7.2 永續供應鏈	79
2.2 營運據點	15		
2.3 營運績效	16	8.0 幸福職場	85
		8.1 人力結構與多元共融	85
3.0 永續治理	20	8.2 人才吸引與留任策略	91
3.1 永續發展治理組織	20	8.3 教育訓練與人才發展	93
3.2 東碩永續淨零路徑圖	21	8.4 權益與福利	97
3.3 利害關係人溝通	21	8.5 多元溝通與勞資協調機制	103
3.4 重大主題鑑別與分析	23	8.6 職業健康與安全	109
3.5 永續倡議與公協會參與	28		
		9.0 社會共融	112
4.0 公司治理	29	9.1 關懷偏鄉與弱勢族群	112
4.1 治理架構	29	9.2 投入教育推廣與美育深耕	112
4.2 治理運作	31	9.3 推動環保及員工公益參與	113
4.3 誠信經營與法令遵循	35		
4.4 風險管理	38		
4.5 資安治理	41		
		10.0 附錄	114
5.0 研發創新	46	10.1 永續報告外部查證意見書	114
5.1 研發策略與成果	46	10.2 GRI 準則指標索引	115
5.2 品質管理	49	10.3 SASB 指標對照表	118

1.0 總覽

1.1 關於本報告書

各位利害關係人，您好！歡迎閱讀東碩資訊股份有限公司（以下簡稱東碩）發行的《2025年永續報告書》。本報告書為東碩自 2019 年以來發行的第七本永續報告書，旨在透過透明且公開的資訊揭露，向利害關係人展現我們於 2025 年度 推動永續發展的管理方針與績效成果。

1.1.1 編輯原則與參照

本報告書的編制參照全球永續性報導準則（Global Reporting Initiative, GRI Standards: 2021），並參考以下標準與框架：

- AA1000 當責性原則標準（AA1000 Accountability Principles, AA1000 AP）：遵循「包容性」、「重大性」、「回應性」及「衝擊性」四大原則，確保報告內容的完整與可信度。
- 氣候相關財務揭露工作小組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構：依據治理、策略、風險管理、指標與目標四大核心要素，揭露東碩在氣候相關風險與機會的管理與應對策略。
- 永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）準則：針對產業特定的財務重大性永續議題，提供可比性與一致性的資訊揭露。
- 聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）：對應全球永續發展目標，展現東碩在實現這些目標方面的貢獻與進展。
- 上市上櫃公司永續發展實務守則：遵循臺灣資本市場對企業永續發展的指導原則與最佳實務。

1.1.2 報告範疇與邊界

本報告涵蓋東碩在經濟、環境和社會三個面向的表現，報告邊界包括東碩在臺灣及全球主要營運與製造廠區。資訊揭露的範疇如下：

1. 東碩資訊股份有限公司
 2. 關係企業
 - Good Way Overseas Co., Ltd
 - 東碩電子(昆山)有限公司
 - GOOD WAY TECHNOLOGY VIETNAM CO., LTD.（2025 年正式納入營運邊界，以下簡稱越南廠或 VNF）
 - GWC Technology Inc.
 3. ESG report 與財報個體揭露範圍一致性說明
- 本報告書之組織邊界正面表列涵蓋集團核心營運個體，包含台灣總部、東碩電子(昆山)有限公司、GOOD WAY TECHNOLOGY VIETNAM CO., LTD. (越南廠) 及 GWC Technology Inc. (美國) 共四家實體，其營收與員工人數已涵蓋合併財務報表之 90% 以上；其餘投資型子公司因無營運控制權或無實體營運事實，對環境與社會實質衝擊極低，故未納入本報告書 (ESG report) 邊界，特此說明。

1.1.3 報告時間

本報告主要揭露 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）東碩在永續發展方面的承諾、策略、管理方針、關鍵議題、回應與績效結果，並呈現相關趨勢。若有揭露截至 2026 年 6 月之前的資訊，將於內文中明確說明。本報告書發行週期為每年一次，上一版於 2025 年發行，本版於 2026 年發行，下一版預計於 2027 年發行。

1.1.4 內部管理

本報告書由董事長擔任發行人，責成 ESG Office 負責，並邀集各事業處最高主管及海外主要營運據點高階主管，共同推動報告書的編纂與永續發展方針的制定。東碩每兩年進行一次完整的永續發展重大議題鑑別評估流程，並每年檢視重大議題之適用性與衝擊程度。

各部門的永續資訊、績效指標及永續政策經權責主管完成初步審核，並交由 ESG Office 彙整與校閱後呈 董事長/主任委員核閱與定稿，最終由 董事會核准發行。

永續報告書中涉及的各项政策均已納入對應的內部管理辦法與程序書中，並設有明確的推動單位與稽核機制，同時透過年度教育訓練計畫，來確保各項政策的具體溝通、執行與持續改善。

永續政策	對應程序書 / 管理辦法
董事會獨立性與多元性政策	公司章程/公司治理實務守則
公司治理制度政策	公司治理實務守則
誠信經營與法令遵循政策	誠信經營作業程序及行為指南守則
資通安全政策	資訊安全管理辦法
品質政策	ISO 9001 程序書及表單
環境永續政策	ISO 14001 程序書及表單
溫室氣體管理政策	溫室氣體盤查管理程序
能源效率管理政策	ISO 50001 程序書及表單
廢棄物管理政策	廢棄物管理辦法
無衝突礦產政策	衝突礦產控制程序
人權政策	RBA 管理手冊
永續供應政策	RBA 管理手冊、供應商管理程序
職工福利政策	職工福利委員會管理辦法
職業安全與健康政策	ISO 45001 職業安全衛生管理體系

(註) 上列各項政策，都是由 董事長授權核准後執行。

1.1.5 外部查證

本報告書經第三方驗證單位「臺灣德國北德技術監護顧問股份有限公司 (TÜV NORD Taiwan)」依據 AA1000 / Type II / Moderate Assurance 標準進行查證，並依循 GRI Standards:2021 準則揭露相關資訊。財務數據經「資誠聯合會計師事務所」簽證，此外，RBA-VAP、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 50001、ISO 45001 等依國際標準建立之管理體系，皆通過獨立第三方的查證或驗證。

1.1.6 資訊重編

東碩秉持嚴謹的態度撰寫本報告書，持續改善並檢視資料蒐集流程與範圍，逐年提升數據及公開揭露內容的品質。本報告書針對第六章（環境永續）與第七章（夥伴關係）之 2023 及 2024 年部分歷史數據進行調整與資訊重編，主要係因應報導範疇精進、計算基礎優化以及配合獨立第三方驗證機構查證軌跡之多元原因所致，相關重編之數據與修正基礎皆已於各章節內文中明確備註與說明。我們依循 GRI Standards:2021 的原則，加強各方面管理方針的說明，並深入回應利害關係人關注的重大議題。報告書的編排方式亦持續精進，讓關心東碩的各利害關係人能夠更清楚、快速地掌握並了解東碩在永續發展上的努力與成果。

1.1.7 聯絡方式

如果您對於本報告書有任何問題、意見與指教，歡迎您透過下列方式傳達給我們。

ESG Office

Email：ESG@GOODWAY.COM.TW

電話：+886-2-8919-1200

地 址：新北市新店區寶橋路 235 巷 135 號 3 樓

1.2 經營者的話

從承諾到卓越，共創 2025 永續新局

各位關注東碩資訊的利害關係人、合作夥伴與同仁們：

2025 年對東碩資訊而言，是極具里程碑意義的「永續實踐年」。面對全球地緣政治的波動、AI 科技的範式轉移，以及更趨嚴格的國際供應鏈合規要求，我們不僅穩健地應對了各項經營挑戰，更將「永續治理」逐步植入企業的 DNA 之中。在此，我誠摯地與各位分享東碩在 2025 年於經濟、環境、社會責任及治理面向所取得的重要成果。



經濟績效與創新：全球佈局與 AI 技術的雙軌成長

在營運面，2025 年是東碩全球製造韌性的收割期。我們不僅持續強化台灣與昆山的生產效能，越南廠已於 2025 年第二季正式投產，這不僅分散了地緣政治帶來的關稅風險，更進一步滿足了全球客戶對彈性供應鏈的需求。

在產品技術研發上，我們緊抓 AI PC 的浪潮，聚焦於邊緣運算（Edge Computing）與高效能傳輸技術，推出了多款支援 Thunderbolt 5 與 USB 4 的智慧擴充基座解決方案。我們深信，技術創新必須服務於永續，因此我們在設計階段即導入生命週期管理（LCM），優先考量節能與循環再利用，讓東碩的產品在市場競爭力與環境友善之間取得最佳平衡。

評鑑殊榮：獲得國際與國內永續權威肯定

2025 年，東碩在 ESG 績效的透明度與成熟度上獲得了空前的突破。我們在國際永續供應鏈評鑑平台 EcoVadis 中脫穎而出，榮獲「銅級獎章」，這代表我們的永續表現已優於全球參與評鑑之 65% 的企業。在氣候行動揭露方面，我們的 CDP（碳揭露專案）評級也由先前的水平提升至「B 級（管理級）」，顯示東碩已從單純的數據揭露，進化到具備風險管理與具體減量行動的階段。此外，在國內方面，東碩亦獲台灣指數公司（TIP）ESG 評鑑列為「A 級」，充分展現我們在台灣資本市場中的永續韌性。

環境永續：低碳轉型的務實進度

東碩依循「2050 年淨零排放」路徑圖，持續推動低碳營運。2025 年，我們在資源效率管理上取得顯著進展：昆山廠的太陽能發電佔比持續穩定維持在約 40% 的高水準。同時，我們致力達成「3-3-2-2」節能減碳目標，透過智慧能耗監測系統與製程優化，有效降低了營運過程中的能源強度。

在綠色設計方面，我們制訂「所有新產品導入至少採用一項循環設計原則」的目標，並在 2025 年成功將策略產品再生材料（PCR）的使用比例提升至 >20%，多款關鍵機

種的產品碳足跡平均降低了 3%。這證明了東碩有能力在提升營收的同時，逐步脫離對能資源的依賴。

社會責任與人權：打造共融職場與賦能社會

東碩深信「人才是企業最關鍵的競爭力」。2025 年，我們正式加入「TALENT, in Taiwan 人才永續行動聯盟」，推動多元共融（DEI）與職場文化轉型。在人權保障上，我們 100% 依循 RBA 責任商業聯盟行為準則，並將此標準延伸至供應鏈管理，確保全價值鏈的勞工權益與誠信經營。

特別令我感到自豪的是，東碩長期致力於打造健康職場文化，已連續 3 次（共 9 年）通過運動部全民運動署評鑑，取得「運動企業認證」。這項長達九年的堅持，體現了我們不僅關心員工的工作績效，更重視同仁的身心健康。透過運動社團、體適能檢測與各項健康促進活動，我們讓活力與能量充滿整個職場空間。

在社會公益上，東碩教育基金長期贊助的「藝術光點」計畫已累計惠及彰化縣共 68 所偏鄉小學，舉辦超過 4,000 場活動。而由同仁自發參與的淨灘行動與二手物資募集，更是將永續意識延伸到社區，創造實質的社會價值。

2026 年的期許：引領雙軸轉型，創造共好價值

展望 2026 年，東碩將持續以「6Cs」（Clean, Care, Community, Corporate Governance, Creativity & Innovation, Culture）為主軸：

1. 提升韌性與智慧化：持續投入資源創新產品、發展 AI 導向的智慧製造與智慧管理系統，讓數據驅動決策，極大化資源利用率。
2. 人才永續發展：強化員工跨領域轉型培訓，確保同仁能在 AI 時代中發揮更大價值。
3. 深化價值鏈碳管理：目標在 2030 年前將綠色產品營收佔比提升至 35%，並協同客戶與更多關鍵供應商進行節能減排。

辛苦的努力已逐漸轉化為具體的成就，東碩將以更堅定的步履邁向 2026 年。感謝全體股東、客戶與員工的支持，讓我們繼續攜手「Docking your Work, Connecting your World」，成為全球永續浪潮中最值得信賴的連結者。

董事長 曹賜正



Robert Tsao, Chairman

1.3 東碩永續發展藍圖與 SDGs

本公司致力於打造以六大主軸（6Cs）為核心的永續發展藍圖，涵蓋：

- Clean（綠色營運）
- Care（員工關懷）
- Community（社會共榮）
- Corporate Governance（公司治理）
- Creativity & Innovation（創新與技術）
- Culture（永續文化）



我們將聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）融入企業願景與營運策略，並依此制定短期、中期與長期的永續行動計畫，落實企業對環境、社會與治理議題的責任與承諾。

我們致力於提升企業永續價值、加強利害關係人信任，並持續推動全方位的永續經營轉型。

1.4 永續發展亮點

序號	永續發展亮點	亮點說明	對應 SDG
1	東碩資訊榮獲 2025 CDP 氣候變遷「B」評級	於氣候治理與碳排揭露表現優異，評級優於全球電子電器業平均水準，展現公司積極邁向 2050 淨零轉型之決心。	SDG 13
2	東碩資訊榮獲 2025 EcoVadis 永續績效評鑑肯定 展現企業 ESG 承諾與永續經營實力	持續獲得 EcoVadis 評鑑認可，反映東碩在環境、勞工人權、誠信經營及永續採購四大面向之卓越管理成效。	SDG 12
3	東碩資訊正式加入「TALENT, in Taiwan 台灣人才永續行動聯盟」	攜手百大企業共同推動人才永續行動，透過薪資福利、身心健康及職涯發展等多元面向，落實人才培育承諾。	SDG 4, 8
4	東碩資訊參與 2025 年彰化縣藝術光點計畫，展現企業社會責任	投入社會共融，支持偏鄉藝文教育發展，將永續理念向外延伸至在地社群，具體展現企業社會責任（CSR）。	SDG 4, 17
5	東碩資訊三度榮獲「運動企業認證」，致力推動員工健康福祉	由運動部全民運動署認證，透過多元社團與健康競賽，成功營造職場運動風氣，提升員工身心健康福祉。	SDG 3
6	東碩連續第四年榮獲「人力銀行幸福企業金獎」	蟬聯人力銀行幸福企業肯定，展現東碩在員工福利、工作環境及企業文化建設上的長期投入與優質表現。	SDG 8
7	台灣精品獎	東碩資訊以持續投入智慧應用與軟硬整合的研發成果，今年以全新推出的 ArgusPTZ 與 Smart Dock 搭配 DockNavi 方案，同時獲得台灣精品獎，以及國家品質玉山獎「最佳產品類」雙項肯定。	SDG 9
8	蘇州市 3A 級綠色工廠認證	昆山廠（KSF）致力於環境管理與資源效率提升，在蘇州市嚴格的綠色評級體系中脫穎而出，連續兩年（2024、2025）獲得「蘇州市 3A 級綠色工廠」認證。3A 通常代表企業在綠色化指標上有顯著的實績與規範化的管理體系，包含：能源結構、合規性、減排。	SDG 9, SDG 12

2.0 經營績效

2.1 公司簡介

全球佈局 聚焦創新 東碩集團引領智慧科技新未來

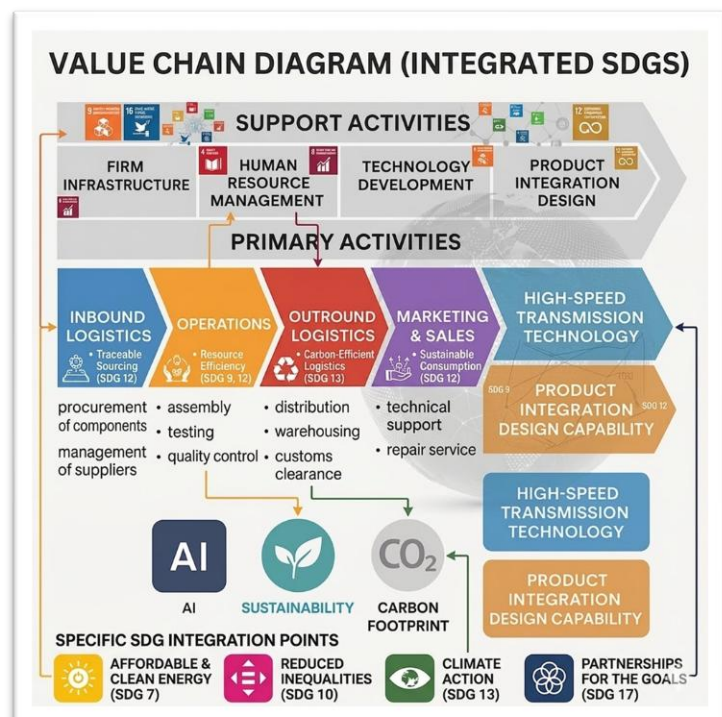
東碩 GOOD WAY 創立於 1983 年，並於 2014 年 8 月正式上櫃（代號 3272），是一家全球領先的電腦週邊與無線消費性產品設計製造商。憑藉 40 餘年的專業經驗與技術積累，東碩已從傳統週邊產品逐步拓展至 AI 應用與 IoT 居家安防領域，形成三大核心發展方向，並以完整的設計、研發、生產、供應鏈整合能力，成為全球品牌與產業的首選合作夥伴。

2.1.1 東碩價值鏈

東碩資訊作為全球電腦周邊與雲端運算設備的領先推動者，深耕高速傳輸與連接技術，產品最早應用於各類電腦擴充介面，包含核心控制電路的設計與訊號穩定度測試，並逐步拓展到 Thunderbolt™ 及 USB4 等高階系統整合優化。近年來，隨著混合辦公模式與 AI PC 的興起，東碩進一步加強對智慧工作空間控制系統的開發，推動高效能數位生活的普及。

電腦周邊與連接裝置產業具有高度的上下游聯結性。上游涵蓋半導體晶片（如 Intel, DisplayLink, Realtek 等）、連接器、主機板與各類電子零組件供應商；下游則對接全球知名 PC 品牌商（OEM/ODM 客戶）及零售通路。東碩憑藉強大的技術研發與彈性製造能力，與全球晶片領導大廠保持戰略合作，確保產品技術領先與供應穩定。

此外，東碩推動「共同研發與認證」的合作模式，通過整合 Thunderbolt™ 4 與各類智慧快充技術，將產品效能提升至新的高度。公司積極布局全球市場，生產與銷售網絡涵蓋北美、歐洲及亞太地區，不僅致力於硬體創新，也透過與全球大型通路商、系統集成商的協作，擴大品牌及代工市場的影響力。



東碩資訊的價值鏈涵蓋上下游供應商、客戶及合作夥伴主要如下：

價值鏈類型	對象
供應商	電子零件/晶片供應商
	外殼及機構件廠商
	包裝與物流商
客戶	全球知名 PC 品牌商 (OEM/ODM)
	全球通路經銷與零售商
其他商業關係	技術授權與合作夥伴 (如 Intel)

● 2024-2025 年價值鏈重大變化

根據市場趨勢與東碩近期發展，其價值鏈產生以下三大重大變化：

1. 關鍵技術鏈升級：因應 USB4 與 Thunderbolt™ 5 的轉換潮，東碩強化了與高階控制器晶片廠的戰略採購，確保在規格更新初期的領先供貨地位。
2. 生產佈局調整：為降低地緣政治風險及配合客戶需求，公司優化了越南與台灣研發中心的價值分配，進一步提升了非中國區的供應鏈彈性與韌性。
3. 智慧方案轉型：從純硬體轉型成軟硬結合的「AI 智慧排程擴充基座」整合方案供應商，新增多家軟體技術服務商進入產品的價值鏈，以提升產品競爭力。

2.1.2 核心競爭力與永續價值鏈

東碩构建了全方位的垂直整合體系，涵蓋前端的市場研究與客戶需求導向、核心的韌體與驅動程式開發，至中端的模具開發、SMT 組裝及測試製程，以及後端的品質控管、全球物流與售後服務。透過內部團隊與策略夥伴的緊密協作，確保產品在品質、交期與客戶滿意度上展現卓越競爭力。

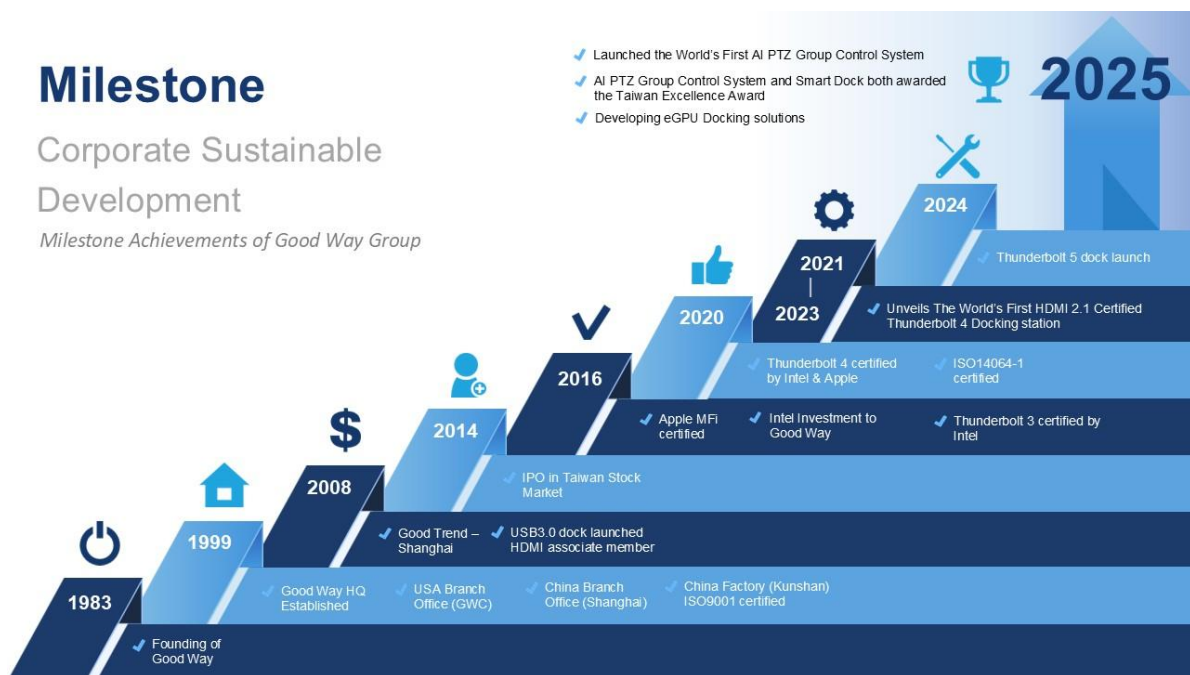
在永續發展層面，東碩將綠色設計視為創新與研發的核心之一，積極回應國際客戶對環保材料、能源效率及產品碳足跡（Carbon Footprint）的嚴格要求。我們不僅致力於製程優化與節能減碳，更透過數位化工具強化供應鏈透明度，實踐對環境與社會的實質責任。

2.1.3 國際標準與認證體系

東碩建立健全的管理體系，確保經營績效與國際接軌：

- 品質與環境管理：已取得 ISO 9001 與 ISO 14001 認證；
- 企業社會責任：取得 RBA-VAP 驗證與 ISO 45001 職業安全衛生管理體系認證；
- 碳管理與能源效率：為應對氣候變遷，已完成 ISO 14064-1（組織碳盤查）、ISO 14067（產品碳足跡）及 ISO 50001（能源管理）等關鍵認證；
- 數位與精實治理：昆山廠於 2024 年榮獲「江蘇省四星級上雲企業」也連續兩年（2024、2025）獲得「蘇州市 3A 級綠色工廠」認證，展現公司在智慧製造、數位轉型與低碳營運上的持續投入。

【東碩發展里程碑】

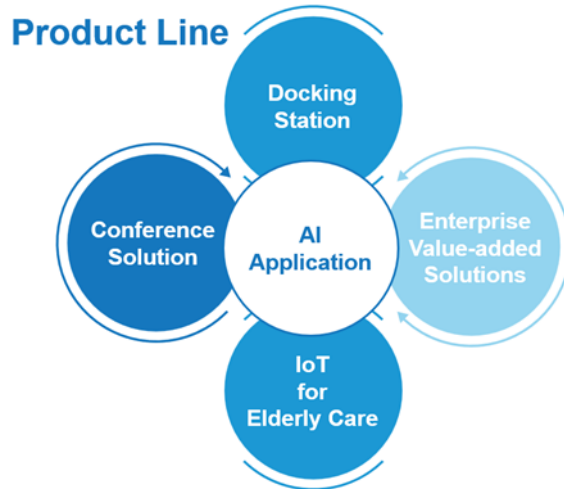


2.1.4 產品及服務介紹

全球 AI 市場正快速邁入成熟期，生成式 AI 已經從文字擴展到影像、語音與多模態應用；智慧代理 (Agentic AI) 開始在企業流程中落地，成為提升效率的核心工具；同時，AI 的責任使用與信任建立逐漸成為市場焦點，如何確保技術在醫療、創意與長照場景中安全可靠，成為產業共同關注的議題。

在這樣的市場背景下，我們的營運計畫聚焦於四大核心產品：AI eGPU Dock、Smart

Managed Dock、Smart Conference Hub、AIOT Sensing。它們共同構築出一個完整的 AI 協作生態，以算力、高速連接、快速儲存、安全協作與智慧檢測為核心，重新定義專業場景與長照需求。



AI eGPU Dock : Thunderbolt 5 的算力、高速連接與快速儲存整合

AI eGPU Dock 結合了外接 GPU 的算力加速與 Thunderbolt Dock 的高速連接能力，並整合 NAS/DAS 的快速儲存架構。它能同時滿足 AI 推理、渲染與大容量資料存取需求，讓醫療診所能即時分析影像，創意工作室能快速處理素材，跨國團隊能共享並協作資料。這是一個從「外接 GPU」升級到「算力 + 高速連接 + 快速儲存」的整合方案。

Smart Managed Dock : 混合辦公與 Hot-desking 的智慧解決方案

Smart Managed Dock 不只是連接設備的工具，而是專為新型態辦公環境打造的核心解決方案。在混合辦公與 Hot-desking 越來越普及的情況下，員工需要能快速切換工作位置、即插即用的設備支援，以及安全可靠的資料連接，讓辦公室從固定空間升級為智慧、靈活且安全的協作場景。

Smart Conference Hub : 智慧會議室與多裝置整合

Smart Conference Hub 將會議室升級為智慧協作中心，提供有線的長距離延伸或是無線的便利性，讓部署更靈活。搭配 KVM 與 BYOD/BYOM 趨勢，Smart Conference Hub 讓多裝置能在同一場景中無縫整合，打造穩定又靈活的智慧會議體驗。

AIOT Sensing : AI + IoT 的智慧檢測，守護高齡化社會

AIOT Sensing 結合 IoT 技術與 AI 分析，打造智慧檢測系統，專為高齡化與長照需求設計。它能即時監測環境與使用者狀態，並透過 AI 判斷異常行為或健康風險，提供預警與輔助。從醫療診所到長照中心，再到智慧家庭，AIOT Sensing 讓「檢測」升級為「智慧守護」。

AI eGPU Dock 提供算力與快速儲存，Smart Managed Dock 提供智慧辦公室解決方案，Smart Conference Hub 提供智慧會議室協作，AIOT Sensing 則提供智慧檢測與長照守護。它們共同構成一個完整的 AI 協作生態，以技術、整合與應用三重面向，打造 2026 年的差異化競爭力。

2.1.5 產品認證



2.2 營運據點

東碩建構了跨國維度的營運體系，透過專業分工與區域協同運作，強化企業在變動環境下的調適能力：

- 營運與研發中樞（臺灣）：負責全球策略管理、前瞻技術研發與核心營運決策。
- 多元化製造基地（臺灣、中國、越南）：透過既有產線與 2025 年正式投產的越南廠區，實現產能配置優化。此策略有效分散單一地區生產風險，積極因應全球供應鏈重組與地緣政治帶來的潛在衝擊。
- 全球業務與服務據點（臺灣、美國、中國）：貼近主要品牌客戶，提供即時市場回應、技術支援與售後服務，提升客戶黏著度。

透過多據點的彈性佈局，東碩不僅提升了供應鏈韌性與營運彈性，更在確保環境管理與品質標準一致性的前提下，穩定支持全球客戶對客製化產品的需求，奠定企業長期永續發展的穩固基礎。

據點型態	據點名稱	所在地區
營運與研發中心	東碩資訊股份有限公司	臺灣新北市
中國營銷中心	上海力碩電子有限公司	中國上海市
北美營銷中心	GWC Technology Inc.	美國加州
臺灣生產基地	東碩資訊 台北廠	臺灣新北市
中國生產基地	東碩電子(昆山)有限公司 昆山廠	中國昆山市
越南生產基地	GOOD WAY TECHNOLOGY VIETNAM COMPANY LIMITED 越南廠	越南興安省



2.3 營運績效

(單位：新臺幣仟元)

項目/年度	2023	2024	2025
營業收入	3,030,713	2,784,122	2,935,673
營業毛利	70,593	312,000	238,967
稅後純益(損)	(372,884)	(192,690)	(461,796)
股東權益報酬率(%)	(20.83)	(12.40)	(36.73)
稅前純益佔實收資本比率(%)	(67.05)	(32.32)	(65.30)
純益率(%)	(12.30)	(6.92)	(15.73)
每股盈餘(元)	(6.13)	(3.15)	(7.65)

- 2025 年營運績效說明：
 - 營收為新臺幣 29.36 億元，較 2024 年增加 5.44%，主要受全球總體經濟波動及客戶端庫存已去化而略為增加。
 - 稅後淨損為新臺幣 4.62 億元，公司已據此調整營運策略，強化成本控管與產品組合優化，以提升營運效能。
 - 每股盈餘（EPS）為 -7.65 元，反映公司仍處於調整與轉型階段，亦為未來重拾成長動能打下基礎。
- 補助款說明
 本公司積極投入經費於研究發展，同時配合各營業據點政府政策，如產業創新、建立友善工作環境、導入智能 AI 等各項措施，2025 年本公司總計獲得 1,174 萬元補助，各據點獲補助項目彙整如下表：

地區	補助項目	補助單位	補助依據	補助款 (單位：新臺 幣仟元)
台灣	補助款	新北市政府經發局	環球消費電子展第一期秋季	40
台灣	補助款	經濟部產發署	AI 高齡長者動態辨識守護裝置研發計畫 (註*)	10,000
大陸	補助款	昆山市人力資源	穩崗擴崗補貼	537
大陸	補助款	昆山市工業和信息化局	企業資訊化	180
大陸	補助款	昆山市商務局	增強出口信用保險支持項目	573
大陸	補助款	蘇州市商務局	增強出口信用保險支持項目	415

(註*) 計畫名稱：AI 高齡長者動態辨識守護裝置研發計畫

- 計畫起～訖時間：2025 年 04 月 01 日～ 2027 年 03 月 31 日（共 24 個月）

— 政府補助款：

(單位：新臺幣仟元)	2025 年	2026 年	2027 年	總計
政府補助款	10,000	9,000	140	19,140

面對營運挑戰，公司持續推動產品創新與市場多元化策略，並強化供應鏈韌性與資源效率管理，期能在實現經營穩健的同時，推動環境與社會價值的共創。

東碩積極落實永續經營策略，透過多元化產品佈局與效率優化，確保營收動能與財務健全；並在環境與社會轉型的趨勢下，持續精進技術實力，確保在全球市場中保持領先的競爭地位。

A. 行銷策略

- (a) 以 AI 與 Smart 為主軸擴展及整合軟硬體技術，為大型商用客戶創造價值，進而取得設計與代工商機。
- (b) 逐步拓展產品規劃從單一產品導向轉至提供客戶在會議、教育、醫療、育樂、傳播、商務等之系統解決方案，以軟硬整合實力加上與客戶合作開發的先機奠定高競爭門檻。

B. 研發策略

- (a) 持續新技術開發及申請專利以保護研發成果。
- (b) 掌握關鍵技術持續研發投資，建置研發核心技術，提高競爭門檻與加強本公司競爭優勢。
- (c) 與上游晶片廠策略聯盟，共同開發產品設計，以取得最新技術支援及設計經驗，搶得市場先機，甚或取得獨家產品技術以獨占部分利基市場。
- (d) 並對市場反饋使用情境與優化，做出分析與產品設計調整，得以對未來產品接收度與好感度更為提升。
- (e) 對於 AI 風潮，公司亦對 Docking 在 AI PC 應用領域多所琢磨，並根據現有的設計基礎及市場需求加入相關 AI 的功能，達到一鍵處理，App 自動更新或回報的功能。

C. 生產策略

- (a) 生產管理在地化與科學化，深耕當地人力市場，降低人員離職與流動率。
- (b) 標準化生產，除可提升產品信賴度外，更可以降低作業員人數，改變生產人力結構與人力成本結構。
- (c) 整合與輔導供應商導入 TPS，實現 JIT、成本降低、縮短交期、品質保證，強化成為本公司長期合作夥伴。
- (d) 自動化設備與第三方合作導入 AI 設備測試製程，有效減少人員負荷與提高生產效率，提升工廠生產規模與擴大滿足全球訂單需求。

D. 財務策略

充份利用資本市場多樣化的籌資管道及理財工具，建構穩健的財務結構。

E. 管理策略

因應科技迭代發展、產業變化與客戶需求，除了加強業務、產品行銷、研發與客戶端進行“先期連結”(Early Engagement)、提早掌握下一世代的產品方向與技術趨勢外，也積極延攬專業高階人才，開啟更具爆發性發展的產品線，為下個世代永續經營建立營運動能。

2.3.1 經濟價值產生與分配

東碩資訊秉持透明治理原則，依循 GRI 201-1 指標規範，將 2025 年度營運所產生、分配及留存之直接經濟價值揭露如下：

(單位：新臺幣仟元)	
項目	2025 年度
營業收入	2,935,673
營業外收支	-233
產生的直接經濟價值 (A)	2,935,440
營業成本 (成本+費用) - (薪資與福利)	2,768,524
員工薪資與福利支出 (用人費用)	27,982
支付出資人款項 (股東股利 + 利息費用)	78,151
支付政府的款項 (包括稅款及罰金)	62,289
社區投資	352
分配的直接經濟價值 (B)	2,937,298
留存的經濟價值 (A-B)	-1,858

2.3.2 稅務政策與治理制度

• 稅務政策

本公司承諾不利用租稅天堂或低稅負區來進行稅務規避，並拒絕透過特殊架構或非常規交易進行利潤移轉。為因應國際趨勢，本公司遵循法律規範及立法精神來處理所有稅務事務，嚴格遵守營運所在地之稅法，準時完成各項稅捐申報。

• 稅務治理制度

本公司日常稅務行政與管理由財務部門執行，由董事會擔任財務稅務事務之最高治理單位，每年檢視各營運據點的財務稅務遵循狀況，以充分掌握風險。

內部則設有檢舉專線及郵件信箱，供員工檢舉不合法或不道德之事項。

- 利害關係人稅務議題之溝通與管理

本公司積極透過多方管道與利害關係人進行交流，並響應國際稅務倡議，以實際行動支持稅制改革，致力於共同建立公平且良善的稅務環境。

1. 政府機關：本公司於 2025 年關注稅務法規修訂的最新動態。在面對稅務法令適用有灰色地帶時，公司主動徵詢稅捐稽徵機關的專業意見，確保稅務合規及透明度，以降低稅務風險並維護公司的誠信形象。
2. 投資人：本公司的獨立董事具備會計及稅務專長，並每年經由董事會檢視稅務治理的成果。

- 年度稅務繳納狀況

本公司 2025 年全球各稅務管轄區稅前淨利、所得稅繳納等資訊如下。

(單位：新臺幣仟元)

國別	員工人數	主要活動	營業收入	稅前淨利	所得稅費用	有效稅率	當期支付所得稅	當期支付所得稅有效稅率
台灣	346	製造/研發/營運總部	2,524,683	-403,492	-58,304	-14.45%	-53,892	-13.36%
大陸	297	生產/銷售/服務	1,804,485	-39,469	2,985	7.56%	-602	-1.53%
美國	12	銷售/服務	866,129	1,002	-6,680	666.67%	-5,696	568.46%
越南	154	生產	158,499	-67,111	-291	-0.43%	-291	-0.43%

[註 1]：

- 有效稅率：用的是會計帳面的「所得稅費用/利益」，反映的是這一期公司的獲利在會計準則下應該提列多少稅務成本。
- 當期支付所得稅有效稅率：用的是實際現金流出的「當期支付所得稅」，反映的是公司真正拿了多少現金至國稅局繳稅（或收到退稅）。

[註 2]：有效稅率”及”當期支付所得稅有效稅率”負值，是指因為公司當期虧損。

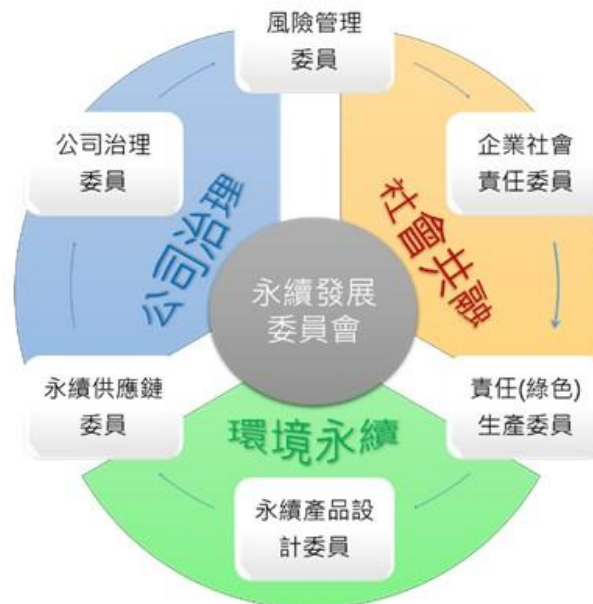
3.0 永續治理

東碩依循《上市上櫃公司永續發展實務守則》指引，經董事會授權成立專責單位「ESG Office」，負責統合集團永續策略；並設置跨部門「永續發展委員會」作為核心執行機構。

該委員會由董事長擔任主委，成員涵蓋各事業部與職能單位高階主管，負責將環境（E）、社會（S）與治理（G）議題深度融入核心產品策略與營運發展方向。委員會下設各功能小組，依職掌制定並執行永續政策，確保各項行動計畫與公司發展目標一致。

為落實監督管理，永續發展委員會每季定期向董事會報告執行進度與重大議題鑑別結果，透過「決策、執行、監督」的完整閉環，確保永續發展策略的有效實施與持續改進。在 2025 年無關鍵重大事件報告。

3.1 永續發展治理組織



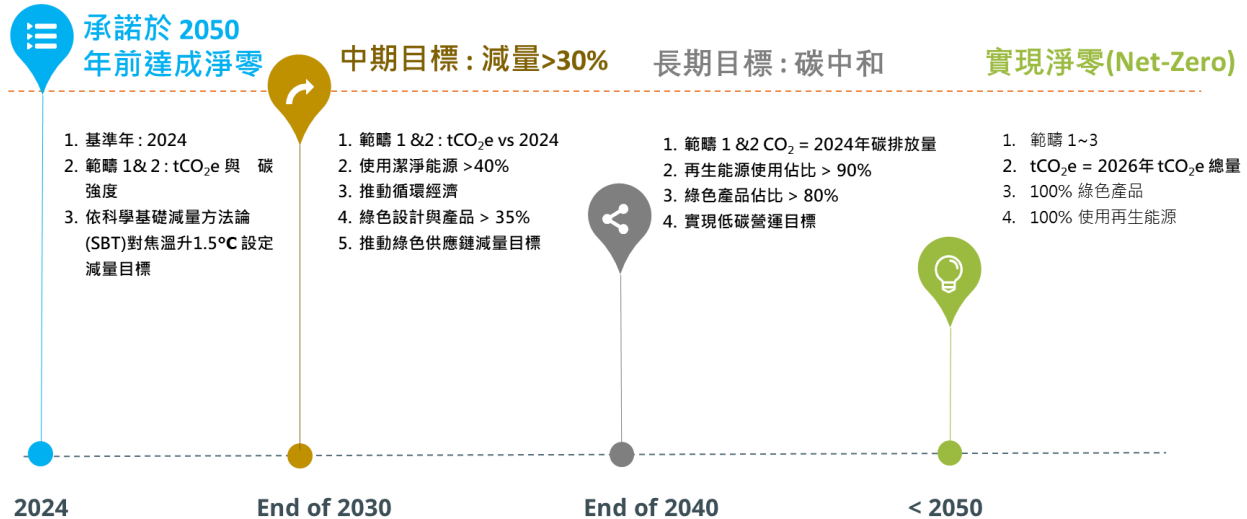
為落實淨零轉型路徑圖與實踐本公司永續發展目標，並強化永續治理，爰依「上市上櫃公司治理實務守則」第二十七條第三項及「上市上櫃公司永續發展實務守則」第九條第一項之規定，設置跨單位永續發展委員會（以下簡稱本委員會），並訂定本委員會組織規程，以資遵循。

本委員會由董事長擔任「主任委員」，領導 ESG Office 專責推動東碩永續發展策略。本委員會依不同工作職掌與職權分設六大功能小組，包括企業社會責任、永續供應鏈、公司治理、風險管理、責任生產與永續產品設計，各功能小組設置執行委員，並由主任委員指派權責主管擔任，依第五條的規範，負責推動與落實公司永續發展總體策略目標，且融入公司日常營運中，並向董事會報告執行進度。召開頻率：每季一次。

3.2 東碩永續淨零路徑圖

東碩將環境永續列為企業永續經營的核心策略之一，持續致力於提升為滿足營運所需之各項資源利用率，降低對環境的衝擊，以善盡企業公民的環境永續責任。

依循東碩集團核定之淨零轉型路徑圖（如下），我們承諾於 2050 年之前，採取立即且持續的實際行動，來實現集團淨零轉型的目標，同時達成 100% 使用再生能源。



3.3 利害關係人溝通

東碩參考國際標竿企業之卓越實務，將利害關係人議合之目的定錨為以下五大方針，作為制定永續戰略與重大性議題評估之基石：

1. 驅動前瞻創新：掌握客戶與市場對「綠色設計」的需求，結合智慧化技術，將低碳與節能產品轉化為核心競爭力。
2. 強化營運韌性：透過與各界溝通評估地緣政治影響，確保越南廠等海外基地的合規營運，落實全球產能配置與產能分工。
3. 建構永續供應鏈：藉由 RBA 稽核機制的深耕，協助供應商對接國際標準，降低價值鏈連帶之環境與人權風險。
4. 誠信治理與互信：建立透明的利害關係人溝通管道，杜絕舞弊與違反誠信事件，穩固國際一線品牌客戶首選夥伴之戰略地位。
5. 落實環境與社會責任：聆聽員工與外部專家聲音，精準管控各廠區能源績效（如昆山廠提高太陽能比例），實踐綠色營運與共好職場。

東碩同時根據 AA 1000 SES (Stakeholder Engagement Standards) 利害關係人議合標準，透過五大原則：依賴性 (Dependency)、責任性 (Responsibility)、影響程度 (Influence)、多

元觀點 (Diverse perspective)、關注程度 (Tension) 等進行，同時考量國內外發展趨勢、營運需求以及各部門所接觸或影響之利害關係人，進行重要性評分，鑑別出六類主要利害關係人，包括員工、客戶、股東/投資人、供應商、政府/法規制定者、非政府與非營利組織與公協會。

<利害關係人溝通議題與管道>

利害關係人	溝通議題	溝通管道	2025 溝通事項與溝通頻率
a. 員工	- 職業健康與安全 - 薪酬福利 - 創新研發 - 客戶關係 - 社會公益 - 法規遵循	- 員工內部舉報及申訴 (違反誠信與道德，包括職場暴力(含性騷擾)、舞弊或違反從業道德)檢舉專線與信箱。 - 召開福委會 - 勞資溝通會議 - 教育訓練 - EAP 員工輔導系統	• 每月定期舉辦主管會議、部門會議，以加強觀念的溝通與共識的建立。 • 每季福委會與委員說明上季追蹤事項及活動資訊，藉由委員的協助佈達至各部門。 • 定期舉辦勞資會議。 • 設立多元溝通管道與機制，如員工意見箱與關懷專線等，鼓勵同仁提出建言，並做為持續改善及公司治理之參考。 • 遵循勞動法令、RBA準則，建立良好勞資關係，定期審核勞資爭議件數。
b. 客戶	- 職業健康與安全 - 人權 - 節能減碳 - 創新研發 - 供應鏈管理	- 定期溝通討論會議 - 客戶稽核討論 - 參與客戶供應商大會與重要議題討論	• 每年一次客戶滿意度調查。 • 每季參與客戶QBR會議。 • 國際參展：參與 CES 或 Computex，與客戶交流永續產品需求，並透過 E-MAIL、電話會議與視訊會議與客戶保持密切溝通與商務交流。
c. 股東 / 投資人	- 創新研發 - 經營績效 - 公司治理 - 法規遵循 - 客戶關係 - 風險管理 - 重大營運策略	- 股東會 - 法說會 - 公開資訊觀測站	• 透過股東會，讓投資人多方瞭解公司營運狀況及未來發展方向。 • 依規定發布每季財報、年報。 • 重大資訊即時揭露。

d. 供應商	- 原物料管理 - 法規遵循 - 勞動人權 - 職業健康與安全	- 供應商稽核 - 供應商培訓	• 為符合 GP 要求，向供應商稽核與報告。 • 總公司已有 89.21%供應商簽署《責任商業聯盟行為準則符合聲明書》；87.77%簽署《廉潔承諾書》，承諾遵守商業道德規範，東碩將持續推動全面簽署並落實。 • 供應商永續性風險評估調查，共有 88.50%供應商完成回覆。
e. 政府 / 法規制定者	- 誠信經營 - 節能減碳 - 勞資關係 - 公司治理 - 法規遵循	- 公文 - 參與政府專案 - 參加法規說明會及研討會	• 隨時與公開揭露最新訊息，供主管機關了解知悉公司之整體狀況。 • 依據主管機關要求即時回應相關訊息。
f. 非政府與非營利組織及公會	- 社會公益 - 氣候變遷 - 資安管理 - 法規遵循	- 參與公益活動 - 電子郵件 - 電話聯繫	• 持續、主動在官網的社會共榮網頁更新社會公益的動態，以溝通、傳播與宣揚東碩教育基金與各公益組織合作及主動投入公益活動的有形及無形的成果。

除了上述與主要利害關係人溝通的各項管道，東碩也在官網上公開揭露其他溝通方式與固定聯繫窗口的資訊：<https://www.goodway.com.tw/tw/investor/contact>

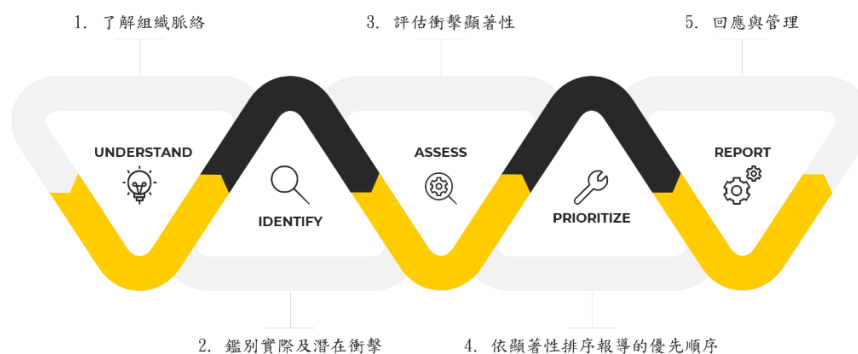
3.4 重大主題鑑別與分析

根據 GRI 通用準則 2021(GRI Universal Standards 2021) 的 GRI 3：重大主題(Material Topics 2021)，東碩依循以「衝擊(impact)」為基礎的重大性分析流程(3.4.1)，並採用歐盟財務報告揭露小組(European Financial Reporting Advisory Group, EFRAG)提出的雙重重大性(double-materiality)概念，進行雙重重大性分析，以辨識東碩的重大議題，並確定永續資訊揭露的邊界與範疇。此流程也是東碩制定永續發展中長期目標的基礎。

東碩永續發展委員會於 2023 年決議每兩年進行完整的重大主題調查評估流程，依循此決議，2025 年完成重大主題鑑別。考量投資人與客戶等利害關係人特別關注的議題，同時透過企業風險管理(Enterprise Risk Management, ERM)程序，以及風險與機會分級表等鑑別，確認為東碩內外部利害關係人高度關注，且具顯著營運衝擊與財務重大性的六大主題，如下：

- | | |
|-----------|-----------|
| 1. 客戶關係管理 | 4. 供應鏈管理 |
| 2. 產品品質 | 5. 誠信經營 |
| 3. 財務績效 | 6. 創新研發管理 |

3.4.1 重大主題評估流程

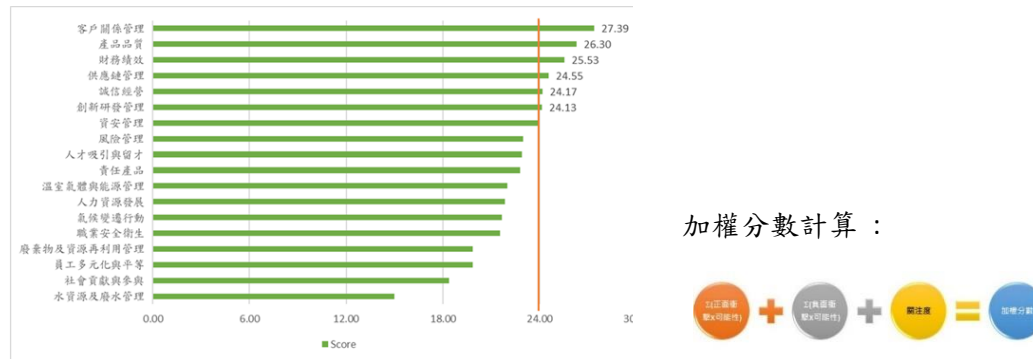


步驟		流程作業
1	了解組織脈絡與收集永續議題	參考國際永續標準與規範(GRI、SASB、TCFD)、聯合國永續發展目標(SDGs)、ESG 評估機構(MSCI、CDP)、RBA 行為準則、價值鏈上下游(供應鏈、主要客戶與同業)自有主題與東碩所屬產業特定永續議題等，彙整共 18 項永續議題。
2	鑑別實際與潛在衝擊	- 利害關係人關注程度調查：透過線上問卷蒐集利害關係人，包含重要客戶、主要一級供應商、總公司及海外工廠主管職同仁、股東/投資人、公協會及主管機關等對各設定議題的關注程度，線上問卷共發出 366 份問卷，問卷回收率 96%，有效問卷回覆率 68%。各議題關注程度的重要性評估按照利害關係人類別採計平均值。 - 營運衝擊評估(內部)：以企業營運、社會責任、環境與氣候變遷、治理等四大面向，評估每項議題對東碩永續發展可能產生之正面及負面衝擊程度，由主管參與評估。 - 永續發展衝擊(外部)：判斷東碩在各項永續議題的管理上對外部經濟、環境及人群(人權)在「實際」、「潛在」、「正面」及「負面」衝擊的顯著性，由主管參與評估。
3	評估衝擊顯著性	完成各項議題衝擊評估後，分別針對重大性評估(正、負面衝擊)、利害關係人關注度分數進行分析。
4	依顯著性排序報導的優先順序	- 衝擊排序：設定閾值 24，作為重大主題擇定之基準。加權分數大於閾值之永續議題共 6 項，並依據雙重重大性針對重大主題予以排序同時進行討論與確認。 - 經永續發展委員會依據排序結果與組織營運現況綜合考量後，確認 6 項重大主題為本年度管理方針與績效揭露之核心。
5	回應與管理	- 審查與核准：擇定之優先報導主題，由永續發展委員會主委核准，並定期（每季）向董事會報告永續推動進度與重大議題鑑別結果，確保經營層對永續衝擊之監督。 - 重大主題管理：依據重大主題，回應本公司管理方針，並訂定目標與策略，定期檢討與調整。

3.4.2 重大議題顯著性評估與排序

東碩 ESG Office 及永續發展委員會各功能委員，以東碩實際管理情形進行各項重大議題正、負面衝擊的分析，再依據衝擊情境評估每項永續議題之對外”經濟、環境、人群”(包含人權)及對內”東碩營運”所造成實際(或潛在)的影響。此外，也針對主要利害關係人進行關注度問卷調查，共計回收 257 份有效問卷。

完成各項重大議題衝擊評估後，分別針對重大性評估(正、負面衝擊)、利害關係人關注度分數進行統計後予以排序，並設定加權分數的閾值(24)，作為重大主題擇定之基準。



3.4.3 重大主題擇定

完成雙重重大性分析後，ESG Office 及永續發展委員會依據優先排序結果與組織現況綜合考量，擇定 6 大核心主題。與前一年度相比，2025 年新增「財務績效」為重大主題，主因為本年度越南廠正式營運及全球供應鏈佈局調整，致使資本支出、稅務合規及獲利穩定性對營運之衝擊顯著提升。

2024 重大主題	2025 重大主題
創新研發管理	創新研發管理
客戶關係管理	客戶關係管理
永續供應鏈	供應鏈管理
誠信經營	誠信經營
人才吸引與留才	產品品質
風險管理	財務績效
氣候變遷因應	
資訊安全	

<雙重重大性分析與排序>



3.4.4 重大主題回應與管理

擇定優先報導之 6 項重大主題，經由永續發展委員會主委核准後，於 2025 年 11 月呈董事會核定。各項重大主題之回應如下表，管理方針請參閱相關章節。

重大主題	衝擊趨勢	正面衝擊 (Impact)	負面衝擊 (Risk)	對應章節	永續準則 (GRI 對應)
客戶關係管理	↑	高效回應客戶對 ESG 的高度要求，提升滿意度並穩固作為國際品牌首選夥伴地位。	未能滿足客戶對供應鏈透明度或永續評級之期待，導致客戶流失或品牌競爭力下滑。	7.1 客戶關係管理	GRI 418 客戶隱私
產品品質	↑	維持高品質製造水準，降低客訴與維修成本，鞏固國際一線品牌客戶長期合作。	生產過程若發生重大品質瑕疵，將面臨產品召回 (Recall) 及嚴重損害品牌信譽。	5.2 品質管理	GRI 416 客戶健康與安全

財務績效	↑	隨越南廠正式營運提升產能與分散風險，強化企業面對地緣政治的韌性與營收。	海外投資初期資本支出大，若產能利用率不如預期，將面臨折舊壓力與財務風險。	2.3 營運績效	GRI 201 經濟績效 GRI 207 稅務
供應鏈管理	↑	推動供應商 RBA 稽核與碳管理培訓，建構具韌性且符合國際永續標準的供應體系。	供應商若違反人權或環境法規，東碩將面臨連帶法律責任及供應鏈斷裂風險。	7.2 永續供應鏈	GRI 308 供應商環境評估 GRI 414 供應商社會評估
誠信經營	→	落實反貪腐與法令遵循，建立內外部利害關係人之深厚信任，提升企業市場價值。	若發生舞弊或違反誠信事件，將導致重大商譽損失、鉅額法律賠償及客戶信任瓦解。	4.3 誠信經營	GRI 205 反貪腐
創新研發管理	→	持續研發綠色節能與創新產品，滿足市場對永續產品之需求，開創差異化商機。	研發技術未能及時接軌國際規範或市場新標準，導致產品失去競爭力或錯失訂單。	5.1 研發策略與成果	GRI 201 經濟績效

3.5 永續倡議與公協會參與

東碩視永續發展為核心價值，主動參與各項國際倡議與產業公協會，範疇涵蓋公司治理、永續管理、社會關懷及科技創新。我們透過積極對話與標竿企業交流，分享執行經驗，致力實現全球永續發展目標 (SDGs)。

針對全球氣候變遷風險，東碩已完成溫室氣體減量路徑規劃，並於 2025 年滾動式修正中期減碳目標，以納入海外新據點之營運衝擊，持續踐行 2050 年前實現集團淨零轉型之承諾。

為確保外部影響力之當責性，東碩永續發展委員會每年定期執行一致性評估，審視所參與之倡議或協會其立場與東碩永續目標是否相符，確保外部合作品質與公司價值觀保持高度一致。

東碩積極參與各類公協會，透過跨領域的交流與合作，深化永續經營之廣度。2025 年主要參與組織分類如下：

類別	參與組織名稱	參與性質 / 目的
永續與環境 (E)	碳揭露專案 (CDP) EcoVadis 供應鏈評鑑 台灣防災產業協會	透過國際評鑑提升氣候透明度，強化供應鏈管理及風險韌性。
社會共融 (S)	友善家庭職場企業聯盟 研揚文教基金會	投入人才發展與社區關懷，具體實踐企業社會責任。
公司治理 (G)	中華公司治理協會 台北市電腦商業同業公會(TCA) 臺灣區電機電子同業公會(TEEMA) 新北市工業會 昆山市臺灣同胞投資企業協會 周市鎮安全生產與環境保護協會	掌握法規趨勢與治理標竿，促進產業交流並確保合規營運。 對接政企溝通、維護台商權益；落實安全環保合規管理、提升風險防控能力，履行企業社會責任。
技術創新 (T)	資通訊產業聯盟 資策會產業情報研究所 (MIC)	追蹤全球通訊標準與產業趨勢，確保研發技術之領先地位。

4.0 公司治理

4.1 治理架構

4.1.1 董事會

本公司董事會為公司的最高治理單位，在 2016 年設置第一屆「審計委員會」及 2011 年設置第一屆「薪資報酬委員會」，依照董事會通過之組織規章召集會議，行使法令或董事會授權之職權，定期向董事會報告相關決議及活動。為了善盡監督責任，制定「董事會議事規則」，規範董事會之利益迴避原則，並依法確實執行，以健全治理機能。在董事會成員中，共有四席女性董事（含一席女性獨立董事），以促進董事會之性別平權。

4.1.2 董事會獨立性與多元性

本公司第十屆董事會由產業界具有豐富經營經驗及聲望之人才組成，包含六位一般董事：董事長暨執行長曹賜正先生、夏雪麗女士、許茲福先生、李淑華女士、許麗香女士、陳金印先生；四位獨立董事：吳麗蘭女士、陳建元先生、賴永城先生、以及陳德開先生。獨立董事佔全體董事比重為 40%，其獨立性皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」相關規定。本公司遵循「公司治理實務守則」針對董事會結構及成員擬定多元化政策，訂定董事會成員組成應就本身運作、營運型態及發展需求評估各種多元化面向，包含基本組成（如：性別、國籍、年齡、文化等）以及專業知識與技能（如：如法律、會計、產業、財務、行銷或科技等）及產業經歷。本公司積極落實董事會組成之多元化方針，兼顧專業及性別之平衡，希望透過不同背景、視野加強集思廣益並優化決策。

職稱	姓名	兼任 公司 員工	性別	國別	獨立 董事 任職 年資	多元核心項目								
						專業 背景	營運 判斷	會計 與 財務	商業 與 經濟	危機 處理	產業 經歷	國際 市場 觀	領導 能力	決策 能力
董事	曹賜正	●	男	中華民國	-	管理	●	●	●	●	●	●	●	●
董事	夏雪麗	●	女	中華民國	-	商學	●	●			●		●	●
董事	許茲福		男	中華民國	-	海洋				●	●	●	●	●
董事	陳金印		男	中華民國	-	管理	●	●			●	●		
董事	李淑華		女	中華民國	-	企管	●	●	●	●		●	●	●
董事	許麗香		女	中華民國	-	管理		●		●		●		

獨立董事	陳德開		男	中華民國	-	管理	●	●	●	●		●	●	●
獨立董事	吳麗蘭		女	中華民國	-	管理	●	●	●	●		●	●	●
獨立董事	賴永城		男	中華民國	-	管理	●	●	●	●	●	●	●	●
獨立董事	陳建元		男	中華民國	-	管理	●	●	●	●		●	●	●

職稱	名稱	性別	現職
董事長	曹賜正	男	東碩資訊股份有限公司董事長、執行長 GOOD WAY OVERSEAS CO., LTD. 董事長 Gentle Enterprise Co., Ltd 董事長 GWC Technology Inc. 董事長 GOOD WAY CAYMAN CO., LTD 董事長 東碩電子(昆山)有限公司董事長 上海力碩電子有限公司董事長 Bristar Technology Inc. 董事長 DIGI-TECH LLC 董事長 GOOD WAY TECHNOLOGY VIETNAM CO., LTD 董事長
副董事長	夏雪麗	女	東碩資訊股份有限公司 資深副總經理 GWC Technology Inc. 董事 東碩電子(昆山)有限公司監事 國泰世華銀行受託東碩公益信託教育基金專戶執行長
董事	許茲福	男	花蓮山月民宿負責人
董事	李淑華	女	新北市勞工局身心障礙者創業經營輔導團顧問、講師
董事	許麗香	女	慈濟基金會日本分會執行長
董事	陳金印	男	軒和科技股份有限公司董事
獨立董事	吳麗蘭	女	智慧企業管理諮詢顧問股份有限公司代表人
獨立董事	陳建元	男	群新會計師事務所科長
獨立董事	賴永城	男	BRIGHTV CONSULTING , Senior Business Consultant and Trainer 維田科技股份有限公司獨立董事
獨立董事	陳德開	男	三商投資控股股份有限公司副總經理、代理發言人

(註)：上述董事年齡區間皆在 50 歲以上。關於董事會與董事成員之產業專業背景等細部資訊，請參閱公司網站及公開資訊觀測站年報。

4.2 治理運作

4.2.1 董事會運作

東碩董事會至少每季召開一次，2025 年度共召開 7 次會議。董事會核心職能為健全監督與強化管理機制，確保經營團隊遵循法令並提升資訊透明度。董事成員憑藉資深產業經驗，針對重大決策提供戰略指導，落實誠信倫理，並保障股東與利害關係人權益。

董事長 曹賜正先生兼任執行長並擔任董事會主席，負責領導運作及日常營運。此架構確保了策略制定與執行的高度一致性。為強化治理獨立性，本公司設置獨立董事，並由獨立董事組成審計委員會與薪酬委員會，確保公司治理之問責性與透明度。

為完善風險管理，本公司每年為董事及重要職員投保「董監事及重要職員責任保險(D&O)」，此外，為提升專業職能，本公司積極安排董事進修，2025 年全體董事均完成法定進修時數。課程涵蓋 ESG 永續議題、法令遵循、財務風險管理及資安治理等，確保治理層能精準應對變動之法規環境。

2025 年董事專業進修概況 本公司董事會成員積極參與專業進修，2025 年度進修主題緊扣公司重大議題，涵蓋 AI 治理與資安風險、供應鏈重組策略、TNFD 生物多樣性及碳權交易 等前瞻領域。透過多元化的專業訓練，確保治理層具備足夠專業素養以因應全球趨勢與組織雙軸轉型。2025 年全體董事進修明細如下：

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	進修總時數
董事	曹賜正	08/14	證券暨期貨市場發展基金會	AI 發展與資安風險	3	9.0
		10/16	金融監督管理委員會	第十五屆臺北公司治理論壇	6	
董事	許茲福	05/22	證券暨期貨市場發展基金會	強化組織韌性的雙軸轉型-AI 治理與永續治理	3	6.0
		05/23	證券暨期貨市場發展基金會	內線交易實務案例暨相關法律責任	3	
董事	夏雪麗	05/22	證券暨期貨市場發展基金會	強化組織韌性的雙軸轉型-AI 治理與永續治理	3	6.0
		06/19	證券暨期貨市場發展基金會	川普 2.0：全球稅務改革與供應鏈重組的企業應對策略	3	
董事	許麗香	05/22	證券暨期貨市場發展基金會	強化組織韌性的雙軸轉型-AI 治理與永續治理	3	6.0
		06/19	證券暨期貨市場發展基金會	川普 2.0：全球稅務改革與供應鏈重組的企業應對策略	3	
董事	李淑華	06/19	證券暨期貨市場發展基金會	太空科技大爆發：B5G 與 6G 低軌道衛星技術與發展趨勢	3	6.0
		06/19	證券暨期貨市場發展基金會	川普 2.0：全球稅務改革與供應鏈重組的企業應對策略	3	
董事	陳金印	05/15	證券暨期貨市場發展基金會	矽光子定義網路：矽光子(SiPh)與共同封裝光學(CPO)的發展趨勢	3	6.0
		11/20	證券暨期貨市場發展基金會	董監事暨公司治理主管系列課程—展望'26 年全球及台灣經濟趨勢	3	

獨立董事	吳麗蘭	06/24	社團法人中華公司治理協會	公司治理主管與會議管理	3	6.0
		10/17	證券暨期貨市場發展基金會	詐騙手法剖析及洗錢相關法規案例介紹	3	
獨立董事	陳建元	04/01	會計師公會全國聯合會	碳權交易國際發展趨勢	3	6.0
		07/31	會計師公會全國聯合會	會計師事務所傳承策略	3	
獨立董事	賴永城	05/15	證券暨期貨市場發展基金會	矽光子定義網路：矽光子(SiPh)與共同封裝光學(CPO)的發展趨勢	3	6.0
		06/13	社團法人中華公司治理協會	川普 2.0：全球稅務改革與供應鏈重組的企業應對策略	3	
獨立董事	陳德開	05/02	證券暨期貨市場發展基金會	企業如何進行 TNFD 與生物多樣性自然財務揭露	3	6.0
		06/12	證券暨期貨市場發展基金會	地緣政治下台灣產業之轉型機會與挑戰-PMI / NMI 獨家剖析	3	

4.2.2 功能性委員會運作

本公司董事會下設 2 個委員會，分別為審計委員會及薪資報酬委員會，其運作分別依「審計委員會組織規程」及「薪資報酬委員會組織規程」之規定執行，希與董事會相互監督及輔佐，提升公司治理之量能。有關各委員會 2025 年度運作情形已揭露於公司企業網站及年報。

有關董事會暨功能性委員會績效評估，本公司訂有「董事會績效評估辦法」，明定每年應至少執行一次針對董事會、董事成員及功能性委員會之績效評估以及每三年應由外部機構針對董事會之績效進行外部評估，且將評估結果於董事會上報告。2024 年已由中華公司治理協會完成每三年一次外部績效評估。

本公司已完成 2025 年之董事會、董事成員及所有功能性委員會（審計委員會及薪酬委員會）運作情形之相關評估，係採用內部問卷方式進行自評，並已於 2026 年第一次董事會提報評核結果，作為檢討及改進之依據。

2025 年度董事會、董事成員及所有功能性委員會（審計委員會及薪酬委員會）內部自評得分均達 90 分以上，彙總綜合結果均顯示董事會及其功能性委員會運作良好。

本公司之董事會成立於 1993/02/04。

依本公司章程，本公司董事會目前設董事十人，其中獨立董事四人，任期三年，一般董事連選得連任、獨立董事連續任期不宜逾三屆，本公司董事選舉採公司法第一百九十二條之一之「候選人提名制度」（請見公司官網 https://www.goodway.com.tw/zh-TW/ESG/internal_management_measures.html，公司章程”第四章 董事、審計委員會”& 公

司治理實務守則第二十二條)。所有董事候選人由董事會進行提名及資格審查並決議通過後，送請股東會選任之。董事長，由董事互選一人，對外代表公司，並綜理本公司一切重要事務。

本屆董事會任期自 2024/06/26 至 2027/06/25。

本公司董事會依證券交易法第十四條設置薪資報酬委員會與審計委員會。

4.2.2.1 審計委員會

為落實公司治理與強化董事會職能，本公司於 2016/07/11 日設置審計委員會，協助董事會執行其監督職責。委員會成員由四位獨立董事組成，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長。

本委員會獨立董事之任期為三年，連選得連任；因故解任，致人數不足前項或章程規定者，應於最近一次股東會補選之。

獨立董事均解任時，本公司應自事實發生之日起六十日內，召開股東臨時會補選之。

本屆審計委員會委員任期為自 2024/06/26 至 2027/06/25。

2025 年共召開 7 次會議，審計委員會實際出席率為 96.43%

2025 年審議的事項主要包括：

1. 審核本公司 2024 年度自結財務資訊
2. 審議本公司 2024 年度營業報告書
3. 審核季度財務報告、年度財務報告及半年度財務報告
4. 審核 2024 年度盈虧撥補
5. 審核 2024 年度自行評估內部控制聲明書
6. 審核簽證會計師之委任、解任及報酬
7. 審核投保董事及經理人責任保險
8. 通過 GWC Technology Inc.（本公司 100%轉投資子公司）資金貸與案
9. 通過間接增資越南地區投資事業 GOOD WAY TECHNOLOGY VIETNAM COMPANY LIMITED 案
10. 通過出售 2 條 SMT 設備給關係人 GOOD WAY TECHNOLOGY VIETNAM COMPANY LIMITED 案
11. 通過孫公司東碩電子（昆山）有限公司擬購置自動化設備案
12. 通過 GOOD WAY TECHNOLOGY VIETNAM COMPANY LIMITED（本公司 100%轉投資孫公司）資金貸與案
13. 通過 GOOD WAY TECHNOLOGY VIETNAM COMPANY LIMITED（本公司 100%轉投資孫公司）背書保證向國泰世華商業銀行新申請融資額度案

14. 通過 GOOD WAY TECHNOLOGY VIETNAM COMPANY LIMITED（本公司 100%轉投資孫公司）向 Chailease International Financial Services (Singapore) Pte. Ltd.新申請融資額度之背書保證案
15. 通過本公司一一四年度第一次買回股份轉讓員工案
16. 通過本公司集團總經理任用案
17. 通過本公司集團營運長職務異動案
18. 通過本公司技術長任用案
19. 通過本公司會計主管及主辦會計人員任用案
20. 通過本公司公司治理主管任用案
21. 通過本公司 5 年永續發展整合策略案
22. 增訂內部控制制度及內部稽核實施細則案
23. 修訂本公司公司章程部分條文案
24. 修訂本公司治理之相關規程規則
25. 審核 2026 年度內部稽核計劃案
26. 審核 2026 年度預算案

4.2.2.2 薪資報酬委員會

本公司於"董事及經理人薪資酬勞給付辦法"中有詳述薪酬相關政策，制定本公司董事及經理人薪酬給付辦法。本公司最高治理單位及高階管理階層之薪酬政策，係依據職務責任、專業能力、市場薪資水準及公司營運績效等訂定。薪資結構包含固定薪資與浮動薪資。

- 固定薪資：包含本薪、職務加給及專業津貼等，依職位與職責核定。
- 浮動薪資：包含績效獎金、年終獎金及其他激勵性獎酬，依公司營運成果、個人績效考核等，綜合評核後發放。

未來計劃明確連結薪酬與永續績效指標，將高階管理階層的績效評估與公司在經濟、環境和社會方面的具體目標掛鉤，例如碳排放減量、能源效率提升、員工多元化等。

- 明確連結薪酬與永續績效指標；
- 薪酬委員會監督機制：定期檢討與調整薪酬政策；
- 資訊透明與溝通：在永續報告書中清晰揭露薪酬政策與永續目標的連結。

依據「薪酬委員會組織規程」相關流程簡述如下：

流程節點	說明
召集人訂定議程	由薪酬委員會召集人（由三名獨董推舉）擬定會議議程
委員提供議案	除召集人外，其他委員亦可提供議案
利益迴避	若議題涉及某委員自身薪資報酬，該委員須說明並不得參與討論與表決
表決通過條件	無異議視為通過；有異議則需經出席成員三分之一以上同意

為健全董事及經理人薪資報酬制度，本公司於 2011/10/26 日成立薪資報酬委員會，訂定與定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並向董事會提出建議。委員會成員由四位獨立董事組成，由董事會決議委任之，其中一人為召集人。

- 本委員會成員之任期與委任之董事會屆期相同；
- 本屆薪酬委員會委員任期為自 2024/06/26 至 2027/06/25；
- 2025 年共召開 3 次會議，薪酬委員會實際出席率為 91.67%。

2025 年審議的事項主要包括：

- 本公司新任重要營運主管薪酬案
- 本公司經理人 2025 年度調薪案
- 本公司 2025 年度員工年終獎金案

4.3 誠信經營與法令遵循

4.3.1 誠信經營理念與政策

全世界各產業競爭激烈，面對跨國經營環境，公司在經營上遵守法律。本公司基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，依「上市上櫃公司誠信經營守則」及本公司及集團企業與組織之營運所在地相關法令，訂定「誠信經營作業程序及行為指南守則」，具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項。

本公司全體員工應遵守公司的商業及道德行為準則、人事管理規則及工作規則，並遵守相關從業人員之管理規定。本公司絕不容許營私舞弊、挪用公款、收受賄賂或佣金等行為，若經查證屬實，一律免職絕不寬貸。為鼓勵內部及外部人員檢舉，於公司網站建立並公告檢舉信箱與專線（如下），供本公司內部及外部人員使用。

- 專用郵箱：contact@goodway.com.tw。
- 郵寄住址：新北市新店區寶橋路 235 巷 135 號 3 樓
收件人：舉報案件專案小組收。
- 專線電話：+886-2-89191200 分機 1237。

為健全誠信經營之管理，設置隸屬於董事會之專責單位（董事長室），負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，主要掌理下列事項，並定期（至少一年一次）向董事會報告（最近一次報告日期為 2025 年 11 月 04 日）。

1. 協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。
2. 定期分析及評估營業範圍內不誠信行為風險，並據以訂定防範不誠信行為方案，及於各方案內訂定工作業務相關標準作業程序及行為指南。
3. 規劃內部組織、編制與職掌，對營業範圍內較高不誠信行為風險之營業活動，安置相互監督制衡機制。
4. 誠信政策宣導訓練之推動及協調。
5. 規劃檢舉制度，確保執行之有效性。
6. 協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告。
 - 2025 年度，公司未發生任何違反誠信經營之情事。依年報揭露如下：
 - － 本集團之重大訴訟、非訟或行政爭訟事件：無。
 - － 截至年報刊印日止，均無其他以東碩公司為案件主體的重大法律案件。
 - － 董事、監察人、總經理、實質負責人、持股比例超過百分之十之大股東及從屬公司之重大訴訟、非訟或行政爭訟事件：無。

本公司於本年度誠信經營作業推動情形：

1. 修訂「其他管理制度-關係人交易之管理作業」。
2. 員工因貪腐事件而被解僱或受到紀律處分的事件總數為 0 件。
3. 因貪腐違規行為與商業夥伴終止合約或未續約的事件總數為 0 件。
4. 本年度針對誠信經營相關課程時數共計 883 人次（每人每次 1 小時）。
5. 董事及獨立董事本年度就誠信經營與反貪腐相關議題之進修時數為 5 人 18 小時。

本年度已完成下列誠信經營作業之宣導：

1. 本公司已於 2025 年 04 月 18 日進行「公司治理宣導」，提醒董事及經理人不得於每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。
2. 本公司已於 2025 年 04 月 22 日進行「公司治理宣導」，提醒董事及經理人不得於公司庫藏股買回期間賣出股票。
3. 本公司已於 2025 年 05 月 05 日轉發通知董事及經理人，「櫃檯買賣中心宣導公文 - 內部人持股變動申報違反證券交易法規定之常見態樣」。
4. 本公司已於 2025 年 05 月 06 日第十屆第九次董事會決議通過增訂內部控制制度及內部稽核實施細則。
5. 本公司已於 2025 年 05 月 13 日進行「公司治理宣導」，提醒董事及經理人不得於公司庫藏股買回期間賣出股票。
6. 本公司已於 2025 年 07 月 10 日進行「2025 年第三季誠信經營守則宣導」。
7. 本公司已於 2025 年 07 月 28 日進行「公司治理宣導」，提醒董事及經理人不得於每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。
8. 本公司已於 2025 年 08 月 06 日轉發通知董事及經理人，「櫃檯買賣中心宣導公文 - 內部人持股變動申報違反證券交易法規定之常見態樣」。
9. 本公司已於 2025 年 10 月 07 日進行「2025 年第四季誠信經營守則宣導」。

10. 本公司已於 2025 年 10 月 13 日進行「公司治理宣導」，提醒董事及經理人不得於每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。
11. 本公司已於 2025 年 11 月 04 日第十屆第十二次董事會報告「2025 年誠信經營執行情形暨公司治理宣導」。

4.3.2 反貪腐機制

本公司秉持誠信經營之原則，對任何形式之貪腐與賄賂行為採取零容忍政策。鑒於採購部門與外部供應商及承攬商往來頻繁，於供應商評估及採購決策過程中，若透明度不足，恐增加不當利益介入之風險。

為強化相關風險之控管，本公司已將公司治理構面納入「供應商永續性評核表」，針對供應商是否建立「商業道德（誠信、反貪腐相關）政策及管理辦法」進行審查與評估，以落實供應鏈誠信管理，並降低潛在營運風險。

此外，本公司於採購合約中明訂供應商應遵循誠信經營相關規範，並須簽署廉潔承諾書，以確保雙方共同遵守反貪腐原則，維護公平、透明之合作關係。

廉潔承諾書中包含以下重點內容，以具體落實誠信經營與反貪腐要求：

1. 承諾遵守所有適用之反貪腐及反賄賂相關法令與規範。
2. 保證於商業往來過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益。
3. 不得以任何形式（包含金錢、禮品、招待或其他利益）影響採購決策或商業判斷。
4. 建立並維持內部商業道德與誠信經營相關政策及管理機制。
5. 若發現任何疑似違反誠信或不法情事，應即時通報本公司。
6. 如有違反承諾事項，本公司得依約終止合作關係，並應賠償本公司因此所受之損害。

本公司已訂定誠信經營守則及相關管理規範，並透過公司治理宣導、誠信經營守則宣導及董事會報告等方式，向董事、經理人及相關同仁傳達誠信經營與法令遵循要求。2025 年度宣導內容包括誠信經營守則、內線交易防制、內部人股權申報規範及公司治理相關事項，以提升法令遵循及誠信經營意識。

為持續強化誠信經營文化及提升反貪腐管理效能，本公司已於 2026 年著手規劃符合 GRI 205-2 揭露要求之反貪腐政策溝通及教育訓練管理機制，並將相關制度建置列為永續治理推動重點，預計自 2027 年起逐步導入及執行相關措施，包含反貪腐教育訓練、訓練紀錄管理及覆蓋率統計等作業，以強化反貪腐管理成效及資訊揭露品質。本公司規劃自 2027 年起逐步落實與推動下列措施：

1. 建立反貪腐教育訓練制度，將誠信經營及反貪腐課程納入董事、經理人及員工年度教育訓練計畫。
2. 建置反貪腐教育訓練紀錄與管理機制，統計受訓人數、訓練時數及覆蓋率等資訊。
3. 持續透過董事會報告、內部公告及電子郵件等方式傳達誠信經營政策及法令遵循要求。
4. 強化供應鏈誠信管理，逐步推動供應商誠信經營及反貪腐相關宣導措施。
5. 參考相關永續揭露準則，逐步完善反貪腐管理指標及資訊揭露品質。

本公司將持續檢視反貪腐管理機制之執行情形，並依營運發展及利害關係人期待，逐步提升反貪腐政策溝通及教育訓練之完整性。

本公司於建立並公告「誠信經營守則宣導」(https://www.goodway.com.tw/zh-TW/ESG/governance_operation.html)，透過公開宣達方式，宣示深化誠信經營之理念，宣導對象包含董事會成員、全體員工、供應商及承攬商，落實誠信經營之企業文化。

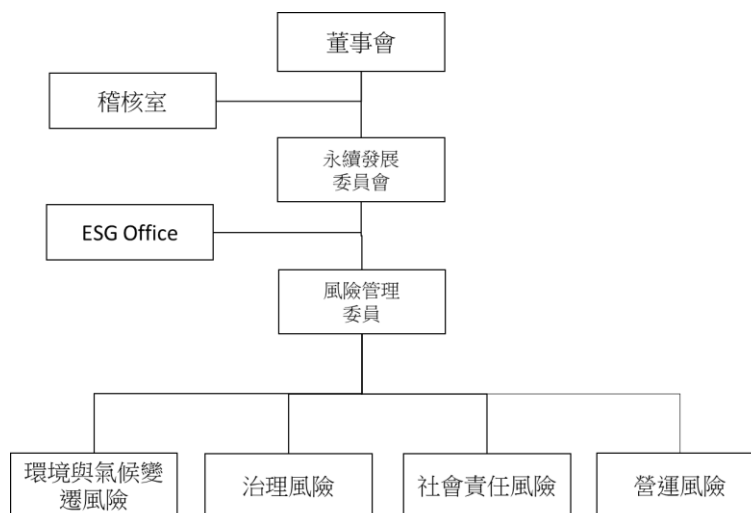
- 2025 年度未有貪腐事件發生

4.4 風險管理

東碩為強化公司治理、降低營運可能面臨之各種風險，以確保長期穩健經營與永續發展，我們建制「企業風險管理政策與程序」，並依循重大性原則，針對營運相關之環境、社會責任及公司治理議題進行風險與機會的識別、評估、因應/監控與報告/揭露。

東碩依據可能面對的各種風險訂定相關的風險管理策略及主責單位，包含風險管理直接單位(營運單位/第一層機制)、風險管理及控制單位(第二層機制)、稽核室(第三層機制)，從直接單位到管控單位做好全面性的風險管理。而每年度之風險管理運作情形，也由風險管理委員每年至少一次，向永續發展委員會及董事會報告。

4.4.1 風險治理架構

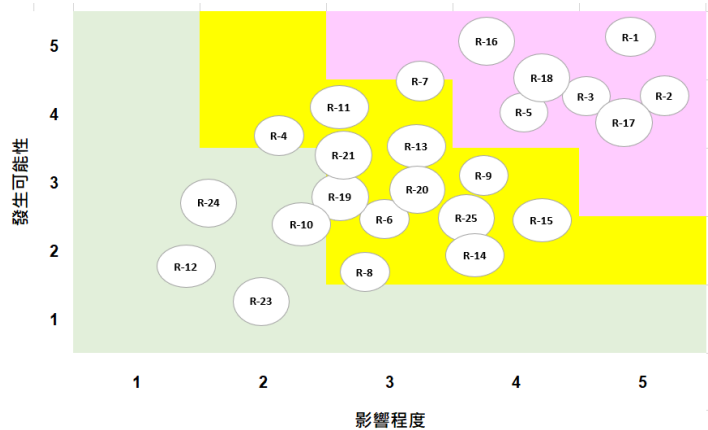


4.4.2 企業風險因應措施

東碩資訊風險來源包含營運風險、社會責任風險、環境與氣候變遷風險與治理風險，透過這四大構面的展開，進行企業整體風險的識別與盤點。四個風險構面的評估過程亦同步依循重大主題鑑別的原則，確保風險管理與企業永續發展方向一致。由風險委員負責彙整資訊，以作為委員會討論與風險評估的依據，來提升風險優先順序的共識與對重大風險所應採取回應的跨部門整合行動。為接軌國際財務報導準則，本年度有關氣候變遷風險、機會之鑑別，參考IFRS永續揭露準則第S2號「氣候相關揭露」架構，進行氣候變遷

風險、機會之治理、策略、風險管理、指標目標之四大核心內容及環境風險依賴性之揭露，相關內容請參閱 6.2 氣候變遷風險與機會管理。

本年度參考上一年度鑑別之18項重大企業風險，與自身營運策略與產業發展趨勢後，彙集共25項潛在風險，永續發展委員會於2025年9月依風險委員完成之重大永續風險鑑別與評估的結果完成審核。企業風險管理報告已於11月由風險管理委員向董事會進行報告。本年度鑑別之重大永續風險如下表所列：



風險等級	風險類別	風險項目
高度風險 (H)	營運與策略	價格競爭加劇、原材料價格波動
		新品上市時程、技術替代風險
		市場需求波動
		供應鏈問題
		可持續產品創新、訂閱服務與軟硬體結合
中度風險 (M)	環境與氣候變遷	颱風、暴雨等極端天氣事件
		碳定價機制-碳費/碳稅徵收
		客戶行為變化- 市場傾向節能、低碳產品
		能源使用效率提升
	營運與策略	成本增加、供應鏈中斷
		電競與遊戲市場擴展、智慧家庭與物聯網
	社會責任	員工權益保障不足
	治理	創新驅動
		可持續供應鏈管理
		網路攻擊增長
低度風險 (L)	營運與策略	市場優勢
	社會責任	勞動人權合規壓力增大
	治理	內部資安威脅
		合規壓力增加

【企業風險因應措施】

風險類別	風險/機會		因應行動與管控措施	應對章節
	級別	趨勢		
 營運與策略	高	上升 ↗	1. 拓展新興市場與客戶開發 2. 開發 AI、電競趨勢所驅動的新產品 3. 推動數位優化，提升營運效率與優化成本 4. 提升營運韌性，加速海外生產據點佈局，降低地緣政治導致可能之關稅/成本衝擊 5. 強化供應鏈韌性，透過整合，持續優化採購與供貨的效率與效能 6. 利率與匯率波動的持續監控、預警與適時採取因應措施	2.2 營運據點 5.0 研發創新 7.0 夥伴關係 7.2 永續供應鏈
 企業社會責任	中高	持平 ↔	1. 因應公司策略，調整績效管理制度以優化人力結構與留任優秀人才 2. 發展主管培訓計劃，強化管理職能 3. 依循 RBA 管理要求，落實全員宣導與稽核	8.0 幸福職場
 環境與氣候變遷	中高	持平 ↔	1. 環境永續績效指標的進度檢討與 PDCA 改善 2. 碳管理系統的評估與使用 3. 持續收集國內外最新 ESG 法規與客戶要求，並衝擊評估，以及適時採取因應行動	6.0 環境永續
 公司治理	中高	持平 ↔	1. 供應鏈永續性風險評估與在地生產以提升供應鏈韌性 2. 依程序落實內部資安管理，定期透過第三方資安風險評估採取必要的防護作為	4.5 資安治理 5.2 品質管理 7.2 永續供應鏈

4.5 資安治理

4.5.1 資通安全政策與管理

4.5.1.1 資通安全政策

為確保公司網路和資訊使用環境安全及穩定，東碩依主管機關發佈之「上市上櫃公司資安管控指引」經董事會通過訂定本公司「資通安全風險管理作業程序」，並由資訊部負責推行及落實本規定之資通安全作業，其內容包括核心業務及其重要性、資通系統盤點及風險評估、資通系統發展及維護安全、資通安全防護及控制措施、資通系統或資通服務委外辦理之管理措施、資通安全事件通報應變及情資評估因應、資通安全之持續精進及績效管理機制等。

4.5.1.2 資通安全風險管理

東碩於 2023 年 11 月董事會通過由資訊長兼任資安長，另配置資訊安全主管一人及資訊專責人員一人，負責公司電腦網路及應用系統開發與維護，電腦硬體、周邊設備及資訊檔案維護與管理，以及資訊系統安全之規劃與執行。每年至少一次向董事會報告投入資通安全管理之資源及運作情形。

鑒於生成式 AI 應用普及，本公司將 2026 年定為「資訊系統 AI 元年」，並正式將「生成式 AI 使用規範」納入資通安全政策。由資訊部（MIS）明訂使用政策，將其視為雲端服務之延伸管理，以「不輸入敏感資訊」為最低標準，並要求在使用前必須確認服務供應商之隱私權規定與風險評價，確保企業機密不外洩。

4.5.2 資安具體管理方案與採行措施

類別	採行措施/作法	
網路安全	網路資源管理	1. 關閉網路設備不使用的服務與功能，以降低風險。 2. 建立網路監控系統，及時瞭解網路運作情況，及早發現網路失效的情形或潛在風險。
	網路安全管理	1. 設置防火牆(Firewall)於公司的內部網路與外部網路接界處，防止外部未經授權進入公司內部網路，並且定期檢視防火牆規則，以確認防火牆規則已適當設定。 2. 不定期委由外界專家或自行評估網路系統安全並進行安全修補，提高安全防禦能力。 3. 針對開發外界連線資訊系統，依照資料及系統的重要性，採取資訊加密、身分別別、電子簽章等不同安全等級的技術或措施，降低資訊及系統受到入侵、破壞、篡改、刪除及未經授權存取的安全風險。

	無線網路安全	1. 無線網路架設與使用須經過審慎的安全評估。 2. 無線網路卡與無線基地台間使用加密通訊協定。
電腦安全	電腦系統與實體設備保護	1. 各式電腦的系統應及時進行安全修補。 2. 各式電腦軟體及版權，集中由資訊單位管理。 3. 任何電腦均應設定螢幕保護裝置程式並設定密碼保護，防止他人未經授權使用電腦。 4. 注意使用任何電腦設備時，其電源使用不可超過電源負載量。 5. 廠商維護電腦主機設備時應有公司資訊人員陪同。
	防毒軟體	公司所有電腦系統均安裝防毒軟體，實施並自動更新病毒庫，並定期執行病毒掃描。
	存取安全	1. 每位電腦系統使用者，應賦予獨立的通行帳號，且帳號應依業務需求賦予最低能滿足作業的許可權。 2. 職員離職或職位調動時，需立即取消或調整其帳號許可權。 3. 定期審查帳號及使用權限情況，確保符合現狀。
	密碼安全管理	1. 所有通行帳號的登錄應設立獨立密碼，並強制使用者於第一次啟用帳號後更新密碼、制定並強制密碼設定需達一定強度設定原則、設定強制使用者定期更新密碼的要求、設定使用者密碼輸入錯誤達3次以上，系統自動將帳號暫時鎖定。 2. 輸入密碼時，電腦螢幕不得明白顯示所輸入之密碼 3. 保存密碼的檔案應予以加密。
應用系統管理	電子郵件使用安全	1. 明確規定員工禁止利用公司電子郵件從事工作業務以外的活動，並宣導員工不開啟來路不明的電子郵件。 2. 以業務及個人工作需要，對員工電子郵件內容及大小進行規範和限制。 3. 開啟郵件過濾及防毒機制，以過濾垃圾及可能含有病毒的郵件。
	即時通訊軟體使用安全	安裝與使用即時通訊軟體，須按業務實際需要進行審慎評估，且須採取適當的安全控管措施。
	資料安全與備份	1. 機房設置溫度控制設備及消防設備，採門禁管制，限定僅特定人員才可進入，資料庫每日備份，並建置異地備援機制。 2. 任何資料存儲媒體進行報廢時，須徹底將其內資料銷毀，直至無法解讀。 3. 實體的機密資料，如紙張檔、重要合約等，宜妥善存放與保管。

	異常事件處理 常式及災害復 原計劃	1. 針對常見資安事件與異常情況，擬定異常事件處理常式，以增加處理實效，並降低異常事件發生的傷害。 2. 按企業持續經營的原則，評估並理清重大業務衝擊威脅事件，據以制定災害復原計劃。
人員安全	人員安全管理	1. 對公司資訊單位人員的職責進行明確定義。 2. 負責資訊安全相關工作或處理機密資訊的人員，需簽署保密協定。 3. 各種資訊安全工作，需有 2 人(或以上)瞭解，以應付緊急情況的需要。
	安全認知訓練	1. 資訊安全事件應立即公告公司員工。 2. 定期提供員工適當的資通安全認知或教育訓練。
產品安全	客戶隱私保護 與數據保全	東碩提供涵蓋硬體產品(包括電腦週邊)與軟硬整合產品(包括智聯網、AI 應用與綠能解決方案等)。 1. 硬體產品：所有硬體不涉及客戶或終端使用者的數據存取功能，故客戶隱私與數據安全風險等級低。 2. 軟硬整合相關產品與解決方案：東碩為確保客戶隱私與數據安全，自 2025 年起開發 Edge AI Sensors，在硬體上有韌體防止擦寫保護機制，沒有數據儲存，沒有影像傳輸，在與用戶或者雲端的數據傳輸有加密並且採用安全傳輸協議(https)。目前正在開發中的高齡照顧系統，以資安高規格認證的標準為開發技術依據，預計 2026 Q3 取得相關證書。 3. 2025 年無任何來自外部各方或監管機構的投訴，亦無數據安全與隱私洩漏的客訴事件。
委外	委外管理	1. 資訊委外時，應與委外廠商簽訂契約，並將保密條款納入其中。 2. 電腦系統資訊委外業務完成後，應要求委外廠商提供詳細的系統檔及手冊。 3. 委外廠商人員如有派駐公司情況，派駐的委外人員電腦系統使用權限應予以適當控管。
生成式 AI 管理	存取權限控管	1. 嚴格限制使用族群，禁止全公司盲目存取，僅開放部分經核可之員工。
	資料安全過濾	2. 於政策中明確定義不可輸入之敏感資訊；對於機密研發資料優先採用地端模型或雲端私有模型，禁止使用公有雲模型。
	動態防禦機制	3. MIS 保留隨時禁止使用之權限，若對 AI 服務商之對策有所不安，則立即停止存取。
	輸入檢查機制	4. 研議技術層面之輸入資料檢查，防止員工誤傳涉密資訊或存取 AI 生成之釣魚連。

4.5.3 投入資通安全管理之資源及運作情形

本公司新購入電腦安裝即時防毒軟體，並啟動自動與定期更新病毒碼功能，為確保各項資訊系統能持續提供穩定的服務，定期執行弱點掃描作業，找出潛在風險，進行弱點補強作業，採用趨勢 Apex One 服務，針對網路異常流量、入侵攻擊、惡意連線等，建立 24 小時即時防護，定期寄送防護報表，即時掌握防護效益；集團內持續由資訊部發布資訊安全意識文章，特別針對生成式 AI 應用，加強員工對於「影子 AI」之警惕。宣導範圍涵蓋私人場合使用之警惕性、禁止輸入可推測本人或公司機密之內容，以及防範 AI 偽造之釣魚網站，積極提升員工之數位防護韌性。

為持續保持本公司無資訊安全事故導致系統資料遺失發生情形，針對機房設置溫度控制設備及消防設備，機房採門禁管制，限制特定人員進入，SAP/BPM/PLM 等重要資料庫每日備份，建置異地備援機制，備份資料保留 30 天。

本公司一向重視集團資訊安全相關作業，以維護公司資訊之機密性、完整性、可用性與適法性為目標，並致力於避免發生人為疏失、蓄意破壞與自然災害時，遭致資訊與資產遭致不當使用、洩漏、竄改、毀損、消失等情形；本公司資訊系統硬體基礎設施及各項防護設施，均已強化資訊安全事件之應變處理能力，保護公司與客戶之資產安全。

資訊部每年均定期執行各項資訊安全相關之檢測及評估作業，2025 年度各項資安檢測評估作業頻率及執行結果如下：

項 目	作業頻率	2025 年度作業期間	結果
ERP 系統災難復原測試	每年一次	2025/2	無應列重大風險情形
電腦合法性軟體檢查	每年一次	2025/3	無應列重大風險情形
ERP 系統權限設定檢查	每年一次	2025/8	無應列重大風險情形
社交工程演練	每年一次	8/30~9/4	無應列重大風險情形
資訊安全宣導	不定期，每年至少 3 次	2025 10/20,11/19,11/20	無應列重大風險情形
機房巡檢	每日	每日	無應列重大風險情形
資料庫備份作業(採系統自動異地備份)	每日	每日	無應列重大風險情形
EDR 導入(Endblock)	每日	每日	無應列重大風險情形
備份依照 321 原則(本地 NAS/異地 NAS/Azure 雲端)	每日	每日	無應列重大風險情形
機構圖檔加密	每日	每日	無應列重大風險情形
Forti 防火牆全面使用資安訂閱	每日	每日	無應列重大風險情形
業務同仁使用 Office 365	每日	每日	無應列重大風險情形

所有郵件封存(MailBase)	每日	每日	無應列重大風險情形
防毒軟體趨勢 ApexOne	每日	每日	無應列重大風險情形

2025年，本公司無發生任何重大資安事件或資訊安全風險事故。

5.0 研發創新

東碩秉持「創新改變」的核心價值，將產品生命週期管理（Life Cycle Management, LCM）深度納入研發流程。面對高效能運算（HPC）與生成式 AI 帶來的能耗挑戰，我們透過技術創新，致力於在產品全生命週期中降低資源消耗與碳排放。

5.1 研發策略與成果

5.1.1 技術創新成果

2025年，東碩在技術創新與綠色產品開發方面取得以下實質進展：

- 高能效電源管理：導入 GaN（氮化鎵）與 SiC（碳化矽）元件，開發具備高能效充電與智慧電源管理功能的產品，顯著提升能源轉換效率並優化使用者體驗。
- 循環材料應用：積極落實綠能環保理念，於產品設計中導入 PCR（消費後再生塑料）比例最高達 95%，有效減少原生塑料使用與碳足跡。
- 智慧化管理系統：將 Docking Station 管理系統雲端化，並結合 ESG 能源管理功能，提升設備運作透明度與永續管理價值。
- 應用領域擴展：以現有擴充產品技術為基礎，成功延伸至智慧視訊應用與 AI 儲存裝置，導入智慧檔案管理功能以提升資料處理效率。

5.1.2 綠色設計

展望2026年，東碩預計將 AI 元素與智能管理深度導入核心產品，特別針對下一代外接式 GPU（eGPU）裝置制訂以下領先技術指標，以因應未來 AI PC 市場的永續需求：

- 高能效架構規畫：預計導入高效率 DC-DC 轉換器，目標將電源轉換效率提升至 92% 以上；並規畫結合智慧電源管理 IC 與動態功率調整技術，大幅降低負載與待機功耗。
- 熱能管理與模擬技術：研發團隊規畫透過 CFD（計算流體力學）氣流模擬與高導熱材料（如 Heat pipe / Vapor chamber），在維持 GPU 高效能輸出的同時，降低風扇能耗與噪音。
- 模組化與可維修設計：計畫於高階產品導入「模組化設計」原則，支援 GPU 模組與電源供應器（PSU）之可替換性，讓使用者僅需升級關鍵組件即可延長整機壽命，減少電子廢棄物。
- 材料與包裝優化：預計擴大無鹵素 PCB 與可回收鋁合金外殼之應用；在包裝方面，規畫以可回收紙材全面取代發泡塑膠，減少一次性塑料使用。

5.1.3 中期目標與永續承諾

為確保研發策略持續與全球永續趨勢接軌，我們設定以下中期發展目標：

1. 低碳產品路徑：目標每年產品碳足跡平均降低 3%，積極打造低碳產品以邁向永續市場。

2. 資源效率提升：持續導入循環設計原則，提升零件共用率，並擴展 PCR 材料在更多產品線中的應用比例。
3. 合規與透明度：建立完整的材料揭露機制，確保產品符合 RoHS、REACH 等國際法規，並具備國際環保產品認證能力，滿足全球客戶需求。

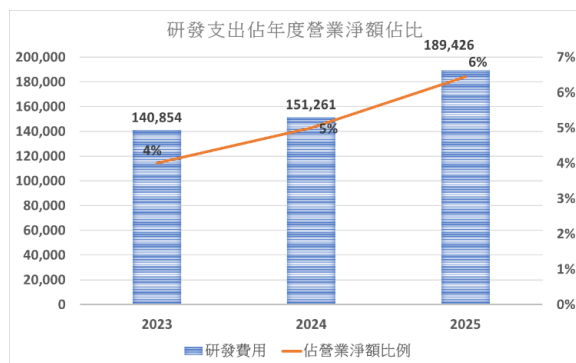
本公司針對綠色產品研發設定具體指標，定期檢視達成情形，以確保技術創新能實質轉型為永續影響力。

類別	關鍵績效指標 (KPI)	2025 年實績內容	2026 年研發目標與展望
能源效率	電源轉換效率	導入 GaN/SiC 元件，優化 Docking Station 供電效能。	eGPU 預計導入高效率 DC-DC 轉換器，目標達 92% 以上。
循環經濟	再生材料比例 (PCR)	部分產品線 PCR 導入比例最高達 95%。	擴大循環設計，提升零件共用率並維持高比例 PCR 應用。
低碳產品	產品碳足跡 (PCF)	完成 ISO 14067 產品碳足跡盤查認證。	目標每年產品碳足跡平均降低 3%，打造低碳市場優勢。
智慧治理	AI 節能管理	實現 Docking Station 管理系統雲端化，提升能源透明度。	導入 NPU 技術於邊緣運算裝置，實現最低功耗之 AI 應用。
合規管理	國際標準認證	取得 CE/FCC WEEE 等驗證。	具備國際環保產品認證能力，完善材料揭露機制 (RoHS/REACH)。
產品壽命	模組化設計	應用於現有儲存裝置與視訊產品之結構優化。	規畫 eGPU 採 GPU 與 PSU 可替換設計，延長整機使用壽命。

5.1.4 研發資源投入

東碩持續投入大量資源於研發創新，設立台北技術研發中心，集結優秀研發人才，專注於高畫質 HDMI 和 DisplayPort 週邊、Thunderbolt 及 USB Type-C 高速傳輸技術等產品開發，以及落地的 AI 技術導入的產品。

- 東碩研發支出 v.s. 年度營業淨額佔比



• 東碩研發費用與人員統計 (單位：新臺幣千元)

年度	2023	2024	2025
研發費用	140,854	151,261	189,426
佔營業淨額比例	4%	5%	6%
研發人員 (人)	99	90	118

5.1.5 研發創新績效與成果

東碩致力於將技術研發轉化為永續影響力，2025 年在 Edge AI、IoT 與循環設計領域取得以下關鍵成果：

1. Edge AI 與物聯網之節能應用

東碩透過智慧感測、數據分析與即時連接技術，推動環境永續發展。

- 人員感測技術 (People Sensing)：應用 Edge AI 結合 AI/ML 模型，實現高精度的工位監測。
- 系統優化：透過感測數據優化照明與環境控制系統，進一步減少能源無效消耗並降低生產線碳排放。

2. 產品生命週期與 3R 循環設計

本公司將「降低環境衝擊」作為核心設計目標，深度導入 3R (Reduce, Reuse, Recycle) 原則：

- 源頭減量 (Reduce)：透過設計端簡化零件數量並提高共用率，減少原材料消耗與製程污染。
- 材料循環 (Recycle)：2025 年已成功將 PCR（消費後再生塑料）導入多項產品線，部分產品之回收料比例最高達 95%。

3. 軟硬體整合之永續方案

透過軟體定義硬體，東碩開發出具備 ESG 價值的創新系統：

- ESG 管理系統：推出導向永續管理的 Docking Station 管理平台，協助企業提升設備能效透明度與管理效率。
- Argus AI 視訊分析：專為專業影音與監控場景設計，結合高運算效能與 AI 影像辨識，提供更精準、低能耗的智慧監控體驗。

5.1.6 外部資源整合與產官學合作

東碩資訊不僅依賴內部研發動能，更積極透過政府專案補助計畫，加速前瞻技術的商用化進程。2025 年，公司成功獲得政府研發經費支持，投入高齡化社會之智慧照護應用。

- 專案名稱：AI 高齡長者動態辨識守護裝置研發計畫
 - 技術核心：本計畫獲政府補助總金額達新臺幣 1,914 萬元，旨在利用邊緣運算與高精準度動態辨識演算法，開發具備隱私保護功能之長者守護裝置。

- 永續意義：此計畫代表東碩將現有擴充裝置技術延伸至「智慧醫療」與「銀髮照護」領域，透過技術創新回應社會高齡化議題，落實 SDG 3（健康與福祉）之目標。
- 執行週期：計畫執行期間為 2025 年 4 月至 2027 年 3 月，預計將為公司轉型 AI 智慧裝置供應商打下關鍵基礎。

5.2 品質管理

東碩秉持著嚴謹的態度，構建一套嚴密的品質管理系統，為客戶提供優質產品與服務，並成為其可信賴的長期夥伴。在品質管理系統上，以「全面品質管理 (Total Quality Management, TQM)」，ISO 9001 品質管理系統及客戶品質系統等要求，建構銷售、研發、採購、生產、檢驗、交付、售後及資源管理等系統流程。落實 TQM 全面品質管理之精神如下：

1. 顧客導向：顧客為焦點，滿足產品及供應鏈管理要求，除了滿足外部顧客，在流程運作上，亦須令內部顧客滿意。
2. 持續改善：TQM 的焦點在使產品與服務品質運用 PDCA 管理循環以不斷改善，達到顧客滿意。
3. 全面性：包括全員參與（涵蓋東碩高階、中階、基層同仁及顧客），內外組織（公司所有單位、供應商、外包協力廠），所有作業程序。

5.2.1 品質政策

東碩品質政策四大核心：「落實全員品管，降低不良率，強化經營優勢，提昇競爭力。」具體品質政策展開如下：

1. 品質政策需要在公開場合正式承諾及對品質之堅持，以達到落實全員品管。
2. 主管及幹部要熟悉工作管理，運用 Plan-Do-Check-Act (PDCA) 手法，做好規劃、模擬、再採取行動，以降低不良率。
3. 將持續網羅優秀的人才來茁壯管理經營及技術團隊，以不斷強化經營優勢動力。
4. 全體員工以積極、責任、創新、效率、熱誠的工作態度，來持續公司競爭力。

5.2.2 品質承諾

以 ISO 9001 品質管理系統標準及客戶品質系統要求，建構品質管理系統，訂定標準化系統流程，並落實全員參與品質活動，創造高品質產品，滿足客戶的需求。

1. 持續推動及有效落實品質管理系統。
2. 運用各種方式或是每週同心集會宣導灌輸品質意識而達到全員參與。
3. 透過一流研發團隊及有效製程管理創造高品質產品。
4. 全體員工群策群力保證所生產的品質來滿足客戶的需求。
5. 透過內部稽核、客戶稽核或第三者系統驗證要求，追蹤與改善不良使品質達到顧客要求。

5.2.3 品質目標

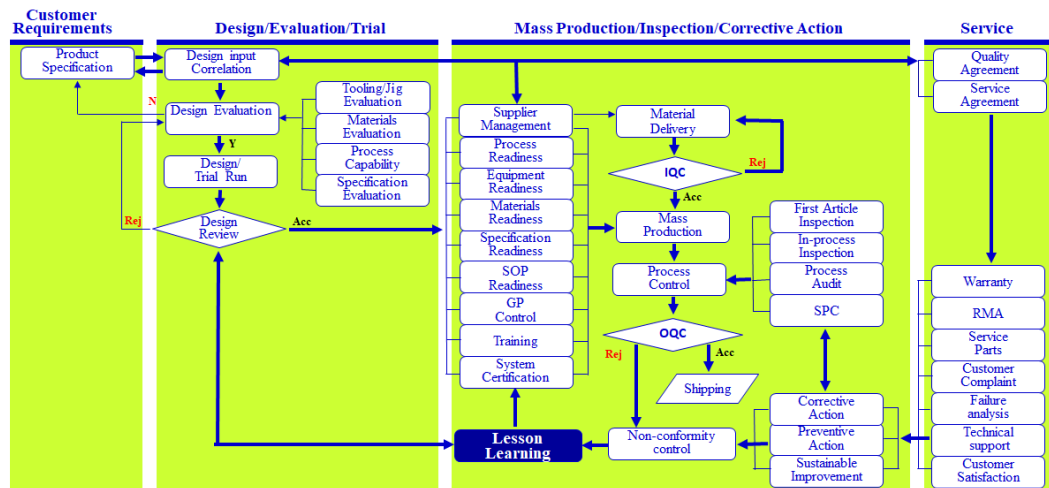
依據公司願景、市場變化、客戶有關產品與服務要求，東碩具體相關期望與要求落實於流程關鍵績效指標 (Process Key Performance Indicators, KPI)，並訂定品質目標，以進行目標管理與流程優化。

1. 依據年度經營狀況，於預算會議訂出隔年組織架構、資源需求及品質目標，及執行目標之行動計畫。
2. 各項目標於每月「月經營檢討會議」中進行檢討。
3. 必要時於半年經營審查會議及品質管理審查會議中，提出目標及行動計劃修訂。

5.2.4 品質管理系統

依循品質政策與承諾，東碩建構品質管理系統 (如下圖)，並確保系統可以與時俱進，以長期且全面性的滿足與實現客戶對東碩提供產品與服務的要求，包含從產品協同設計、品質驗證、風險預防、供應商來料品質管理、製程品質控制、出貨品質保證和售後品質服務等各個品質流程。因應 2025 年公司產品發展重點朝向智能產品領域，東碩於品質管理上持續精進品質系統與管理流程，並與國際知名品牌客戶之品質要求保持對齊，透過設計驗證、可靠度評估、風險預防、供應商品質管理及客戶稽核應對等機制，確保產品品質與服務水準符合市場及客戶期待。

下圖為東碩品質管理系統整體架構，作為公司長期品質管理運作主軸；2025 年並因應智能產品發展及國際品牌客戶要求，持續強化設計驗證、可靠度評估、供應鏈管理、客訴客修與客戶品質審查等管理機制。



1. 在初始設計階段，我們將客戶聲音 (Voice of Customer)，對市場新技術、產品需求與功能期望，轉化訂為產品設計和技術規格。制定嚴謹的產品系統驗證測試計畫，執行設計風險評估，並且針對應用、壽命、使用環境、相容性等進行測試驗證，找出設計問題，減少和預防量產後及市場銷售之品質風險。
2. 在產品驗證階段，執行可靠度預估、可靠性測試計劃，快速引入產品功能、用戶操作、運輸和儲存環境等各種模擬測試，並結合工程單位的故障分析能力，提高產品的可靠性。

3. 在零件選擇及供應商管理方面，東碩與供應商透過規格訂定、試產管理、供應商品質績效及定期評核，來確保零件的品質水準，且可以長期維持供應鏈。
4. 針對生產品質，從進料方面進行原材料 QC 檢驗，每個製程階段進行 IPQC 首件檢驗及製程巡檢，監控良率趨勢，並且實施產品電氣測試，以確保品質。並透過內部和客戶定期和不定期的稽核來完善品質管理體系，以持續提高品質，並確保 100% 產品安全及健康的衝擊評估。
5. 為落實持續改善，東碩持續強化品質保證系統與落實 PDCA 管理循環，透過建立以客戶及東碩品質政策為導向的品質績效指標，並在日常管理中融入以流程為核心及數據決策的持續改善(CIP)行動，來不斷提高東碩產品與服務的品質水準，實現長期的顧客滿意。

為達成品質改善的承諾，2025 年公司在品質管理面，持續推動以下執行方案：

- 設計階段強化市場應用技術、客戶規格調查，訂定明確產品規格。
- 開發試產管理系統，產品概念階段、設計試產驗證、試量產驗證之功能測試、良率狀況等進行品質閥評審 (Quality Gate Review)。
- 建立生產品質及維修管理系統，針對生產品質問題及維修資訊，進行相關不良分析及改善。
- 優化客訴與客修管理程序，改善各項作業處理時效。
- 強化 FAE 組織及處理流程，改善客戶使用經驗及降低客戶抱怨反應時間。
- 重視客戶品質管理審查會議，針對研發技術、供應鏈管理、成本、品質及交付管理等議題，進行分析、行動方案及定期追蹤。

2025 年品質管理系統執行成果

東碩依據公司營運需求、客戶要求及相關法規，制定年度內部稽核計畫，並依計畫執行內部稽核、改善追蹤及管理審查，以持續提升品質管理系統之有效性。2025 年，東碩各主要營運據點，包括新店營運總部、汐止台北廠、中國昆山廠及越南廠，皆通過 ISO 9001:2015 第三方驗證，其中越南廠於設立後首次完成第三方驗證，顯示集團品質管理制度已逐步於各營運與生產據點落實。透過跨區生產布局與標準化管理機制，東碩持續強化各據點品質管理一致性與全球供應能力，提升對客戶需求之回應效率與產品服務穩定性。

5.2.5 有害物質管理

東碩為落實有害物質管理政策，以達到減輕對環境、生態影響及善盡企業對環境永續的責任，並符合國際法規及利害關係人的期望，制定【東碩集團 HSF 技術標準】，執行有效的管理機制，使其物料符合國際法規及客戶要求。

我們持續關注各地區化學品相關法規，包含但不限於歐盟《關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令》（The Restriction of Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment Directive, RoHS）、《關於化學品註冊、評估、許可和限制法規》（Registration, Evaluation Authorization and Restriction of Chemicals, REACH）、《持久性

有機污染物法規》(POP)、《環保署毒性物質控制法》(Toxic Substances Control Act, TSCA)、《包裝材料中有毒物質控制示範法規 (Model Toxics in Packaging Legislation)》(TPCH)、《加州 65 号提案》、《全氟/多氟烷基物質》(PFAS)、《清洗劑揮發性有機化合物含量限值》、《膠粘劑揮發性有機化合物限量》等國際性規範或國家標準。2025 年，東碩持續關注 RoHS、REACH、POPs、TSCA 及 PFAS 等法規發展，並透過 PLM 系統整合管理、FMD 全物質揭露及客戶揭露需求對應機制，強化有害物質管理與法規符合性審查。

東碩整合 PLM 管理系統，鑑定我們所有零件的組成物質。供應商須上傳零組件所含的所有原物料成分至系統中並適時更新，以協助我們了解這些零件對於健康與環境的影響。供應商須提供「有害物質全揭露(FMD)」，提供材料是否含有法規規範的管制物質，也可以追溯到上游供應商化學物質使用狀況。東碩亦因應客戶的需求鑑別我們所有零件的組成物質是否包含 IEC 62474 申報物質之相關項目，並 100% 通過健康與安全評估，符合性聲明，有害物質測試報告，物質安全資料表。2025 年無違反產品與服務的健康和安全法規及自願性規約的事件，亦無相關制裁的罰款記錄。

2025 年有害物質管理成效

2025 年，東碩持續關注 RoHS、REACH、POPs、TSCA、PFAS 等法規發展，並透過 PLM 系統整合管理、供應商有害物質全物質揭露 (FMD) 及客戶揭露需求對應機制，強化有害物質管理與法規符合性審查。報導年度內，東碩產品於各銷售市場之產品法規符合性審查結果維持 100% 符合，且無違反產品與服務健康安全法規及自願性規約之事件，亦無相關裁罰紀錄。

在供應鏈管理方面，東碩持續執行供應商原物料有害物質審查，2025 年全集團供應商原物料有害物質審查符合率為 100%；同年度完成新承認原物料審查共 1,752 項，透過前端審查與持續監控機制，強化供應鏈合規管理並降低產品有害物質風險。

6.0 環境永續

6.1 環境永續政策

依循東碩集團核定之淨零轉型路徑圖，我們承諾於 2050 年之前，採取立即且持續的具體行動，來實現集團淨零轉型的目標，同時達成 100% 使用再生能源。

6.2 氣候變遷風險與機會管理

東碩時時關注氣候變遷對全球環境的衝擊，減少溫室氣體排放除了持續推動低碳營運與再生能源轉型，我們也從日常生活中培養東碩同仁具備環境永續的知識與敏感度，先建立正確的觀念與態度，另一方面，也努力建立起一個讓員工可以在日常工作與生活中力行節能減碳的環境。

6.2.1 氣候變遷風險治理

6.2.1.1 目的

全球氣候變遷與極端天氣的影響日益加劇，東碩積極面對氣候變遷所帶來可能的風險與衍生之機會，同時，每年針對極端氣候事件及轉型行動對營運與財務的衝擊、氣候風險的辨認、評估及管理流程，落實 PDCA 並定期向利害關係人透明揭露。這些策略與風險管理措施，展現本公司在因應氣候變遷風險與機會的前瞻性與系統性。

東碩依循淨零轉型路徑圖，積極參與碳揭露計畫（CDP），導入與每年參照氣候相關財務揭露（TCFD）的框架嚴格執行氣候治理，以展現本公司在環境永續的企業責任與實現承諾的領導力。

6.2.1.2 治理組織與職責

董事會為東碩最高氣候治理決議單位，負責對於氣候相關風險與機會的監督，並責成永續發展委員會下轄之風險管理委員，協助董事會執行相關職責，負責監督與指導東碩在氣候相關議題的治理績效及目標達成狀況，包括永續相關方案及績效、風險管理情形、碳管理因應對策、氣候變遷風險機會鑑別結果和氣候相關目標設定。

透過每年定期的永續發展委員會議審核季度與年度之永續治理績效，確保氣候相關事務在最高管理階層上得到充分的重視與管理，並由風險管理委員定期向董事會呈報氣候治理的執行成果。

ESG Office，每年協助風險管理委員與內外部利害關係人協調溝通氣候議題、鑑別氣候議題的因應措施及氣候議題執行策略擬定，並且依照氣候相關風險議題進行分類及評估重大性。ESG Office 每年複核各廠區之溫室氣體排放量，定期向永續發展委員會及董事會報告相關工作進度，並且對外揭露目標與指標內容及目標之達成情形。

此外，稽核室每年組織與執行內部稽核活動，內部稽核於每年底前擬定次一年度稽核計畫，由董事會核准後執行並將稽核情形向審計委員會報告，這些內部稽核活動確保本公

司永續發展政策與方針（包含氣候議題管理）在各廠區的落實與執行，並且透過跨部門的協作，將控制及程序與其他內部職能進行整合，以支持對氣候相關風險與機會的監督。

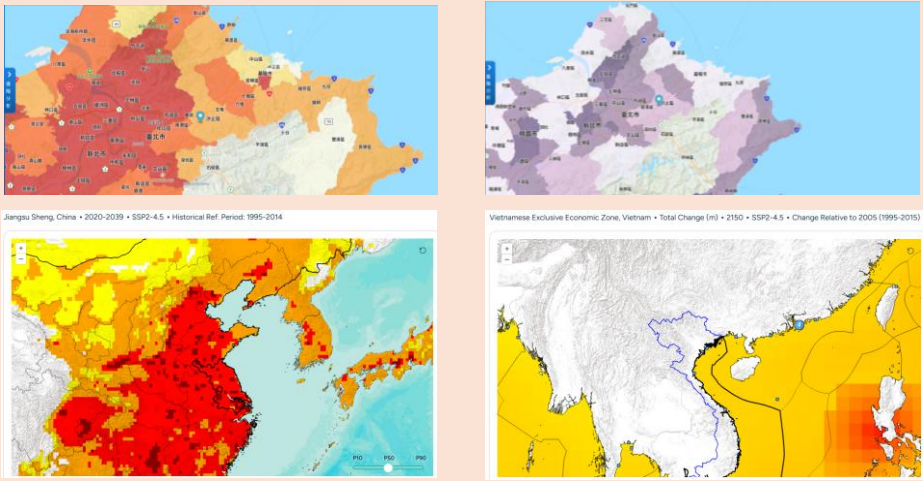
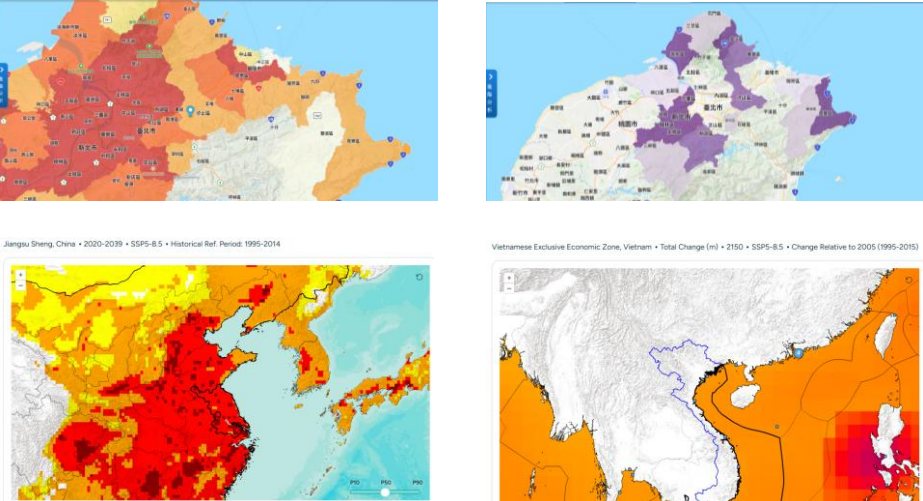
6.2.2 氣候變遷因應策略

6.2.2.1 氣候韌性之氣候相關情境分析與評估

東碩的氣候變遷因應策略係依循 TCFD 框架，碳揭露組織 (CDP) 於氣候變遷問卷中涉及的相關應揭露資訊，搭配國際能源總署(IEA)之永續發展情境(SDS)、既定政策情境(STEPS)，以及 AR6 不同全球暖化程度(Global Warming Level, GWL 2°C 與 4°C)與溫室氣體排放情境(SSP2-4.5 與 SSP5-8.5)情境，利用國科會「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台」與世界銀行「氣候變遷知識平台」，評估淹水與降雨災害的危害與脆弱度(如下)，來識別與確認東碩營運據點，包括總部、台北廠、昆山廠與越南廠以及價值鏈，在此氣候情境下重大的實體與轉型風險、機會，以及潛在的財務衝擊，並據此擬定因應策略及目標，同時持續的追蹤與管理。

評估影響：根據情境分析的結果，本公司在中度排放情境（SSP2-4.5）下沒有重大影響；但在極高排放情境（SSP5-8.5）下，長期而言部分廠區（主要位於台灣、越南）可能受強降雨以及海平面升高影響具高淹水風險，造成生產設備毀損及營運中斷。

韌性能力：本公司根據情境分析之結果擬定因應方案，並透過風險管理程序定期評估執行結果，所制定之因應策略。

全球暖化程度	風險圖 與 危害-脆弱圖
GWL $\doteq$ 2°C 約對應 SSP2-4.5(中度)	 Jiangsu Sheng, China • 2020-2039 • SSP2-4.5 • Historical Ref. Period: 1995-2014 Vietnamese Exclusive Economic Zone, Vietnam • Total Change (m) • 2150 • SSP2-4.5 • Change Relative to 2005 (1995-2015)
GWL $\doteq$ 4°C 約對應 SSP5-8.5(極高)	 Jiangsu Sheng, China • 2020-2039 • SSP5-8.5 • Historical Ref. Period: 1995-2014 Vietnamese Exclusive Economic Zone, Vietnam • Total Change (m) • 2150 • SSP5-8.5 • Change Relative to 2005 (1995-2015)

6.2.2.2 氣候變遷風險管理

本公司訂有「企業風險管理政策與程序」，以達成風險管理目標。風險管理流程包括風險辨認、風險分析、風險評量、風險因應與監控、風險報告與揭露。風險評估過程納入質性和量化因素，並考量潛在風險的性質、可能性和影響程度。東碩每兩年執行一次氣候相關風險與機會鑑別，並將此機制與公司之企業風險管理機制接軌，每年重新檢視結果以確認合理性，確保鑑別的結果符合現況。

2025 年氣候相關風險與機會之辨識、評估及排序，如下。

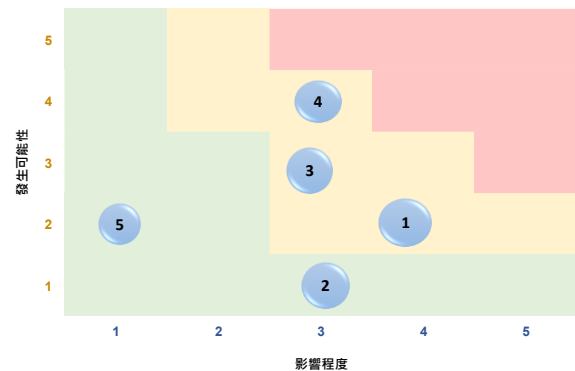
6.2.2.3 氣候相關風險與機會之辨識

1. 參考 CDP 氣候變遷問卷框架與國內外氣候變遷相關報告，考量範圍涵蓋產品與服務、供應鏈、調適與減緩活動、研發、營運等面向。
2. 依據法規、市場、技術、聲譽及實體的氣候變遷情境，鑑別可能影響營運的 5 項風險和 4 項機會議題。
3. 依據風險管理作業程序，對各潛在風險與機會項的「發生可能性」與「影響程度」相乘的分數予以優先排序，並經永續發展委員會確認與核定重要的氣候風險/機會。

6.2.3 氣候變遷風險與機會之評估、分析與排序

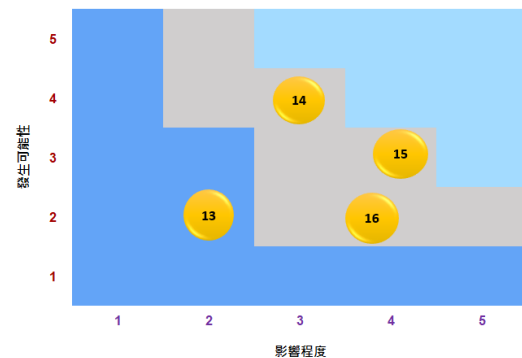
6.2.3.1 風險之評估、分析與排序

類別	編號	Risk Item	分類	風險等級
氣候	1	颱風、暴雨等極端天氣事件造成資產或營運損失	實體風險	M
氣候	2	海平面上升	實體風險	L
法規	3	碳定價機制-碳費/碳稅徵收	轉型風險	M
市場	4	客戶行為變化-市場傾向節能、低碳產品	轉型風險	M
技術	5	低碳技術轉型成本	轉型風險	L



6.2.3.2 機會之評估、分析與排序

類別	編號	Risk Item	分類	風險等級
聲譽	13	公司形象衝擊	機會	L
其他	14	創新產品/服務及新興市場的開發	機會	M
法規	15	能源使用效率提升	機會	M
技術	16	低碳產品或服務	機會	M



6.2.3.3 影響公司永續發展之氣候相關風險與機會

本公司鑑別出可合理預期影響公司永續發展的氣候相關風險與機會後，進一步評估各項風險與機會對公司經營模式以及價值鏈上游、下游可能造成的影響，如下。

預期影響公司展望之氣候相關風險與機會之時間區間：定義及與策略性決策規劃時程之連結

本公司將氣候相關風險與機會預期可能發生之時間區間劃分為「短期」、「中期」及「長期」，說明如下表：

期間	定義	與策略性決策之連結
短期	• 2 年以下 • 2025 年至 2026 年	本公司重大決策之規劃週期平均約為兩年重新檢視與調整。
中期	• 3 年以上至 4 年以下 • 2027 年至 2030 年	本公司策略性決策通常在四年內會有明顯成效。
長期	• 5 年以上 • 2031 年至 2050 年	本公司積極配合國家「2050 年淨零排放路徑」、相關政策及品牌客戶的要求，致力於 2050 年達成淨零排放。

氣候相關風險包括：

氣候相關風險	氣候風險對經營模式及價值鏈 之目前及預期影響	衝擊位置 (自身營運與價值鏈)	預期發生之時間區間*		
			短期	中期	長期
颱風、暴雨、海平面上升等極端天氣事件造成資產或營運損失	目前影響：2025 年營運據點或價值鏈並未有受到極端氣候事件而被迫中斷營運的紀錄。 預期影響：極端氣候事件包括強颱、暴雨等發生的機率與頻率更高且嚴重性增加，進而造成廠房淹水、營運設備和設施因強風、泡水而毀損的風險提高，並導致停工；價值鏈上游供應商因暴雨造成陸運中斷，無法順利運送原物料。	自身營運及上游供應鏈：中國與越南廠區以及位於中國之供應商		☑	☑
碳定價機制-碳費/碳稅徵收以及相關法規	目前影響：暫無影響。 預期影響：歐盟擴大碳關稅徵收範圍與台灣繼續推動總量管制，本公司可能需透過碳交易市場購買碳信用額抵減排放，投資再生能源或投入購買再生能源及碳信用額之成本增加。且碳排放相關價格可能逐年增加，將增加公司營運成本壓力。	自身營運及上游供應鏈：台灣總部和中國之廠區與營運據點，以及位於台灣和中國之供應商		☑	☑
客戶行為的改變：供應鏈永續性與產品之選擇標準	目前影響：本公司主要客戶皆為全球電腦及週邊設備製造、消費性電子、資訊科技（ICT）產品品牌客戶。因環境永續意識提升，帶動品牌客戶要求供應商設定與落實減碳目標、與依國際標準透明揭露資訊等，公司須投入額外推動及管理成本，以確保達成客戶的要求，導致營運成本增加。此外，已有客戶具體要求盤查產品碳足跡與推動包材去塑以達成客戶之綠色產品目標。 預期影響：客戶為自身提升品牌形象與商譽等因素，對於產品能源效率、低碳要求逐步提高，或是要求使用再生能源、採用環保原物料與包裝材料，公司為此必需投入資源研發相關技術，或取得特定的環保認證或標章，並可能會需要投入相關設備等支出，造成營運成本增加。若未達客戶之標準亦可能會影響利害關係人投資意願，或有訂單取消之風險。	自身營運及下游客戶	☑	☑	☑

氣候相關機會包括：

氣候相關機會	氣候機會對經營模式及價值鏈之目前及預期影響	衝擊位置 (自身營運與價值鏈)	預期發生之時間區間*		
			短期	中期	長期
創新產品/服務及新興市場的開發	目前影響：東碩以現有產品為基礎，透過技術創新擴展應用領域。在電腦週邊擴充產品之外，公司亦拓展至儲存、視訊應用等新興領域，並導入AI技術。此外，積極推動高效能電源管理技術，開發具備高能效充電與電源管理功能的產品，強化使用者體驗，並落實綠能環保理念。 預期影響：持續推廣新產品並投入資本支出建置智能化與自動化、雲端與本地系統整合、高效能計算產品，並開發新興市場客戶。 在Edge AI及IoT領域，東碩透過智慧感測器、數據分析與即時連接技術，推動環境永續發展。	自身營運及下游客戶： 台灣總部及所有廠區	☑	☑	☑
低碳產品或服務	目前影響：面對減碳趨勢走強，東碩已將產品生命週期內的環境影響作為設計目標，導入3R（Reduce、Reuse、Recycle）原則。例如，透過設計簡化零件數量、提高零件共用率、採用環保材料等方式，降低資源消耗並減少污染。 預期影響：持續開發低碳業務項目，將進一步投入研發成本以取得更多先進技術專利。開發 ESG 導向的 Docking Station 管理系統，協助客戶提升能源效率與設備管理能力，回應市場與客戶需求，增加公司營收。	自身營運及下游客戶： 台灣總部及所有廠區	☑	☑	☑
能源使用效率提升	目前影響：持續推動各廠節能減耗措施，包括自動化產線導入、智慧電源管理系統、再生能源設施評估等。藉此消除浪費、提升營運以及能資源使用效率，資本支出增加但節省電費支出與降低碳排放量。 預期影響：新加入營運的越南廠區，將規劃採用再生能源、智慧能源管理系統，以減少能資源使用與污染排放，各項措施建置完成後可透過節能減碳效果降低營運成本達成低碳營運的目標。	自身營運及下游客戶： 台灣總部及所有廠區	☑	☑	☑

6.2.3.4 氣候相關風險與機會對策略與決策之影響

本公司依據風險與機會鑑別結果，考量「2050 淨零轉型」目標與國內外減碳趨勢及相關要求，規劃三大核心策略，包括：強化災害應變機制、推動永續產品設計與持續營運轉型，並從創新與綠色產品及服務、供應鏈和/或價值鏈、調適和減緩活動、研發投資，以及營運效率等面向，制定適合之行動方案。

本公司亦將氣候行動納入永續委員會，負責風險監控與風險預防管理，透過營運持續管理持續檢視、動態調整，整合內外部資源，使公司更有能力預測、準備、應對、適應環境的持續變化，將氣候所帶來的衝擊降至最低。

6.2.3.5 氣候相關風險與機會之減緩與調適努力

為因應氣候相關風險與機會，本公司目前及預期的減緩與調適努力項目如下：

行動	方案	當年度之減緩調適努力	預期之減緩調適努力
強化災害應變機制	暴雨/水災之應變計畫	- ISO 與相關管理辦法已經納入生產基地因暴雨、颱風導致廠房淹水、停電或設備毀損的相關緊急應變程序與人員培訓，包括疏散計畫和物資搶救計畫，以確保員工的安全和財產的保護。同時針對淹水導致周邊物流中斷之應變計畫，以確保營運可持續性。 2025 年共投入資金 1,501.6 仟元加強營運據點之建築結構之耐水性，以減少暴雨對建築物之損壞。	- 將與主要營運據點於水災高風險區上游供應鏈協商，要求供應商具備彈性交貨的能力，提供多個出貨點的選擇。 - 規劃加強防洪設施與設計；對於新建營運據點，設置滲透雨水功能的植生溝及透水鋪面，減少暴雨逕流量；設置合理的排水管徑及排水坡度，提高基地及建築物一層樓板高度，防止淹水流入基地。
持續營運轉型	節能設備投資	暫未受歐盟碳關稅與台灣碳費徵收的影響，本公司仍持續推動與投資節能設備，提升能源使用效率，在耗能器材有需要汰換時，選擇節能產品、隨時提供員工節能提示，各廠均已通過 ISO 50001 能源管理系統認證 2025 年共投資 1,044 仟元進行設備定期維護保養與更換 LED 照明： - 生產廠區高耗能設備與系統的定期維護保養，以確保高效運行。 - 倉庫與生產區域更換高效 LED 照明，並調整流水線照明線路控制方式，可節省用電。	積極推動設備連網，導入數位能資源監控與管理系統，持續監控與改善廠區設備能資源使用，提高能源使用效率。

行動	方案	當年度之減緩調適努力	預期之減緩調適努力
持續營運轉型	綠電建置與採購	由永續發展委員會統籌制定整體再生能源使用佔比目標，為公司推行 RE100 提供路徑規劃。各廠區結合客戶要求和公司整體目標，依據自身需求每年擬定可行方案後提交永續發展委員會審查，決定自建或結合外部第三方共同建置： • 昆山廠區於 2021 年與外部能源企業簽署 995.67 仟瓦分布式光伏電站合作協議，2022 年 100%完成裝置的地面太陽能電站。 • 2025 年，年度減碳 549.90 tCO₂e。(註 1) • 2025 年，昆山廠再生能源佔比已達 42.21 %	• 預計 2027 年越南廠區建置光伏發電站，以提升再生能源使用佔比 • 規劃未來綠電採購計畫，以確保完成 RE100 的中期目標。
推動永續產品設計	低碳產品與服務	• 開發符合能源效率的新產品與解決方案，並持續採用符合 3R 的原物料以及替代料，以降低產品全生命週期的環境衝擊 • 加強與客戶及供應商在循環經濟上的技術與產品策略之協同合作 • 東碩於新供應商評選條件中以 ISO 14001 環境管理系統評估供應商環境政策與實施，並另增列供應商永續性分數評鑑表進行供應商環境永續風險鑑別、管理與改善。 • 2025 年與客戶以及供應商協同完成至少 2 項綠色產品的合作開發	• 提早佈局低碳、可回收之新材料和技術 • 開發 ESG 導向的管理系統，協助客戶提升能源效率與設備管理能力 • 於設計階段即考量到廢棄物的減量、資源的重複利用，導入環保材質與低污染替代性材料，並且導入可以減少使用自然資源及增加回收的設計。積極於產品研發中導入 PCR 符合國際趨勢與滿足客戶期待。
	改變產品規格	• 因應客戶要求，變更既有產品規格與取得綠色相關認證。規格變更衍生之相關費用多數由客戶擔負，2025 年未有資金投入。	• 未來將持續投入研發並推廣符合環境永續之基數與低碳產品，適應市場對綠色產品需求的增長。

(註 1) 549.90 tCO₂e = 太陽能發電使用量(度數/kWh) * 0.5827(公斤 CO₂e/度) / 1000

6.2.3.6 氣候相關風險與機會之預期財務衝擊

針對所鑑別之關鍵氣候相關風險與機會，進一步說明其對公司當前與預期之財務衝擊，具體說明如下：

氣候相關 風險	報導當期財務衝擊	預期(潛在)財務衝擊	
風險描述	當期	短期	中長期
颱風、暴雨等極端天氣事件造成資產或營運損失	尚未有影響	廠區多為新建且地理位置位於中低風險區域，各廠區將持續投入資金加強廠房與設備的資產餘額。	水災暴雨可能造成供應鏈中斷導致營業收入損失。 新建廠房均已納入防洪及抗強風建築設計規範，因此未來因極端氣候所產生之財務影響數預期大幅減少。
碳定價機制-碳費/碳稅徵收	尚未有影響	預估至 2026 年，還不會納入碳費與碳稅徵收範圍。尚未有資金投入減量計畫	可預期隨客戶與法規日趨嚴格，將造成較高的法遵成本、再生能源相關成本支出或管理費用的增加。 本公司將積極採取減碳措施而投入之資本支出雖可減少相關費用，但同時亦增加折舊費用。
客戶行為的改變	為配合客戶改變規格產生相關之費用由客戶擔負，對財務狀況無影響。	因採購綠色包材與取得 PCF 標章之費用增加造成營運成本增加。	公司將持續投入改善設備及技術，預期資本支出及折舊費用將增加。

氣候相關 機會	報導當期財務衝擊	預期(潛在)財務衝擊	
機會描述	當期	短期	中長期
創新產品/服務及新興市場的開發	2025 年研發費用 vs 營業淨額佔比較上一年度增加 1%。	持續拓展新產品至儲存、視訊應用等新興領域，並導入 AI 技術。積極推動高效能電源管理技術，開發具備電源管理之軟硬整合功能的產品，研發費用持續增加。	持續投入資本支出建置智能化與自動化、Edge AI、高效能計算產品，並開發新興市場客戶。銷售(市場開發、行銷)與研發費用增加。
低碳產品或服務	協同客戶透過設計簡化零件數量、提高零件共用率、採用環保材料與包裝去塑等減量專案，達成綠色產品要求。	持續投資研發設備及人力進行低碳產品之開發，將增加研發費用。	擴大產品使用永續原物料與產品碳足跡盤查的範圍，增加研發與工程費用。預期低碳產品及服務將提高營業收入。
能源使用效率提升	推動各廠節能減耗措施，包括自動化產線導入、智慧電源管理系統，資本支出增加但節省電費支出與降低碳排放量。	提升能/資源使用效率及生產線，降低營運成本。	新加入營運的越南廠區，將規劃採用再生能源、智慧能源管理系統，以減少能資源使用與污染排放，各項措施建置完成後可透過節能減碳效果降低營運成本達成低碳營運的目標

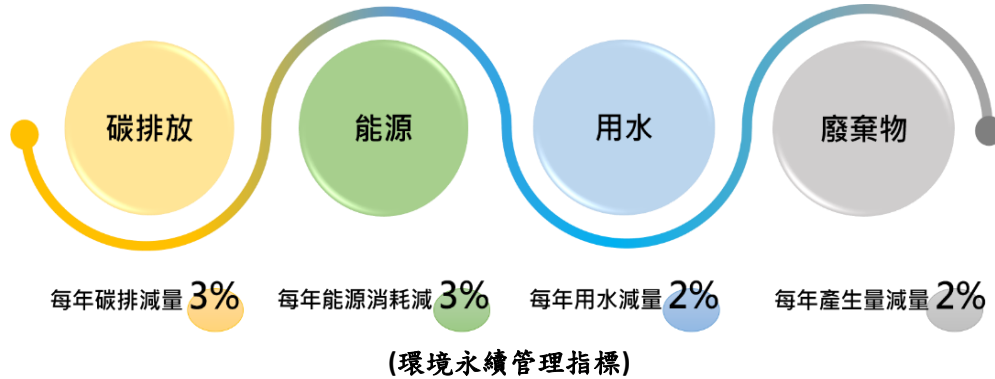
6.2.3.7 指標與目標

本公司在指標與目標面之氣候相關財務資訊揭露，包含氣候相關指標、溫室氣體資訊、行業基礎指標與氣候相關目標等內容，以及法令規範所規定須達成之任何目標之進展。本公司治理單位與管理階層透過下列衡量指標，評估氣候相關風險和機會議題之行動進展，並制定階段性量化目標，以逐步達成「2050年淨零排放」之策略性目標，該目標與《巴黎氣候協定》的目標保持一致，將本世紀全球氣溫升高控制在1.5°C以內。本公司設定之目標及適用於合併公司整體（包含母公司及子公司），預期執行期間至2050年。

策略性目標	指標	目標	目標目的	目標類型	2025年情形及績效趨勢	對應章節
實現2050年溫室氣體淨零排放	溫室氣體排放量	以2024年為基準年，每年減量3%，並於2030年減少溫室氣體整體總排放量30%；	溫室氣體排放減量	量化-絕對、強度目標	2025年溫室氣體範疇1和2排放量較基準年增加42.10%。其他說明詳「6.3.1.1 範疇1 & 範疇2 排放實績與變動分析」。	6.3
	再生能源使用比例	以2024年為基期，至2030年，綠電/潔淨能源使用佔比40%以上；2050年達成RE 100的目標。	溫室氣體排放減量	量化-強度目標	截至2025年底，昆山廠生產基地綠電使用佔比達42.21%，集團整體綠電使用佔比則為18.83%。透過再生能源建置與綠電憑證購買之具體規劃應可於2050年達成RE100之目標。	6.3

6.3 環境永續管理指標

東碩遵循淨零轉型路徑圖，針對四大環境議題制定管理方針。2025 年隨著越南廠正式投入營運，集團組織邊界擴張，雖然帶動總排放量上升，但在營收成長與既有據點節能優化的共同作用下，集團持續精進能源與資源使用效率。



為了向關心東碩的利害關係人透明公開我們在環境永續方面的政策、目標、進展與成果，我們積極參與國際碳揭露計畫（CDP）。同時，我們利用 CDP 問卷內容，持續檢視內部管理的符合性，並尋求改進的機會。

6.3.1 溫室氣體管理

➤ 政策與長期願景

東碩依循「淨零轉型路徑圖」，承諾於 2050 年前達成碳中和（Carbon Neutrality），實現全面淨零排放。我們結合 GRI 302 與 305 揭露標準，訂定短、中、長期減量目標，並將氣候議題納入核心營運決策。

➤ 基準年選定與核算原則

1. 基準年設定：本公司選定 2024 年為集團溫室氣體盤查之基準年。此基準年已完整涵蓋台北總部、台北廠及大陸昆山廠之營運數據。
2. 2025 年組織邊界變動說明：2025 年雖有越南廠加入集團營運邊界，然因該廠於年度中旬才正式投產，營運期間未滿一個完整曆年，為確保數據趨勢的可比性與基準年之穩定性，本年度暫不進行基準年重設 (Base Year Recalculation)。本公司預計於越南廠擁有完整年度營運數據後，變更 2026 為基準年。
3. 核算方法：依據 ISO 14064-1:2018 標準，採營運控制權法認列 100% 排放量。
4. 計算基礎：全球暖化潛勢值（GWP）採用 IPCC 第六次評估報告（AR6, 2021）之參數。

➤ 減碳行動策略

為落實減碳承諾，本公司持續推動以下具體行動：

1. 能源優化：導入再生能源（太陽能）與低碳製程，並優化生產線照明效率。
2. 綠色設計：於產品研發階段導入循環經濟原則，降低產品能耗與包裝去塑化。

3. 碳數據管理：定期執行第三方查證，並建立跨單位 PDCA 改善機制，強化內部碳管理能力。

➤ **盤查範疇**

1. 範疇界定：盤查範圍涵蓋東碩總部(HQ)、台北廠(TPF)、昆山廠(KSF)及 2025 年正式加入營運的越南廠 (VNF)。
2. 排放類別：涵蓋溫室氣體排放之三大範疇，包括第 1~6 類) 之鑑別與盤查。
3. 查證作業：委託第三方查驗 (證) 機構進行查證，並取得 ISO 14064-1 溫室氣體查驗意見書。

6.3.1.1 範疇 1 及範疇 2 排放實績分析

1. 溫室氣體盤查績效分析

【2023-2025 溫室氣體排放三年度變動對照表】

項目	2023 年	2024 年	2025 年	變動分析 (24' vs 25')
集團合併營收 (新臺幣百萬)	3,031	2,784	2,936	5.46%
範疇 1 排放 (tCO ₂ e)	124.2023	229.2140	209.8288	-8.46%
範疇 2 排放 (tCO ₂ e)	1,490.3617	1,550.4991	2,319.1950	49.58%
範疇 1+2 總排放量 (tCO ₂ e)	1,614.5640	1,779.7131	2,529.0238	42.10%
排放強度 (tCO ₂ e/百萬元)	0.5327	0.6393	0.8614	排放強度 = 總碳排放量 (tCO ₂ e) ÷ 年營收 (新臺幣 百萬元)

- 變動分析：集團整體溫室氣體排放量主要集中於範疇 3。在排放管理面，集團針對範疇 1 & 2 進行年對年 (YoY) 同期比較，並揭露碳排放強度，以展現經營績效與環境負荷間的相對關係。
 - 範疇 1：在資源有效運用與營運效率提升的策略下，排放量較基準年下降 8.46%。
 - 範疇 2：總排放量上升，主要受越南廠 (VNF) 於年度中旬正式投入營運影響。由於該廠區投產初期之電力需求，帶動集團總排放量與強度指標暫時上升。
 - 公司將持續透過各單位 PDCA 改善機制，強化內部碳管理能力，以期在越南廠產能穩定後優化整體排放強度。

2. 地點基礎 (Location-based) & 市場基礎 (Market-based)

本公司為真實反映再生能源使用成效（如昆山廠太陽能），於 2025 年度依循 GHG Protocol 的 Dual Reporting 要求，同步揭露地點基礎與市場基準排放量，如下表。

2025	範疇1 (tCO ₂ e)	地點基準 (Location-based)			市場基準 (Market-based)			Location-based v.s Market-based		
		範疇2 (tCO ₂ e)	範疇1+2 (tCO ₂ e)	排放強度 (tCO ₂ e/百萬營收)	範疇2 (tCO ₂ e)	範疇1+2 (tCO ₂ e)	排放強度 (tCO ₂ e/百萬營收)	範疇2 減碳效益 (tCO ₂ e)	範疇2 減碳效益 %	排放強度 減碳效益 %
HQ	2.4435	220.6371	223.0806		220.6371	223.0806		0.0000	0.00%	
台北廠	40.4717	452.7762	493.2479		452.7762	493.2479		0.0000	0.00%	
昆山廠	158.2457	1,302.6631	1,460.9089		752.7592	911.0050		-549.9039	-42.21%	
越南廠	8.6678	893.0225	901.6903		893.0225	901.6903		0.0000	0.00%	
Group	209.8288	2,869.0989	3,078.9277	1.0487	2,319.1950	2,529.0238	0.8614	-549.9039	-19.17%	-17.86%

➤ Group (集團)分析：

- 地點基礎 (Location-based)：範疇 2 為 2,869.0989 tCO₂e。
- 市場基礎 (Market-based)：範疇 2 降至 2,319.1950 tCO₂e。
- 數據解析：集團透過與外部能源企業簽署光伏電站合作協議，架設地面太陽能電站，2025 年降低了約 550 tCO₂e 的碳排放量。再生能源使用對公司整體碳排放強度的減量效益，達 17.86%。

➤ 重點區域分析：昆山廠

- 地點基礎：1,302.6631 tCO₂e。
- 市場基礎：752.7592 tCO₂e。
- 數據解析：昆山廠的範疇二排放量在市場基礎下減少了將近 42%。

➤ 東碩總部、台北廠與越南廠

- 這三個據點的「地點基礎」與「市場基礎」數據完全一致。
- 數據解析：這意味著目前這些據點尚未採購任何具備「屬性證明」的再生能源（如台灣的 T-REC 或越南的 I-REC）。
- 推動方向：呼應集團減碳目標，越南廠將是下一波推動再生能源使用的關鍵廠別。

3. 未來管理與優化展望

排放強度是衡量企業「綠色競爭力」的核心指標，本公司致力於在追求營收增長的同時，持續降低排放強度。針對 2025 年因擴廠導致的數據波動，我們將採取以下行動優化：

- 提升能源韌性：規畫將昆山廠成功的太陽能應用經驗複製至越南廠區，目標提升集團整體再生能源佔比。

- 深化低碳製程：透過導入高效能設備與優化生產熱機排程，降低單位產出的電力需求。
- 持續監控與改善：待 2026 年越南廠擁有完整年度數據後，透過 PDCA 機制精確評估減碳績效，致力實現營收成長與碳排放的脫鉤。

6.3.1.2 範疇 3 排放實績與變動分析

項目	2023 年	2024 年	2025 年	差異說明
範疇 3 排放 (tCO ₂ e)	5,796.0101	13,865.5362	10,356.0730	盤查類別調整至更完整，參照如下說明。

➤ 數據分析

- 盤查類別優化：2024 年與 2025 年之排放量較 2023 年有顯著變動，主係因公司為求揭露透明度，將盤查類別調整至更為完整，積極涵蓋關鍵之上下游排放源，以真實反映集團整體價值鏈之碳足跡現況。
- 2025 年績效解析：儘管 2025 年集團營收成長 5.44% 且納入越南廠營運邊界，然範疇三排放量較基準年（2024 年）下降 25.31%。此變動除受年度產品組合差異影響外，本公司亦於本年度重新製定上下游篩選範圍與計算原則，透過更精確的數據來源與分配機制，提升範疇三揭露之品質與實質代表性。

➤ 展望未來與減碳藍圖：

展望未來，集團將持續推進各項節能減碳措施，強化跨廠區之能源效率管理。針對範疇三之長期目標，本公司將持續評估導入供應鏈碳管理機制，並透過增加再生能源採購比重，落實低碳價值鏈之承諾，朝向中長期淨零目標穩健邁進。

6.3.2 能源效率管理

➤ 政策與管理機制：落實氣候轉型計畫(GRI 3-3, GRI 302, GRI 305)

東碩依循「集團淨零轉型路徑圖」，透過定期盤查、能效提升及再生能源擴大應用，將其納入 GRI 3-3 管理方針之 PDCA 管理循環。因應全球氣候轉型趨勢與 GRI 302（能源）、GRI 305（溫室氣體）之揭露要求，我們不僅訂定中長期減碳目標與實施「轉型計畫 (Transition Plan)」，更將能耗與碳排放管控視為降低氣候轉型風險的核心實踐，全面落实環境永續之企業承諾。

➤ 能源效率提升專案推動：數據驅動之減碳實踐

儘管電腦週邊產品產業非屬高耗能產業，東碩仍透過智慧化手段積極優化能源使用效率：

- 智慧化能耗監測：推動產線自動化，導入智慧能耗在線監測系統，實現設備用能狀況之可視化，落實遠端精準管理；
- 系統性節能優化：針對空調與照明實施分區控制與感應裝置，節能具體行動方案及效益如下表；

- 全員參與文化：定期辦理節能宣導，將「全員參與」轉化為東碩的核心永續文化。

➤ 節能具體行動方案與效益

為提高能源和資源的使用效率，降低生產時的能源消耗與溫室氣體排放。2025 年節能行動方案主要統計減少電力能源消耗之措施，依設備規格與使用情境，以改善前(2024 年)作為比較基準年進行節能推估，共計節電量 1,150,941 kWh，節能量約 4,143.39 GJ，詳見下表。

【2025 年東碩資訊各廠區節能方案表】

廠區	項目	節電量(kWh)	GJ轉換係數	節能量(GJ)	電力排放係數 (kg CO2e/度)	減碳量 (tCO2e)
台北廠	2025年度"新增"節電方案	20,320	0.0036	73.15	0.474	9.6317
	1.調整製造部冰水主機使用及關閉時間					
	2.關閉製造部冰水主機1台					
	2025年度"延續"2024年度節電方案	118,444		426.40	0.474	56.1425
	1. LED燈管拆除132 支					
	2. 電子倉冰水機平日晚上不開					
	3. 電子倉冰水機週六日不開					
昆山廠	2025年度太陽能發電使用量	943,717		3,397.38	0.5827	549.90
	2025年度"新增"節電方案	68,460		246.46	0.5827	39.89
	1.1 生產區：36W LED 燈105 盞，替換60W损坏灯管 1.2 仓库：50W LED吊灯30盞，替換原60W损坏白炽灯					
	2. 流水线及相关照明线路控制进行调整					
	總計	1,150,941		4,143.39		655.57

(註)

- 1.外購電力排放係數：臺灣=0.474kg CO2e/度；中國江蘇地區=0.5827 kg CO2e/度
- 2.用電量單位換算：1 kWh =0.0036 GJ

➤ 能源消耗實績 (GRI 302)

• 績效與成果

【集團各廠別用電實績表 (2023-2025)】

廠別 (Location)	2023 年 (kWh)	2024 年 (kWh)	2025 年 (kWh)	變動分析 (24' vs 25')
HQ (總部)	446,460	451,918	465,479	3.00%
TPF (台北廠)	1,226,897	1,154,180	955,224	-17.19%
KSF (昆山廠)	1,982,979	2,102,497	2,235,564	6.33%
VNF (越南廠)	-	-	1,354,707	2025 年正式投產納入
集團總計 (Group)	3,656,336	3,708,595	5,010,974	35.12%
用電強度 (kWh/\$M)	1,206.31	1,332.11	1,706.74	28.12%

【集團及昆山廠太能用電實績表 (2023-2025)】

廠別 (Location)	總用電量/太 陽能佔比	2023 年 (kWh)	2024 年 (kWh)	2025 年 (kWh)	變動分 析 (24' vs 25')
KSF (昆山 廠) (kWh)	總用電量 (kWh)	1,982,979	2,102,497	2,235,564	6.33%
	太陽能佔比 %	41.46%	39.76%	42.21%	6.16%
集團總計 (Group)	總用電量 (kWh)	3,656,336	3,708,595	5,010,974	35.12%
	太陽能佔比 %	22.48%	22.54%	18.83%	-16.46%

1. 集團能源消耗結構與成長說明

2025 年東碩集團總用電量為 5,010,974 kWh，較 2024 年 (3,708,595 kWh) 增長約 35.12%。此變動主要反映集團全球佈局之戰略調整：

- 營運邊界擴張影響：2025 年隨越南廠 (VNF) 正式投產並納入盤查範疇，該據點新增之用電需求 (1,354,707 kWh) 為集團總量上升之主因。
- 節能優化策略：持續導入各項節能專案，在集團擴張產能的同時，仍致力於既有設施的節能優化。

2. 各營運據點能源績效表現

透過跨廠區的電力監測，各據點在 2025 年展現出不同的管理實績：

- 台北廠 (TPF) 能源管理：該據點用電量呈現顯著下降趨勢，由 2024 年之 1,154,180 kWh 降低至 955,224 kWh (降幅 17.19%)，此降幅除源於節能專案之落實外，主係因應公司全球產能配置調整，隨著越南廠正式投產，台北廠進行產品組合調整與生產製程轉型，帶動整體能源使用變化。
- 台北總部 (HQ) 與昆山廠 (KSF) 之穩定發展：兩據點用電量隨業務量與產能需求分別小幅成長 3.00% 與 6.33%，整體電力使用效率維持在管理指標內。

3. 再生能源轉型與綠能實績

東碩積極提升再生能源使用比例，以降低對傳統電網之依賴。2025 年在綠能轉型上取得以下突破：

- 昆山廠據點領先達標：昆山廠持續發揮太陽能發電效益，2025 年該廠再生能源用電佔比提升至 42.21% (較 2024 年成長 6.16%)，不僅展現綠色製造實力，更為集團內部之綠能示範標竿。
- 集團綠能佔比說明：2025 年集團整體太陽能用電佔比為 18.83%。雖因納入越南廠且越南廠暫無建置太陽能設備，導致整體佔比呈現結構性稀釋 (較去年減少 16.46%)，但實質太陽能自用總量仍維持高位，未來將評估各據點導入再生能源之潛力，以提升整體綠能韌性。

【東碩集團能源耗用量及各類佔比】

能源種類	能源類別	單位	2023	2024	2025	2025 各類能源 (GJ) 佔比%
非再生能源	電力	kWh	2,834,245.00	2,872,552.76	4,067,257.00	79.95%
		GJ	10,203.28	10,341.19	14,642.12	
	汽油	L	4,365.79	4,166.93	4,150.48	0.71%
		GJ	137.65	131.39	130.78	
	柴油	L	228.00	228.00	3,356.45	0.78%
		GJ	8.18	8.18	142.70	
再生能源	太陽能	kWh	822,091.00	836,042.00	943,717.00	18.55%
		GJ	2,959.53	3,009.75	3,397.38	
能源總耗用		GJ	13,308.63	13,490.51	18,312.99	100.00%

*外購電力百分比 = (灰電+綠電)/總能源用量(%) = (14,642.12+3,397.38)/ 18,312.99 = 98.51%

6.3.3 水資源管理

• 政策與管理機制

東碩集團深知水資源對全球生態及營運韌性的重要性，致力於提升用水效率並減少資源浪費。我們透過定期監測各據點用水數據、導入節水設備及優化生產製程，落實水資源管理 PDCA 循環。同時，各廠區皆嚴格落實符合當地法規之放流水管理，確保對周邊環境之影響降至最低。

• 數據分析

廠別 (Location)	2024 年			2025 年			2025 v.s. 2024變動分析
	取水量 (公噸)	排水量 (公噸)	耗水量 (公噸)	取水量 (公噸)	排水量 (公噸)	耗水量 (公噸)	取水量/排水量/耗水量 (公噸)
HQ (總部)	52.00	41.60	10.40	66.00	52.80	13.20	26.92%
TPF (台北廠)	1,398.00	1,118.40	279.60	1,213.00	970.40	242.60	-13.23%
KSF (昆山廠)	20,740.00	16,592.00	4,148.00	19,540.00	15,632.00	3,908.00	-5.79%
VNF (越南廠)	-	-	-	10,753.00	3,423.00	7,330.00	NA
集團總計 (Group)	22,190.00	17,752.00	4,438.00	31,572.00	20,078.20	11,493.80	42.28%

(註 1)：{耗水量} = {取水量} - {排水量}

(註 2)：越南廠排水量因越南廠工廠排放有水表依據，故以實際值計算。而越南廠宿舍排水量，亦以"取水量*80%"做估算。

(註 3)：根據台灣《建築物污水處理設施設計規範》以及水污染防治污水量委託估算實務，一般辦公大樓、商業建築「排水量」估算為取水量 * 80%；昆山廠則依環評報告建議做法，其「排水量」估算亦為取水量 * 80%。

1. 營運擴張之資源需求：

2025 年度取水量上升之主因，係隨 越南廠 (VNF) 於本年度正式投產並納入管理範疇。該據點單一年度用水量即達 10,753 公噸，佔集團總量約 34%。公司正持續優化新據點之供水系統，以期在產能爬坡階段同步實現資源管理效益。

2. 落實循環使用與節約：

各廠區持續推動節水行動，包含：

- 逐步更換節水標章設備（如：感應式水龍頭、低流量沖水系統）；
- 定期檢查供水管網，預防漏水造成的資源浪費；
- 持續推動員工節水宣導，建立珍惜水資源之企業文化。

3. 根據 2025 年之稽核結果，所有廠區用水皆未發生任何環保違規或罰鍰紀錄，處理流程皆符合合約要求與當地環境法規。

6.3.4 廢棄物管理

• 政策與管理機制

為實現資源循環與環境永續，東碩依循集團淨零轉型路徑，制定廢棄物管理之短期、中期及長期目標，涵蓋減量、分類、回收與再利用等面向。透過定期盤查、精準分類、清運管理與資源再利用策略，建構全面的廢棄物管理機制。

集團依 PDCA 管理循環推動減廢行動，期能逐步邁向營運過程中的「零廢棄」(Zero Waste) 目標，落實循環經濟並降低對環境之衝擊。各廠區均依據所在地法規與內部作業標準，妥善處理一般廢棄物與事業廢棄物，並委由合格廠商進行清運與後續處置。同時，我們亦持續透過教育訓練與宣導，提升員工對廢棄物分類與資源回收的意識，強化企業內部永續文化。

- 廢棄物管理績效與成果

2025 年東碩集團事業廢棄物總產出量為 84.40 公噸。相較於 2024 年的 62.29 公噸，成長約 35.49%。此成長幅度主要反映了集團全球布局的進展：隨越南廠於 2025 年正式投產並納入營運邊界（產出 23.72 公噸），帶動了集團整體的結構性產出增加。儘管總量因產能擴張而上升，東碩仍持續優化各廠區的分類與回收機制。2025 年全集團事業廢棄物可回收佔比達 78.78%，展現集團在產能擴張的同時，仍持續將廢棄物轉化為可再生資源，維持高度的資源循環效率。

[集團事業廢棄物績效]

項目	2024 年實績	2025 年實績	變動分析(24' vs 25')
事業廢棄物總量 (公噸)	62.29	84.40	增加 35.49% (越南廠投產)
事業廢棄物回收 佔比 (%)	80.95%	78.78%	越南廠回收管理機制初步建立，預計 2026 年可提升佔比

- 各據點管理實績

1. 昆山廠 (KSF)：作為核心生產基地，2025 年事業廢棄物產出由 2024 年的 54.79 公噸下降至 49.33 公噸，減量達 9.97%，回收率達成 80.51%。在維持穩定產能的同時達成近一成之減廢，展現該廠區製程優化的顯著成效。
2. 越南廠 (VNF)：2025 年首度納入揭露，產出為 23.72 公噸。身為新設製造基地，越南廠於投產初期即導入嚴謹分類，回收率達成 71.62%，後續隨著綠色產品持續性導入，將有助回收率提升。
3. 台北廠 (TPF)：2025 年產出為 11.34 公噸，回收率達成 86.23%，為集團資源回收效率最高之廠區。

根據 2025 年之稽核結果，所有廠區所委託之廢棄物處理業者皆未發生任何環保違規或罰鍰紀錄，處理流程皆符合合約要求與當地環境法規，展現東碩對於廢棄物管理之合規性與責任落實。

7.0 夥伴關係

7.1 客戶關係管理

東碩秉持以客戶需求為核心的經營理念，致力於提供卓越的專業服務與多樣化的產品解決方案。我們透過建立全球營銷中心與專業技術支援團隊，確保能迅速回應市場需求，並提供高品質的服務，進一步強化與國際策略客戶的長期合作關係。

➤ 客戶關係發展計劃

為達成永續經營與市場領先地位，我們制定三大核心發展計畫，深化夥伴關係：

- 深耕計畫：東碩長久以來與全球主要品牌客戶於商用與個人消費市場保持合作夥伴關係，除定期向客戶更新產品規劃提案，更主動諮詢客戶之拓展計劃與新興需求以協助共同開拓商機；
- 開拓客源：利用東碩高品質及創新的產品解決方案，延伸開發更多電腦周邊以外的銷售商機，同時拓展東碩目前既有客層以擴大與消費市場的接口；
- 產業結盟：增強與相關領域之應用 IC 大廠策略合作關係，掌握前端市場動態並佔領開發先機，以此與品牌大廠及上游策略夥伴共建三角創新開發合作。

➤ 前瞻行銷策略

我們透過軟硬體整合與市場轉型，建立高競爭門檻：

- 以 AI 與 Smart 為主軸擴展及整合軟硬體技術，為大型商用客戶創造價值，進而取得設計與代工商機；
- 逐步拓展產品規劃從單一產品導向轉至提供客戶在會議、教育、醫療、育樂、傳播、商務等之系統解決方案，以軟硬整合實力加上與客戶合作開發的先機奠立優勢。

➤ 客戶滿意度與溝通機制

東碩積極與客戶建立透明且具信任度的溝通機制，確保雙方合作夥伴關係的穩健發展。我們透過以下方式深化客戶關係：

- 市場參與與評鑑機制：積極參與國際展覽，並定期參與客戶季度評鑑 (QBR)，確保與客戶維持開放式對話。
- 客戶滿意度調查：每年針對品質、服務、交期與設計四大指標進行客戶滿意度調查，以量化方式評估服務績效。

➤ 回應機制與持續改善

依循 AA1000 準則建構多層次的回應機制，確保客戶反饋有效轉化為具體改善行動：

- 多元溝通管道：整合即時通訊平台與專業培訓，確保各部門具備高效應對能力。包含前往客戶處面對面溝通；有線無線電話討論；email 針對細節及文字圖形影像檔案之交流；即時通訊軟體 (Line/Wechat) 即時且無時差地連絡；Teams/Zoom 多人線上會議擴大深入討論；以確保與客戶間的溝通沒有距離。

- 回應與改善機制：透過內部稽核與管理審查，持續追蹤改善措施的執行成果，確保問題獲得有效解決並優化服務流程。
 - 48 小時內必須初步回應客戶技術詢問、客訴及相容性問題。
 - 1 個月內完成技術詢問、客訴及相容性問題之結案。

東碩秉持以客戶需求為核心的經營理念，致力於提供卓越的專業服務與多樣化的產品解決方案。我們透過建立全球營銷中心與專業技術支援團隊，確保能迅速回應市場需求，並提供高品質的服務，進一步強化與國際策略客戶的長期合作關係。

7.1.1 客戶滿意度調查與持續改善流程

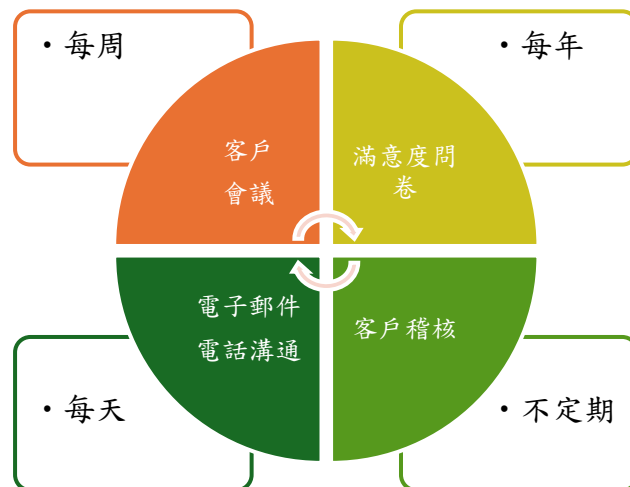
東碩每年定期執行客戶滿意度調查，並將調查結果納入內部管理審查（Management Review）流程，以辨識關鍵影響因子並據以制定優化行動。我們透過跨部門合作機制與客戶回饋追蹤制度，持續提升服務品質與顧客體驗，強化企業競爭優勢。2025 年度客戶滿意度調查，針對重點關鍵客戶，共計發出 30 份問卷，回收有效問卷 24 份，回收率達 80%。



7.1.2 年度績效成果與分析

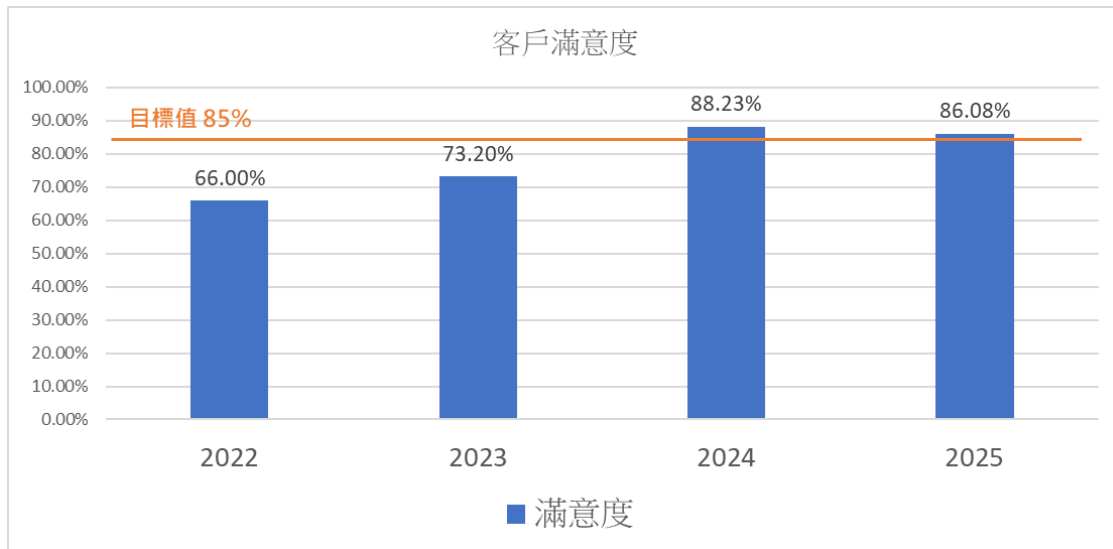
為確保與客戶建立透明且具信任度的溝通機制，東碩建構了多層次的回應體系：

- 每天（Daily）：電子郵件、電話溝通 提供快速、靈活的即時服務，確保各部門具備高效應對能力，提升問題解決效率。
- 每週（Weekly）：客戶會議 即時掌握客戶需求與市場動態，共同檢討與規劃未來合作；東碩積極參與重大專案會議與季度評鑑（QBR）。



- 每年 (Annually)：滿意度問卷 針對品質、服務、交期與設計四大指標進行深度調查，作為制定年度優化行動之依據。
- 不定期 (Ad-hoc)：客戶稽核 透過不定期稽核環節強化透明度與互信，確保服務流程與品質符合國際客戶期待。

根據 2025 年度調查結果，東碩整體客戶滿意度達 86.08%，超越公司既定目標值 85.00%，顯示本公司在顧客關係管理方面持續展現成效。



【表一：2024-2025 客戶滿意度區域分析對照表】

區域分布	2024 年實績	2025 年實績	2025 年目標	達成狀況
歐洲地區	87.86%	87.9%	85.0%	達成
美洲地區	84.17%	84.3%	85.0%	持續優化
亞洲地區	94.60%	86.5%	85.0%	達成
全集團平均	88.50%	86.08%	85.0%	達成

【重大變動分析與說明】

1. 亞洲地區回溯分析：2025 年亞洲區滿意度由 94.60% 降至 86.5%。針對此 8.1% 的降幅，本公司已啟動回溯機制，針對「品質、服務、交期、設計」四大指標進行交叉比對。初步識別係受個別重大專案於設計初期之回覆效率及日常維護之交期波動影響。
2. 美洲地區優化策略：美洲區實績（84.3%）微幅低於目標（85%）。東碩已進一步分析區域性服務差異因子，致力於優化在地化服務策略，縮小區域間之滿意度落差。

7.1.3 輔導與改善行動

針對 2025 年識別之關鍵影響因子，東碩落實以下改善行動，並設定具體 KPI 以提升客戶滿意度：

1. 強化品質與服務回應 KPI：

- 48 小時內：必須回覆客戶技術詢問、客訴及相容性問題之處理進度。
- 1 個月內：完成技術詢問、客訴及相容性問題之結案。
- 數位化監控：所有案件皆列表歸檔於雲端文件，實現透明化監督與實時進度掌握。

2. 跨部門流程優化：推動跨部門合作機制，縮短從客戶需求端到研發、設計及品質部門的回覆作業時間，提升整體服務鏈效率。

3. 關鍵客戶關係深化：針對亞洲區核心客戶，增加不定期客戶稽核與拜訪頻率，強化溝通透明度。

4. 決策預警機制：建立數據化決策模式，針對 QBR 中客戶提出的不滿意因子，設定 48 小時內的回應追蹤制度，防止問題重複發生。

➤ 結合永續議題之顧客價值導向

東碩將客戶滿意度視為永續經營之關鍵績效指標（KPI），並定期評估 ESG 議題對客戶價值的潛在影響，包括供應鏈穩定性、產品創新能力、碳足跡透明化等面向。我們透過持續優化營運流程與產品設計，落實對客戶之長期永續承諾。

7.2 永續供應鏈

東碩視供應商為永續發展的重要夥伴，而遵循相關法規義務為我們與供應商建立長期夥伴關係的基礎。依循東碩的永續發展政策，我們也將供應商在勞工人權、環境保護、職安與健康等各方面的管理作為納入供應鏈風險管控，以確保策略夥伴關係的永續性。

7.2.1 政策與方針

東碩重視與供應商的合作與成長，依循責任採購的政策方針，並回應客戶的需求，制定永續供應鏈策略，以協同供應鏈夥伴降低產品在生產過程中對環境和社會的負面影響，同時確保供應商符合誠信道德標準和國際勞動人權要求。

7.2.2 目標與執行策略

短中期目標	中期策略	2025 實績
供應商合規與永續評估：所有的常態交易供應商均符合 RBA 行為準則；沒有高永續風險的第一階供應商。 綠色與無衝突礦產採購：原物料 100% 符合 GP 要求及非衝突礦產合規率，完成衝突礦產 100% 揭露與盡職調查。	宣導與督促供應商符合 RBA：要求供應商簽署責任商業聯盟行為準則符合聲明書，規劃 5 年內一階供應商承諾簽回比率達 100%。 輔導並評估供應商風險：建立供應商永續性評核表，定期統計及評量供應商風險，針對高風險者予以輔導。 嚴格的供應商與物料選擇：100% 選用符合綠色環保規範及無衝突礦產要求之供應商及物料，產品承認時同步要求供應商提供 GP 文件及無使用衝突礦產聲明書。 強化產品責任與合規性：嚴格高風險供應商報告審查，並監控衝突礦產調查覆蓋率、客戶產品材料聲明回覆率等。	RBA 行為準則聲明回覆率： 89.20% 永續性風險評核完成率：88.50% 高風險供應商輔導與改善家數：5 家 GP 符合率與非衝突礦產使用合規率：100% 參考 5.2 與 7.3

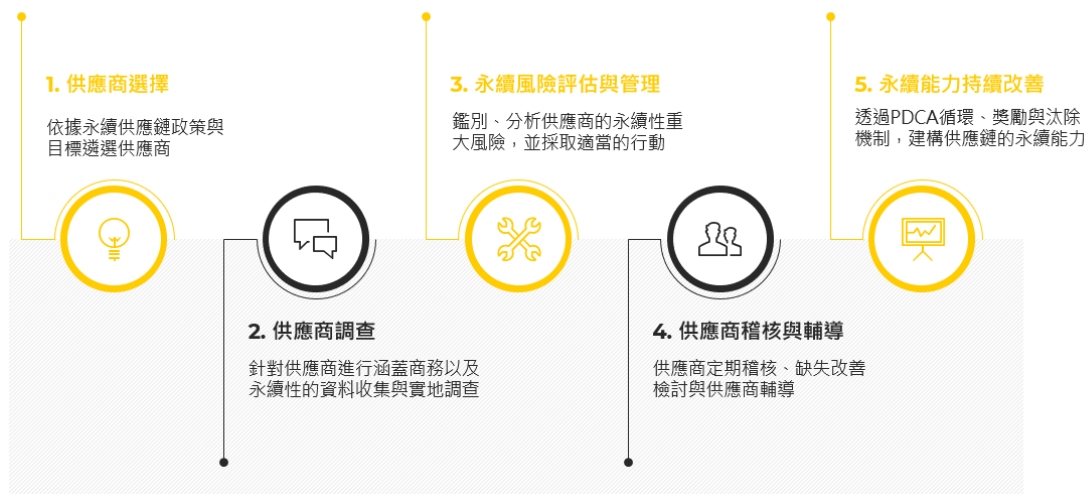
* 本章節涉及之所有供應商皆為東碩第一階(Tier 1)供應商

7.2.3 永續供應鏈管理架構

東碩嚴格遵守責任商業聯盟行為準則(RBA code of conduct)並納入供應鏈管理體系中。永續供應鏈功能委員由運籌最高主管擔任，並透過以下系統性的管理機制與流程，落實 PDCA 管理循環。永續供應鏈功能委員於每季度於永續發展委員會報告執行進度與階段成果。

7.2.4 永續供應鏈管理流程

7.2.4.1 管理流程



7.2.4.2 供應商選擇與評鑑

依循永續供應鏈政策，東碩建立一套供應商選擇準則進行合格供應商的篩選。篩選流程同時納入業務運營與永續性等多個構面，如下，進行供應商的調查與評估。

構面	評估項目
環境	具備環境管理政策、管理系統與其他如溫室氣體盤查、能源效率管理 ISO 證書
社會責任	1. 勞動人權政策、RBA 行為準則符合程度、ISO 證書 2. 公開的勞資相關之訴訟紀錄 3. 具備 CSR 與職安相關的體系證書
治理	1. 公開的商業道德相關之訴訟紀錄 2. 公開揭露的財務與非財務(永續報告)資訊
業務運營	1. 產品技術的獨特性、領先優勢 2. 提供產品的可替代性 3. 交貨的流程與準時達交的能力 4. 成本管控的流程與長期能力
產品	1. 產品品質管理系統 2. 綠色產品管理與非衝突礦產管理

供應商評鑑標準-1：年度供應商評鑑

評分	等級
≥85 分	合格 (A 級)
70-84 分	有條件合格 (B 級)
<70 分	不合格 (C 級)

供應商評鑑標準-2：永續性風險管理

永續性分數	風險等級
>15	低風險 (A 級)
12-15	中風險 (B 級)
0-11	高風險 (C 級)

供應商永續性風險等級亦納入訂單管理與合作關係之考量依據，風險分數偏低者可能面臨合作規模縮減或終止合作。

7.2.5 永續供應鏈執行績效與成果

7.2.5.1 年度供應商評鑑等級結果

廠別	年度	A 級 (%)	B 級 (%)	C 級 (%)
台灣	2024	98.00%	1.00%	1.00%
	2025	91.46%	8.32%	0.22%
中國	2024	96.77%	3.15%	0.08%
	2025	95.00%	5.00%	0.00%
總計	2024	97.39%	2.08%	0.54%
	2025	93.23%	6.66%	0.11%

(註)年度供應商評鑑通常依據品質、交期、配合度等指標進行綜合評分，並分為 A、B、C 等數個級別。

2025 評比下修因素主要為交期延緩，影响生產排程。已同步發出訊息(電話及郵件)警示，雖維持現有採購比例，但持續追蹤廠商改善狀況。於公司內部定期召開產銷協調會議，確保業務、採購與生產端資訊完全同步。

7.2.5.2 年度供應商永續性評核風險結果

截至 2025 年，東碩第一階供應商完成永續性風險評估比例已從 2024 年的 85% 提升至 88.50%，其中新供應商完成比例為 64.71%；承諾並簽署《責任商業聯盟行為準則符合聲明書》比例亦由 2024 年之 56% 提升至 89.20%，其中新供應商簽回比例已達 94.12%；

類別	總數	回覆並簽署%		供應商簽回家數	
		永續性風險 評核	RBA 行為準 則符合聲明	永續性風險 評核	RBA 行為準 則符合聲明
既有供應商	122	91.80%	88.52%	112	108
2025 年新供應商	17	64.71%	94.12%	11	16
總計	139	88.50%	89.20%	123	124

➤ 永續性風險評級與改善

風險等級	環境面風險		CSR 面風險	
	既有供應商	新供應商	既有供應商	新供應商
低 (A 級) 家數	73	11	108	16
中 (B 級) 家數	21	0	14	0
高 (C 級) 家數	18	0	0	0
已改善(高風險)家數	5		5	
高風險/負面衝擊改善率(%)	27.77%		33.33%	

(註)：CSR 負面衝擊，包括中與高風險的供應商。

2025 年完成供應商永續性風險評估後，確認環境面共計 18 家高風險供應商，企業社會責任面，鑑別出可能有潛在負面衝擊(中與高風險)之供應商共 15 家 (其中新供應商 1 家未簽回 RBA 行為準則聲明書視為存在負面衝擊)進行輔導與稽核。

東碩要求高風險/可能產生負面衝擊之供應商針對不符合事項，提供改善計畫(CAP)，並於各季度審查改善進度。

截至 2025 年底，共有 5 家實際完成改善，完成率分別為 27.77% 與 33.33%。所有供應商皆已提出缺失改善計畫(CAP)，故 2025 年沒有任何供應商因為評估過後，終止合作。

承諾遵守商業道德規範部分，截至 2025 年，第一階供應商簽回《廉潔承諾書》比例從 2024 年之 78% 提升至 87.77%，其中新供應商簽回比例已達 88.24%。

類別	總數	回覆並簽署%	回覆並簽署家數
既有供應商	122	87.70%	107
2025 年新供應商	17	88.24%	15
總計	139	87.77%	122

東碩持續推動永續供應鏈以深化長期的合作關係，透過與夥伴協作，強化環境永續、社會責任管理及永續培訓，並針對關鍵議題進行深度溝通與合作，致力於實現共贏與可持續的未來。

7.2.6 衝突礦產管理與盡職調查

東碩堅守負責任的全球供應鏈承諾，確保採購行為不會直接或間接資助或助長剛果民主共和國 (DRC) 或其鄰近國家 (CC) 的武裝衝突或人權侵害。我們秉持「全物質揭露」與「負責任採購」原則，推動礦產來源透明化，並落實對人權與環境保護的長期承諾。

- 政策與法規遵循：

本公司訂有無衝突礦產政策，嚴格依循國際公認標準實施盡職調查 (Due Diligence)：

1. 依循框架：流程嚴格遵循 OECD 盡職調查指南之「五步驟框架」，並符合美國 SEC (Dodd-Frank Section 1502) 及歐盟相關法規 (Conflict Minerals Regulation) 之要求。
2. 管理架構：由集團總經理、永續發展、品質及採購主管共同領導，確保採購計畫之有效執行、過程與成果的公開透明。
3. 東碩承諾：
 - 不採購、不使用來自剛果及周遭國家礦區之衝突礦產。
 - 要求供應商拒絕使用衝突金屬並簽署承諾書。
 - 詳實揭露供應鏈中涉及之冶煉廠/精煉廠名單及其合規情況。

- 年度盡職調查運作模式

我們透過標準化調查工具與跨部門作業程序，確保供應鏈之正確性與可追溯性：

1. 供應鏈追溯 (Supply Chain Traceability)：採用 RMI 最新公布之 CMRT 6.5（針對 3TG：鈹、錫、鎢、金）與 EMRT 2.1（擴充礦物：鈷、雲母、銅、鎳、石墨、鋰）執行年度調查。目標為 100% 識別所有冶煉廠/精煉廠 (SOR) 及其合規性。
2. 風險評估與應對 (Risk Assessment and Response)：基於 RCOI (合理原產國調查) 結果進行風險辨識。針對有疑慮之礦產，要求供應商停止採購或重新選擇符合 RBA 要求之來源；若屬必要使用，則要求限期補正、提出改善或移除計畫，並納入供應商管理評估。
3. 遵循行業標準 (Industry Standards)：積極利用 RMI (負責任礦產倡議) 及其 RMAP (負責任礦產保證流程) 計畫，所有調查資料皆作為風險辨識與管理之重要依據。

• 2025 年度績效與成果

東碩於衝突礦產管理上展現優異績效，非衝突礦產盡職調查合規率連續 4 年維持 100%。

【表一：2022-2025 盡職調查合規趨勢】

年度	2022	2023	2024	2025
合規率 (% Conformant)	100%	100%	100%	100%

【表二：2025 年各礦別調查實績統計】

礦別項目	國家總數	冶煉廠總數(SOR)	合規家數	合規率
3TG (鉭、錫、鎢、金)	64	199	199	100%
擴充礦物 (鈷、雲母、銅、鎳)	31	88	88	100%
總計 (Overall)	95	287	287	100%
(註)：2025 年調查未辨識出鋰與天然石墨之相關冶煉設施。				
所有已識別設施均比對符合 RMI Active and Conformant 名單。				

8.0 幸福職場



2025 年，東碩資訊正式參與《天下學習》發起之「TALENT, in Taiwan 人才永續行動聯盟」，與逾 500 家企業與機構攜手推動人才永續發展，積極投入人才培育行動。公司亦持續落實多元共融（Diversity & Inclusion）與身心健康（Well-being & Safety）兩大核心主軸，致力打造具前瞻且具永續性職場文化。公司堅信「人才是企業最關鍵競爭力」並透過尊重差異、支持彈性與優於法規的友善制度，持續營造安心且具發展性的工作環境，期望為臺灣樹立人才永續發展企業典範。

8.1 人力結構與多元共融

截至 2025 年底，東碩集團總員工數為 809 人，平均年齡 40.3 歲，平均年資 4.8 年，顯示組織結構穩定且具備經驗與潛力兼具的人力優勢。

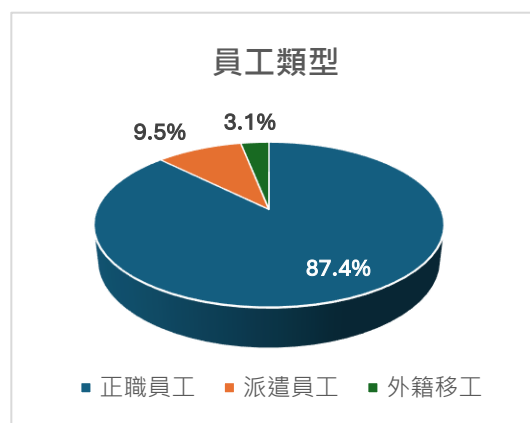
本報告中所揭露之員工人數，係以報導期間（即 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）期末在職人數作為統計基準。

- 人力結構
- 員工結構概覽

項目	數值	百分比
員工總數	809 人	100%
平均年齡	40.3 歲	—
平均年資	4.8 年	—

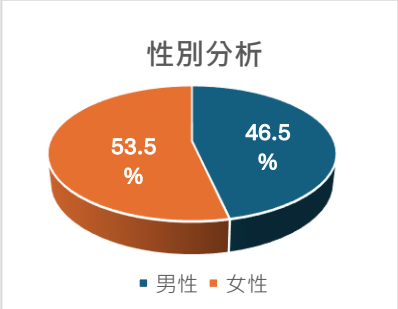
- 契約類型

類型	人數	百分比
正職員工	707	87.4%
派遣員工	77	9.5%
外籍移工	25	3.1%

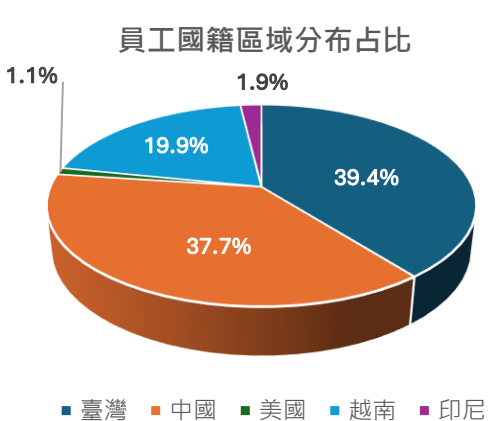


- 正職員工：與本公司(含當地法人)簽訂聘僱契約，依法受當地勞動法令保障之人員。
- 派遣員工：此類人員未與本公司簽訂勞動契約，係由第三方勞務機構派遣。
- 外籍移工：此類人員係與本公司簽訂勞動契約，並依法受勞動法令保障。其係依《就業服務法》引進之外國籍勞工，主要從事技術性或勞力性工作。

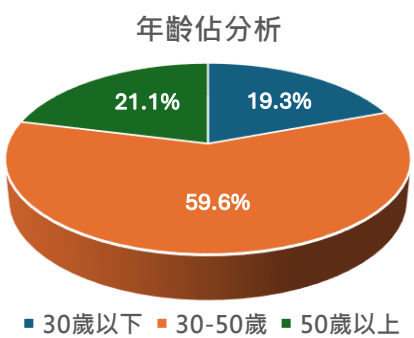
• 性別比例

性別	人數	百分比	性別分析 
男性	376	46.5%	
女性	433	53.5%	

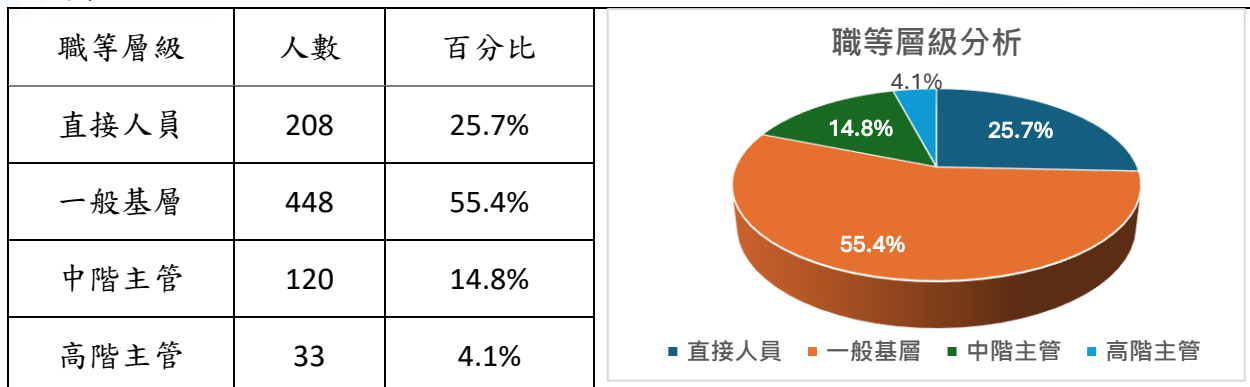
• 員工國籍分布

	人數	百分比	員工國籍區域分布占比 
臺灣	319	39.4%	
中國	305	37.7%	
美國	9	1.1%	
越南	161	19.9%	
印尼	15	1.9%	

• 年齡結構

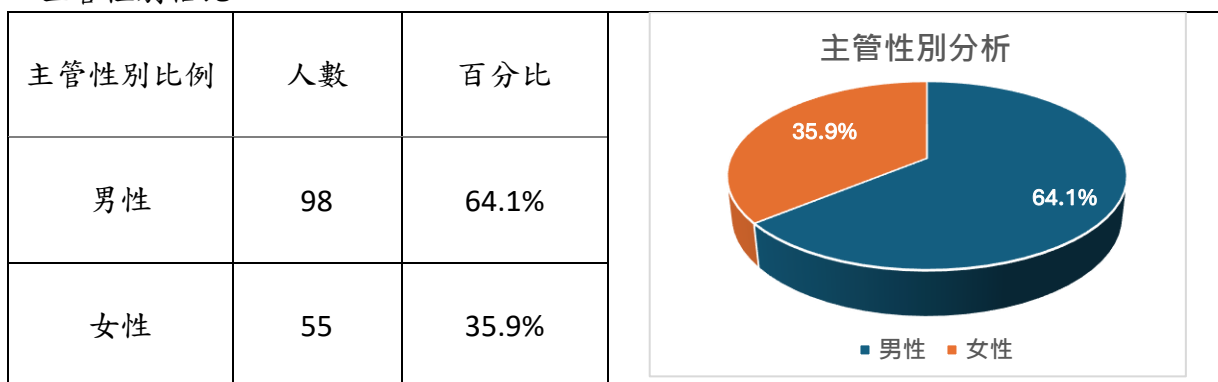
年齡區段	人數	百分比	年齡佔分析 
30 歲以下	156	19.3%	
30-50 歲	482	59.6%	
50 歲以上	171	21.1%	

• 職等佔比



- 高階主管：主要為協理級(含)以上
- 中階主管：主要為課長級(含)以上
- 一般基層：主要為非直接生產線投入者
- 直接人員：主要為直接生產線投入者

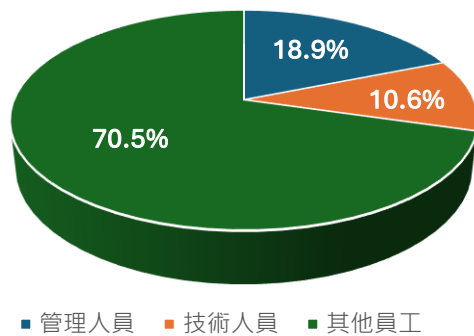
• 主管性別佔比



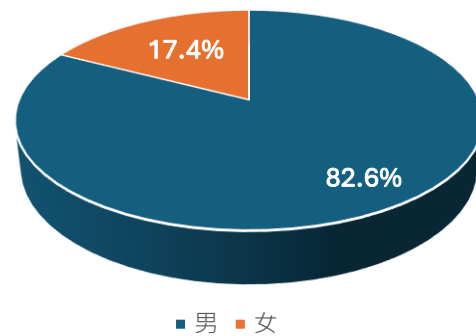
• 人力結構

性質 \ 性別	男	百分比	女	百分比	合計	百分比
管理人員	98	26.1%	55	12.7%	153	18.9%
技術人員	71	18.9%	15	3.5%	86	10.6%
其他員工	207	55.0%	363	83.8%	570	70.5%
合計	376	100%	433	100%	809	100%

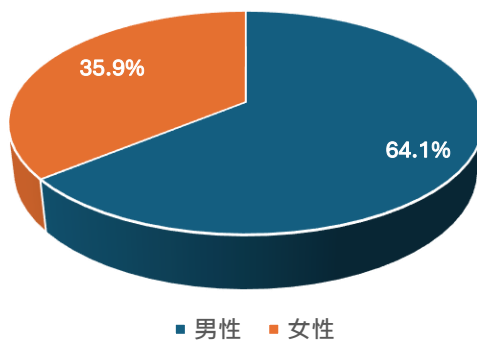
整體人力結構佔比分析



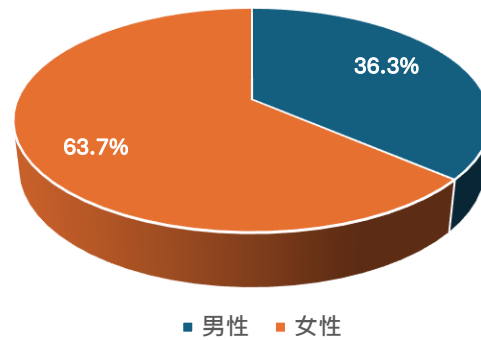
技術人員性別分析



管理人員性別分析



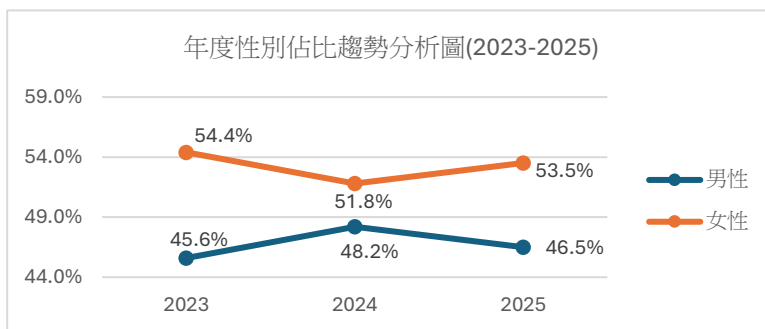
其他人員性別分析



- DEI 指標年度趨勢分析
- 性別比例（2023–2025 年）

年度	男性佔比	女性佔比
2023	45.6%	54.4%
2024	48.2%	51.8%
2025	46.5%	53.5%

【說明】

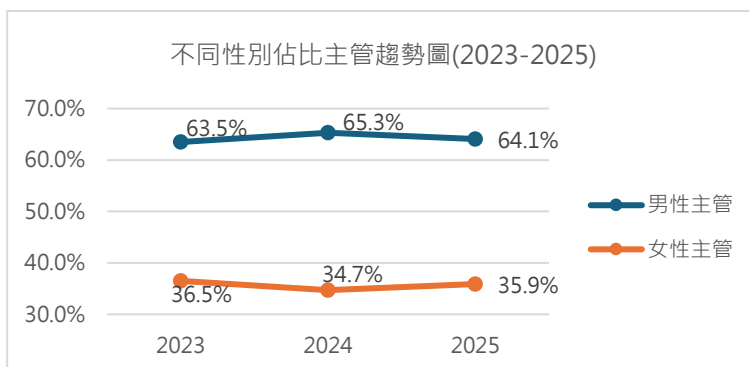


整體觀察，根據 2023–2025 年 DEI 指標，東碩資訊集團整體性別比例維持相對平衡，男女比例接近 50:50，女性員工略多，呈現穩定的性別多元性。公司將持續將性別平衡納入人才政策重點，支持長期多元與包容（DEI）發展目標。

- 主管性別比例（2023–2025 年）

年度	男性佔比	女性佔比
2023	63.5%	36.5%
2024	65.3%	34.7%
2025	64.1%	35.9%

【說明】

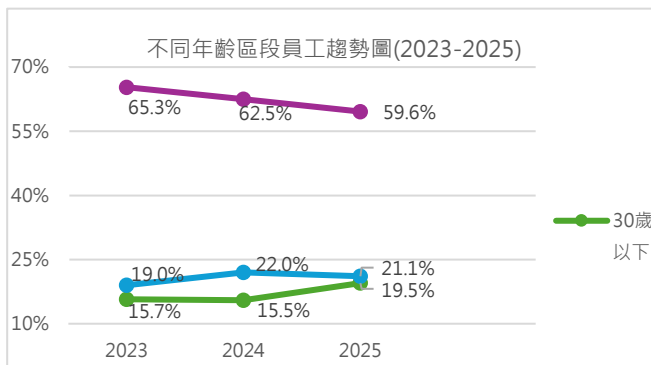


根據 2023–2025 年數據，集團主管層男性佔比持續高於女性，女性約占 36%。整體觀察，主管層仍以男性為主，但性別比例趨於穩定。公司將持續關注主管性別多元性，將性別平衡納入人才發展與晉升策略，並推動兩性領導力平衡發展計畫，促進管理層多元與均衡，支持永續發展與 ESG 目標。

• 年齡結構變化（2023–2025 年）

年度	30 歲以下	30–50 歲	50 歲以上
2023	15.7%	65.3%	19.0 %
2024	15.5%	62.5%	22.0%
2025	19.3%	59.6%	21.1%

【說明】

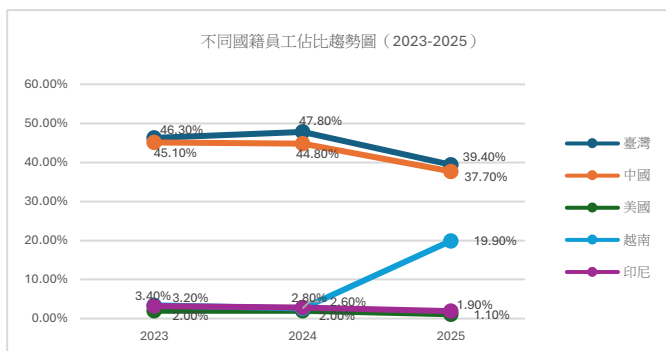


東碩資訊集團整體年齡結構呈現年輕化趨勢，30 歲以下員工佔比由 2023 年的 15.7% 上升至 2025 年的 19.3%。整體觀察，集團員工結構逐步呈現「年輕化與經驗兼具」的特徵，有助於維持組織活力與人才持續發展。公司將持續強化世代共融管理與知識傳承機制，支持永續發展與 ESG 目標。

• 員工國籍變化（2023–2025 年）

年度	臺灣	中國	美國	越南	印尼
2023	46.3%	45.1%	2.0%	3.4%	3.2%
2024	47.8%	44.8%	2.0%	2.6%	2.8%
2025	39.4%	37.7%	1.1%	19.9%	1.9%

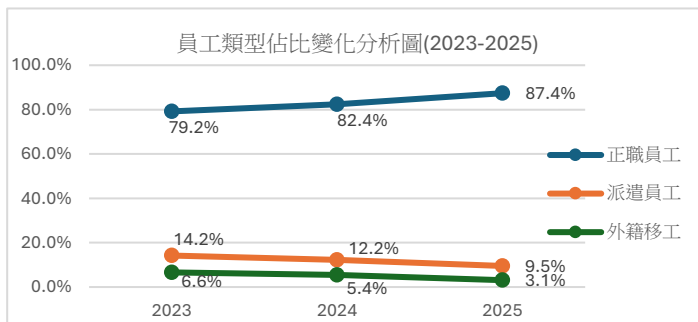
【說明】



東碩資訊集團員工國籍組成持續呈現多元化趨勢，其中，越南員工比例因新設廠區建置而顯著增加，其餘地區員工比例變化相對穩定。整體觀察，集團跨國人才布局逐步完善，多元化管理持續推進，有助於支持組織運作彈性及永續發展目標。

• 契約類別員工趨勢變化

年度	2023		2024		2025	
契約類別	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比
正職員工	564	79.2%	579	82.4%	707	87.4%
派遣員工	101	14.2%	86	12.2%	77	9.5%
外籍移工	47	6.6%	38	5.4%	25	3.1%
總人數	712	100%	703	100%	809	100%



- 正職員工：與本公司(含當地法人)簽訂勞動契約，並依法受當地勞動法令保障之人員。
- 派遣員工：此類人員未與本公司簽訂勞動契約，係由第三方勞務機構派遣。
- 外籍移工：此類人員係與本公司簽訂勞動契約，並依法受勞動法令保障。其係依《就業服務法》引進之外國籍勞工，主要從事技術性或勞力性工作。

8.2 人才吸引與留任策略

8.2.1 人才招聘

為吸引優秀人才，東碩採取多元徵才策略，包括校園招募、研發替代役計畫及移工仲介等管道，並設有員工推薦獎勵機制，鼓勵內部推薦優秀人選。此外，公司推行「領路人管理辦法」，由資深績優員工擔任新進同仁導師，協助新人快速適應職場環境，提升留任率。

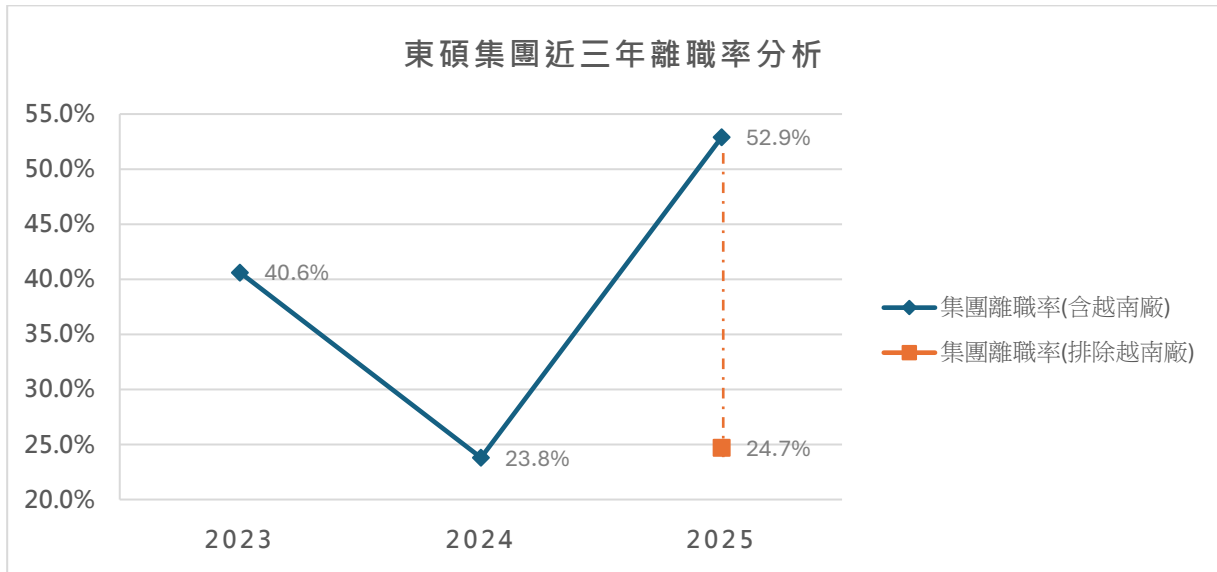
2025 年度新進員工數為 374 人，較 2024 年下降 5.5%。此下降主要原因包括產業人才競爭加劇，以及公司在招募策略上更注重精準選才與組織優化。透過上述調整，公司持續提升新進員工與企業文化之契合度及長期留任率，以確保人才品質與組織穩定發展。

在人才留任方面，本集團持續關注各區域據點人力穩定度，並透過離職率指標進行年度分析。整體離職率係依各區域據點在職人數加權平均計算，以更真實反映各區域據點之人力流動對整體組織之影響。

2023 年整體離職率為 40.6%，2024 年下降至 23.8%，顯示本集團在人力穩定與留任措施上已展現成效。2025 年整體離職率升至 52.9%，主要原因為當年度新增越南廠，該據點於建廠初期快速擴編，在職人數由期初 8 人增加至期末 154 人。由於基期人數較低，使離職率呈現較高數值 (172.9%)，進而拉升整體加權離職率。

若排除越南廠影響，2025 年其餘據點整體離職率約為 24.7%，與 2024 年 (23.8%) 差異有限，顯示既有區域據點人力結構保持穩定。整體而言，離職率之變動主要反映新設據點於擴編階段之人力流動特性，而非整體人力管理品質之變化。

未來，本集團將持續優化各區域據點之招募與留任機制，並關注新設據點之人力發展與穩定度，以提升整體組織穩定度與營運效率。



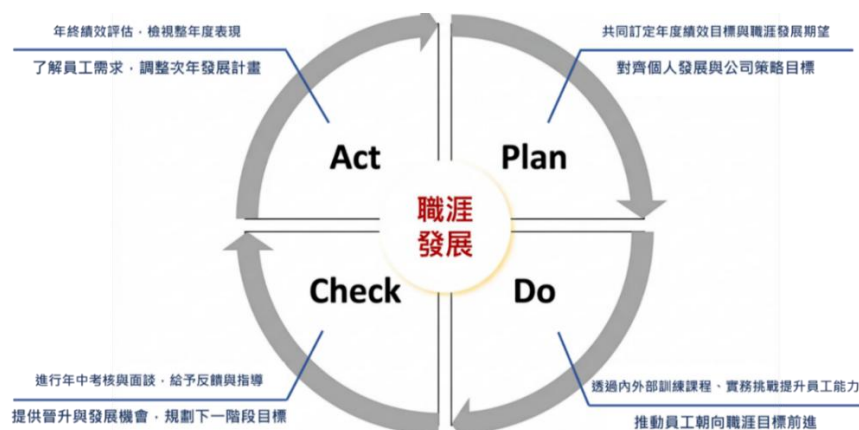
年度整體離職率(%) = $\sum (\text{各區域離職率} \times \text{各區域在職人數}) \div \text{集團在職總人數}$

8.2.2 人才發展與績效管理

• 職涯發展與培訓機制

東碩以績效管理為基礎，結合多元技能培訓與晉升機制，建立完整的人才發展體系。公司依據年度策略目標，為各部門及員工訂定績效計畫，並定期檢視員工的表現與發展狀況，提供適當的培訓與成長機會，支持員工持續提升專業能力。

透過內部及外部訓練課程、實務挑戰與晉升機制等多元方式，幫助員工提升核心競爭力，並引導其朝向個人職涯目標前進。同時，持續推動多元且彈性的培育策略，培養符合永續發展目標的人才梯隊，強化企業文化與員工向心力，促進組織永續經營與成長。



8.2.3 績效管理制度

東碩績效管理制度以「員工發展為核心、績效評核為輔」為主要理念，透過系統化的績效管理機制，持續提升員工專業能力與整體組織效能；公司亦建立優良員工推選制度，作為內部人才培育與晉升的重要參考依據，以確保人才能夠適才適所並發揮所長。

除到職未滿六個月之新進員工外，全體員工皆須參與年度績效考核。透過定期評估與回饋機制，不僅協助員工了解自身工作表現與發展方向，亦有助於持續優化公司整體經營管理體系，促進組織永續發展。

8.3 教育訓練與人才發展

東碩秉持「多元學習、內化成長、績效提升、持續改善」之訓練理念，建構符合「誠、正、信、實」核心價值之人才培育體系，並依據不同職務別與職涯發展階段，規劃多元化教育訓練課程。透過整合內外部資源及提供外部進修補助，持續強化員工專業能力與管理職能，促進企業與員工共同成長，並逐步深化學習型組織之發展。

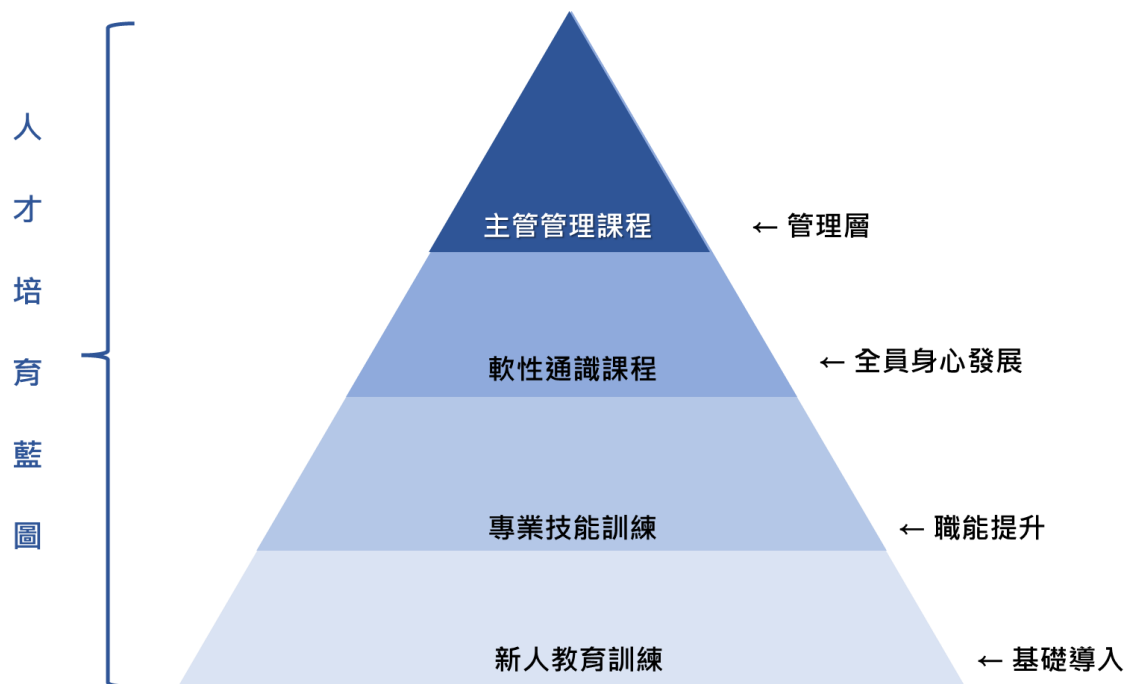
2025 年，集團內部教育訓練整體涵蓋率達 90%，全年共辦理 282 堂課程，總訓練時數為 9,373 小時。訓練內容涵蓋新進人員訓練、專業職能課程及管理能力培訓等，全面提升員工職務能力與組織競爭力。

近三年度教育訓練推動成果顯示，東碩持續優化訓練安排與學習機會。2023 年至 2025 年間，課程數由 245 堂增至 282 堂，使員工參與教育訓練的機會提升；總訓練時數則由 10,650 小時及 10,980 小時調整為 9,373 小時。整體而言，公司持續調整教育訓練規劃，使學習資源獲得更有效運用，並逐步提升整體訓練效益。

東碩重視教育訓練品質，課程規劃包含回饋與意見蒐集機制，作為課程優化的重要參考。公司持續檢視訓練規劃與安排，以確保教育訓練資源有效運用，並提升課程內容之實務應用性與整體訓練效益。未來，東碩將持續精進教育訓練體系，優化課程安排與人才發展策略，促進員工專業能力與組織整體競爭力。

東碩依據員工職涯發展與身心健康需求，規劃分層式人才培育藍圖，涵蓋新人教育訓練、專業技能訓練、軟性通識課程與主管管理課程。每一層課程均針對不同職涯階段與職務需求設計，從基礎導入、專業職能培養到身心平衡及管理能力提升，逐步強化員工整體職能與組織競爭力。

下圖呈現東碩的人才培育藍圖，從新人教育訓練到主管管理課程，清楚呈現分層式課程安排與職涯發展連結。



	內部教育訓練 總課程數	內部教育訓練 總時數
2023 年度	245 堂	10,650 小時
2024 年度	256 堂	10,980 小時
2025 年度	282 堂	9,373 小時

課程規劃兼顧不同職涯階段與職務需求，逐步強化員工專業能力、身心平衡及管理職能，形成完整的人才培育與關懷體系。

內部教育訓練類別		內部課程名稱
新進人員培訓	• 職前訓練 於員工到職時、介紹公司環境、公司制度、企業文化及福舞會相關福利等規定，並每季安排新進同仁教育訓練，引導其快速適應工作。	※ 新人教育訓練 ※ 職安衛教育訓練 ※ 預防職場不法侵害宣導 ※ 勞工健康保護四大計畫 ※ 新進同仁座談會 ※ 移工座談會
	• 職安衛教育訓練 遵循職業安全衛生法規，對新進同仁宣導健康照護，危機識別及職場不法侵害預防，降低受傷頻率。	
專業訓練	• 移工座談會 邀請仲介及翻譯人員參與，針對工作內容宣導及生活關懷，幫助外籍移工適應在地生活文化。	※ 桌上型 XRF 線上訓練 ※ 常用 ESD 量測工具使用介紹 ※ MES 實操作 ※ 色差儀、光澤度操作方法 ※ 錫膏印刷機/迴焊爐操作培訓 ※ 游離輻射設備操作培訓
	• 產線設備訓練 包含工作技能培訓及使用設備實踐訓練，確保同仁具備操作機械專業知識，已提高工作表現及安全意識。	
	• 品質管理訓練 為確保產品品質，對於品保人員加強進行培訓，以確保產品品質達成客戶期望。	※ 8D 問題解析與報告撰寫 ※ OQC 測試方法培訓 ※ E-OQC 系統培訓 ※ ESD 簡介與控管防治 ※ 測試員基礎知識及技能培訓

	• 運籌管理類 強化運籌管理人才專業技能，涵蓋採購流程、成本管理及供應商遴選等實務操作，提升物流與採購效率，確保物料與流程符合公司營運標準。	※ 採購技巧與供應商遴選暨內部請訂購流程分享 ※ 供應商行為準則培訓 ※ 採購成本與降價技巧 ※ 採購作業流程實戰 ※ 關務人員管理實務 ※ 生產計劃及下 PR 實操講解 ※ 新廠商開發流程與重點
公司治理與社會責任	• 公司治理與職場倫理 • 社會責任與 RBA 介紹 涵蓋職場倫理、不法侵害預防，以及社會責任體系與 RBA 介紹，強化員工遵循法規、商業道德及勞動人權意識。	※ 不法侵害預防內容 ※ 東碩社會責任體系與 RBA 介紹(包含商業道德及勞動人權)
軟性通識課程	提供身心靈與生活體驗等相關課程、講座，接觸多面向之新知、並藉以消除工作壓力。	※ 壓力訊號燈:覺察、省思、調適回應你的減壓需求 ※ 相處就像捉迷藏:關係加溫、化解衝突 ※ 徒手肌力運動講座 ※ 健檢分析健康講座 ※ 文創延伸與生活美學
主管管理課程	• 儲備主管培訓 提供管理才能發展課程，瞭解主管職責與其價值，課程主題包括工作領導、目標設定、任務分配等。 • 高階主管座談/團隊共識營 藉由高階主管之經驗分享，傳承且加深組織文化，凝聚主管共識，並培育關鍵人才，以達成公司願景與目標。	※ 基層主管的人才培育技巧 ※ 如何成為持續學習型基層領導者 ※ 如何引領部門實現創新突破 ※ 領導者的成長策略 ※ 卓越領導課程

8.4 權益與福利

東碩秉持尊重人權的核心價值，承諾遵循《世界人權宣言》、《聯合國全球契約》及《責任商業聯盟行為準則（RBA）》等國際標準，並遵守相關勞動法規，以確保公平、公正且安全的就業環境。

在人才管理方面，公司提供員工平等的招募、培訓、薪酬、績效評估與晉升機會，不因性別、種族、階級、宗教信仰、政治立場或其他個人背景而有任何歧視，致力打造多元與包容的職場環境。

為進一步強化員工權益保障機制，公司設置完善的內部申訴與溝通管道，確保員工意見能被充分反映並獲得妥善處理。2025 年度，公司未發生童工、強迫勞動、就業歧視、侵害勞工權益或性騷擾等相關事件，並持續維持責任商業聯盟（RBA）相關稽核與管理要求。

本公司保障員工之集體談判與自由結社權益，台灣（總公司及台北廠）及海外生產基地（昆山廠及越南廠）皆已依法定期召開勞資會議。

台灣：勞資會議之勞方代表由全體員工直選產生，其決議事項適用員工百分比為 100%。

昆山廠及越南廠：依在地勞動法規落實勞資溝通，其會議決議與勞工福祉適用員工百分比亦為 100%。

雙邊據點皆確保無任何員工因身分、職級或國籍而被排除於勞資會議決議之保障外。

依本公司公司章程所訂之股利政策，為激勵員工及經營團隊，本公司依當年度稅前利益扣除分配員工酬勞及董事酬勞前之利益於彌補虧損後，如尚有餘額應提撥員工酬勞不低於百分之五（其中基層員工佔 25%）及董事酬勞不高於百分之五。

- 人權政策

本公司勞動人權政策已公布在公司官網：

https://www.goodway.com.tw/tw/esg/page/Social_Inclusion/Happiness_in_the_Workplace

- 薪酬相關指標：

- 2024 平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率：2.33% (最高薪個人薪調幅 vs. 所有員工調幅) (註：最高薪個人當年度未調薪)
- 2025 平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率：3.01% (最高薪個人薪調幅 vs. 所有員工調幅) (註：最高薪個人當年度未調薪)

- 最高薪個人的年度總薪酬與全體員工年度總薪酬中位數的比率(%)：
 - 2023 比率 9.02：1
 - 2024 比率 8.52：1
 - 2025 比率 8.30：1

8.4.1 退休制度

東碩依循當地勞動法規，提供員工完善的退休機制，以確保同仁退休後的生活保障。在臺灣地區，本公司依據《勞動基準法》及《勞工退休金條例》制定退休管理辦法，並設立退休準備金監督委員會，負責監督資金運作與執行，確保退休制度的合規性與可持續性，讓員工獲得合理的退休保障。

舊制退休金制度	94 年 7 月 1 日前本公司依勞動基準法之規定實施辦理，按月提撥 2% 勞工退休準備金，存入臺灣銀行信託部帳戶中。
新制退休金制度	自 94 年 7 月 1 日起實施勞退新制，每月依法提撥 6% 退休金至勞工退休金專戶；另有自願提繳退休金者，依自願提繳率自員工每月薪資中代扣繳至勞保局個人退休金專戶。

在中國大陸地區，東碩嚴格遵循《中華人民共和國社會保險法》，為員工投保養老保險，每月依規定繳納 16% 作為基本養老保險統籌基金，員工則需自付 8%，並計入個人養老保險帳戶。當員工達到法定退休年齡並符合養老金領取條件時，基本養老保險統籌基金將按月支付退休金，確保員工退休後擁有穩定的生活保障。

在越南地區，東碩嚴格遵循越南社會保險法及相關法令規定，依法為員工參加強制性社會保險。

依現行法令規定，就退休及死亡給付基金而言，公司每月按員工社會保險繳費基數的 14% 繳納保險費，員工個人則按繳費基數的 8% 繳納。

上述繳費金額均由越南社會保險主管機關依法記錄，作為員工未來享有相關社會保險待遇之依據。如越南相關法令對繳費比例有所修訂，將依當時生效之法令規定辦理。

當員工達法定退休年齡，且符合退休金請領條件（包括最低社會保險繳費年限等法定要求）時，越南社會保險主管機關將依現行法令規定核定並發放退休金及相關社會保險待遇。

東碩持續關注各營運據點所在國家保險制度之最新發展，包括退休制度、法定退休年齡及相關社會保險政策之調整，並確保公司依法履行雇主責任，依據適用法令辦理各項社會保險相關事宜，以保障員工依法享有之社會保險權益。

[東碩福利退休辦法] GRI 201-3 (確定福利計畫義務與其他退休計畫)

(1) 本公司依據「勞動基準法」之規定，訂有確定福利之退休辦法，適用於民國 94 年 7 月 1 日實施「勞工退休金條例」前所有正式員工之服務年資，以及於實施「勞工退休金條例」後選擇繼續適用勞動基準法員工之後續服務年資。員工符合退休條件者，退休金之支付係根據服務年資及退休前 6 個月之平均薪資計算，15 年以內(含)的服務年資每滿一年給予兩個基數，超過 15 年之服務年資每滿一年給予一個基數，惟累積最高以 45 個基數為限。本公司按月就薪資總額 2%提撥退休基金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於台灣銀行。另本公司於每年年度終了前，估算前項勞工退休準備金專戶餘額，若該餘額不足給付次一年度內預估符合退休條件之勞工依前述計算之退休金數額，本公司將於次年度三月底前一次提撥其差額。

(2) 資產負債表認列之金額如下：

	114年12月31日	113年12月31日
已提撥確定福利義務現值	(\$ 11,290)	(\$ 10,746)
計畫資產公允價值	8,196	7,432
認列於資產負債表之淨負債(表列其他非流動負債)	(\$ 3,094)	(\$ 3,314)

[東碩提撥退休金辦法]

- (1) 自民國 94 年 7 月 1 日起，本公司依據「勞工退休金條例」，訂有確定提撥之退休辦法，適用於本國籍之員工。本公司就員工選擇適用「勞工退休金條例」所定之勞工退休金制度部分，每月按薪資之 6%提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶，員工退休金之支付依員工個人之退休金專戶及累積收益之金額採月退休金或一次退休金方式領取。
- (2) 各子公司按各國政府規定之養老保險制度每月依當地員工薪資總額之一定比率提撥養老保險金，2025 年度及 2024 年度，其提撥比率均按當地政府之規定。每位員工之退休金由政府管理統籌安排，子公司除按月提撥外，無進一步義務。
- (3) 2025 年度及 2024 年度，本集團依上開退休金辦法認列之退休金成本分別為\$26,341 及\$23,443。

8.4.2 友善職場環境規劃

東碩致力於打造多元、包容且友善的職場環境，透過完善的員工福利制度與多元支持措施，提升員工工作滿意度與整體生活品質，以此作為推動企業永續發展之重要基石。

- 生活友善

東碩重視員工工作與生活之平衡，持續推動多元福利措施，以支持員工及其家庭需求：

1. 家庭支持措施：提供家庭照顧假與生日假，並於母親節與父親節發放節慶禮品；另設有結婚禮金與生育津貼，支持員工人生重要階段發展。
2. 休閒與凝聚活動：定期舉辦員工慶生活動、家庭日，並提供部門聚餐及旅遊補助，促進員工交流與團隊凝聚力。

- 工作友善

為提升整體工作環境品質，東碩持續優化各項支持與激勵制度：

1. 薪酬與獎酬制度：發放年終獎金、員工分紅、以及三節獎金、勞動節獎金與生日禮金，並提供加班點心等貼心措施，確保員工付出獲得合理回饋。
2. 友善工作設施：設置圖書區與健康小站，提供咖啡機及點心補給，並於辦公空間規劃藝文走廊，營造舒適且富文化氛圍之工作環境。

- 職場友善與員工關懷

東碩重視員工職涯發展與溝通機制，持續建構多元關懷與支持措施：

1. 領路人管理制度：透過資深同仁帶領新進員工，協助其快速融入組織文化與工作環境。
2. 績效與獎勵機制：建立完善之績效評估與優良員工獎勵機制，肯定員工卓越表現並促進人才發展
3. 員工意見回饋機制：設置員工意見箱，提供暢通的溝通管道，並即時回應員工需求與建議，確保員工意見獲得重視與回應。

東碩將持續優化員工福利制度與關懷措施，致力打造具包容性與支持性的職場環境，以吸引並留任優秀人才，促進企業與員工共同成長，穩健邁向永續發展之目標。

- 育嬰留停

東碩遵循《性別工作平等法》規範，提供員工平等申請育嬰留職停薪（育嬰留停）之權利。凡子女未滿三歲者，不論性別皆可申請，最長可達兩年，以保障員工在照顧家庭與職涯發展間取得平衡。

類別	女性人數	男性人數	合計
申請育嬰留停人數	0	2	2 人
預計復職人數（含前一年度）	0	3	3 人
實際復職人數	0	2	2 人

育嬰留停復職率：67% (註：上述 3 位預計復職員工中，包含 1 位 2024 年申請，2 位 2025 申請。)

[計算公式]：實際復職人數 ÷ 預計復職人數 × 100%

東碩將持續提供彈性工作與留職機制，協助員工兼顧家庭與職涯發展，實踐 SDG 5 性別平權及 SDG 8 合適工作與經濟成長的永續目標。

年後減重做公益



東碩假日學校



東碩健行森呼吸



聖誕節感恩餐會



音樂探索見學之旅



東碩淨灘日



8.5 多元溝通與勞資協調機制

東碩致力於打造開放、包容、具互信基礎的溝通文化，視員工為企業永續發展的關鍵夥伴。為即時掌握員工聲音並因應多元需求，公司建立了多項溝通管道與制度化協商平台，落實雙向溝通，強化組織凝聚力與勞資關係和諧。

勞資會議	勞資會議每季均召開一次、由勞方代表與資方代表就公司各項議題交換意見並進行協議。依法召開，協調勞資關係、增進合作與工作效率，議題涵蓋勞動條件、福利制度與職場安全等。
員工意見箱	設置於茶水間等公共區域，供員工匿名提出建議與反映意見，由專責人員定期彙整處理。
新人座談會	新進同仁於到職初期，與董事長面對面交流，分享入職感受並提出問題，有助建立信任與歸屬感。
移工關懷座談會	按國籍分組舉辦，宣導職場安全、生活須知與公司政策，並提供即時關懷與溝通機會，就移工關心議題與公司管理代表進行交流與反應。
員工申訴專線與信箱	建立匿名或具名申訴管道，供同仁檢舉不當行為或反映問題： 專線：+886-2-89191200#4539/7153 信箱：contact@goodway.com.tw
處/部主管溝通會	蒐集各單位運作建議與跨部門協作需求，形成改善行動項目並向上呈報。

新人座談會



移工座談會



8.6 職業健康與安全

東碩秉持「以人為本」核心理念，視員工健康與安全為永續發展基石。我們以「零職災」為願景，致力打造安全、健康的工作環境，提升職安意識與營運競爭力。

2025 年健康與安全績效摘要：

- 職業病發生件數：0 件
- 嚴重職業傷害件數：0 件
- 工作相關死亡：0 件
- 重大違規罰鍰：無

8.6.1 職業安全衛生管理系統與制度

為確保員工在安全與健康的環境中工作，東碩致力於預防職業災害，並確保相關作業符合法規要求與國際標準。公司主要生產據點-台北廠與昆山廠，已主動導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，並通過第三方查證，取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證。

此 ISO 45001 職業安全衛生管理系統涵蓋風險識別、危害評估、預防控制、事故通報與改善追蹤等核心流程，確保員工健康與營運安全。東碩將持續透過內外部稽核與定期管理審查，確保職安衛系統之有效性與持續改進，以降低職業健康與安全風險，並落實「零職災」的管理目標。

8.6.2 健康與安全之參與、諮商及溝通

為促進員工參與職業健康與安全管理，東碩依據法規設置職業安全衛生管理委員會，並確保委員會中勞工代表比例達法定三分之一以上，強化員工在安全衛生政策與執行措施中的參與權。

安全衛生管理委員會由廠務總經理擔任主席，每季定期召開會議，討論包括職業災害調查報告、工作環境改善建議及潛在風險防範機制等重要議題。透過制度化管理機制，使員工可透過各勞工代表於職業安全衛生管理委員會直接向高層反映職業安全衛生問題與改善建議。

此外，公司亦設有即時通報與內部溝通程序，若發生任何潛在或緊急的工安事件，員工可立即通報相關單位。公司高度重視每一則員工意見，承諾不會對任何提出安全建議或報告異常的員工進行懲處或報復，確保其表達權益不受侵犯。

東碩透過此機制，促進透明且具成效的溝通與回饋，持續改善工作環境安全，打造安全、健康且具包容性的職場文化。

8.6.3 安全衛生教育訓練與應變演練

為有效防範職業災害，東碩依據安全衛生相關法規與內部管理制度，針對不同職務類型與風險等級設計系統化之職安教育訓練課程，並建立年度教育訓練計畫與執行機制，強化員工職安意識與應變能力。

- 職安教育訓練實施內容：
 - 新進人員訓練：所有新進員工於報到當日即安排職業安全衛生基本訓練，內容涵蓋工作環境安全須知、個人防護具使用、緊急應變流程等。
 - 特殊作業訓練：針對涉及高風險或特殊危害之工作崗位（如：化學品處理、堆高機操作、游離輻射設備使用、有機溶劑作業、急救人員等），提供外部合格單位之專業訓練，並依法定期完成複訓，確保合規與作業安全。
 - 在職員工定期再訓練：針對全體員工定期辦理職安衛內部課程，如安全衛生在職訓、消防演練、化學品洩漏應對與災害通識等。
 - 內部宣導與主題教育：依據年度風險評估結果滾動式安排主題式教育，如職場健康、心理壓力因應等課程。

- 2025 年度新進人員職安衛訓練成果如下：

廠區	課程總數(小時)	受訓(人次)
台北廠	66	22
昆山廠	365	365
越南廠	277	277

- 2025 年度在職員工定期職安衛訓練成果如下：

廠區	課程總數(小時)	受訓(人次)
台北廠	1,289	430
昆山廠	3,211	3,211
越南廠	142	142

- 2025 年度特殊作業職安衛訓練成果如下：

廠區	台北廠(人次)	昆山廠(人次)	越南廠(人次)
游離輻射設備	5	3	0
急救人員	1	8	8
電器設備安全	[註 1]	2	2
安全管理人員、特種作業人員和特種設備人員培訓	[註 2]	6	3

[註 1] 台北廠電器設備皆外包無此人

[註 2] 台北廠因未達訓練時間所以未安排

- 緊急應變演練

為確保廠區具備面對緊急事故之應變能力，東碩各廠區均依據「緊急應變處理程序」，定期實施火警疏散、化學品洩漏、災害應變演練等實地操演：

- 所有演練皆強調全員參與，並於演練後召開檢討會議，針對實務流程與人員反應進行改進建議與落實追蹤。
- 透過演練培養員工面對突發事件之應變能力，提升整體職場安全防護層級。

2025 年度緊急應變演練(消防) 成果如下：

廠區	次數	人數
台北廠	3	276
昆山廠	2	282
越南廠	1	142

8.6.4 職業傷害

東碩重視員工職場健康與安全，持續推動安全文化建構，並透過系統性危害鑑別與風險評估流程，加強對高風險區域及作業活動的辨識與管理，確保所有作業變更皆經過嚴謹的安全評估與控管。

根據 2025 年統計資料，東碩集團各廠區並無發生重大職業傷害事故。所通報的職災主要為一般作業環境中的偶發事件，傷害類型以刀傷、跌倒及擦傷為主，肇因多為員工安全意識不足所致。對此，公司皆已依標準程序完成事故調查與根因分析，並即時

導入改善措施與預防對策，以降低再發風險與工作場域之潛在危害。

此外，針對廠區周邊及上下班通勤相關的交通安全風險，亦透過定期宣導、教育訓練與管理強化員工交通安全意識，期能全面守護員工之健康與安全。

• 2025 年統計資料

項目 \ 年度	台北廠		昆山廠		越南廠	總計
	2024	2025	2024	2025	2025	2025
總工時	340,869	301,340	509,971	555,922	263,217	1,120,479
職業傷害所造成的死亡數量	0	0	0	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0
失能傷害件數	0	1	1	2	0	3
失能傷害損失日數	0	57	61	27.5	0.0	84.5
失能傷害率 (FR)	0.00	3.32	1.96	3.60	0.00	2.68
失能傷害嚴重率 (SR)	0.00	189.16	119.62	396.64	0.00	75.41

(註)：員工上下班交通造成通勤事故的傷害不列入在內。

$$FR = \frac{\text{失能傷害總人次} \times 1,000,000}{\text{總經歷工時}}$$

$$SR = \frac{\text{失能傷害總損失日數} \times 1,000,000}{\text{總經歷工時}}$$

8.6.5 危害辨識與事件調查

為確保所有工作人員處於安全無虞的作業環境，東碩依據 ISO 45001 職業安全衛生管理系統之規範，建立系統性的危害辨識與風險評估制度，並針對潛在職業風險採取預防及應對措施，以降低職災發生之可能性。

• 危害辨識與風險評估機制

各廠區每年均進行作業場所危害再鑑別，並依據作業變更、設備更新、人員調整等因素進行滾動式檢視，藉以即時掌握風險變化並提出對應的改善計畫與控管措施。

※ 2025 年執行成果：

- 台北廠區完成危害鑑別項目共 107 項
- 昆山廠區完成危害鑑別項目共 348 項
- 越南廠區完成危害鑑別項目共 209 項

主要涵蓋生產操作流程、維修作業、化學品管理、機械設備使用等風險來源

針對辨識出的中高風險項目，相關部門會依風險等級制定階段性改善計畫，並納入部門 KPI 與內部稽核追蹤，以確保落實改善效果。

- 職業災害事件通報與調查制度

當發生職業災害或意外事件時，東碩依據內部《事件通報與調查程序》啟動調查流程，並依事件嚴重程度區分調查層級：

- 由對應部門組成「事件調查小組」進行事故原因分析。
- 明確訂定「調查完成時程」、責任單位與「矯正預防措施」。
- 所有調查紀錄均納入系統管理與定期稽核追蹤，避免同類事件再度發生。

- 員工風險退避權保障

東碩重視員工的安全自主權，明確規範：

當工作人員於執行職務期間遇有「立即且嚴重危害」之虞，有權利暫停作業或撤離現場，以保障自身安全。公司承諾不對行使退避權的員工進行任何形式的懲處、降薪、終止合約或歧視對待，並提供後續協助與必要支持。

透過上述制度化作法，東碩持續強化職場風險預防能力，建立安全、健康、具信任文化的工作環境。

8.6.6 員工健康與全方位關懷

為促進員工整體健康與福祉，東碩持續提供全方位職業健康服務，涵蓋預防醫學、職場健康促進及心理支持措施，致力建構安全、健康且具支持性的工作環境，落實企業「以人為本」之永續承諾。

- 健康檢查與健康管理

東碩每年辦理員工巡迴健康檢查，檢查項目與頻率均優於法規規定，並由合格職業健康護理師負責執行與後續追蹤管理：

- 健檢異常追蹤與健康諮詢：針對健檢結果異常員工提供後續關懷、個別面談與健康諮詢服務。
- 工作相關傷病預防：協助辨識潛在作業危害，並提供預防與改善建議。
- 跨部門合作：與職安、人資等部門協同執行勞工健康保護四大計畫，包括孕婦健康保護、過勞預防、異常工作負荷及特殊危害作業健康管理。
- 2025 年辦理全體員工健康檢查，合計 307 人次參與，受檢率達 95.3%。

- 醫療與健康諮詢服務

為強化員工健康支持服務，提供多元健康諮詢與健康關懷服務：

- 外聘醫師至公司提供健康諮詢服務共 12 場次，共計 57 人次參與。
- 醫護健康服務諮詢與關懷員工共計 107 人，提供個別化健康指導與追蹤關懷。

- 員工協助方案(EAPs)

自 2017 年起，東碩正式導入 EAPs 員工協助方案，針對工作、家庭、心理、財務與法律等多元壓力來源提供支持與協助，協助員工維持生活與工作平衡。服務內容包括：

- 免費 0800 專線與專屬 Email 諮詢
- 建置「東碩 EAPs 員工協助網」，提供自助學習文章與資源
- 所有服務流程均受嚴格隱私保密機制保障



• 員工急難救助機制

東碩設有「員工急難救助專案」，當同仁因重大災變或突發事故導致生活困難時，可提出申請以獲得即時協助，協助員工度過急難情境，穩定生活與工作狀態，展現企業對員工之人本關懷精神。

• 健康職場建設與健康促進

東碩積極推動健康職場政策，倡導運動風氣與健康生活，致力打造支持性工作環境與企業文化，提升員工整體身心健康與組織韌性：

- 於健康職場認證制度實施期間，累計已連續 8 年通過衛生福利部國民健康署相關健康職場認證機制，展現公司長期推動職場健康之成果。
- 自 2025 年度起，因健康職場認證制度轉型為「職場健康促進自主評核制度」，公司依新制完成評核並取得合格成果，持續精進職場健康管理與健康促進措施。
- 通過「健康職場認證－健康促進標章」，落實職場菸害防制及健康促進措施，營造無菸且友善之健康職場環境。
- 三度榮獲運動部全民運動署「運動企業認證」，持續推動員工運動文化與健康生活習慣。
- 持續推行運動社團、健康講座及體適能檢測等多元健康促進活動。

透過上述整合性健康服務與職場促進措施，東碩持續提升職場健康安全管理水準，並促進員工福祉與組織韌性，呼應聯合國永續發展目標 SDG 3「良好健康與福祉」及 SDG 8「體面工作與經濟成長」之永續目標。



9.0 社會共融

東碩秉持「取之於社會，用之於社會」之核心理念，長期關注教育、文化及社會關懷議題，積極投入各項公益行動，以實踐企業社會責任並創造共享價值。本公司長期推動並鼓勵同仁參與志工服務，透過實際行動關懷弱勢及投入公益活動，不僅展現企業關愛精神，也深化與在地社區的互動與合作，促進企業與社會之間的和諧共榮。

我們相信，公益行動不僅能傳遞正向價值，亦有助於提升員工凝聚力與企業認同感，形塑具人文關懷之企業文化。未來，東碩將持續拓展社會參與之廣度與深度，強化社會影響力，實現企業永續發展與社會共好之願景。

9.1 關懷偏鄉與弱勢族群

2025 年，東碩持續攜手研揚文教基金會等企業夥伴，共同發起多項資源募集及物資捐贈活動：

- 二手物資募集活動：號召同仁捐贈二手衣物與生活用品，共募集 40 箱物資，捐贈予花蓮「啄木鳥協會」與台東「一粒麥子基金會」，延續物資使用壽命並減少碳足跡。
- 舊鞋包救命行動：響應「舊鞋救命國際基督關懷協會」發起之鞋包募集行動，協助非洲等地區改善居民基本生活，共募集 11 箱鞋包物資。

9.2 投入教育推廣與美育深耕

東碩長期關注偏鄉教育支持與美感培育，自 2016 年起攜手研揚文教基金會，於彰化縣偏鄉學校推動「藝術光點計畫」，透過系統性藝術教育活動，深化在地文化連結並提升學童美感素養。隨著計畫持續推展，東碩逐步將教育面向延伸至科技與音樂等多元領域，發展涵蓋藝術、科技與音樂之多元教育推動計畫，提升學習內容的整合性與豐富度。

2020 年起導入科技教育，透過生活科技展覽、校外參訪及 DIY 實作體驗活動，提升學生對科技發展的理解與興趣；2024 年起進一步結合古典音樂教育，以展覽與音樂見學形式，拓展學童藝術視野，豐富校園學習內涵，落實全人教育理念。具體推動成果如下：

- ✓ 藝術光點推廣計畫：截至目前已涵蓋 95 所國小，累計舉辦超過 4,000 場次活動，投入贊助金額逾新臺幣 1,200 萬元，有效挹注彰化縣教育資源，提升偏鄉學童學習機會。

- ✓ 2024-2025 年度環境教育推廣計畫：攜手看見·齊柏林基金會，於彰化縣 5 所國小推動「環境臺灣」校園教育計畫，內容涵蓋環境主題展覽、數位教材、地圖競賽及戶外見學活動，深化學童環境意識。
- ✓ 2025-2026 年度「古典音樂魔法屋」音樂教育推廣計畫：結合 NPO 與產業資源，於彰化縣 5 所國小推動音樂教育課程與體驗活動，透過資源整合引入專業教學能量，提升學生音樂素養與藝術鑑賞能力。
- ✓ 透過持續且多元的教育投入，東碩致力於強化偏鄉教育資源與學習體驗，並實踐企業於文化培力與永續教育之社會責任。

9.3 推動環保與員工公益參與

- ✓ 極北藍點淨灘行動：響應國際淨灘日，本公司號召逾 30 位員工及眷屬共同參與淨灘活動，清理海洋廢棄物達 138 公斤，以實際行動守護海洋環境，展現對環境永續之承諾與責任。
- ✓ 聯合捐血活動：參與 2025 年遠東園區聯合捐血公益行動，攜手園區夥伴共同響應，累計募集 906 人次參與，捐出 1,301 袋血液，積極傳遞關懷生命之價值，擴大企業社會影響力。
- 對應聯合國永續發展目標（SDGs）

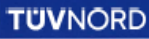
本公司推動之社會共融行動對應聯合國永續發展目標：

- SDG 1：終結貧窮
- SDG 3：良好健康與福祉
- SDG 4：優質教育
- SDG 10：減少不平等
- SDG 11：永續城市與社區
- SDG 12：責任消費與生產
- SDG 13：氣候行動

透過系統化規劃與持續推動多元行動，積極回應全球永續發展議題，未來亦將持續深化企業公民責任，擴大永續影響力，實踐「企業成長與社會共榮並進」之核心價值。

10.0 附錄

10.1 永續報告外部查證意見書

 Assurance Statement GOOD WAY TECHNOLOGY CO., LTD. Sustainability Report TUV NORD Taiwan Co., Ltd. (hereinafter referred to as TUV NORD) was commissioned by GOOD WAY TECHNOLOGY CO., LTD. (hereinafter referred to as GOOD WAY TECHNOLOGY) to perform the 2025 Sustainability Report Verification (hereinafter referred to as Sustainability Report) in accordance with the AA1000 Assurance Standard Version 3 and the GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) and related assurance standards. The Scope of Statement and Assurance Standards: 1) The scope of assurance is consistent with the scope of disclosure in GOOD WAY TECHNOLOGY 2025 Sustainability Report, which covers the period from 1 January 2025 to 31 December 2025. 2) The verification of compliance with the AA1000 Principles of Accountability for GOOD WAY TECHNOLOGY bases on the AA1000 Assurance Standard, Third Edition, Application Type II that includes verification of the reliability of the information/data disclosed in the report. 3) Sustainability Accounting Standards Board (SASB) Hardware industry sustainability accounting metrics. 4) TCFD Climate Related Financial Disclosure Recommendation. 5) Tailored Exchange Rules Governing the Preparation and Filing of Sustainability Reports by TPEX Listed Companies. Intended Users The intended users of this statement are the stakeholders of GOOD WAY TECHNOLOGY. Assurance Type and Level In accordance with the requirements of the AA1000 Assurance Standard Version 3, Type 2, Moderate of Assurance Level. Opinion Statement GOOD WAY TECHNOLOGY complies with the GRI Standards and AA1000 accountability principles of inclusivity, materiality, responsiveness and impact. The sustainability report presents the commitment of top management, the needs and expectations of stakeholders. To achieve sustainability performance indicators by stakeholders' engagement. We assure that GOOD WAY TECHNOLOGY complies with the SASB Hardware industry sustainability accounting standards to disclose relevant metrics. We assure that GOOD WAY TECHNOLOGY complies with TCFD's climate-related financial disclosure recommendations and discloses relevant metrics. Page 1 of 3	 Methodology The verification is in accordance with the above stated assurance standards and the TUV NORD Sustainability Report Verification Agreement. Our verification includes the following activities: * Collect objective evidence of relevant performance metrics, as mentioned in the report. * Assurance of expectations of local or national regulations; international standards as set forth in public opinion and/or expert opinion are relevant to such general considerations. * Document review records and report content assessment in the context of GRI criteria application requirements. * Interviews with managers and related staff on issues of concern to the company's stakeholders. * Interviews with personnel involved in sustainability management, information gathering and report preparation. * Review significant organizational developments and review internal and external audit findings. * Review AA1000 (2018) Principles of Accountability and other compliance requirements. Conclusion The results of the AA1000 accountability standard for inclusivity, materiality, responsiveness and impact in the report are set out below. Inclusivity GOOD WAY TECHNOLOGY identifies 6 stakeholders and their concerns via the questionnaire and decides materiality through stakeholder engagement, sustainability committees and experts. There are 6 material topics determined among the 18 sustainability topics including economic, governance, social, human rights and climate impact. Materiality GOOD WAY TECHNOLOGY complies with the GRI Standards, SASB Hardware industry sustainability indicators disclosure related metrics and TCFD Climate Related Financial Disclosure Proposed Indicators to fully disclose the company's material risks and opportunities, taking into account the extent of impact on the company and prioritize the materiality of the report. Responsiveness GOOD WAY TECHNOLOGY Sustainability Report clearly describes the relationship between sustainability and organizational strategy and the performance metrics corresponding to the materiality and their achievement status and adequately addresses the main issues of concern to stakeholders. Impact GOOD WAY TECHNOLOGY Sustainability Report fully identifies materiality that reflect the significant economic, environmental, and Page 2 of 3
 social impacts on the organization. The company has established a robust process to monitor and measure the impact and establish short-, medium-, and long-term strategic planning through corporate governance. Reliability and quality. The data and information in the report are sampling verified, and the accuracy of the sampling data is reliable. GRI Sustainability Reporting Standards GOOD WAY TECHNOLOGY Sustainability Report complies with the GRI 1 to GRI 3 universal Standards and the GRI 200 Series, GRI 300 Series and GRI 400 Series topic standards, and meet the requirements for disclosure. Limitations The financial report was certified by PwC, the accounting firm. Independent Statements and Competence TUV NORD Group is a leader in the supervision, testing and certification. It operates businesses and provides services in more than 150 countries around the world. The services include management systems and product certification; quality, environmental safety, social and moral audits and training; corporate sustainability report assurance. TUV NORD and GOOD WAY TECHNOLOGY are mutually independent organizations, and there is no conflict of interest with GOOD WAY TECHNOLOGY or any of its affiliates or interested parties when performing the verification of the sustainability report. Regarding the sustainability report of GOOD WAY TECHNOLOGY, TUV NORD bases on the GOOD WAY TECHNOLOGY verification agreement, and does not assume any legal or other responsibilities. GOOD WAY TECHNOLOGY is responsible for responding to any questions that intended users concerned. The verification team is composed of experienced chief reviewers such as ISO 9001, ISO 14001, ISO 14064-1/ISO 14067, ISO 45001, SA 8000, ISO 50001, ISO 27001 etc., and has received the CSAP verification practice qualification certification of AA1000 AS v3 accountability training. The verification team is based on his qualifications, extensive knowledge and experience in the industry to provide professional advice in this assignment. Jack Yeh Chairman Date of Issuance: 2026.07.08 TUV NORD Taiwan Co., Ltd. Room A1, 9F, No. 333, Sec. 2, Tun Hua S. Rd., Taipei 10669 Taiwan, R.O.C.  AA1000 Assurance Report 000-75-V3-XYVUX Page 3 of 3	

10.2 GRI 內容索引表

使用聲明	東碩已依循 GRI 準則編制 2025 永續報告書，報告期間：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。
GRI 1 使用版本	GRI 1：基礎 2021
GRI 行業準則應用	無適用的 GRI 行業準則

GRI 主題	揭露項目	對應章節	省略理由/ 說明	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021				
組織與報導實務				
2-1	組織詳細資訊	2.1 公司簡介		10
2-2	組織永續報導中包含的實體	1.1 關於本報告書		3
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	1.1 關於本報告書		3
2-4	資訊重編	1.1 關於本報告書		3
2-5	外部保證/ 確信	1.1 關於本報告書		3
		10.1 永續報告外部查證意見書		114
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介		10
2-7	員工（僱員）	8.1 人力結構與多元共融		85
2-8	非員工的工作者（非僱員）	8.1 人力結構與多元共融		85
治理				
2-9	治理結構及組成	3.0 永續治理		20
		4.1 治理架構		29
		4.2 治理運作		31
2-10	最高治理單位的提名與遴選	4.2 治理運作		31
2-11	最高治理單位的主席	4.2 治理運作		31
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.0 永續治理		20
		4.0 公司治理		29
2-13	衝擊管理的負責人	3.0 永續治理		20
		4.0 公司治理		29
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 關於本報告書		3
		3.0 永續治理		20
		4.0 公司治理		29
2-15	利益衝突	4.3 誠信經營與法令遵循		35

2-16	溝通關鍵重大事件	3.3 利害關係人溝通		21
2-17	最高治理單位的群體智識	4.2 治理運作		31
2-18	最高治理單位的績效評估	4.2 治理運作		31
2-19	薪酬政策	4.2 治理運作		31
2-20	薪酬決定流程	4.2 治理運作		31
2-21	年度總薪酬比率	8.4 權益與福利		97
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	1.2 經營者的話 3.2 東碩永續淨零路徑圖		6 21
2-23	政策承諾	1.1 關於本報告書		3
2-24	納入政策承諾	1.1 關於本報告書		3
2-25	補救負面衝擊的程序	3.3 利害關係人溝通 8.6 職業健康與安全		21 104
各章節管理方針				
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.3 利害關係人溝通 8.5 多元溝通管與勞資協調機制		21 103
2-27	法規遵循	4.3 誠信經營與法令遵循 8.4 權益與福利		35 97
2-28	公協會的會員資格	3.5 永續倡議與公協參與		28
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	3.3 利害關係人溝通		21
2-30	團體協約	8.4 權益與福利		97

重大主題				
GRI 3：重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	3.4 重大主題鑑別與分析		23
3-2	重大主題列表	3.4 重大主題鑑別與分析		23
重大主題：客戶關係管理				
3-3	重大主題管理	7.0 夥伴關係		75
GRI 418 客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或 遺失客戶資料的投訴	4.5 資安治理		41
重大主題：產品品質				
3-3	重大主題管理	5.2 品質管理		49

GRI 416 客戶健康 與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	5.2 品質管理		49
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	5.2 品質管理	2025 年無任何違反事件	49
重大主題：財務績效				
3-3	重大主題管理	2.3 營運績效		16
GRI 201 經濟績效	201-1 直接經濟價值產生與分配	2.3 營運績效	包含營收、稅後純益等財務指標。	16
GRI 201 經濟績效	GRI 201-2 氣候變遷帶來的財務影響、風險與機會	2.3 營運績效 6.2 氣候變遷風險與機會管理		16 53
GRI 201 經濟績效	GRI 201-3 確定給付計畫義務與其他退休計畫	8.4 權益與福利		97
GRI 207 稅務 2019	207-1 稅務方針	2.3 營運績效	說明公司遵循營運地稅法，按時申報並繳納稅捐，無欠稅受罰紀錄。	16
GRI 207 稅務 2019	207-2 稅務治理、控制與風險管理	2.3 營運績效		16
GRI 207 稅務 2019	207-3 涉及稅務的利害關係人議合及與稅務機關相關的風險管理	2.3 營運績效		16
GRI 207 稅務 2019	207-4 國別報告	2.3 營運績效		16
重大主題：供應鏈管理				
3-3	重大主題管理	7.2 永續供應鏈		79
GRI 308 供應商環境評估	308-1 新供應商使用環境標準篩選	7.2 永續供應鏈		79
GRI 308 供應商環境評估	308-2 供應鏈中負面環境影響及所採取的行動	7.2 永續供應鏈		79
GRI 414 供應商社會評估	414-1 新供應商使用社會標準篩選	7.2 永續供應鏈		79
GRI 414 供應商社會評估	414-2 供應鏈中負面社會影響及所採取的行動	7.2 永續供應鏈		79
重大主題：誠信經營				
3-3	重大主題管理	4.3 誠信經營與法令遵循		35

GRI 205 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	4.3 誠信經營與法令遵循		35
GRI 205 反貪腐 2016	205-2 反貪腐政策和程序的傳達及培訓	4.3 誠信經營與法令遵循		35
GRI 205 反貪腐 2016	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	4.3 誠信經營與法令遵循	2025 年無此情事。	35
重大主題：創新研發管理				
3-3	重大主題管理	5.0 研發創新		46
GRI 201 經濟績效 2018	201-4 政府給予的財務協助	5.1.6 外部資源整合與產官學合作	揭露「AI 高齡長者動態辨識守護裝置」補助計畫。	48

10.3 SASB 指標對照表

產業別：技術與通訊/ 硬件(TECHNOLOGY & COMMUNICATIONS/Hardware) : Sustainable Industry Classification System® (SICS®) TC-HW

本表揭露範疇同本報告書，以東碩集團進行揭露。

揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	單位	報告內容或說明
產品安全	230 a. 1	識別和解決產品數據安全風險的方法描述	質化	n/a	請參閱 4.5.2 資安具體管理方案與採行措施
員工多元化和包容性	330 a. 1	(1) 管理人員、(2) 技術人員和 (3) 所有其他員工的性別和種族/族裔代表百分比	量化	%	請參閱 8.1 人力結構與多元共融
產品生命週期管理	410 a. 1	包含 IEC 62474 揭露物質的產品占營收比例	量化	%	東碩銷售產品中包含 IEC 62474 應申報物質為 0%。 東碩採用產品生命週期管理系統 PLM (Product Lifecycle Management), 東碩產品符合性管理系統 PGC (Product Governance & Compliance) 及 SAP 資訊管理系統，以全物質揭露 FMD (Full Material Disclosure) 的原則，鑑別我們所有零件的組成物質是否包含 IEC 62474 申報物質之

					相關項目，並 100% 通過健康與安全評估，符合性聲明、有害物質測試報告、物質安全資料表、安規/EMC 符合性報告。								
	410 a. 2	符合 EPEAT 註冊或同等要求的符合條件產品的百分比（按收入）	量化	%	東碩為 ODM 業務，產品皆屬 B 2 B，EPEAT 註冊主要為東碩配合合作的客戶來執行，若客戶提出此需求，東碩會提供註冊所需的資訊。								
	410 a. 3	符合 ENERGY STAR® 標準的合格產品的百分比（按收入）	量化	%	東碩為ODM業務，產品皆屬B 2 B，ENERGY STAR® 註冊主要為東碩配合合作的客戶來執行，若客戶提出此需求，東碩會提供註冊所需的資訊								
	指標編 410 a. 4	報廢產品和電子廢棄物回收的重量百分比	量化	%	東碩產品皆屬 B 2 B，營運範圍未涉及消費者使用產品與 EOL 階段，故產品生命週期之報廢、回收服務、回收重量等由客戶端規劃之。								
供應 鏈 管 理	430 a. 1	tier 1 供應商中(a) 所有供應商 (b) 高風險 (衝突礦產) 供應商通過 RBA 驗證審核流程 (VAP) 或同等流程的百分比	量化	%	所有供應商(Tier 1)皆透過簽回《責任商業聯盟行為準則符合聲明書》進行自我宣告，2025 年之簽回率如下： <table><tr><td>《責任商業聯盟(RBA)行為準則符合聲明書》</td><td>TTL</td></tr><tr><td>累計有效 tier 1 供應商家數</td><td>139</td></tr><tr><td>累計完成簽回家(件)數</td><td>124</td></tr><tr><td>%</td><td>89.21%</td></tr></table> 2025 年已經將 RBA 列入供應商現場稽核的主要評核項，現場稽核結果無優先與重大不符合項目。 請參閱 7.2.5 永續供應鏈執行績效與成果 (註：目前有效供應商皆視為第一階供應商)	《責任商業聯盟(RBA)行為準則符合聲明書》	TTL	累計有效 tier 1 供應商家數	139	累計完成簽回家(件)數	124	%	89.21%
	《責任商業聯盟(RBA)行為準則符合聲明書》	TTL											
累計有效 tier 1 供應商家數	139												
累計完成簽回家(件)數	124												
%	89.21%												
430 a. 2	“tier 1 供應商的 (1) RBA 驗證審核流程 (VAP) 或同等程序的不符合率，以及 (2) (a)	量化	%	總公司 139 家廠商於 2025 年皆以《責任商業聯盟行為準則符合聲明書》回簽進行自我宣告。 2025 年已經將 RBA 列入供應商現場稽核的主要評核項， a) 現場稽核結果無優先不符合項目 b) 其它不符合項改善率：33.33% 請參閱 7.2.5 永續供應鏈執行績效與成果									



		優先不符合項和 (b) 其他不符合項的相關糾正措施率			
材料採購	440 a. 1	描述與使用關鍵材料相關的風險管理	質化	n/a	請參閱： 7.2.3 永續供應鏈管理架構 7.2.4 永續供應鏈管理流程 7.2.5 永續供應鏈執行績效與成果 7.2.6 衝突礦產管理與盡職調查
活動指標	000.A	按產品類別生產的單位數	量化		本公司銷售主力產品為擴充基座，主要生產基地為臺北廠，昆山廠與越南廠(為本公司 100%持有之子公司)，2025 年度實際的銷售數量為 1,315 仟個。
	000.B	製造區域的面積	量化	m2	台北廠 6,891.69 m2 昆山廠 44,969 m2 越南廠 50,000 m2
	000.C	自身擁有的工廠所製造的產品比例	量化	%	100%



東碩資訊股份有限公司

🌐 <https://www.goodway.com.tw/>

✉ esg@goodway.com.tw

☎ +886-2-8919-1200

📍 新北市新店區寶橋路235巷135號3樓