

2025

Good Way Technology
TCFD Report

東碩資訊
氣候相關財務揭露報告書



東碩資訊氣候變遷風險與機會管理

東碩時時關注氣候變遷對全球環境的衝擊，減少溫室氣體排放除了持續推動低碳營運與再生能源轉型，我們也從日常生活中培養東碩同仁具備環境永續的知識與敏感度，先建立正確的觀念與態度，另一方面，也努力建立起一個讓員工可以在日常工作與生活中力行節能減碳的環境。

1.0 氣候變遷風險治理

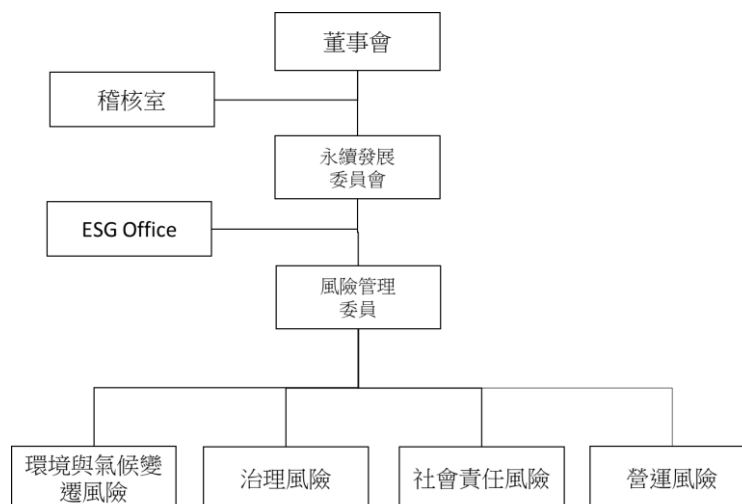
1.1 目的

全球氣候變遷與極端天氣的影響日益加劇，東碩積極面對氣候變遷所帶來可能的風險與衍生之機會，同時，每年針對極端氣候事件及轉型行動對營運與財務的衝擊、氣候風險的辨認、評估及管理流程，落實 PDCA 並定期向利害關係人透明揭露。這些策略與風險管理措施，展現本公司在因應氣候變遷風險與機會的前瞻性與系統性。

東碩依循淨零轉型路徑圖，積極參與碳揭露計畫（CDP），導入與每年參照氣候相關財務揭露（TCFD）的框架嚴格執行氣候治理，以展現本公司在環境永續的企業責任與實現承諾的領導力。

1.2 氣候變遷資訊揭露

治理組織與職責：



董事會為東碩最高氣候治理決議單位，負責對於氣候相關風險與機會的監督，並責成永續發展委員會下轄之風險管理委員，協助董事會執行相關職責，負責監督與指導東碩在氣候相關議題的治理績效及目標達成狀況，包括永續相關方案及績效、風險管理情形、碳管理因應對策、氣候變遷風險機會鑑別結果和氣候相關目標設定。

透過每年定期的永續發展委員會議審核季度與年度之永續治理績效，確保氣候相關事務在最高管理階層上得到充分的重視與管理，並由風險管理委員定期向董事會呈報氣候治理的執行成果。

ESG Office，每年協助風險管理委員與內外部利害關係人協調溝通氣候議題、鑑別氣候議題的因應措施及氣候議題執行策略擬定，並且依照氣候相關風險議題進行分類及評估重大性。ESG Office 每年複核各廠區之溫室氣體排放量，定期向永續發展委員會及董事會報告相關工作進度，並且對外揭露目標與指標內容及目標之達成情形。

此外，稽核室每年組織與執行內部稽核活動，內部稽核於每年底前擬定次一年度稽核計畫，由董事會核准後執行並將稽核情形向審計委員會報告，這些內部稽核活動確保本公司永續發展政策與方針（包含氣候議題管理）在各廠區的落實與執行，並且透過跨部門的協作，將控制及程序與其他內部職能進行整合，以支持對氣候相關風險與機會的監督。

2.0 氣候變遷因應策略

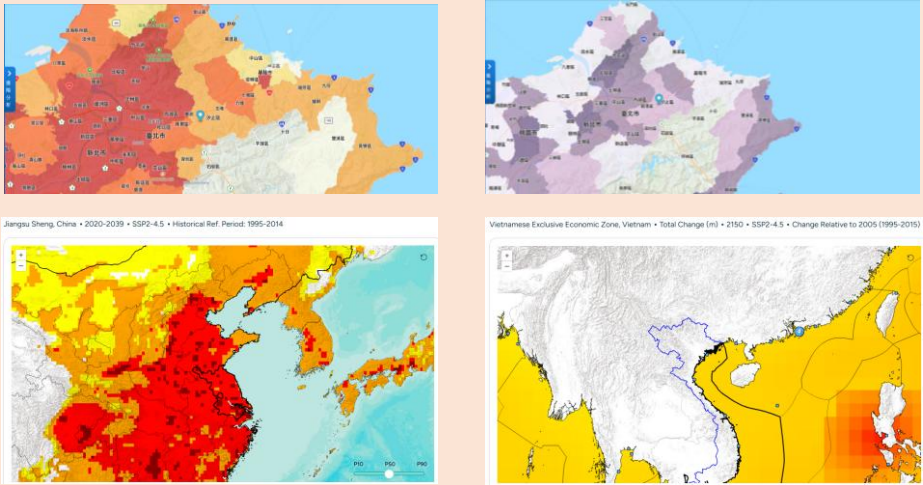
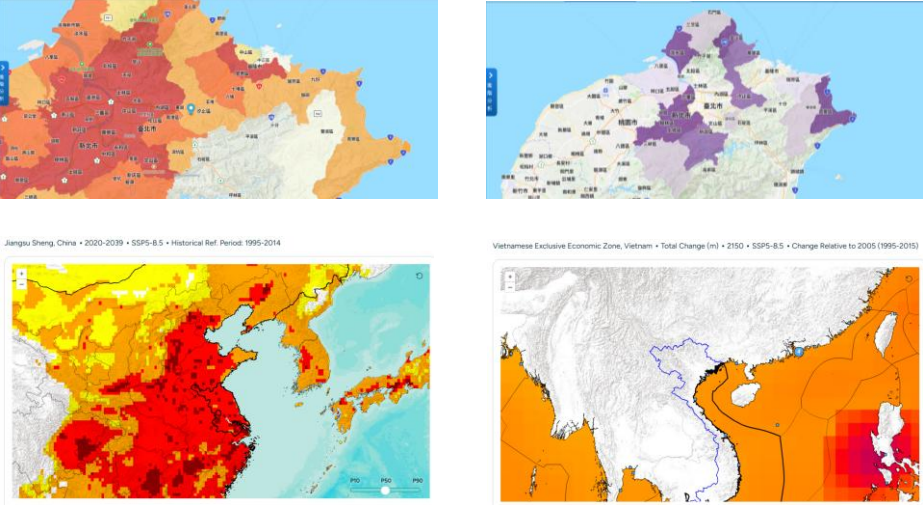
2.1 氣候相關風險與機會之策略面資訊揭露

2.1.1 氣候韌性之氣候相關情境分析與評估

東碩的氣候變遷因應策略係依循 TCFD 框架，碳揭露組織 (CDP) 於氣候變遷問卷中涉及的相關應揭露資訊，搭配國際能源總署(IEA)之永續發展情境(SDS)、既定政策情境(STEPS)，以及 AR6 不同全球暖化程度(Global Warming Level, GWL 2°C 與 4°C)與溫室氣體排放情境(SSP2-4.5 與 SSP5-8.5)情境，利用國科會「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台」與世界銀行「氣候變遷知識平台」，評估淹水與降雨災害的危害與脆弱度(如下)，來識別與確認東碩營運據點，包括總部、台北廠、昆山廠與越南廠以及價值鏈，在此氣候情境下重大的實體與轉型風險、機會，以及潛在的財務衝擊，並據此擬定因應策略及目標，同時持續的追蹤與管理。

評估影響：根據情境分析的結果，本公司在中度排放情境 (SSP2-4.5) 下沒有重大影響；但在極高排放情境 (SSP5-8.5) 下，長期而言部分廠區（主要位於台灣、越南）可能受強降雨以及海平面升高影響具高淹水風險，造成生產設備毀損及營運中斷。

韌性能力：本公司根據情境分析之結果擬定因應方案，並透過風險管理程序定期評估執行結果，所制定之因應策略。

全球暖化程度	風險圖 與 危害-脆弱圖
GWL $\approx$ 2°C 約對應 SSP2-4.5(中度)	 Jiangsu Sheng, China • 2020-2039 • SSP2-4.5 • Historical Ref. Period: 1995-2014 Vietnamese Exclusive Economic Zone, Vietnam • Total Change (m) • 2150 • SSP2-4.5 • Change Relative to 2005 (1995-2015)
GWL $\approx$ 4°C 約對應 SSP5-8.5(極高)	 Jiangsu Sheng, China • 2020-2039 • SSP5-8.5 • Historical Ref. Period: 1995-2014 Vietnamese Exclusive Economic Zone, Vietnam • Total Change (m) • 2150 • SSP5-8.5 • Change Relative to 2005 (1995-2015)

2.2 影響公司永續發展之氣候相關風險與機會

根據極端氣候之情境模擬相關資訊，並依循風險與機會管理程序，本公司鑑別出可合理預期影響公司永續發展的氣候相關風險與機會如下表，並進一步區分為轉型風險及實體風險，同時評估對公司經營模式以及價值鏈上游、下游可能造成的影響。

2.2.1 氣候相關風險包括：

氣候相關風險	實體或轉型風險	氣候風險對經營模式及價值鏈之目前及預期影響	衝擊位置 (自身營運與價值鏈)	預期發生之時間區間*		
				短期	中期	長期
颱風、暴雨、海平面上升等極端天氣事件造成資產或營運損失	實體風險	目前影響：2025 年營運據點或價值鏈並未有受到極端氣候事件而被迫中斷營運的紀錄。 預期影響：極端氣候事件包括強颱、暴雨等發生的機率與頻率更高且嚴重性增加，進而造成廠房淹水、營運設備和設施因強風、泡水而毀損的風險提高，並導致停工；價值鏈上游供應商因暴雨造成陸運中斷，無法順利運送原物料。	自身營運及上游供應鏈：中國與越南廠區以及位於中國之供應商	☒	☒	☒
碳定價機制-碳費/碳稅徵收以及相關法規	轉型風險	目前影響：暫無影響。 預期影響：歐盟擴大碳關稅徵收範圍與台灣繼續推動總量管制，本公司可能需透過碳交易市場購買碳信用額抵減排放，投資再生能源或投入購買再生能源及碳信用額之成本增加。且碳排放相關價格可能逐年增加，將增加公司營運成本壓力。	自身營運及上游供應鏈：台灣總部和中國之廠區與營運據點，以及位於台灣和中國之供應商		☒	☒
客戶行為的改變：供應鏈永續性與產品之選擇標準	轉型風險	目前影響：本公司主要客戶皆為全球電腦及週邊設備製造、消費性電子、資訊科技（ICT）產品品牌客戶。因環境永續意識提升，帶動品牌客戶要求供應商設定與落實減碳目標、與依國際標準透明揭露資訊等，公司須投入額外推動及管理成本，以確保達成客戶的要求，導致營運成本增加。此外，已有客戶具體要求盤查產品碳足跡與推動包材去塑以達成客戶之綠色產品目標。 預期影響：客戶為自身提升品牌形象與商譽等因素，對於產品能源效率、低碳要求逐步提高，或是要求使用再生能源、採用環保原物料與包裝材料，公司為此必需投入資源研發相關技術，或取得特定的環保認證或標章，並可能會需要投入相關設備等支出，造成營運成本增加。若未達客戶之標準亦可能會影響利害關係人投資意願，或有訂單取消之風險。	自身營運及下游客戶	☒	☒	☒

時間區間：定義及與策略性決策規劃時程之連結

本公司將氣候相關風險與機會預期可能發生之時間區間劃分為「短期」、「中期」及「長期」，說明如下表：預期影響公司展望之氣候相關風險與機會之時間區間

期間	定義	與策略性決策之連結
短期	2 年以下 2025 年至 2026 年	本公司重大決策之規劃週期平均約為兩年重新檢視與調整。
中期	3 年以上至 4 年以下 2027 年至 2030 年	本公司策略性決策通常在四年內會有明顯成效。
長期	5 年以上 2031 年至 2050 年	本公司積極配合國家「2050 年淨零排放路徑」、相關政策及品牌客戶的要求，致力於 2050 年達成淨零排放。

2.2.2 氣候相關機會包括：

氣候相關機會	氣候機會對經營模式及價值鏈之目前及預期影響	衝擊位置 (自身營運與價值鏈)	預期發生之時間區間*		
			短期	中期	長期
創新產品/服務及新興市場的開發	目前影響：東碩以現有產品為基礎，透過技術創新擴展應用領域。在電腦週邊擴充產品之外，公司亦拓展至儲存、視訊應用等新興領域，並導入AI技術。此外，積極推動高效能電源管理技術，開發具備高能效充電與電源管理功能的產品，強化使用者體驗，並落實綠能環保理念。	自身營運及下游客戶： 台灣總部及所有廠區	☒	☒	☒

氣候相關機會	氣候機會對經營模式及價值鏈之目前及預期影響	衝擊位置 (自身營運與價值鏈)	預期發生之時間區間*		
			短期	中期	長期
	預期影響：持續推廣新產品並投入資本支出建置智能化與自動化、雲端與本地系統整合、高效能計算產品，並開發新興市場客戶。 在Edge AI及IoT領域，東碩透過智慧感測器、數據分析與即時連接技術，推動環境永續發展。				
低碳產品或服務	目前影響：面對減碳趨勢走強，東碩已將產品生命週期內的環境影響作為設計目標，導入3R (Reduce、Reuse、Recycle) 原則。例如，透過設計簡化零件數量、提高零件共用率、採用環保材料等方式，降低資源消耗並減少污染。 預期影響：持續開發低碳業務項目，將進一步投入研發成本以取得更多先進技術專利。開發 ESG 導向的 Docking Station 管理系統，協助客戶提升能源效率與設備管理能力，回應市場與客戶需求，增加公司營收。	自身營運及下游客戶： 臺灣總部及所有廠區	☑	☑	☑
能源使用效率提升	目前影響：持續推動各廠節能減耗措施，包括自動化產線導入、智慧電源管理系統、再生能源設施評估等。藉此消除浪費、提升營運以及能資源使用效率，資本支出增加但節省電費支出與降低碳排放量。	自身營運及下游客戶： 台灣總部及所有廠區	☑	☑	☑

氣候相關機會	氣候機會對經營模式及價值鏈之目前及預期影響	衝擊位置 (自身營運與價值鏈)	預期發生之時間區間*		
			短期	中期	長期
	預期影響：新加入營運的越南廠區，將規劃採用再生能源、智慧能源管理系統，以減少能資源使用與污染排放，各項措施建置完成後可透過節能減碳效果降低營運成本達成低碳營運的目標。				

2.3 氣候相關風險與機會對策略與決策之影響

本公司依據風險與機會鑑別結果，考量「2050 淨零轉型」目標與國內外減碳趨勢及相關要求，規劃三大核心策略，包括 **強化災害應變機制、推動永續產品設計與持續營運轉型**，並從創新與綠色產品及服務、供應鏈和/或價值鏈、調適和減緩活動、研發投資，以及營運效率等面向，制定適合之行動方案。

本公司亦將氣候行動納入永續委員會，負責風險監控與風險預防管理，透過營運持續管理持續檢視、動態調整，整合內外部資源，使公司更有能力預測、準備、應對、適應環境的持續變化，將氣候所帶來的衝擊降至最低。

目前及預期之直接減緩與調適努力

為因應氣候相關風險與機會，本公司目前及預期的直接（與間接）減緩與調適努力項目如下：

行動	方案	當年度之減緩調適努力	預期之減緩調適努力	直接	間接
強化 災害 應變 機制	暴雨/ 水災 之應 變計 畫	- ISO 與相關管理辦法已經納入生產基地因暴雨、颱風導致廠房淹水、停電或設備毀損的相關緊急應變程序與人員培訓，包括疏散計畫和物資搶救計畫，以確保員工的安全和財產的保護。同時針對淹水導致周邊物流中斷之應變計畫，以確保營運可持續性。 2025 年共投入資金 1,501.6 仟元加強營運據點之建築結構之耐水性，以減少暴雨對建築物之損壞。	- 將與主要營運據點於水災高風險區上游供應鏈協商，要求供應商具備彈性交貨的能力，提供多個出貨點的選擇。 - 規劃加強防洪設施與設計；對於新建營運據點，設置滲透雨水功能的植生溝及透水鋪面，減少暴雨逕流量；設置合理的排水管徑及排水坡度，提高基地及建築物一層樓板高度，防止淹水流入基地。	V	V
持續 營運 轉型	節能 設備 投資	暫未受歐盟碳關稅與台灣碳費徵收的影響，本公司仍持續推動與投資節能設備，提升能源使用效率，在耗能器材有需要汰換時，選擇節能產品、隨時提供員工節能提示，各廠均已通過 ISO 50001 能源管理系統認證 2025 年共投資 1,044 仟元進行設備定期維護保養與更換 LED 照明： 10 台高耗能設備與 4 套高耗能系統的定期維護保養，以確保高效運行。 - 倉庫與生產區域更換高效 LED 照明共 135 盞，並調整流水線照明線路控制方式，可節省 6.8 萬度電。	積極推動設備連網，導入數位能資源監控與管理系統，持續監控與改善廠區設備能資源使用，提高能源使用效率。	V	
持續 營運 轉型	綠電 建置 與採 購	由永續發展委員會統籌制定整體再生能源使用佔比目標，為公司推行 RE100 提供路徑規劃。各廠區結合客戶要求和公司整體目標，依據自身需求每年擬定可行方案後提交永續發展委員會審查，決定自建或結合外部第三方共同建置： 昆山廠區於 2021 年與外部能源企業簽署 995.67 仟瓦分布式光伏電站合作協議，2022 年 100%完成裝置的地面太陽能電站。	- 預計 2027 年越南廠區建置光伏發電站，以提升再生能源使用佔比 - 規劃未來綠電採購計畫，以確保完成 RE100 的中期目標。	V	

行動	方案	當年度之減緩調適努力	預期之減緩調適努力	直接	間接
		2025 年，年度減碳約 564.15 tCO₂e。 2025 年，昆山廠再生能源佔比已達 42.21 %			
推動永續產品設計	低碳產品與服務	- 開發符合能源效率的新產品與解決方案，並持續採用符合 3R 的原物料以及替代料，以降低產品全生命週期的環境衝擊 - 加強與客戶及供應商在循環經濟上的技術與產品策略之協同合作 - 東碩於新供應商評選條件中以 ISO 14001 環境管理系統評估供應商環境政策與實施，並另增列供應商永續性分數評鑑表進行供應商環境永續風險鑑別、管理與改善。 2025 年與客戶以及供應商協同完成至少 2 項綠色產品的合作開發	- 提早佈局低碳、可回收之新材料和技術 - 開發 ESG 導向的管理系統，協助客戶提升能源效率與設備管理能力 - 於設計階段即考量到廢棄物的減量、資源的重複利用，導入環保材質與低污染替代性材料，並且導入可以減少使用自然資源及增加回收的設計。積極於產品研發中導入 PCR 符合國際趨勢與滿足客戶期待。	V	V
	改變產品規格	因應客戶要求，變更既有產品規格與取得綠色相關認證。規格變更衍生之相關費用多數由客戶擔負，2025 年未有資金投入。	未來將持續投入研發並推廣符合環境永續之技術與低碳產品，適應市場對綠色產品需求的增長。	V	V

2.4 氣候相關風險與機會對財務狀況及財務績效之影響

針對所辨認之關鍵氣候相關風險與機會，本公司透過策略規劃、風險管理達成氣候目標，並進一步說明其對財務狀況與績效之影響。本公司揭露氣候相關風險與機會對公司財務狀況、財務績效的目前及預期財務影響的資訊，確保主要使用者能夠充分了解這些影響及其在財務規劃中的考量，具體說明如下：

氣候相關 風險	對財務狀況之影響				對財務績效之影響			
	報導當期	短期	中期	長期	報導當期	短期	中期	長期
颱風、暴雨等極端天氣事件造成資產或營運損失	尚未有影響	廠區多為新建且地理位置位於中低風險區域，各廠區將持續投入資金加強廠房與設備的資產餘額	新建廠房均已納入防洪及抗強風建築設計規範，因此未來因極端氣候所產生之財務影響數預期大幅減少。		尚未有影響	水災暴雨可能造成營運中斷導致營業收入損失，且可能造成廠房設備實體毀損產生之維修支出及報廢損失。	新建廠房均已納入防洪及抗強風建築設計規範，因此未來因極端氣候所產生之財務影響數預期大幅減少。	
碳定價機制-碳費/碳稅徵收	尚未有影響	預估至 2026 年，還不會納入碳費與碳稅徵收範圍。尚未有資金投入減量計畫	預期此期間本公司主要營運地區均已制定嚴格之法規管制排放，因此營運成本增加。 預期於 2030 年達成 RE40 以及 2025 年達成 RE100 目標，綠電憑證費用將造成年度成本上升。 財務影響目前無法單獨辨認，因此未提供量化資訊。 預計對籌資可得性及資金成本無重大影響。		尚未有影響	可預期隨客戶與法規日趨嚴格，將造成較高的法遵成本、再生能源相關成本支出或管理費用的增加。 本公司將積極採取減碳措施而投入之資本支出雖可減少相關費用，但同時亦增加折舊費用。	預期此期間本公司主要營運地區均已制定嚴格之法規管制排放，因此營運成本增加。 預期於 2030 年達成 RE40 以及 2025 年達成 RE100 目標，綠電憑證費用將造成年度成本上升。 財務影響目前無法單獨辨認，因此未提供量化資訊。 預計對籌資可得性及資金成本無重大影響。	

氣候相關 風險	對財務狀況之影響				對財務績效之影響			
	報導當期	短期	中期	長期	報導當期	短期	中期	長期
客戶行為的 改變	為配合客戶改變規格與取得產品碳足跡標章，產生相關之費用由客戶擔負，對財務狀況無影響。	為因應客戶行為變化，公司將持續投入改善設備及技術，預期資本支出及折舊費用將增加。	為因應客戶行為變化，公司將持續投入改善設備及技術，預期資本支出及費用將增加。 預計對籌資可得性及資金成本無重大影響。		本期因採購綠色包材與取得PCF標章之費用增加造成營運成本增加。	為因應客戶行為變化，公司將持續投入改善設備及技術，因此預期營業活動及投資活動的現金流出增加。 預計對籌資可得性及資金成本無重大影響。		

氣候相關 機會	對財務狀況之影響				對財務績效之影響			
	報導當期	短期	中期	長期	報導當期	短期	中期	長期
創新產品/服務 及新興市場的 開發	拓展至儲存、視訊應用等新興領域，並導入AI技術。此外，積極推動高效能電源管理技術，開發具備電源管理之軟硬整合功能的產品，研發費用增加。	持續投入資本支出建置智能化與自動化、雲端與本地系統整合、高效能計算產品，並開發新興市場客戶。 在Edge AI及IoT領域，東碩透過智慧感測器、數據分	預計對籌資可得性及資金成本無重大影響。	預計對籌資可得性及資金成本無重大影響。	2025年研發費用 vs 營業淨額佔比較上一年度增加1.5%。	新產品及服務之研發將使研發費用增加，新產品亦可開發新客户使營業收入增加。惟相關估計值之計算涉及商業敏感資訊，故無法提供量化資訊	預計對籌資可得性及資金成本無重大影響。	預計對籌資可得性及資金成本無重大影響。

氣候相關 機會	對財務狀況之影響				對財務績效之影響			
機會描述	報導當期	短期	中期	長期	報導當期	短期	中期	長期
		析與即時連接技術						
低碳產品或服務	協同客戶透過設計簡化零件數量、提高零件共用率、採用環保材料與包裝去塑等減量專案，達成綠色產品要求。導入永續原物料與產品碳足跡盤查，增加研發與工程費用。		預計對籌資可得性及資金成本無重大影響。	預計對籌資可得性及資金成本無重大影響。	持續投資研發設備及人力進行低碳產品之開發，將增加研發費用。	預期低碳產品及服務將提高營業收入。	預計對籌資可得性及資金成本無重大影響。	預計對籌資可得性及資金成本無重大影響。
能源使用效率提升	推動各廠節能減耗措施，包括自動化產線導入、智慧電源管理系統，資本支出增加但節省電費支出與降低碳排放量。	新加入營運的越南廠區，將規劃採用再生能源、智慧能源管理系統，以減少能資源使用與污染排放，各項措施建置完成後可透過節能減碳效果降低營運	預計對籌資可得性及資金成本無重大影響。	預計對籌資可得性及資金成本無重大影響。	提升能/資源使用效率及生產線，降低營運成本。	預計營業成本將隨設備效率提升而降低，但財務影響金額將視後續製程改良情況及產品組合而不同，因不確定性過高，故無提供量化資訊。	預計對籌資可得性及資金成本無重大影響。	預計對籌資可得性及資金成本無重大影響。

氣候相關 機會	對財務狀況之影響				對財務績效之影響			
	報導當期	短期	中期	長期	報導當期	短期	中期	長期
機會描述		成本達成低碳營運的目標。						

2.5 氣候相關風險或機會量化資訊免提供條件下之揭露要求

未提供氣候相關風險或機會量化資訊之理由

若氣候相關風險或機會之預期財務影響所涉及之衡量不確定性之程度過高，以致所產生之部分量化資訊不具有用性，則僅以質性說明，以利使用一般用途財務報告之主要使用者了解。

3.0 氣候變遷風險管理

3.1 風險管理面之氣候相關財務資訊揭露之目的

本公司揭露風險管理之氣候相關財務資訊揭露之目的，係使一般用途財務報告的主要使用者能夠了解公司辨認、評估、排序及監控氣候相關風險與機會之流程，以及描述這些流程如何整合至公司整體風險管理制度。

3.2 達成風險管理面氣候相關財務揭露之資訊要求

本公司訂有「企業風險管理政策與程序」，以達成風險管理目標。風險管理流程包括風險辨認、風險分析、風險評量、風險因應與監控、風險報告與揭露。風險評估過程納入質性和量化因素，並考量潛在風險的性質、可能性和影響程度。東碩每2年執行一次氣候相關風險與機會鑑別，並將此機制與公司之企業風險管理機制接軌，每年重新檢視結果以確認合理性，確保鑑別的結果符合現況。

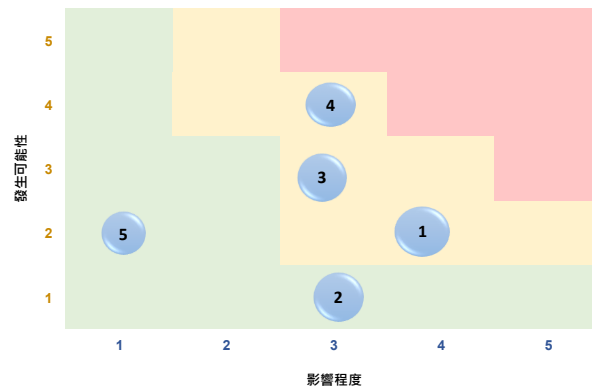
2025年氣候相關風險與機會之辨識、評估、排序及監控程序，請詳如下。

3.3 氣候相關風險與機會之辨識

1. 參考 CDP 氣候變遷問卷框架與國內外氣候變遷相關報告，考量範圍涵蓋產品與服務、供應鏈、調適與減緩活動、研發、營運等面向。
2. 依據法規、市場、技術、聲譽及實體的氣候變遷情境，鑑別可能影響營運的 5 項風險和 4 項機會議題。
3. 依據風險管理作業程序，對各潛在風險與機會項的「發生可能性」與「影響程度」相乘的分數予以優先排序，並經永續發展委員會確認與核定重要的氣候風險/機會。

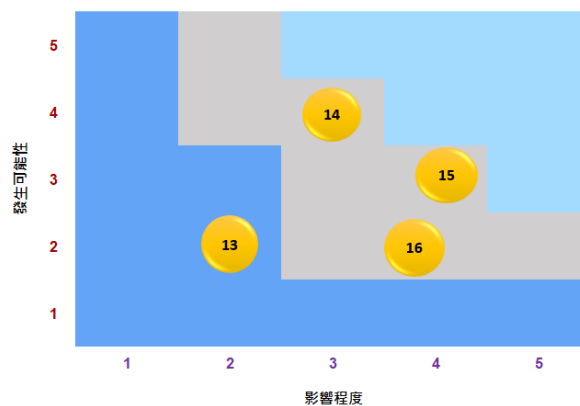
3.3.1 氣候變遷風險評估、分析與排序

類別	編號	Risk Item	分類	Occurrence	Severity	Score	Risk Level
				Occ	Sev		
氣候	1	颱風、暴雨等極端天氣事件造成資產或營運損失	風險	2	4	8	M
氣候	2	海平面上升	風險	1	3	3	L
法規	3	碳定價機制-碳費/碳稅徵收	風險	3	3	9	M
市場	4	客戶行為變化- 市場傾向節能、低碳產品	風險	4	3	12	M
技術	5	低碳技術轉型成本	風險	2	1	2	L



3.3.2 氣候變遷機會評估、分析與排序

類別	編號	Risk Item	分類	Occurrence	Severity	Score	Risk Level
				Occ	Sev		
聲譽	13	公司形象衝擊	機會	2	2	4	L
其他	14	創新產品/服務及新興市場的開發	機會	4	3	12	M
法規	15	能源使用效率提升	機會	3	4	12	M
技術	16	低碳產品或服務	機會	2	4	8	M



3.4 氣候相關風險之監控方式

本公司依循企業風險管理政策與程序，由各管理單位或各功能及部門負責於部門內推動與執行風險管理作業，並定期回報各項風險指標與風險計畫改善情形。每 2 年進行一次全面性企業及作業層級風險辨認，分析及評估各類營運風險與新興風險情境，研擬風險因應策略，並負責落實日常風險管理各項程序。

另由稽核室，就本公司之風險管理政策之遵循情形及風險管理活動之有效性進行獨立查核並提供改善建議，每年向審計委員會報告稽核執行情況，每年定期將稽核結果提報董事會，確保風險策略目標的達成、使各項風險獲得控制。

4.0 指標與目標

4.1 指標與目標面氣候相關財務揭露之目的

本公司在指標與目標面之氣候相關財務資訊揭露，目的係使一般用途財務報告之主要使用者，能瞭解與公司氣候相關風險與機會有關之績效，包含氣候相關指標、溫室氣體資訊、行業基礎指標與氣候相關目標等內容，以及法令規範所規定須達成之任何目標之進展

4.2 揭露與跨行業指標類別攸關之資訊（氣候相關指標）

本公司揭露遵循國際永續揭露準則，並依循全球性規範與準則進行管理，具體的跨行業指標類別包括溫室氣體排放量（GHG）、氣候相關轉型風險、氣候相關實體風險、氣候相關機會等

本公司治理單位與管理階層透過下列衡量指標，評估氣候相關風險和機會議題之行動進展，並制定階段性量化目標，以逐步達成「2050 年淨零排放」之策略性目標，該目標與《巴黎氣候協定》的目標保持一致，將本世紀全球氣溫升高控制在 1.5°C 以內。本公司設定之目標及適用於合併公司整體（包含母公司及子公司），預期執行期間至 2050 年

策略性目標	指標	目標	目標目的	目標類型	2025 年情形及績效趨勢
實現 2050 年溫室氣體淨零排放	溫室氣體排放量	以 2024 年為基準年，每年減量 3%，並於 2030 年減少溫室氣體整體總排放量 30%；	溫室氣體排放減量	量化-絕對、強度目標	2025 年溫室氣體範疇 1 和 2 排放量較基準年增加 42.1%。具體原因與變動說明詳 2025 永續報告書「6.3.1 溫室氣體管理」。
	再生能源使用比例	以 2024 年為基期，至 2030 年，綠電/潔淨能源使用佔比 40% 以上；2050 年達成 RE 100 的目標。	溫室氣體排放減量	量化-強度目標	截至 2025 年底，集團再生能源使用佔比達 18.83%，透過擴大生產基地再生能源建置與綠電憑證購買之具體規劃應可於 2050 年達成 RE100 之目標。

4.3 溫室氣體有關之氣候相關指標

4.3.1 溫室氣體排放總量

4.3.1.1 合併集團對範疇 1、範疇 2 的溫室氣體排放總量，說明如下：

項目	2023 年	2024 年	2025 年	變動分析 (24' vs 25')
集團合併營收 (新臺幣百萬)	3,031	2,784	2,936	5.46%
範疇 1 排放 (tCO ₂ e)	124.2023	229.2140	209.8288	-8.46%
範疇 2 排放 (tCO ₂ e)	1,490.3617	1,550.4991	2,319.1950	49.58%
範疇 1+2 總排放量 (tCO ₂ e)	1,614.5640	1,779.7131	2,529.0238	42.10%
排放強度 (tCO ₂ e/百萬元)	0.5327	0.6393	0.8614	排放強度 = 總碳排放量 (tCO ₂ e) ÷ 年營收 (新臺幣百萬元)

- 變動分析：集團整體溫室氣體排放量主要集中於範疇 3。在排放管理面，集團針對範疇 1 & 2 進行年對年 (YoY) 同期比較，並揭露碳排放強度，以展現經營績效與環境負荷間的相對關係。
 - 範疇 1：在資源有效運用與營運效率提升的策略下，排放量較基準年下降 8.46%。
 - 範疇 2：總排放量上升，主要受越南廠 (VNF) 於年度中旬正式投入營運影響。由於該廠區投產初期之電力需求，帶動集團總排放量與強度指標暫時上升。

公司將持續透過各單位 PDCA 改善機制，強化內部碳管理能力，以期在越南廠產能穩定後優化整體排放強度。

4.3.1.2 範疇 3 排放總量

項目	2023 年	2024 年	2025 年
範疇 3 排放 (tCO ₂ e)	5,796.0101	13,865.5362	10,356.0730

變動分析

- 盤查類別優化：2024 年與 2025 年之排放量較 2023 年有顯著變動，主係因公司為求揭露透明度，將盤查類別調整至更為完整，積極涵蓋關鍵之上下游排放源，以真實反映集團整體價值鏈之碳足跡現況。
- 2025 年績效解析：儘管 2025 年集團營收成長 5.44% 且納入越南廠營運邊界，然範疇三排放量較基準年（2024 年）下降 25.31%。此變動除受年度產品組合差異影響外，本公司亦於本年度重新製定上下游篩選範圍與計算原則，透過更精確的數據來源與分配機制，提升範疇三揭露之品質與實質代表性。

4.3.2 能源效率管理

廠別 (Location)	2023 年 (kWh)	2024 年 (kWh)	2025 年 (kWh)	變動分析 (24' vs 25')
總部	446,460	451,918	465,479	3.00%
台北廠	1,226,897	1,154,180	955,224	-17.19%
昆山廠	1,982,979	2,102,497	2,235,564	6.33%
越南廠	-	-	1,354,707	2025 年正式 投產納入
集團總計	3,656,336	3,708,595	5,010,974	35.12%
用電強度 (kWh/\$M))	1,206.31	1,332.11	1,706.74	28.12%

1. 集團能源使用結構與成長說明

2025 年東碩集團總用電量為 5,010,974 kWh，較 2024 年（3,708,595 kWh）增長約 35.12%。此變動主要反映集團全球佈局之戰略調整：

- 營運邊界擴張影響：2025 年隨越南廠 (VNF) 正式投產並納入盤查範疇，該據點新增之用電需求（1,354,707 kWh）為集團總量上升之主因。
- 節能優化策略：持續導入各項節能專案，在集團擴張產能的同時，仍致力於既有設施的節能優化。

2. 各營運據點能源績效表現

透過跨廠區的電力監測，各據點在 2025 年展現出不同的管理實績：

- 台北廠 (TPF) 能源管理：該據點用電量呈現顯著下降趨勢，由 2024 年之 1,154,180 kWh 降低至 955,224 kWh (降幅 17.19%)，此降幅除源於節能專案之落實外，主係因應公司全球產能配置調整，隨著越南廠正式投產，台北廠進行產品組合調整與生產製程轉型，帶動整體能源使用變化。
- 台北總部 (HQ) 與昆山廠 (KSF) 之穩定發展：兩據點用電量隨業務量與產能需求分別小幅成長 3.00% 與 6.33%，整體電力使用效率維持在管理指標內。

4.3.3 再生能源轉型與綠能實績

廠別 (Location)	總用電量/太陽能佔比	2023 年 (kWh)	2024 年 (kWh)	2025 年 (kWh))	變動分析 (24' vs 25')
昆山廠	總用電量 (kWh)	1,982,979	2,102,497	2,235,564	6.33%
	太陽能佔比 %	41.46%	39.76%	42.21%	6.16%
集團總計	總用電量 (kWh)	3,656,336	3,708,595	5,010,974	35.12%
	太陽能佔比 %	22.48%	22.54%	18.83%	-16.46%

東碩積極提升再生能源使用比例，以降低對傳統電網之依賴。2025 年在綠能轉型上取得以下突破：

- 昆山廠據點領先達標：昆山廠持續發揮太陽能發電效益，2025 年該廠再生能源用電佔比提升至 42.21% (較 2024 年成長 6.16%)，不僅展現綠色製造實力，更為集團內部之綠能示範標竿。
- 集團綠能佔比說明：2025 年集團整體太陽能用電佔比為 18.83%。雖因納入越南廠且越南廠暫無建置太陽能設備，導致整體佔比呈現結構性稀釋 (較去年減少 16.46%)，但實質太陽能自用總量仍維持高位，未來將評估各據點導入再生能源之潛力，以提升整體綠能韌性。