

2023

東碩資訊 永續報告書

Good Way Technology
Sustainability Report

目錄

1.0 總覽 3

1.1	關於本報告	3
1.2	經營者的話	5
1.3	東碩永續發展藍圖與 SDGs	7
1.4	2023 永續發展亮點	7

2.0 經營與績效 11

2.1	公司簡介	11
2.2	營運據點	15
2.3	營運績效	16

3.0 永續治理 17

3.1	永續發展治理組織	17
3.2	東碩永續淨零路徑圖	17
3.3	利害關係人溝通	18
3.4	重大主題鑑別與分析	21
3.5	主要倡議與參與	26

4.0 公司治理 28

4.1	治理架構	28
4.2	治理運作	29
4.3	誠信經營與法令遵循	33
4.4	風險管理	35
4.5	資安治理	37

5.0 研發創新 41

5.1	研發策略與綠色設計	41
5.2	卓越品質管理	47

6.0 環境永續 51

6.1	環境永續政策	51
6.2	氣候變遷風險與機會管理	51
6.3	環境永續管理指標	56

7.0 夥伴關係 64

7.1	客戶服務	64
7.2	永續供應鏈	65

8.0 幸福職場 71

8.1	人力結構概況	71
8.2	人才吸引與留任	73
8.3	人才發展	75
8.4	權益與福利	78
8.5	多元的溝通管道	81
8.6	健康與安全	82

9.0 社會共融 86

9.1	關懷弱勢	86
9.2	深耕教育	88
9.3	志工服務	90

10.0 附錄 91

10.1	永續報告外部查證意見書	91
10.2	管理系統證書	92
10.3	GRI 準則 (Standards) 指標索引	94
10.4	SASB 指標對照表	99
10.5	永續管理指標	101

1.0 總覽



1.1 關於本報告

編輯原則與依循

各位利害關係人好，歡迎閱讀東碩資訊股份有限公司（以下簡稱東碩）發行的「永續報告書」。東碩每年編製永續報告書，同時於公司官方網站 (WWW.GOODWAY.COM.TW) 上公開發表。2023 年永續報告書為東碩自 2019 年來發行之第 5 本永續報告書，本報告書的編制除依循全球永續性報告協會所發行的最新永續報告準則 (GRI Standards:2021) 作為報告書資訊揭露的基礎外，同時也對應包括 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate related Financial Disclosures, TCFD) 架構、聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)、永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 及上市上櫃公司永續發展實務守則等編製標準。東碩資訊期望藉由本報告書的發行，以更透明公開的資訊揭露，向關心我們的利害關係人展現我們在 2023 年推動永續發展上的管理方針、努力達成績效的成果。

報告範疇與邊界

本報告內容涵蓋經濟、環境和社會面的表現，資料統計及計算方式皆說明於各章節中；報告邊界包括東碩在台灣及全球主要營運與製造廠區。本報告書資訊揭露的範疇如下：

1. 東碩資訊股份有限公司
2. 關係企業
 - Good Way Overseas Co., Ltd
 - 東碩電子 (昆山) 有限公司
 - GWC Technology Inc.

報告時間

我們於當年度發行前一年度「永續報告書」，前一版報告書於 2023 年發行，下一版將於 2025 年發行。報告書的發行週期為每年一次，本報告書主要揭露資訊範圍為 2023 年度（2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）之各項東碩永續發展的承諾、策略、管理方針、關鍵議題、回應、活動績效結果等資訊，並量化績效展現連續數年之趨勢。考量資訊的與時俱進以及與利害關係人溝通的及時性，本報告書若有揭露 2024 年 6 月之前資訊，皆於內文中說明。

內部管理

本年度由董事長、執行長暨總經理為永續報告書發行人，責成 ESG 專案事業處負責並邀集各事業處最高主管、海外各主要營運據點高階主管等，推動報告書編纂業務與擬定永續發展的方針。ESG 專案事業處進行永續發展重大議題鑑別，同時彙整各部門資訊與永續績效指標等作業。各部門資訊與永續績效指標完整性、正確性由各部門主管初步審核後，交由 ESG 專案事業處統籌並進行資訊數據再檢驗、內容規劃與編輯修訂等事宜。最終彙整完成之永續報告書配合第三方外部機構進行查驗證，並呈報隸屬董事會之「永續發展委員會」進行審閱，取得主任委員核准後定稿並公開揭露。

外部查證

本報告書經第三方驗證單位 艾法諾 (AFNOR) 國際股份有限公司 依據 AA1000 / Type I / Moderate Assurance 標準進行查證，依循 GRI Standards:2021 準則揭露之要求編制報導資訊。財務數據經過資誠聯合會計師事務所 簽證，RBA-VAP、ISO 9001 / 14001 / 14064-1 / 50001 / 45001 等相關國際標準，皆通過獨立第三方查證或驗證。

資訊重編

東碩秉持嚴謹的態度撰寫本報告書，不斷改善、檢視資料蒐集流程與範圍，逐年提升數據及公開揭露內容的品質；本報告書部分歷史數據因擴大報導範疇或資訊經獨立第三方國際驗證機構「艾法諾國際股份有限公司 (AFNOR Asia Ltd.)」根據 AA1000 v3 保證標準之第一類型 (Type 1) 中度保證等級進行查證。查證後本年度沒有資訊重編，並依循 GRI Standards:2021 的原則，我們加強各方面管理方針的說明，並深入回應利害關係人關注的重大議題。本報告書編排的方式亦持續地精進，讓關心東碩的各利害關係人能夠更清楚、快速的掌握及了解東碩在永續發展上的努力與獲取的階段成果。

聯絡方式

如果您對於本報告書有任何問題、意見與指教，非常歡迎您透過下列方式傳達給我們。

ESG 專案事業處

Email : esg@goodway.com.tw

電話 : +886-2-8919-1200

地址 : 新北市新店區寶橋路 235 巷 135 號 3 樓

1.2 經營者的話

各位關注東碩的朋友們：

東碩成立 40 年來，致力於電腦週邊及無線消費性產品的研發與生產製造，同時也與客戶一起合作，針對不同市場的獨特需求開發出許多創新的產品。今天的東碩，已經是全球最具規模與影響力的電腦擴充基座產品的先驅者，更是客戶所信賴與倚重的策略供應夥伴。

回顧疫情解封以來，東碩的營運績效在所有同仁的共同努力之下仍持續的穩步成長。因應全球 ESG 的趨勢，我們在追求營收及獲利成長的同時，也已經將企業永續發展的理念融入東碩的核心事業策略，並發展出東碩的永續發展路徑圖。依循這個永續發展路徑，我已經宣示於 2050 年以前達成集團淨零轉型的目標，同時也啟動包括再生能源轉型、深化社會公益活動影響力等多項具體行動來逐步落實環境永續、員工照護及社會共榮的永續發展願景。

為展現東碩落實永續發展之決心，自 2019 年起，我們每年依據 GRI 發佈的報告準則，發行東碩的企業社會責任報告書，來積極回應利害關係人關注的永續議題，也公開揭露我們在 ESG 的中長期推動目標與各方面的執行成果，包括：

在公司治理方面，我們在證交所和櫃買中心共同主辦之公司治理評鑑榮列優良上櫃企業。同時，東碩亦獲選天下雜誌「2018、2020 天下 CSR 企業公民獎」殊榮。以上獎項，肯定了東碩落實公司治理的努力，也惕勵我們在日後要更嚴格的遵守公司治理法規，並持續與各利害關係人建立良好關係，維護其權益。

在友善職場、關懷員工、維護勞動人權方面，東碩一直以善盡企業社會責任、實現幸福企業為目標，務求每位同仁的權益得以保障、身心靈都可以均衡發展。為此，我們每年都積極投入資源以實現設定的目標，而取得的成果也屢獲政府單位和社會媒體的肯定，包括 RBA-VAP 認證、持續獲得教育部體育署「運動企業認證」；衛福部國健署「全國績優健康職場獎」及勞動部「工作生活平衡獎」-「工作彈性獎」及「員工協助獎」雙料殊榮。



在社會共榮方面，我們自 2016 年起成立「東碩公益信託教育基金」投入社會公益活動，舉辦「英語動起來 - 學童英語播種計畫」、與研揚文教基金會共同推行「彰化藝術光點・藝文圓夢計畫」、與華山基金會共同推動「愛老人送暖活動」，為偏鄉孩童教育、關懷老人、社會共榮盡一份心力。

在實現環境永續方面，有鑑於氣候變遷對全球生態環境之影響加劇，身為地球企業公民的一份子，東碩早已積極投入資源推動低碳營運、能源轉型，包括以使用再生能源來逐步取代傳統能源產生的電力、東碩的營運基地須逐步符合綠建築要求並取得認證及為產品與服務導入循環經濟，以盡可能的實現產品碳中和的目標。此外，東碩每年也定期舉辦環境教育講座、淨灘愛海、登山愛山等活動，讓同仁可以身體力行落實對環境的愛護，由上到下秉持永續環境之精神，以實際行動支持環境永續。

我們深知，企業若要永續，不僅在追求營利上的成長，更要對環境永續及社會公益做出貢獻，更重要的是要能以超越法規的要求嚴以律己，才能讓我們保有最佳的產業競爭力與實力。感謝多年來所有同仁、全球客戶、經銷商、供應商夥伴、以及股東、投資人的鼓勵與支持，東碩資訊未來仍將以更大的熱情繼續健全公司治理，提昇公司各項經營指標，同時為維護地球生態環境與良善社會人文而努力，發揮企業實質影響力，帶動社會良善向上提升的力量。



Robert Tsao, Chairman

1.3 東碩永續發展藍圖與 SDGs

我們的永續發展藍圖聚焦在綠色營運、員工關懷、社會共榮、公司治理、持續的產品與技術創新，以及深植永續發展的企業文化等六大 (6Cs) 主軸，並將聯合國永續發展目標 (SDGs) 結合公司核心願景與理念，制定短中長期策略及行動方案，建構全面的永續發展藍圖。



1.4 2023 永續發展亮點

呼應 SDGs 目標

13 氣候行動



我們的行動計劃：

- 參與玉山銀行 ESG 永續倡議
- 訂定集團四大環境指標與年度減量目標 (碳排放 / 能源 / 用水 / 廢棄物)
- 舉辦「ESG 永續飲食講座 - 我要你的溫柔 - 善待自己與大地之母」及「ESG 永續飲食知識走廊」展覽
- 響應參與世界自然基金會 (WWF) 「2023 Earth Hour 關燈一小時」活動

取得的成果：

- 集團總部與台北廠完成 ISO 14064-1 第三方查證，取得證書同時建立溫室氣體管理標準作業程序
- 東碩集團 2023 年溫室氣體範疇 1 及範疇 2 總排放量同比降低 40.17%
- 邀請永續食力、豐米生活股份有限公司 許湘宜 執行長，帶領 50 位同仁認識永續飲食議題，鼓勵同仁從日常生活及飲食減碳愛地球！
- 東碩全體同仁積極響應於 3/25 與公司一同關燈一小時節能減碳

7 可負擔能源



我們的行動計劃：

- 優化再生能源管理與使用

取得的成果：

- 集團再生能源使用佔比由 2022 年之 18% 提升至 22%
- 2023 年昆山廠太陽能發電使用量佔全廠總用電比重突破達 41.4%，從而
 - 降低外購電力總費用
 - 減少全廠年溫室氣體排放總量
 - 降低策略產品在製造階段的碳足跡

8 體面工作和經濟增長



我們的行動計劃：

- 昆山廠強化安全生產且符合更高標準之工作環境
- 台北廠申請 RBA-VAP 認證，確保生產管理體系在勞動人權、環境管理與職業安全等各面向符合 RBA 行為準則
- 參與 2023 臺北渣打公益馬拉松，響應渣打集團推動 FutureMakers by Standard Chartered 全球公益計畫，幫助視障朋友就業。

取得的成果：

- 昆山廠通過江蘇省生產安全標準二級企業認證；
- 昆山廠進行危廢倉庫內部標識整改，針對各項安全要求做好信息透明、可視與流程管理系統化作業。
- 台北廠於 2023 年 9 月首次通過 RBA 官方查證，取得 RBA-VAP 銀級證書。
- 共 22 位同仁一起為公益而跑，為促進視障朋友就業盡一份心力！

14 水下生命



我們的行動計劃：

- 辦理 2023 減塑愛海洋 石門風箏公園海灘淨灘行動

取得的成果：

- 30 位東碩同仁及眷屬積極參與本次淨灘活動，齊心努力撿拾超過 30 公斤的垃圾，以實際行動守護美麗海岸線，展現東碩關懷海洋生態及環境的決心。

15 陸域生命



我們的行動計劃：

- 舉辦 ESG 環境教育 (生物多樣性) 講座 - 台灣黑熊保育講座

取得的成果：

- 台灣黑熊不僅是台灣唯一原產的熊類，更代表森林生態系的完整性和整體生物多樣性的保護，講座由台灣黑熊保育協會周紹慈 獸醫師帶領 55 位同仁一同認識瀕臨絕種的動物，了解世界保育類動物及台灣黑熊生態議題，一起守護台灣的森林生態環境！

3 良好的健康與福祉



我們的行動計劃：

- 持續贊助『園區聯合捐血做公益』活動

取得的成果：

- 每季舉辦園區捐血活動，2023 年共計有 552 人次完成捐血，共募血 784 袋，估計將有 784 人受益。自 2017 至 2023 年底共舉辦 28 場捐血活動，招募園區 4735 人次捐血、募集 7252 袋熱血，共 181 萬 CC

10 減少不平等



我們的行動計劃：

- 捐助「財團法人喜憨兒社會福利基金會」贊助喜憨兒安心照護計畫
- 捐助「小樹傳愛協會」贊助弱勢學生參與善愛嘉年華之活動經費

取得的成果：

- 喜憨兒基金會年度服務經費籌募 2,600 萬，全台超過 60 個據點，每年服務超過 70,000 人次。東碩贊助部分經費，照顧憨兒健康。
- 2023 善愛嘉年華吸引 27000 人次參加、邀請友邦大使、志工，深入偏遠地區帶領孩子走出大山，接待百位偏鄉 & 非山非市國小學童、師生參加二天一夜 FUN 暑假善愛營，東碩贊助部分經費，讓孩子們透過大型活動感受愛與存在價值。

4 優質教育



我們的行動計劃：

- 辦理《英語動起來》學童英語播種計畫
- 辦理「2023 彰化縣 - 藝術光點 · 校園藝文攜手計畫」
- 辦理「2023 彰化縣發現科技新樂園—校園科技推廣計畫」
- 贊助「財團法人新北市當代傳奇文化藝術基金會」贊助板橋放送所藝文人才培育計劃所需經費
- 東碩資訊加入教育部「友善家庭職場企業聯盟」，將政府家庭教育資源透過舉辦講座及假日學校等活動引入企業，為家庭教育發展做出更多的貢獻，讓同仁能夠擁有健康、有成就的幸福生活。

取得的成果：

- 東碩為將英語送進校園，翻轉孩子對語言的想像，增加學童日後自發學習英語的興趣與能力，持續支持以結合「戲劇」與「遊戲」的創意英語學習法，並提供偏鄉學校免費一日英語活動，專案自 2016 至 2023 年共讓全台 39 所學校、8421 位學童受益。
- 此計畫自 2020 年至 2023 共讓 71,858 人次學生受益，拓展藝文視野。
- 東碩結合多個 NPO 資源，透過食、衣、住、行、大未來等 5 大生活科技主題展覽及多元面向的科普實作課程，提升學童對科技發展的學習動機，豐富彰化縣的藝術及科技教育資源。計畫自 2020 年至 2023.12.31 止共讓 104,481 人次學生受益，開啟科技視野。
- 板橋放送所人才培育計劃在東碩的贊助下，一年為台灣培育約 100 位傳統藝術人才，包含演員 45 人（18 到 30 歲）、樂師 25 人、科技新創人才（22 到 30 歲）20 人、劇場技術約 10 人。
- 東碩辦理家庭教育午間講座 3 場共 157 人次參與、假日學校 6 場共 36 人次參與，獲得同仁廣大迴響，超過 98% 的參與者都期待公司能夠辦理其他主題的家庭教育講座，並且願意持續參加。

1 消除貧困



我們的行動計劃：

- 華山基金會《春節送愛獨居老人》關懷行動
- 贊助「財團法人博幼社會福利基金會」贊助偏鄉弱勢課輔活動。

取得的成果：

- 贊助華山基金會老人常年服務，並率領志工同仁參與新店地區老人年節送禮關懷服務，自 2017 至 2023 年底共參與 9 次年節送愛活動，投入 96 人次志工服務 183 位獨居老人。
- 博幼基金會設有 17 個課輔中心，放學後的課輔教學 2,413 位學生、輔導高關懷學生 549 人。東碩贊助部分經費，透過教育，讓偏鄉弱勢兒童可以脫離貧窮世襲，讓知識帶希望回家。

2.0 經營績效



2.1 公司簡介

東碩資訊創立於西元 1983 年並於 2014 年 8 月成功在台灣掛牌上櫃 (代號 3272)。公司為全球專業電腦週邊及工業物聯網產品研發與生產製造商，擁有近 40 年的紮實經驗。頂尖的研發團隊不斷開發創新領先同業且令客戶滿意的產品，提供客戶專業的技術及支援服務。身為晶片及作業系統廠的策略夥伴，東碩每年皆投資龐大的研發經費，在台北設有技術研發中心集結優秀研發人才進行高科技產品研發。

在生產品質方面，大陸東碩昆山廠與位於台灣汐止的東碩台北廠均通過 ISO 9001 及 ISO 14001 國際認證；每件產品在出廠前皆須通過非常嚴謹的品質檢驗及測試控管，以確保高水準的品質及相容性。東碩擁有多家國際級客戶，包括世界知名的電腦品牌、大型經銷商與通路品牌，以創新設計的產品規劃提供客戶更多選擇及商機。目前開發的產品正迎合世界科技趨勢，其中以無線傳輸周邊、3C 產品以及工業物聯網系統產品與平台服務等，皆是目前產品主力。

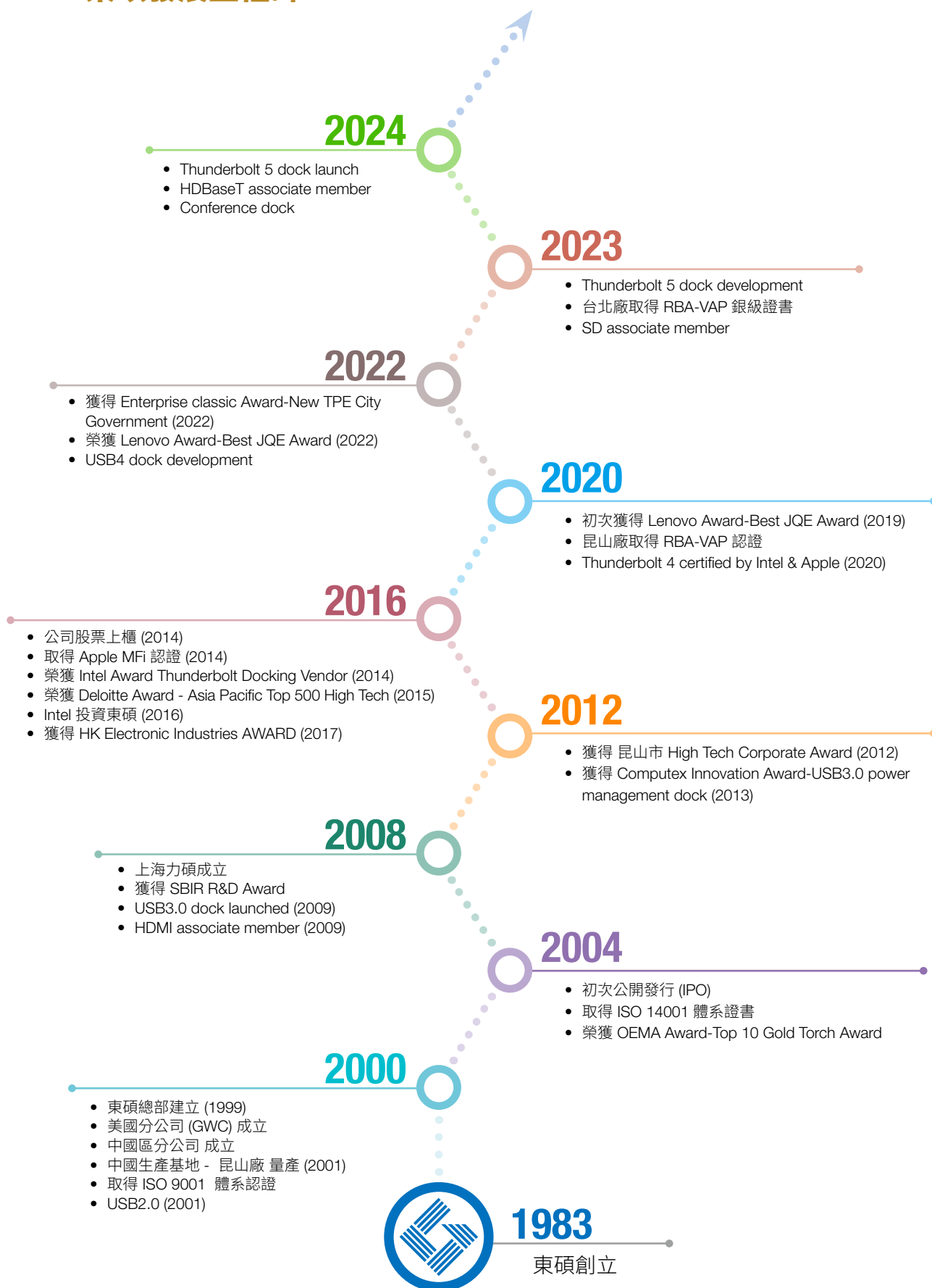
為了更加積極自我鞭策，公司主動參加了責任商業聯盟 RBA (Responsible Business Alliance) 的 Validated Audit Report (VAP) 計劃，而東碩昆山廠與台北廠皆已成功獲得 RBA_VAP 認證，同時昆山廠也認定為 FOC (Factory of Choice) 首選工廠，作為表彰社會責任方面追求卓越的企業。

東碩在電腦擴充基座 (Docking Station) 的設計與製造實力，更為業界領先，代表了東碩在各類型輸入介面的整合能力。近幾年來更積極開發出如高畫質 HDMI、DP、USB、TBT、Chromebook 周邊系列產品、高頻無線產品、音效產品，以及藍芽無線接收 / 追蹤器等週邊裝置，研發成果及技術門檻與日俱增。

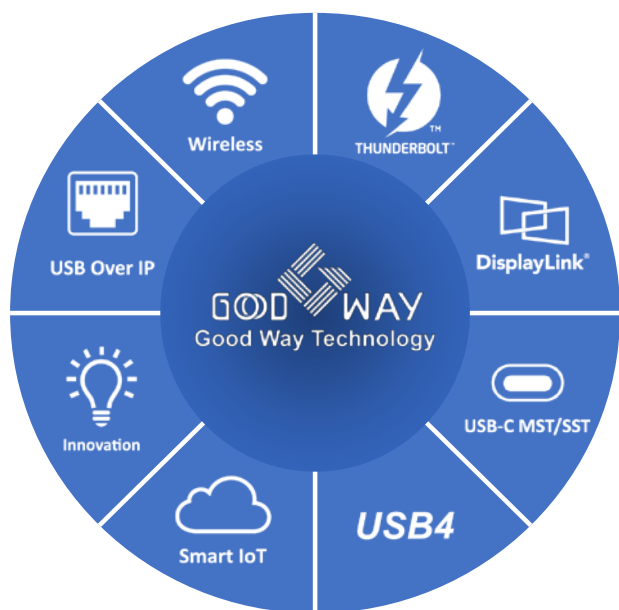
東碩在工業物聯網產品領域，涵蓋智慧辦公、人員與資產定位以及平台管理系統，建構完整垂直整合之系統產品與服務，從雲端 SaaS 服務平台建構，終端 IoT Gateway、感測器與控制器，到操作容易人機介面之 Android / iOS App，能提供客戶一站式設計產品與服務，滿足客戶在物聯網應用領域之產品。核心競爭力包含了能大規模佈建 Sensors 並支援定位的高容錯 Mesh 系統、低功耗傳輸及定位裝置、工業用物聯網模組及全球部署的物聯網平台。團隊成員擁有豐富的網通、多媒體和大型雲端服務開發和營運經驗，矢志成為世界一流的 IoT 連結解決方案供應商，為客戶提供高可靠且安全的 IoT 產品和服務。

東碩是採取主動出擊的行銷模式，提供國際大廠最佳的專業團隊服務。透過正派及永續的經營理念，提供客戶完整且多元化之產品線；並配合最快速與完善的銷售服務，藉以獲得眾多國際大廠的信賴並成為長期合作夥伴。

2.1.1 東碩發展里程碑：



2.1.2 產品及服務介紹



從 2023 年 9 月 Intel 正式發表 Thunderbolt 5，到今年正式開啟 AI PC 元年，可以看到 2024 年電子產品的主軸不只要「更快」，還要「更聰明」。更快的速度與更智慧的運算效能，將逐漸從硬體影響更多電腦使用的應用場景，並驅動對生產力與使用者體驗更卓越的追求。身為全球領先的擴充基座設計與製造商，東碩資訊藉由導入更具效能與智慧管理的解決方案，協助即將來臨的 Thunderbolt 5 與 AI PC 世代提前做好充分準備，無論商務上與娛樂上皆帶來更流暢與更智慧化的使用者體驗。

東碩資訊領先全球首次發表的首款 Thunderbolt 5 擴充基座 DBF7050，具備比 Thunderbolt 4 快達兩倍的傳輸速度，並可支援外接兩個解析度高達 8K 或三個 4K 螢幕，以及達 140W 的 PD 快速充電，並內建 SSD 提供更彈性的應用。DBF7050 快速、細膩、強悍的性能表現，將是常需要處理大量影音與高畫質圖片等素材的內容創作者的最佳夥伴。

針對有外接大量螢幕的應用情境，東碩資訊也推出可外接高達五個 4K 螢幕的擴充基座 DUD3851，內建豐富的影音端口（三個 HDMI 與兩個 DP），並提供 96W 的 PD 快速充電，大幅提升工作生產力。

若企業需要佈署多台擴充基座，東碩資訊的 USB4 智慧擴充基座 DU48370，可為企業提供遠端管理的智慧化解決方案。DU48370 支援微軟端點配置管理器 (Microsoft Endpoint Configuration Manager, MECM)，協助 IT 管理人員有效掌握各擴充基座的外接狀況與連線筆電的電源管理，並可進行遠端韌體更新，有效把關企業資安與 IT 資源管理。

東碩資訊也迎合近年興起的 BYOD 趨勢，提出相當多元的商務會議解決方案，首先是分享式擴充基座 DUK6850，可連接兩台筆電外接至兩台 4K 螢幕並進行快速切換，特別的是還可為此兩台筆電提供四種分享模式：外接螢幕分享、同時為兩台筆電進行 PD 快速充電的電源分享、兩台筆電進行資料交換的資料分享、USB 或藍芽等設備的分享，有利於節省資源並提高效率；另外 HUV6600 則是運用 HDBaseT 技術的會議擴充基座，在主机端可連接兩台筆電與鍵盤、滑鼠、會議電話揚聲器等 USB 周邊設備，設備端連接外接螢幕與視訊攝影機等，訊號與電力則透過連接兩端的 CAT6 電纜即可滿足傳輸需求，避免過多的電纜成本與干擾，並讓兩台筆電可快速切換內容，是兼具成本與效益的會議解決方案；最後 NDW6000 是即插即用的 P2P 無線畫面投放方案，可多平台相容且無須安裝任何驅動程式，輕巧好攜帶，是商務會議簡報的好幫手。

除了商務會議的應用，東碩資訊支援 HDMI 與 4K 影片擷取的 VUZ7260 遊戲擷取盒，讓玩家可在解析度達 4K144Hz 的螢幕上進行遊戲，同時連接至筆電透過 OBS 進行遊戲實況直播，完全無縫相容各作業系統平台，VUZ7260 也支援耳機與派對聊天 (Party Chat)，為電競與電玩遊戲玩家創造最極致的娛樂體驗。

雖然 2023 年電腦周邊產業雖然受到筆電市場衰退影響，但 2024 年包括 AI PC 等題材發酵與新機陸續上市的驅動之下，加上公司本身也積極回應產業趨勢與新應用，搶先佈局推出智慧化的創新解決方案，東碩資訊相當樂觀看待 2024 年的營運發展，也將持續與客戶維繫緊密互動關係，並審慎因應市場變化調整對應策略，有信心 2024 將會是成果豐碩的一年。

2.1.3 產品認證：



2.1.4 取得獎項：



2.2 營運據點

據點型態	據點名稱	所在地區
營運與研發中心	集團總部	台灣新北市
台灣生產基地	東碩台北廠	台灣新北市
中國區營銷中心	力碩	中國上海市
中國生產基地	東碩電子(昆山)	中國昆山市
北美營銷中心	GWC Technology	美國加州
越南生產基地	Good Way Technology Vietnam Co., Ltd (預計 2024 E. 加入運營)	越南太平省

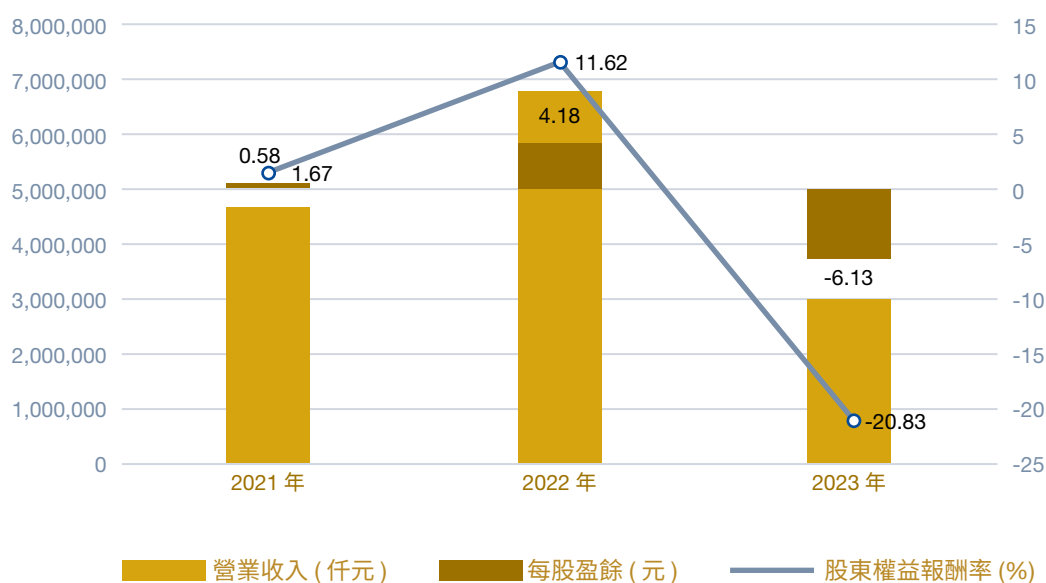


2.3 營運績效

本公司 112 年度合併營業收入為新台幣 3,030,713 仟元，較 111 年度減少 3,769,327 仟元 (-55%)，營業毛利為新台幣 70,593 仟元，較 111 年度減少 746,192 仟元 (-91%)，稅前淨損為新台幣 (410,121) 仟元，較 111 年度減少 697,096 仟元 (-243%)，稅後淨損為新台幣 (372,884) 仟元，較 111 年度減少 598,086 仟元 (-266%)，主因為 112 年度受全球銷售地區通膨及景氣低迷影響，客群終端庫存居高不下，下單轉趨保守，導致訂單下修及延後出貨，造成出貨不如預期，使 112 年的整體經營績效比 111 年減少。

單位：千元 (NTD)

項目	2021 年	2022 年	2023 年
營業收入	4,683,143	6,800,040	3,030,713
營業毛利	471,006	816,785	70,593
稅後純 (損) 益	31,655	225,202	(372,884)
股東權益報酬率 (%)	1.67	11.62	(20.83)
稅前純益佔實收資本比率 (%)	7.95	52.55	(67.05)
純益率 (%)	0.68	3.31	(12.30)
每股盈餘 (元)	0.58	4.18	(6.13)

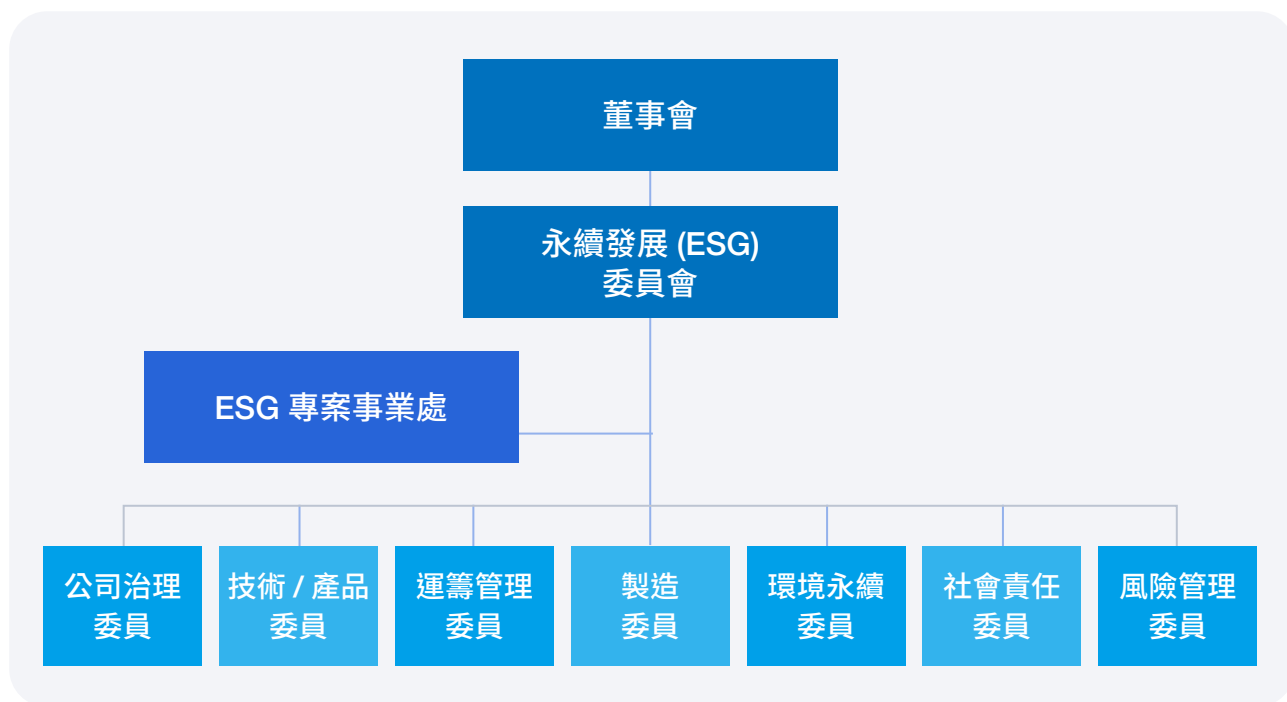


3.0 永續治理



依據《上市上櫃公司永續發展實務守則》，東碩制定《永續發展實務守則》，並設置跨單位永續發展委員會，以重視公司治理，維護利害關係人權益、關懷員工，投入社會參與、推動節能減碳，追求環境永續為策略藍圖，納入公司之核心產品策略以及營運發展方向。永續發展委員會成員由公司高階主管擔任，分設七大功能小組，依不同工作職掌與職權，負責推動與落實公司永續發展策略目標，且融入公司日常營運中，並定期向董事會報告執行進度。

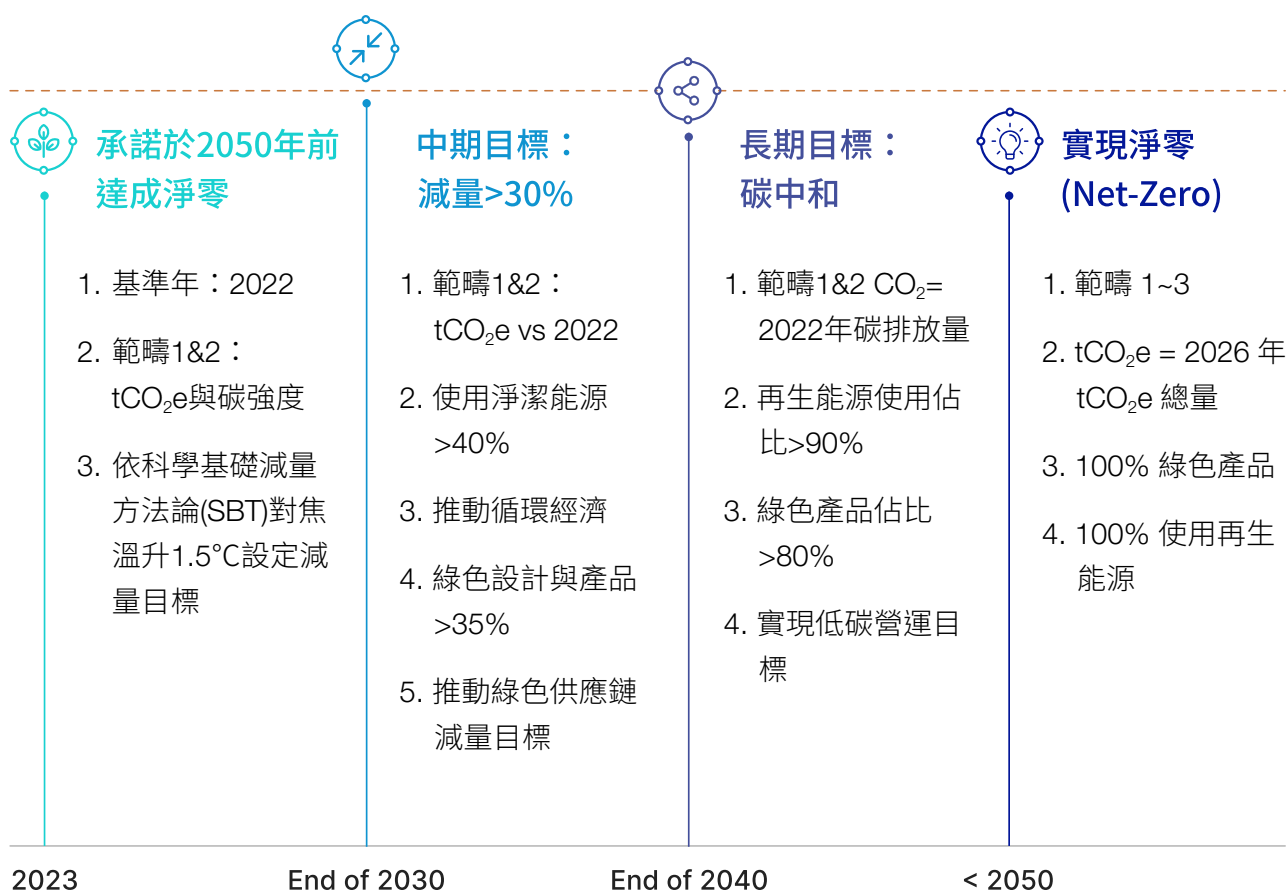
3.1 永續發展治理組織



3.2 東碩永續淨零路徑圖

東碩將環境永續列為企業永續經營的核心策略之一，持續致力於提升為滿足營運所需之各項資源利用率，降低對環境的衝擊，以善盡企業公民的環境永續責任。

依循東碩集團核定之淨零轉型路徑圖(如下)，我們承諾於2050年之前，採取立即且持續的實際行動，來實現集團淨零轉型的目標，同時達成100%使用再生能源。



3.3 利害關係人溝通

東碩將利害關係人定義為：「對公司產生影響或受公司影響的內、外部團體或個人」，根據 AA 1000 SES(Stakeholder Engagement Standards) 利害關係人議合標準，透過五大原則：依賴性 (Dependency)、責任性 (Responsibility)、影響程度 (Influence)、多元觀點 (Diverse perspective)、關注程度 (Tension) 等進行，同時考量國內外發展趨勢、營運需求以及各部門所接觸或影響之利害關係人，進行重要性評分，鑑別出七類主要利害關係人，包括員工、客戶、股東 / 投資人、供應商、媒體、政府 / 法規制定者、非政府與非營利組織與公協會。東碩也透過各式溝通管道，傾聽與了解利害關係人關注的議題，確保揭露的資訊符合各利害關係人的期待。

利害關係人溝通議題與管道

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通議題	溝通管道	溝通頻率	2023 溝通事項與成效
a. 員工	吸引卓越人才，提供完善的薪酬福利及培訓制度，發揮員工潛能，創造最大營運績效	- 職業健康與安全 - 薪酬福利 - 創新研發 - 客戶關係 - 社會公益 - 法規遵循	- 員工內部舉報及申訴 (違反誠信與道德，包括職場暴力 (含性騷擾)、舞弊或違反從業道德) 檢舉專線與信箱 - 召開福委會 - 勞資溝通會議 - 教育訓練	- 不定期 - 每季 - 不定期	每月定期舉辦主管會議、部門會議，以加強觀念的溝通與共識的建立 每季福委會與委員說明上季追蹤事項及活動資訊，藉由委員的協助佈達至各部門 定期舉辦勞資會議 設立多元溝通管道與機制，如員工意見箱與關懷專線等，鼓勵同仁提出建言，並做為持續改善及公司治理之參考。 遵循勞動法令、RBA 準則，建立良好勞資關係，定期審核勞資爭議件數
b. 客戶	以客戶為導向，持續滿足客戶的需求，透過持續的創新，提供最佳的產品與服務	- 職業健康與安全 - 人權 - 節能減碳 - 創新研發 - 供應鏈管理	- 定期溝通討論會議 - 客戶稽核討論 - 參與客戶供應商大會與重要議題討論	- 每月 - 不定期 - 每季	每年一次客戶滿意度調查 每季參與客戶 QBR 會議 參與相關電子展，並透過 E-MAIL、電話會議與視訊會議與客戶保持密切溝通與商務交流
c. 股東 / 投資人	為股東創造最大利益為公司營運宗旨，透明揭露營運及財務資訊	- 創新研發 - 經營績效 - 公司治理 - 法規遵循 - 客戶關係 - 風險管理	- 股東會 - 法說會 - 公開資訊觀測站	- 每年 - 定期 - 不定期	透過股東會，讓投資人多方瞭解公司營運狀況及未來發展方向 依規定發布每季財報、年報 重大資訊即時揭露

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通議題	溝通管道	溝通頻率	2023 溝通事項與成效
d. 供應商	與供應商建立長期的夥伴關係，共同打造與供應最具市場競爭力的優質產品	- 原物料管理 - 法規遵循 - 勞動人權 - 職業健康與安全	- 供應商稽核 - 供應商培訓	- 每年 - 定期 - 不定期	為符合 GP 要求，向供應商稽核與報告 供應商簽署廉潔承諾書與符合 RBA 行為準則：51% 達成
e. 政府 / 法規制定者	東碩配合各地政府制定的相關政策與法規，並徹底遵循，以盡企業公民的責任與維持與政府之間的良好關係。	- 反貪腐 - 節能減碳 - 勞資關係 - 公司治理 - 法規遵循	- 公文 - 參與政府專案 - 參加法規說明會 / 研討會	- 不定期	隨時與公開揭露最新訊息，供主管機關了解知悉公司之整體狀況 依據主管機關要求即時回應相關訊息
f. 非政府與非營利組織及公協會	NGO,NPO 在 各項永續議題上，扮演著協助政府及企業間的橋樑，東碩持續保持與這些組織與公協會之間的溝通及合作，希望能在這些議題上盡一份心力。	- 社會公益 - 氣候變遷 - 資安管理 - 法規遵循	- 參與公益活動 - 電子郵件 - 電話聯繫	- 不定期	持續、主動更新”東碩有愛傳遞幸福”公益網站，以溝通、傳播與宣揚東碩與各公益組織合作及主動投入公益活動的成果。 東碩教育基金長期支持彰化藝術光點計劃，讓偏鄉學校學童有機會可以擴展視野
g. 媒體	媒體作為企業永續關係的監督者，善用媒體管道，形塑公司正面形象與影響力。	- 創新 - 市場形象 - 社會公益活動	- 新聞稿 - 網路社群文章	- 不定期	不定期透過社群媒體與東碩官網，傳遞東碩最新消息與動態活動

3.4 重大主題鑑別與分析

3.4.1 雙重重大性分析

東碩參考 GRI 3：2021 年出版的 The double-materiality concept、2021 年歐盟 European Financial Advisory Group (EFRAG) 以及 2020 年 Sustainable Development Goal Disclosure 等對於雙重重大性 (double-materiality) 的定義，同時考量營運衝擊重大性 (impact materiality) 及財務重大性 (financial materiality)。

營運衝擊重大性 (Impact Materiality)

反映最廣泛的利害關係人觀點，須考量組織本身業務營運及價值鏈中，依據嚴重性、發生可能性、影響規模及 / 或急迫性，評估範圍涵蓋對於人類和環境的實際和潛在正面及負面衝擊。

財務重大性 (Financial Materiality)

財務重大性反映永續相關風險與機會對個體企業價值之影響，關注合理預期將於短期、中期或長期影響東碩的經營模式、策略及現金流量、其對籌資之可得性及其資金成本之重大永續相關風險與機會等永續相關財務資訊。

ESG Office 參考國際永續規範（GRI 準則、SDGs 聯合國永續發展目標、RBA 行為準則、SASB）、DJSI 永續評比、利害關係人期待與溝通，以及公司經營目標等，檢視過去揭露的永續資料，並彙整議題清單合適性，收斂至 16 個永續議題。透過線上問卷蒐集利害關係人，包含重要客戶、主要一級供應商、總公司及海外工廠主管職同仁、股東 / 投資人、公協會及主管機關等對各設定議題的關注程度，線上問卷共發出 172 份問卷，有效問卷回收達 145 份，有效問卷回收率超過達 84%。各議題關注程度的重要性評估按照利害關係人類別採計平均值。

除了透過線上問卷的議合方式，ESG Office 也藉由面對面訪談的方式，與東碩永續發展委員會主委、副主委以及下轄七個功能小組，共 20 位資深主管暨委員，分別針對 16 個永續議題，衡量各議題對公司營運與財務衝擊的重大性與正、負面影響，同時進行討論與評分。根據問卷、訪談結果與重大性分析，繪製出東碩 2023 年重大議題矩陣圖（如下圖），選定利害關係人高度關注且具顯著營運衝擊與財務重大性的永續性議題，包含 (1) 資訊安全、(2) 人才吸引與留才、(3) 風險管理、(4) 誠信經營、(5) 客戶關係管理、(6) 創新研發管理、(7) 氣候變遷因應，共計 7 項。

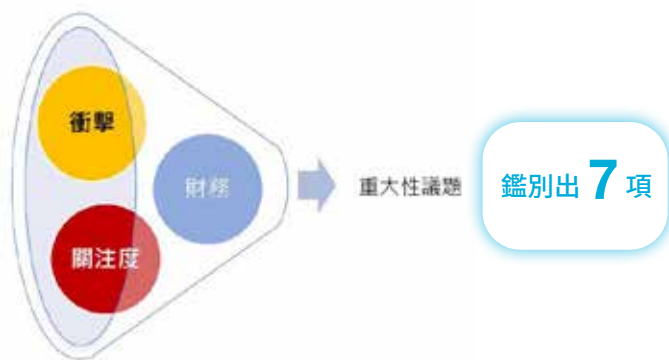
3.4.2 重大主題評估流程



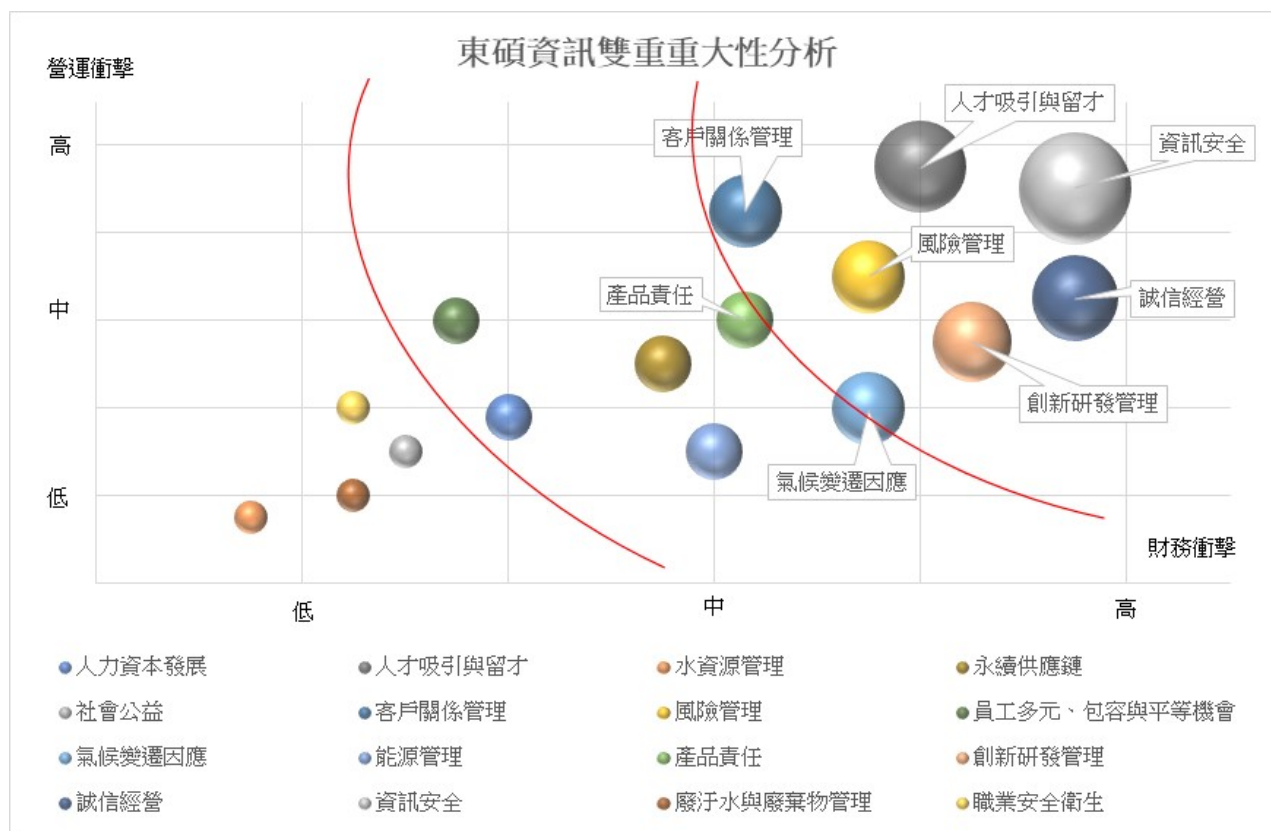
1	了解組織脈絡與收集永續議題	參考永續標準與規範 (GRI、SASB、TCFD)、聯合國永續發展目標 (SDGs)、ESG 評估機構 (MSCI、CDP)、RBA 行為準則、上市公司編製與申報永續報告書作業辦法、價值鏈上下游 (供應鏈、主要客戶與同業) 自有主題、所屬產業特性與相關規範等，彙整共 16 項永續議題。
2	鑑別實際與潛在衝擊	
3	調查關注程度與評估衝擊顯著性	- 透過問卷調查的方式，了解利害關係人對各議題的關注程度。 - 外部衝擊：評估每項議題因東碩營運活動所產生之「實際」、「潛在」、「正面」及「負面」衝擊。 - 內部衝擊：評估每項議題對東碩可能產生之正面及負面衝擊。
4	分析與優先排序重大議題	- 衝擊排序：分別針對「正面」及「負面」衝擊排序，並就排序結果進行討論與確認。 - 確認重大性：透過 ESG Office 及永續發展委員會綜合考量各項永續議題的衝擊加權分數後，擇定出優先報導之 6 項重大主題加 1 項特定主題。
5	回應與管理	- 審查與核准：擇定之優先報導主題，由永續發展委員會主委核准後，於每年 6 月呈董事會核定。 - 議題管理：依據重大主題，回應本公司管理方針，並訂定目標與策略，定期檢討與調整。

3.4.3 重大性鑑別與評估

構面	16 項重大議題
 環境永續 (E)	氣候變遷因應 能源管理 水資源管理 廢汙水與廢棄物管理
 社會共融 (S)	產品責任 人才吸引與留才 員工多元、包容與平等機會 人力資本發展 職業安全衛生 社會公益
 公司治理 (G)	誠信經營 永續供應鏈 創新研發管理 資訊安全 風險管理 客戶關係管理



重大性分析矩陣圖



3.4.4 重大主題回應與管理

重大主題	資訊安全
可能受影響之利害關係人： a b c d e f g	
衝擊顯著性評估與管理方針說明	
依「上市上櫃公司資安管控指引」訂定東碩「資通安全風險管理作業程序」，內容包括資通系統盤點及風險評估、資通系統發展及維護安全、資通安全防護及控制措施、資通系統或資通服務委外辦理之管理措施、資通安全事件通報應變及情資評估因應、資通安全之持續精進及績效管理機制等，由資訊部負責推行、監控與定期報告，以確保網路和資訊使用環境安全及穩定，確保利害關係人隱私得到保護。	
永續報告準則 (GRI) 對應 特定主題	對應本報告書章節 4.0 公司治理 4.5 資安治理

重大主題	人才吸引與留才
可能受影響之利害關係人： a b c d e f g	
衝擊顯著性評估與管理方針說明	
東碩運用多元的徵才方式招募所需的人才，並藉由各種溝通管道與員工保持良好的互動關係。我們以優於法規之員工薪資、獎金與福利制度，吸引與留任員工並透過完善的培訓系統持續提升員工的能力與向心力。	
永續報告準則 (GRI) 對應 市場地位：202 勞雇關係：401-1~401-3 經濟績效：201-3	對應本報告書章節 8.0 幸福職場 8.2 人才吸引與留任

重大主題

風險管理

可能受影響之利害關係人：



衝擊顯著性評估與管理方針說明

依循「風險管理實務守則」訂定企業管理政策與程序，以建立各項風險與機會（營運、環境、社會責任及公司治理等）的識別、評估、因應／監控與報告／揭露之管理機制，提升風險管理之作業效能

永續報告準則 (GRI) 對應

經濟績效：201- 2

對應本報告書章節

4.0 公司治理

4.4 風險管理

重大主題

誠信經營

可能受影響之利害關係人：



衝擊顯著性評估與管理方針說明

依循《上市上櫃公司訂定道德行為準則》、《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》及其他相關法規，訂定「員工行為準則」、「防範內線交易之管理作業條則」等內部辦法，並且透過定期訓練，向新進同仁及在職同仁進行宣導，以加強建立誠信及當責文化

永續報告準則 (GRI) 對應

反貪腐：205

反競爭行為：206

對應本報告書章節

4.0 公司治理

4.3 誠信經營與法令遵循

重大主題

客戶關係管理

可能受影響之利害關係人：



衝擊顯著性評估與管理方針說明

以客戶為導向，提供超越客戶期待的產品和服務、誠信守信以及持續改進的理念，並在實踐中不斷探索，以創新、超越提昇客戶滿意度。每年我們皆定期進行客戶滿意度調查，也定期與客戶進行客戶評鑑 (QBR)，以討論並回饋客戶期望。

永續報告準則 (GRI) 對應

客戶健康與安全：406

客戶隱私：418

對應本報告書章節

4.5 資安治理

5.0 創新研發

5.2 卓越品質管理

7.0 夥伴關係

可能受影響之利害關係人：

a

b

c

d

e

f

g

衝擊顯著性評估與管理方針說明

致力於 ODM 事業外，也在不同的事業領域中追求產品創新與技術突破。東碩在創新研發管理上，仍會持續投入資源在發展低碳節能、人工智能 (AI) 與會議整合方案等相關產品及技術，以創造永續發展的營運動能。

永續報告準則 (GRI) 對應

經濟績效：201-1

對應本報告書章節

5.0 創新研發

可能受影響之利害關係人：

a

b

c

d

e

f

g

衝擊顯著性評估與管理方針說明

響應國家政府淨零政策，並以氣候相關財務建議 (TCFD) 架構，鑑別潛在重大氣候風險與機會，擬定因應策略及目標，以定性定量的方式持續追蹤管理。

永續報告準則 (GRI) 對應

經濟績效：201-2

能源：302-1、321-3~4

排放：305-1~305-5

對應本報告書章節

6.0 環境永續

6.2 氣候變遷風險與管理

3.5 主要倡議與參與

1. 受邀參與玉山 ESG 永續倡議行動，宣示東碩集團於 2050 年前實現淨零轉型目標
<https://www.esunfmc.com/zh-tw/esg/advocacy/origin>

2. 碳揭露組織 (CDP) 2022 年起參與 CDP 碳揭露專案項目氣候變遷 (Climate change) 問卷，水管理 (Water) 等問卷回覆





3. 2022-2024 健康職場認證 - 健康促進標章，東碩於 2017 起即獲頒「全國績優健康職場獎」，並連續 8 年 (2022-2024) 取得最高等級之「健康職場認證 - 健康促進標章」



4. 2022-2025 運動企業認證，東碩推動運動風氣 打造幸福企業 三度榮獲「運動企業認證」肯定

5. 2023 綠色企業標章，東碩致力推廣環境保護行動，透過辦理 ESG 相關講座、響應關燈 1 小時活動及辦理淨灘活動等方式鼓勵同仁落實環境保護，與 Intel 台灣、廣達電腦、多聯科技、金山電子等公司一同獲得此標章



6. 2023 「CHR 健康企業公民」許諾企業，東碩參與《康健雜誌》推動之「健康企業公民 (CHR, Corporate Health Responsibility)」的許諾與評選活動，並積極營造健康職場，鼓勵員工追求健康永續的生活習慣。

7. 友善家庭職場企業聯盟，東碩響應並加入教育部以「產官學」合作的模式成立「友善家庭職場企業聯盟」，透過在企業內推動家庭教育講座、假日學校、家庭日等方式，營造友善職場環境，進而讓同仁達到工作與家庭平衡。

4.0 公司治理



4.1 治理架構

4.1.1 董事會

本公司董事會為公司的最高治理單位，在 2016 年設置第一屆「審計委員會」及 2011 年設置第一屆「薪資報酬委員會」，依照董事會通過之組織規章召集會議，行使法令或董事會授權之職權，定期向董事會報告相關決議及活動。為了善盡監督責任，制定「董事會議事規則」，規範董事會的利益迴避原則依法確實執行，以健全治理機能的完善。在董事會成員中，有四席女性獨立董事，以促進董事會之性別平權。

4.1.2 董事會獨立性與多元性

本公司第九屆董事會由產業界具有豐富經營經驗及聲望之人才組成，包含六位一般董事：董事長暨執行長曹賜正先生、夏雪麗女士、許茲福先生、李淑華女士、許麗香女士、陳金印先生；四位獨立董事：黃美玲女士、李傳德先生、劉助先生、以及陳德開先生。獨立董事佔全體董事比重為 40%，其獨立性皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」相關規定。本公司「公司治理實務守則」針對董事會結構及成員擬定多元化政策，訂定董事會成員組成應就本身運作、營運型態及發展需求評估各種多元化面向，包含基本組成（如：性別、國籍、年齡、文化等）以及專業知識與技能（如：如法律、會計、產業、財務、行銷或科技等）及產業經歷。本公司積極落實董事會組成之多元化方針，兼顧專業及性別之平衡，希望透過不同背景、視野加強集思廣益並優化決策。

職稱	名稱	性別	現職
董事長	曹賜正	男	東碩資訊股份有限公司董事長、執行長 GOOD WAY Overseas Co., Ltd. 董事長 Gentle Enterprise Co., Ltd. 董事長 GWC Technology Inc. 董事長 Good Way CAYMAN Co., Ltd. 董事長 東碩電子(昆山)有限公司董事長 上海力碩電子有限公司董事長 Bristar Technology Inc. 董事長 Digitech LLC 董事長 GOOD WAY Technology VIETNAM Co., Ltd. 董事長

職稱	名稱	性別	現職
副董事長	夏雪麗	女	東碩資訊股份有限公司 資深副總經理 GWC Technology Inc. 董事 東碩電子 (昆山) 有限公司監事 國泰世華銀行受託東碩公益信託教育基金專戶執行長
董事	許茲福	男	花蓮山月民宿負責人
董事	李淑華	女	新北市勞工局身心障礙者創業經營輔導團顧問、講師
董事	許麗香	女	慈濟基金會日本分會執行長
董事	陳金印	男	軒和科技股份有限公司董事
獨立董事	李傳德	男	維田科技董事長
獨立董事	黃美玲	女	台灣光纖 (股) 財務長 行政院勞委會顧問及講師
獨立董事	劉助	男	頂峰資產管理股份有限公司董事長 鼎天資產管理 (香港) 有限公司董事 維田科技獨立董事
獨立董事	陳德開	男	三商投資控股股份有限公司副總經理、代理發言人

關於董事會與董事成員之產業專業背景等細部資訊，請參閱公司網站及公開資訊觀測站年報。

4.2 治理運作

4.2.1 董事會運作

董事會至少每季召開一次，2023 年共召開 8 次會議。董事會主要為健全監督功能及強化管理機能，成員需監督經營團隊遵守法令、提昇資訊透明度，並藉由自身的經歷給予經營團隊重大決策指導，避免因錯誤政策損害公司價值，藉以建立良好誠信倫理並落實企業責任，以達企業永續經營，進而保障股東權益。經營團隊亦定期對董事會報告有關公司營運狀況、發展策略或其他重要議題，與董事會維持順暢良好的溝通管道。

為完善公司治理機制，並考量董事及重要職員於行使權利、履行義務之重要性，及有效降低董事及公司所承擔之法律及財務風險，本公司每年為董事及重要職員購買「董監事及重要職員責任保險」。本公司每年定期安排董事進修課程，2023 年本公司全體董事均完成當年度之進修規定時數。為精進董事職能，我們鼓勵董事持續進修，亦不定期提供外部機構舉辦之多元化課程或研討會訊息，如 ESG 相關議題、法令遵循、財務報告資訊、風險管理等課程。關於董事會議內容及董事進修情形，如下：

職稱	姓名	2023 年 進修日期	主辦單位	課程名稱	進修 時數	進修 總時數
董事	曹賜正	08/29	社團法人中華 公司治理協會	如何擴大影響力，助力永續 SDGs，並提升企業價值	3	6.0
		07/11		風險無所不在，如何有效管理？	3	
董事	許茲福	04/12	證券暨期貨市 場發展基金會	董監事應如何督導企業風險管理 及危機處理	3	6.0
		04/11		全球經濟及產業科技發展趨勢	3	
董事	夏雪麗	08/29	社團法人中華 公司治理協會	如何擴大影響力，助力永續 SDGs，並提升企業價值	3	6.0
		07/13	證券暨期貨市 場發展基金會	人才發展與企業永續	3	
董事	許麗香	08/29	社團法人中華 公司治理協會	如何擴大影響力，助力永續 SDGs，並提升企業價值	3	6.0
		07/13	證券暨期貨市 場發展基金會	人才發展與企業永續	3	
董事	李淑華	04/11	證券暨期貨市 場發展基金會	全球經濟及產業科技發展趨勢	3	6.0
		04/11		伺服器系統整合技術與應用商機	3	
董事	陳金印	11/14	社團法人中華 公司治理協會	新興洗錢模式及法規趨勢	3	6.0
		09/19		全球碳交易機制運行下企業碳權 與碳資產管理因應	3	
獨立 董事	黃美玲	04/11	證券暨期貨市 場發展基金會	伺服器系統整合技術與應用商機	3	6.0
		04/11		全球經濟及產業科技發展趨勢	3	
獨立 董事	李傳德	07/13	證券櫃檯 買賣中心	上市櫃公司 永續發展行動方案宣 導會	3	9.0
		06/16	社團法人中華 公司治理協會	企業併購規範食物及案例研析	3	
		06/08	證券暨期貨市 場發展基金會	企業併購後整合議題探討與管理 機制建立	3	
獨立 董事	劉助	06/20	證券暨期貨市 場發展基金會	董監事應如何督導企業風險管理 及危機處理	3	6.0
		06/20		非財會背景董監事如何審查財務 報告	3	
獨立 董事	陳德開	陳德開先生於 2023/11/30 就任東碩獨立董事				

4.2.2 功能性委員會運作

本公司董事會下設 2 個委員會，分別為審計委員會及薪資報酬委員會，其運作分別依「審計委員會組織規程」及「薪資報酬委員會組織規程」之規定執行，希與董事會相互監督及輔佐，提升公司治理之量能。有關各委員會 2023 年度運作情形已揭露於公司企業網站及年報。

有關董事會暨功能性委員會績效評估，本公司訂有「董事會暨功能性委員會績效評估辦法」，明定每年應至少執行一次針對董事會、董事成員及功能性委員會之績效評估以及每三年應由外部機構針對董事會之績效進行外部評估，且將評估結果於董事會上報告。

本公司已完成 2023 年之董事會、董事成員及所有功能性委員會（審計委員會及薪酬委員會）運作情形之相關評估，係採用內部問卷方式進行自評，以及委託社團法人中華公司治理協會進行董事會績效之外部評估，並已於 2024 年第二次董事會提報評核結果，作為檢討及改進之依據。

2023 年度董事會、董事成員及所有功能性委員會（審計委員會及薪酬委員會）內部自評得分均達 90 分以上，彙總綜合結果均顯示董事會及其功能性委員會運作良好。

2023 年社團法人中華公司治理協會對董事會績效之外部評估結果亦為正面評價，顯示董事會運作良好。

本公司之董事會成立於 1993/02/04。

依本公司章程，本公司董事會目前設董事十人，其中獨立董事四人，任期三年，一般董事連選得連任、獨立董事連續任期不宜逾三屆，本公司採行「候選人提名制度」，所有董事候選人由董事會進行提名及資格審查並決議通過後，送請股東會選任之。董事長由董事互選一人，對外代表公司，並綜理本公司一切重要事務。

本屆董事會任期自 2021.08.04 至 2024.08.03。

本公司董事會依證券交易法第十四條設置薪資報酬委員會與審計委員會。

4.2.2.1 審計委員會

為落實公司治理與強化董事會職能，本公司於 2016/07/11 日設置審計委員會，協助董事會執行其監督職責。委員會成員由四位獨立董事組成，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長。本委員會獨立董事之任期為三年，連選得連任；因故解任，致人數不足前項或章程規定者，應於最近一次股東會補選之。

獨立董事均解任時，本公司應自事實發生之日起六十日內，召開股東臨時會補選之。

本屆審計委員會委員任期為自 2021.08.04 至 2024.08.03

2023 年共召開 7 次會議，審計委員會實際出席率為 100%

工作重點：

2023 年審議的事項主要包括：

1. 審核集團財務長、會計主管及主辦會計人員之任用
2. 審核季度財務報告、年度財務報告及半年度財務報告
3. 審核 2022 年度盈餘分配
4. 通過辦理盈餘轉增資發行新股案
5. 審核 2022 年度自行評估內部控制聲明書
6. 審核簽證會計師之委任、解任及報酬
7. 審核投保董事及經理人責任保險
8. 審核庫藏股轉讓予員工案
9. 審核聯合授信案
10. 審核 GOOD WAY CAYMAN CO., LTD. (本公司 100% 轉投資子公司) 資金貸與案
11. 通過 GWC Technology Inc. (本公司 100% 轉投資子公司) 資金貸與案
12. 通過本公司擬發行國內第三次無擔保轉換公司債案
13. 通過間接投資越南地區案
14. 修訂本公司治理之相關規程規則
15. 審核 2024 年度內部稽核計劃案
16. 審核 2024 年度預算案

4.2.2.2 薪資報酬委員會

為健全董事及經理人薪資報酬制度，本公司於 2011/10/26 日成立薪資報酬委員會，訂定與定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並向董事會提出建議。委員會成員由三位獨立董事組成，由董事會決議委任之，其中一人為召集人。

本委員會成員之任期與委任之董事會屆期相同；

本屆薪酬委員會委員任期為自 2021.08.04 至 2024.08.03

2023 年共召開 3 次會議，薪酬委員會實際出席率為 100%

工作重點：

2023 年審議的事項主要包括：

1. 本公司 2022 年度董事酬勞案及經理階層員工酬勞案
2. 本公司以庫藏股轉讓予經理人案
3. 本公司經理人 2023 年度調薪案
4. 本公司 2023 年度員工年終獎金案

4.3 誠信經營與法令遵循

全世界各產業競爭激烈，面對跨國經營環境，公司在經營上遵守法律。

- 合規經營：公司的合規經營，包括遵守競爭法律和法規，公司整體業務實踐符合當地和國際法律的規定。
- 市場公平：公司致力於維護市場公平與透明度，公司董事長長期觀察及深耕市場，並積極參與台灣區電機電子工業同業公會或標準制定組織。
- 社會責任：公司長年在社區中積極參與各項社會服務，例如支持當地經濟、提供就業機會、培訓當地員工等，以及其在環保、人權和道德方面的努力。

公司全體員工應遵守公司的商業及道德行為準則、人事管理規則及工作規則，並遵守相關從業人員之管理規定。我們絕不容許營私舞弊、挪用公款、收受賄賂或佣金等行為，若經查證屬實，一律免職絕不寬貸，並連同其直屬督導主管亦視情節予以連帶處分。

本公司為配合主管機關推動公司治理，其中關於強化董事會職能之構面，因應誠信經營守則與誠信經營作業程序及行為指南之相關規定，本年度已完成下列事項：

1. 本公司已於 2023 年 02 月 13 日進行「公司治理宣導」，提醒董事及經理人不得於年度財務報告公告前三十日之封閉期間交易其股票。
2. 本公司已於 2023 年 3 月 17 日第九屆第九次董事會決議通過訂定「防範內線交易管理程序」、「申請暫停及恢復交易作業程序」、「公司治理實務守則」、「永續發展實務守則」、「董事進修推行要點」、「董事會設置及行使職權範疇規則」、「董事會議事規範」、「取得或處分資產處理程序」、「誠信經營作業程序及行為指南守則」。
3. 本公司已於 2023 年 3 月 17 日第九屆第九次董事會報告「董事會績效評估自評」、「功能性委員會績效評估自評」、「董事成員自我考核自評」情形。
4. 本公司已於 2023 年 4 月 7 日向員工說明本次庫藏股應注意事項。
5. 本公司已於 2023 年 04 月 24 日進行「公司治理宣導」，提醒董事及經理人不得於每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。
6. 本公司已於 2023 年 05 月 11 日轉發通知董事及經理人，「櫃檯買賣中心宣導公文 - 內部人持股變動申報違反證券交易法規定之常見態樣」。

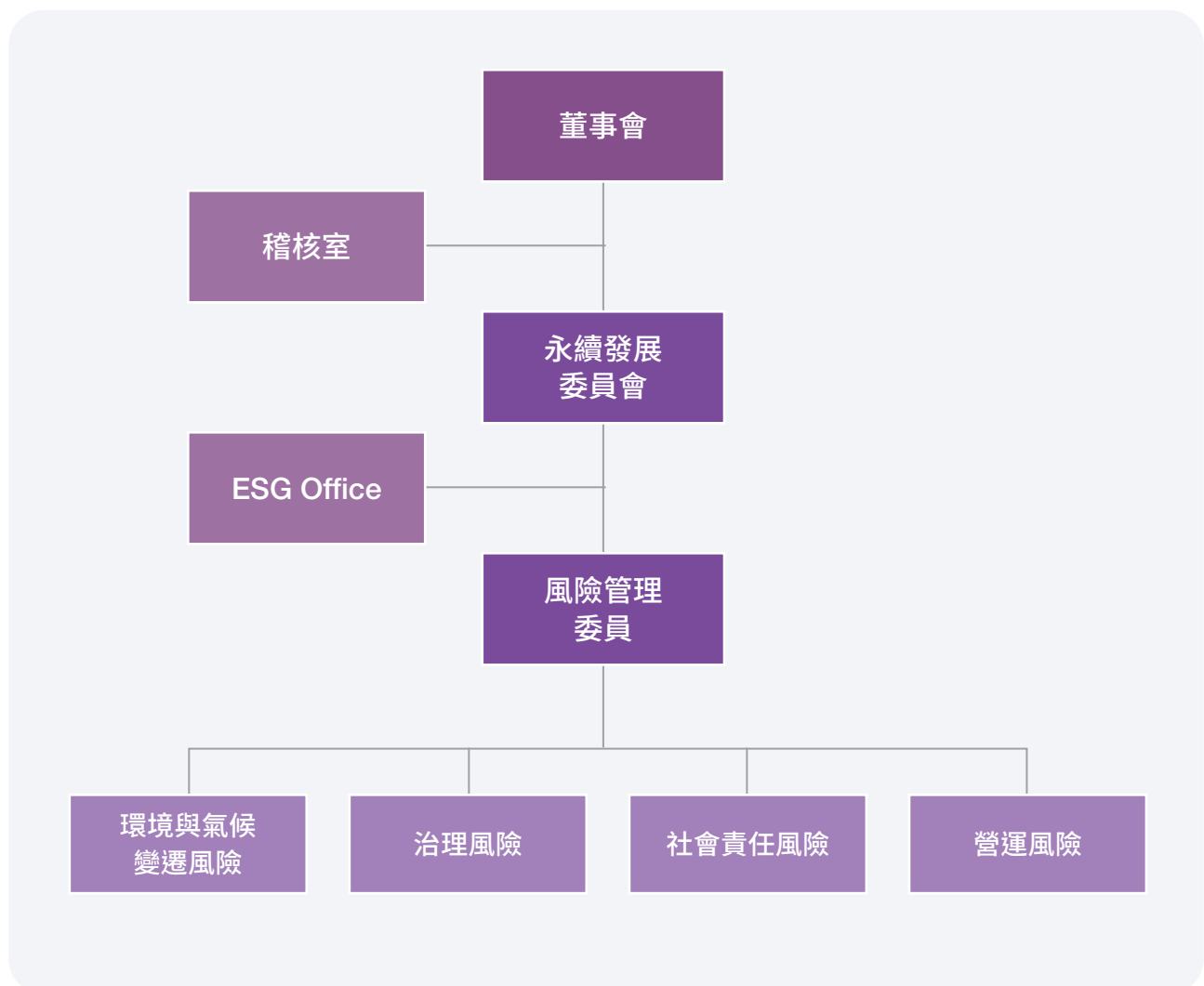
7. 本公司已於 2023 年 07 月 24 日進行「公司治理宣導」，提醒董事及經理人不得於每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。
8. 本公司已於 2023 年 09 月 13 日進行「法令提醒宣導」，提醒董事及經理人內部人不得進行有價證券借貸(借券)。
9. 本公司已於 2023 年 10 月 20 日進行「公司治理宣導」，提醒董事及經理人不得於每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。
10. 本公司已於 2023 年 10 月 30 日進行「內部人股權及內線交易宣導」，提醒董事及經理人遵循法令規定。
11. 本公司已於 2023 年 11 月 09 日第九屆第十六次董事會報告「2023 年誠信經營執行情形暨公司治理宣導」及「2023 東碩 CSR 活動執行結果」。
12. 本公司已於 2023 年 11 月 01 日轉發通知董事及經理人，「櫃檯買賣中心宣導公文 - 內部人持股變動申報違反證券交易法規定之常見態樣」。
13. 本公司已於 2023 年 12 月 09 日進行「法令提醒宣導」，提醒董事及經理人內部人不得進行有價證券借貸(借券)。
14. 本公司已於 2023 年 12 月 09 日進行「本公司 2023 年度內部人股權及內線交易宣導」，課程內容包括「重大訊息之保密作業」、「內線交易形成原因、認定過程及交易實例說明」、「內部重大訊息範圍、保密作業、公開作業與違規處理」，並將簡報至於公司網站。
15. 本公司由董事長於每月周會時不定期向所有員工宣導公司經營理念與誠信正直。
16. 本公司不定期更新「利害關係人專區 - 投資人專區」及「利害關係人專區 - 公司治理專區」以維護投資大眾的權力。
17. 本公司已為全體董事購買責任保險，並依規定申報。
18. 本公司每月傳達相關進修課程予董事會成員，並協助安排進修以增進吸收新知識及維持專業優勢。

4.4 風險管理

東碩為強化公司治理、降低營運可能面臨之各種風險，以確保長期穩健經營與永續發展，我們建制「企業風險管理政策與程序」，並依循重大性原則，針對營運相關之環境、社會責任及公司治理議題進行風險與機會的識別、評估、因應 / 監控與報告 / 揭露。

東碩依據可能面對的各種風險訂定相關的風險管理策略及主責單位，包含風險管理直接單位 (營運單位 / 第一層機制)、風險管理及控制單位 (第二層機制)、稽核室 (第三層機制)，從直接單位到管控單位做好全面性的風險管理。而每年度之風險管理運作情形，也由風險管理委員每年至少一次，向永續發展委員會及董事會報告。

4.4.1 風險治理架構：



4.4.2 企業風險因應措施

議題	風險主題	因應措施	應對章節
環境 	氣候變遷	1. 承諾 2050 年前實現淨零轉型與 100% 使用再生能源 2. 低碳營運：台灣生產基地搬遷至取得綠建築銀級標章廠房建築，中國生產基地設置太陽能板已逐步增加再生能源使用比率	6.2 氣候變遷風險與管理
	碳權採購	1. 啟動產品碳足跡盤查，同時研究碳權的交易價格與程序，評估產品達成碳中和目標的財務衝擊 2. 導入生命週期評估 (LCA) 與綠色設計，以期從設計開始掌握與減緩碳排放的轉型風險	6.0 環境永續 5.0 研發創新
社會 	勞動與人權風險	1. 落實 RBA 行為準則，確保勞工政策符合國內外人權公約及當地政府之法規要求 2. 定期召開勞資會議，加強溝通並取得共識，確保勞資間資訊透明並溝通順暢 3. 建立友善包容職場，讓所有員工都有機會能展現績效，獲得合理的薪資報酬，營造良好雇主形象	8.0 幸福職場
治理 	地緣政治	1. 建立中國以外的生產製造基地，實現區域生產風險分散與成本優化的策略； 2. 強化供應鏈韌性，透過整合，持續優化採購與供貨的效率與效能； 3. 以物聯網的思維，導入自動化到各生產基地，以達到提升品質與降低成本的目標。	2.2 營運據點 7.2 永續供應鏈
	通貨膨脹	1. 持續提升新產品之佔比，提升附加價值，增加主動定價能力。 2. 持續提升人均生產力，嚴格執行人力計畫檢核，因應人力成本之增長。 3. 加強資產的週轉管理，提升投資之 ROI，避免資產閒置。 4. 與上游和下游持續透過銷售預測改善、售價與成本協商，降低成本的衝擊。	2.0 經營績效 5.0 研發創新 7.0 夥伴關係

4.5 資安治理

4.5.1 資通安全管理策略與架構

4.5.1.1 資通安全風險管理架構：

東碩於 2023 年 11 月董事會通過由資訊長兼任資安長，另配置資訊安全主管一人及資訊專責人員一人，負責公司電腦網路及應用系統開發與維護，電腦硬體、周邊設備及資訊檔案維護與管理，以及資訊系統安全之規劃與執行。每年至少一次向董事會報告投入資通安全管理之資源及運作情形。

4.5.1.2 資通安全政策：

為確保公司網路和資訊使用環境安全及穩定，東碩依主管機關發佈之「上市上櫃公司資安管控指引」經董事會通過訂定本公司「資通安全風險管理作業程序」，並由資訊部負責推行及落實本規定之資通安全作業，其內容包括核心業務及其重要性、資通系統盤點及風險評估、資通系統發展及維護安全、資通安全防護及控制措施、資通系統或資通服務委外辦理之管理措施、資通安全事件通報應變及情資評估因應、資通安全之持續精進及績效管理機制等。

4.5.2 資安具體管理方案與採行措施

類別	採行措施 / 作法	
 網路安全	網路資源管理	1. 關閉網路設備不使用的服務與功能，以降低風險。 2. 建立網路監控系統，及時瞭解網路運作情況，及早發現網路失效的情形或潛在風險。
	網路安全管理	1. 設置防火牆 (Firewall) 於公司的內部網路與外部網路接界處，防止外部未經授權進入公司內部網路，並且定期檢視防火牆規則，以確認防火牆規則已適當設定。 2. 不定期委由外界專家或自行評估網路系統安全並進行安全修補，提高安全防禦能力。 3. 針對開發外界連線資訊系統，依照資料及系統的重要性，採取資訊加密、身分辨別、電子簽章等不同安全等級的技術或措施，降低資訊及系統受到入侵、破壞、篡改、刪除及未經授權存取的安全風險。
	無線網路安全	1. 無線網路架設與使用須經過審慎的安全評估。 2. 無線網路卡與無線基地台間使用加密通訊協定。

類別	採行措施 / 作法	
電腦安全 	電腦系統與實體設備保護	1. 各式電腦的系統應及時進行安全修補。 2. 各式電腦軟體及版權，集中由資訊單位管理。 3. 任何電腦均應設定螢幕保護裝置程式並設定密碼保護，防止他人未經授權使用電腦。 4. 注意使用任何電腦設備時，其電源使用不可超過電源負載量。 5. 廠商維護電腦主機設備時應有公司資訊人員陪同。
	防毒軟體	公司所有電腦系統均安裝防毒軟體， 實施並自動更新病毒庫，並定期執行病毒掃描。
	存取安全	1. 每位電腦系統使用者，應賦予獨立的通行帳號，且帳號應依業務需求賦予最低能滿足作業的許可權。 2. 職員離職或職位調動時，需立即取消或調整其帳號許可權。 3. 定期審查帳號及使用權限情況，確保符合現狀。
	密碼安全管理	1. 所有通行帳號的登錄應設立獨立密碼，並強制使用者於第一次啟用帳號後更新密碼、制定並強制密碼設定需達一定強度設定原則、設定強制使用者定期更新密碼的要求、設定使用者密碼輸入錯誤達 3 次以上，系統自動將帳號暫時鎖定。 2. 輸入密碼時，電腦螢幕不得明白顯示所輸入之密碼。 3. 保存密碼的檔案應予以加密。
應用系統管理 	電子郵件使用安全	1. 明確規定員工禁止利用公司電子郵件從事工作業務以外的活動，並宣導員工不開啟來路不明的電子郵件。 2. 以業務及個人工作需要，對員工電子郵件內容及大小進行規範和限制。 3. 開啟郵件過濾及防毒機制，以過濾垃圾及可能含有病毒的郵件。
	即時通訊軟體使用安全	安裝與使用即時通訊軟體，須按業務實際需要 進行審慎評估，且須採取適當的安全控管措施。

類別	採行措施 / 作法	
應用系統 管理 	資料安全與備份	1. 機房設置溫度控制設備及消防設備，採門禁管制，限定僅特定人員才可進入，資料庫每日備份，並建置異地備援機制。 2. 任何資料存儲媒體進行報廢時，須徹底將其內資料銷毀，直至無法解讀。 3. 實體的機密資料，如紙張檔、重要合約等，宜妥善存放與保管。
	異常事件處理常式及災害復原計劃	1. 針對常見資安事件與異常情況，擬定異常事件處理常式，以增加處理實效，並降低異常事件發生的傷害。 2. 按企業持續經營的原則，評估並理清重大業務衝擊威脅事件，據以制定災害復原計劃。
人員安全 	人員安全管理	1. 對公司資訊單位人員的職責進行明確定義。 2. 負責資訊安全相關工作或處理機密資訊的人員，需簽署保密協定。 3. 各種資訊安全工作，需有 2 人 (或以上) 瞭解，以應付緊急情況的需要。
	安全認知訓練	1. 資訊安全事件應立即公告公司員工。 2. 定期提供員工適當的資通安全認知或教育訓練。
委外 	委外管理	1. 資訊委外時，應與委外廠商簽訂契約，並將保密條款納入其中。 2. 電腦系統資訊委外業務完成後，應要求委外廠商提供詳細的系統檔及手冊。 3. 委外廠商人員如有派駐公司情況，派駐的委外人員電腦系統使用權限應予以適當控管。

4.5.3 投入資通安全管理之資源及運作情形

本公司新購入電腦安裝即時防毒軟體，並啟動自動與定期更新病毒碼功能，為確保各項資訊系統能持續提供穩定的服務，定期執行弱點掃描作業，找出潛在風險，進行弱點補強作業，採用趨勢 Apex One 服務，針對網路異常流量、入侵攻擊、惡意連線等，建立 24 小時即時防護，定期寄送防護報表，即時掌握防護效益；集團內持續由資訊部發布資訊安全意識文章，加強員工資訊安全知識，期能持續保持無資訊安全事故發生情形。

為持續保持本公司無資訊安全事故導致系統資料遺失發生情形，針對機房設置溫度控制設備及消防設備，機房採門禁管制，限制特定人員進入，SAP/BPM/PLM 等重要資料庫每日備份，建置異地備援機制，備份資料保留 30 天。

本公司一向重視集團資訊安全相關作業，以維護公司資訊之機密性、完整性、可用性與適法性為目標，並致力於避免發生人為疏失、蓄意破壞與自然災害時，遭致資訊與資產遭致不當使用、洩漏、竄改、毀損、消失等情形；本公司資訊系統硬體基礎設施及各項防護設施，均已強化資訊安全事件之應變處理能力，保護公司與客戶之資產安全。

資訊部每年均定期執行各項資訊安全相關之檢測及評估作業，2023 年度各項資安檢測評估作業頻率及執行結果如下：

項 目	作業頻率	2023 年度 作業期間	結果
ERP 系統災難復原測試	每年一次	2023/2	無應列重大風險情形
電腦合法性軟體檢查	每年一次	2023/3	無應列重大風險情形
ERP 系統權限設定檢查	每年一次	2023/8	無應列重大風險情形
ERP 系統個人密碼定期通知	每年一次	2023/3~ 9	無應列重大風險情形
資訊安全宣導	不定期，每年 至少 3 次	2023/3~ 9	無應列重大風險情形
機房巡檢	每日		無應列重大風險情形
資料庫備份作業 (採系統自動異地 備份)	每日		無應列重大風險情形
EDR 導入 (Endblock)	每日		無應列重大風險情形
備份依照 321 原則 (本地 NAS/ 異 地 NAS/Azure 雲端)	每日		無應列重大風險情形
機構圖檔加密	每日		無應列重大風險情形
Forti 防火牆全面使用資安訂閱	每日		無應列重大風險情形
業務同仁使用 Office 365	每日		無應列重大風險情形
所有郵件封存 (MailBase)	每日		無應列重大風險情形
防毒軟體趨勢 ApexOne	每日		無應列重大風險情形

5.0 研發創新



5.1 研發策略與綠色設計

東碩秉持「創新改變、機會無限」的經營理念，時時關注產業的發展趨勢，並持續注入研發能量，在新產品與新技術上不斷的創新、突破來維持領先同業的地位。過去 40 年來，東碩的產品創新與技術研發團隊充份展現各類型輸入介面的整合能力，持續開發出令客戶滿意的產品並提供使用者各類產品專業的技術知識及支援服務。

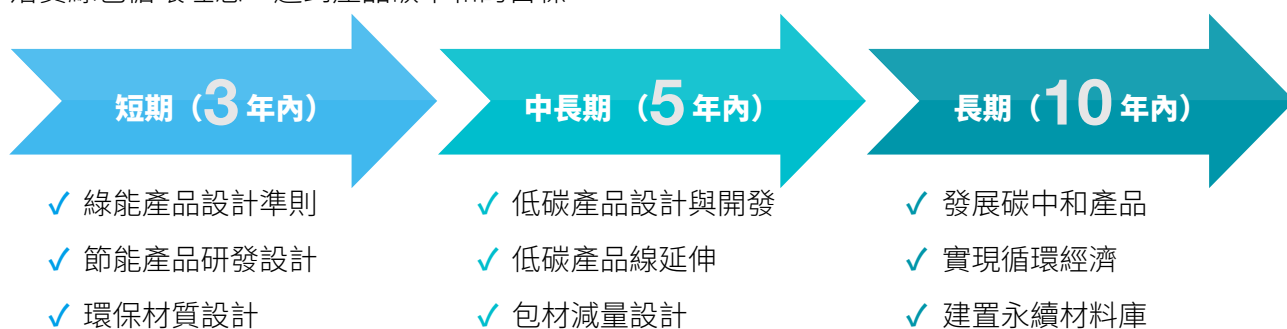
本公司導入「綠色產品管理 (Green Product Management, GPM)」，除了在製造過程中降低環境衝擊，並持續使用可再生材料，也將產品最後的包裝與運輸等列入產品設計流程中，從設計階段開始思考全生命週期如何降低碳足跡，減少環境衝擊。

東碩除了致力於本業之 ODM 技術研發，在新的人工智慧 (AI) 與影音整合等策略事業單位，各項產品研發也追求解決方案的創新與突破，以及綠色環保。未來研發計畫仍將持續投入資源朝此一目標前進。

5.1.1 研發創新策略方針

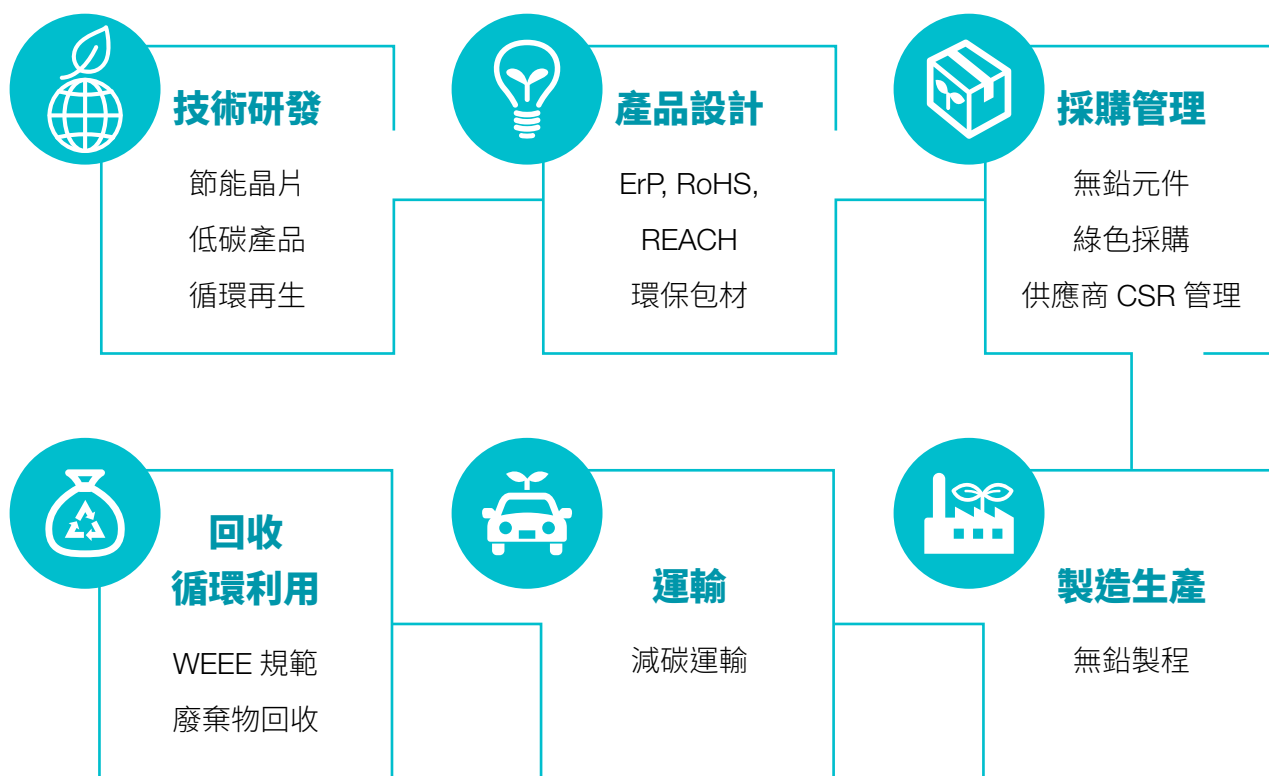
因應我們的環境永續政策，東碩的產品開發流程即納入生命週期管理的概念，從方案評估、節能設計、綠色採購、環保包材、無鉛製程、減碳運輸、回收再利用、廢棄處理到環境管理，每一步都考量到環境永續以及產品責任，以符合東碩本身、國際法規及客戶的需求。

為此，東碩訂定短中長期目標來逐步實現環境永續與責任產品。在短期，以節能研發設計融入研發思考，中期以運用再生能源與可回收材料逐步落實從生產、包裝、運輸等低碳產品設計，長期則以落實綠色循環理念，達到產品碳中和的目標。



5.1.2 綠色產品開發流程

東碩的產品開發依循以下的準則及流程，積極投入綠色、節能的新產品開發。



5.1.3 綠色設計績效：

東碩從設計階段即考量到禁用物質、衝突礦產以及廢棄物處理及回收再利用，力求產品廢棄後對人與環境的衝擊降到最低。

A. 責任產品：

東碩配合各國法規及客戶的要求，如：歐盟 RoHS、REACH 法規、美國加州 65 法案、TSCA 法規、法國礦物油法案等，確保產品從開發過程即可實現 100% 符合責任產品的要求。

B. 低碳產品：

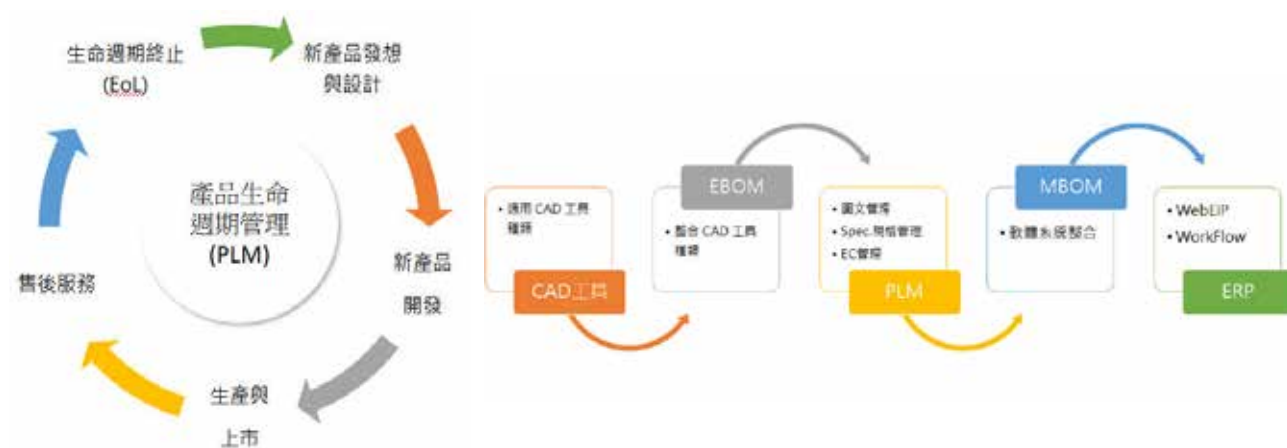
東碩持續與客戶合作於策略產品應用 PCR (消費後再生塑料)，2023 年，東碩已有超過 2 款策略產品導入 PCR。2024 年 5 月，其中一款主力產品也已完成產品碳足跡 (ISO 14067：2018) 認證，初步實現了東碩對客戶產品及環境的綠色承諾。

東碩產品的包裝設計也依循著環境永續的理念，在滿足客戶品質與成本要求的基礎上，大幅採用可回收利用或使用再生材料的紙箱及緩衝材質。

5.1.4 PLM 產品生命週期管理

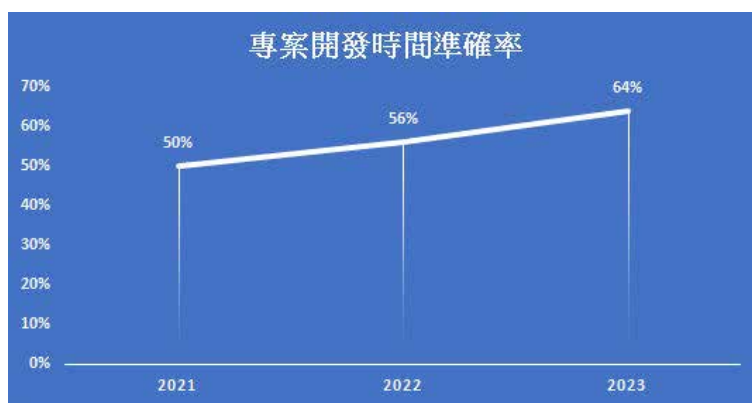
東碩導入 PLM 並依我們特定的商業模式打造標準化、一致性與進度可視化的新產品開發流程管理平台。從產品最初設計開始，延伸至需求、規格、製造、銷售、售後服務及最終的產品生命週期結束 (End Of Life, EOL)，藉由這個以流程為導向的資訊整合與共享的協作平台，跨部門的新產品開發專案團隊可以更高效率的滿足每個客戶對新產品上市時間、品質與成本的要求。

- 研發同仁可透過統一的系統平台尋找材料編號或物料清單 (BOM)，進入集中管理的作業，提升效率與確保產品的合規性。
- 規範新產品開發作業流程，藉由源頭管理模式，將各單位提供的產品資訊整合成更完整、準確及一致的產品資訊流，有效協調、跨部門開發團隊的工作，掌握設計品質及時程，提升溝通和協作的效率。



使用 PLM 產品生命週期管理系統後，專案研發開發掌控效率年年遞增。

年度	專案開發時間準確率
2021	50%
2022	56%
2023	64%

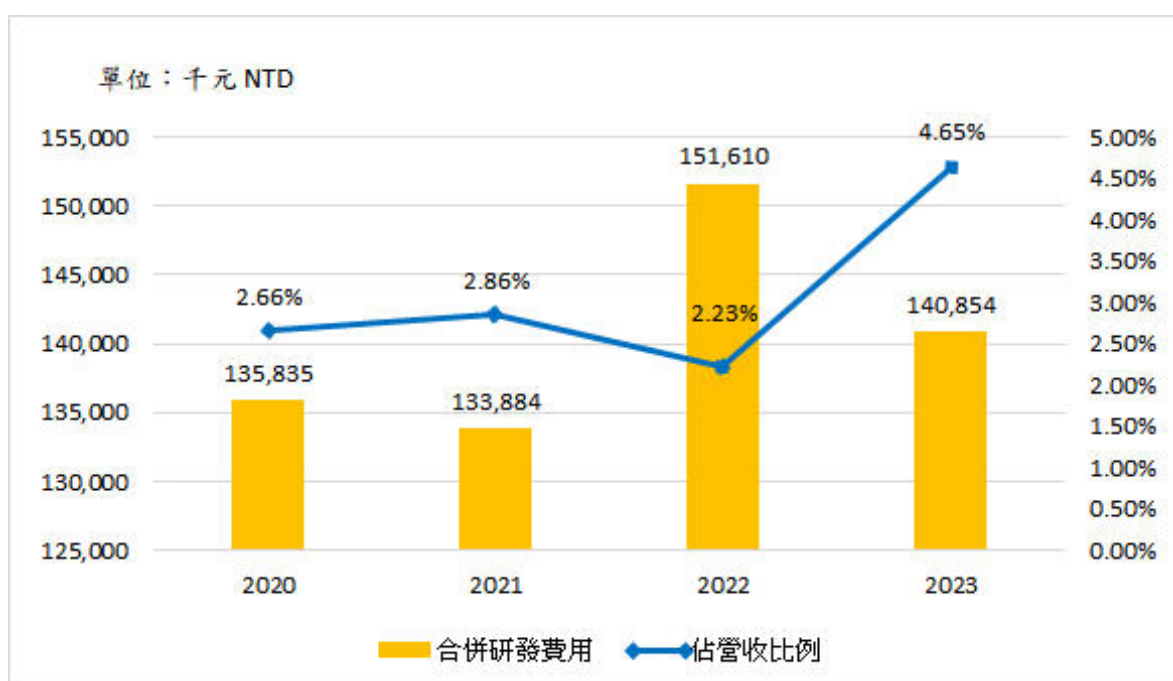


5.1.5 研發創新資源投入

5.1.5.1 研發經費投入

在台北總部設有技術研發中心，每年皆投資龐大的研發經費，致力建構技術研發中心，集結優秀研發人才進行開發出高畫質 HDMI 週邊系列產品、Thunderbolt 系列與 USB Type-C 高速傳輸技術週邊裝置，成功整合影像、語音及數據，成為消費性電子產品（Consumer Electronics）領域創新領航者。2023 年總計投入新台幣 140,854 仟元於研發費用，佔 2023 年營收的 4.65%。

歷年研發投入費用與佔營收百分比



5.1.5.2 研發團隊

東碩 2021 ~ 2023 年研發費用與人員統計

(單位：新台幣千元)

年度	2020	2021	2022	2023
研發費用	135,835	133,884	151,610	140,854
佔營收比例	2.66%	2.86%	2.23%	4.65%
研發人員 (人)	82	78	83	118

5.1.6 研發創新成果

5.1.6.1 專利取得數量

為鼓勵同仁貢獻所長，勇於創新，塑造主動、積極、和諧、創新、具高品質而富有生產力之組織文化及保護公司智財權，特別設置獎勵制度，讓創新成為東碩持續進步的動力。直到 2023 年，共獲得 78 件提案，其中已獲證共 29 件，待發證共 12 件，曾獲證共 37 件。

項次	專利類型	專利證書				
		台灣	美國	中國	德國	合計
1	已獲證	12	12	5		29
2	待發證	3	3	6		12
3	曾獲證	20	1	14	2	37

5.1.6.2 創新解決方案

DU48370

- 智慧化韌體更新
- 可透過 Windows 客戶端應用程式進行遠程管理
- 配備 3 個顯示埠和一個 HDMI 連接埠，擴展至 4 個顯示器並支持 4K60Hz 刷新率
- USB-C 上行連接埠可為筆記型電腦提供 96W 直接充電
- 內建 OSD 按鈕，可透過 OSD 內容選單進行選擇
- 支援微軟端點配置管理器 (MECM)



HUV6600

- 在連結上可提供達 6 Gbps 的雙向流量
- 內建 USB 3.2 Gen 1 連接埠速率高達 5 Gbps
- 內建 USB 2.0 連接埠速率高達 480 Mbps
- 提供對等和批量傳輸的硬體加速
- 可在長達 100 公尺的 CATx 電纜上進行隧道式點對點擴展
- 雙主機交換器
- 點對點連接且 支援所有 USB 傳輸類型



HUV6620



HUV6610

DBF7050



- 採用 Thunderbolt 5 技術，可為筆記型電腦提供最高達 140W 的電源
- 內建三個 Thunderbolt 5 / USB-C 下行連接埠提供高達 120 Gbps 的速度；前端連接埠由 Thunderbolt 分享 60W 的電源，後方兩個連接埠支援 15W 直接充電
- 支援單一 PCIe Gen 4×4 固態硬碟，讀取速度高達 6,200 MB/s
- 可將筆電畫面擴展至三個 4K 解析度顯示器或兩個 8K 解析度顯示器
- 與 USB4、USB4 80、Thunderbolt 3 和 4 等完美相

DUK6850



- 分享顯示器：允許其中一台連接的筆記型電腦將內容擴展到兩個 4K60Hz 顯示器，或兩台筆記型電腦將內容投射到兩個獨立顯示器
- 分享電源：提供兩個 USB-C 上行連接埠，同時讓兩台筆電共同分享 130W 直接充電
- 分享數據：支援兩台筆記型電腦之間的文件傳輸
- 分享設備：兩台筆記型電腦可以通過 DUK6850 內建的五個 USB-A 連接埠和一個 USB-C 連接埠共享 USB 設備
- 通過內建的選擇和分享按鈕或外接快捷按鍵，可快速便捷地在兩台主機筆記型電腦之間進行一鍵選擇和內容共享
- 與 Windows 和 macOS 完美相容

5.1.7 與客戶新技術與新產品交流

2023 年參加的展覽如下：

Exhibition	CH Name	Date
CES2023	美國消費性電子展	1/5~1/8, 2023
ISE2023	西班牙巴塞隆納專業影音展	1/31~2/3, 2023
Computex2023	台北國際電腦展	5/30~6/2, 2023
HKGSES Fall2023	香港環球資源秋季電子展	10/11~10/14, 2023
Intel LOEM2023	Intel LOEM	11/7~11/9, 2023



5.2 卓越品質管理

東碩的品質管理架構在 TQM 管理體系上，並將 TQM 最受重視的顧客導向、全員參與、及持續改善 3 個精神融入其中。

5.2.1 品質政策

落實全員品管，降低不良率，強化經營優勢，提昇競爭力。

1. 品質政策需要在公開場合正式承諾及對品質之堅持，以達到落實全員品管。
2. 主管及幹部要熟悉工作管理，運用 Plan-Do-Check-Act(PDCA) 手法，做好規劃、模擬、再採取行動，以降低不良率。
3. 將持續網羅優秀的人才來茁壯管理經營及技術團隊，以不斷強化經營優勢動力。全體員工以積極、責任、創新、效率、熱誠的工作態度，來持續公司競爭力。

5.2.2 品質承諾

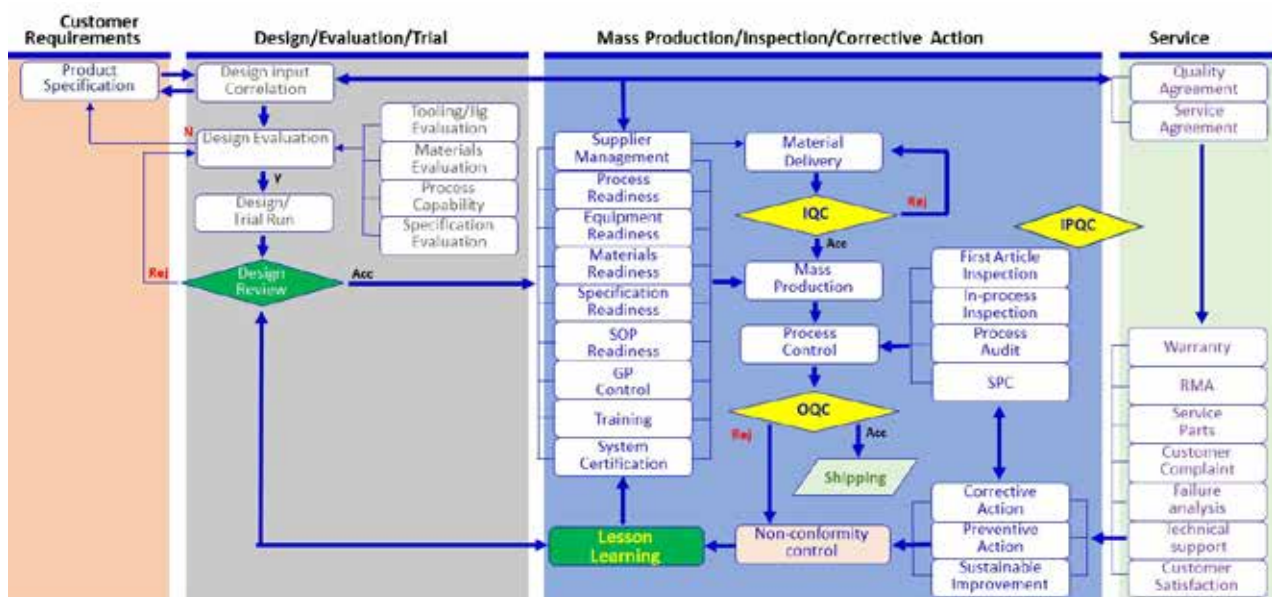
建立品質管理系統，全員參與品管活動，創造高品質產品，滿足客戶的需求。

1. 持續推動及有效落實品質管理系統。
2. 運用各種方式或是每週同心集會宣導灌輸品質意識而達到全員參與。
3. 透過一流研發團隊及有效製程管理創造高品質產品。
4. 全體員工群策群力保證所生產的品質來滿足客戶的需求。

5.2.3 品質管理系統

依循品質政策與承諾，東碩建構品質管理系統 (如下圖) 並確保系統可以與時俱進，以長期且全面性的滿足與實現客戶對東碩提供產品與服務的要求。

這個全面品質管理系統，包含從產品協同設計、品質驗證到風險預防、來料品質保證、製程品質控制、出貨品質保證和出貨後品質務等各個品質流程。



1. 在初始設計階段，我們將客戶的品質要求轉化為內部設計和技術規格，同時，制定嚴謹的可靠性測試驗證計劃來減少和預防品質風險。
2. 產品驗證階段，執行可靠性測試計劃，快速引入產品功能、用戶操作、運輸和儲存環境等各種模擬測試，並結合工程單位的故障分析能力，提高產品的可靠性生產。
3. 針對製程品質，東碩對每個製程階段進行 QC 監控和 100% 電氣測試，以確保品質並防止製程品質變異；並透過內部和客戶定期和不定期的稽核來完善品質管理體系，以持續提高品質。針對原物料的品質，我們也透過供應商品質績效管理和定期評核，來確保原物料的品質水準可以長期維持。
4. 持續改善，東碩不斷加強和推進我們的品質保證系統與落實 PDCA 管理循環，透過建立以客戶及東碩品質政策為導向的品質績效指標，並在日常管理中融入以流程為核心及數據決策的持續改善 (CIP) 行動，來不斷提高東碩產品與服務的品質水準，實現長期的顧客滿意。
5. 為達成品質改善的承諾，當前公司在品質保證及管理面，持續推動以下執行方案：
 - A. 優化客訴與客修管理程序，改善各項作業處理時效
 - B. 建立及維護客訴與修案文件管控追蹤平台，透過管理報表追蹤客戶退回品處理進度
 - C. 強化 FAE 組織，改善客戶使用經驗及客戶抱怨反應時間
 - D. 強化產品開發階段驗證之關卡機制，以 APQP 之架構建立產品前期品質規劃及驗證
 - E. 強化工廠 8D Report 撰寫教育訓練：瞭解問題解決的基本概念、有效運用程序導向的問題解決技巧、認知問題解決的手法與活用要點

6. 東碩資訊為電腦週邊產品專業生產廠，來料 (加工) 品質攸關出貨品質甚鉅，不論在進料檢驗時或生產作業中發現來料品質變異，均會衍生重工重檢的顯性成本或延遲出貨、客訴抱怨的隱性成本。長期而穩定的供應鏈合作關係，才可達到整體最高品質效益，故以下列程序達成品質系統之要求：
- A. 供應商評鑑程序：包括營運面 (財務狀況)、技術面 (生產 / 開發 / 製程等)、管理面 (生產管理、品質管理、成本管理等)。另因應環保法規要求，特別重視供應商對於環保法規之承諾及管理系統作業內容之查核。
 - B. 供應商評核程序：每月針對供應商品質、交期、配合狀況進行評核，並依評核結果調整供應商之優先順序。對於評核異常之廠商 (連續兩個月為 C 級) 進行稽核及輔導，如供應商無改善之配合意願時即行汰換。
 - C. IQC 外驗供應商計劃：由 IQC/IPQC 統計來料品質不良批退率，依嚴重度 / 頻率 / 檢出度排定外驗優先順序，並通知生管 / 採購外驗廠商名單；在廠商生產中或出貨前，由採購 / 生管通知品管部安排外驗事宜。
7. 東碩資訊將持續深耕對客戶的保質保證與享應全球環保的承諾，在企業內部將品質改善視為企業的 DNA 與文化，強化供應商品質輔導，以期攜手達到品質綜效目標，成為該產業領域中之標竿學習企業。

5.2.4 品質成果與獲獎

1. Jan. 2021 LNV designated trading platform issues high quality supplier quality honorary certificate "enterprise ESG contribution thank you letter “
2. Mar. 2021 The office of Kunshan leading group for promoting transformation and upgrading and innovation and development was selected as "2015-2020 advanced enterprise of innovation and transformation and high quality development “
3. Apr. 2021 Zhoushi Town People's government selected as "top ten green safety enterprises “
4. Nov. 2022 LNV QBR Quality 評比為 LNV 供應商第一名，供應商品質論壇獲得”精益鏈路獎”。
5. May. 2023 LNV Supplier Conference 獲得” Perfect Quality” 表彰。



5.2.5 供應商品質管理

5.2.5.1 新供應商

東碩的新供應商皆須簽署並依循採購與品質合約，提供包含供應商基本資料，附件環境保護宣導、環境關聯物質不使用保證書、衝突礦產政策聲明書與 ISO 品質管理系統證書等，以確保新供應商符合我們的品質與相關法規標準。新供應商須依據東碩的新供應商稽核查檢表進行前期自評，其內容面向包括品質管理系統、製程品質管制、綠色產品要求，如歐盟 RoHS、REACH 法規、美國加州 65, 法案、TSCA 法規等

5.2.5.2 合格供應商定期評核作業

依據東碩制定之供應商管理辦法，東碩品質中心會定期針對合格供應商進行品質、交貨與綠色產品等評核作業，並根據考核結果採取不同的行動如下，以確保東碩與合格供應商可以維持長期的合作夥伴關係。

級別	品質評語	分數範圍	處理意見
A	優秀	90% 以上	保持並可以適當增加訂單
B	良好	80%-89%	需要注意預防品質事件發生
C	一般	70%-79%	供應商 QA（品質管理）主管與 VQE（供應商品質工程師）品質檢討
D	差勁	70% 以下	供應商高階主管參加 GOODWAY VQE（供應商品質工程師）召集採購 工程品質檢討

6.0 環境永續



6.1 環境永續政策

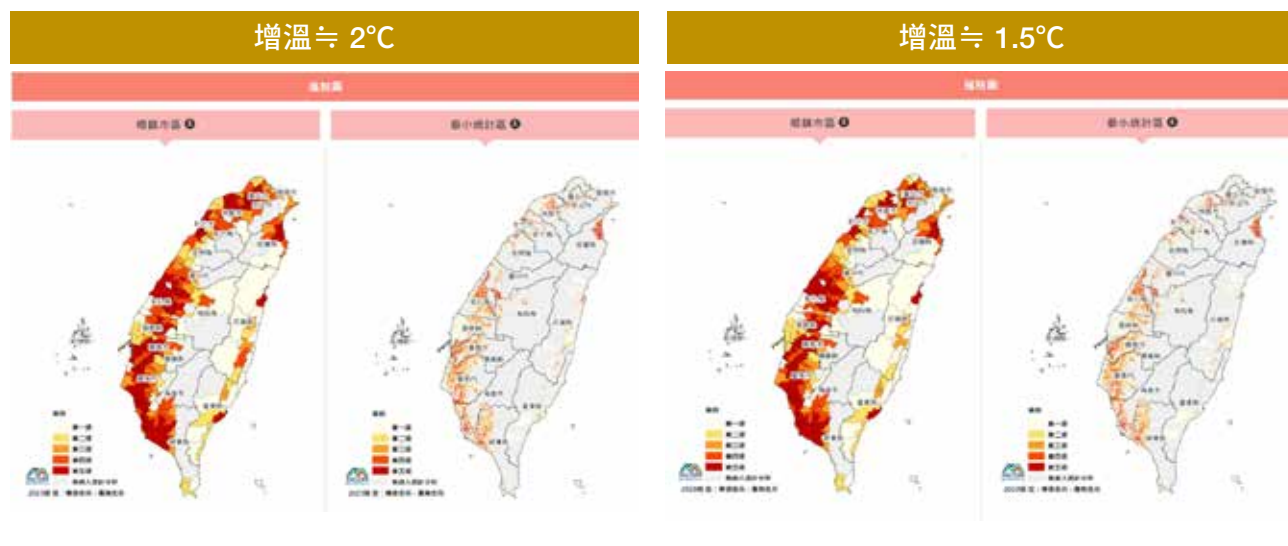
依循東碩集團核定之淨零轉型路徑圖 (參考 3.2 東碩永續淨零路徑圖)，我們以 2022 年為環境永續的基準年，並承諾於 2050 年之前，採取立即且持續的實際行動，來實現集團淨零轉型的目標，同時達成 100% 使用再生能源。

6.2 氣候變遷風險與機會管理

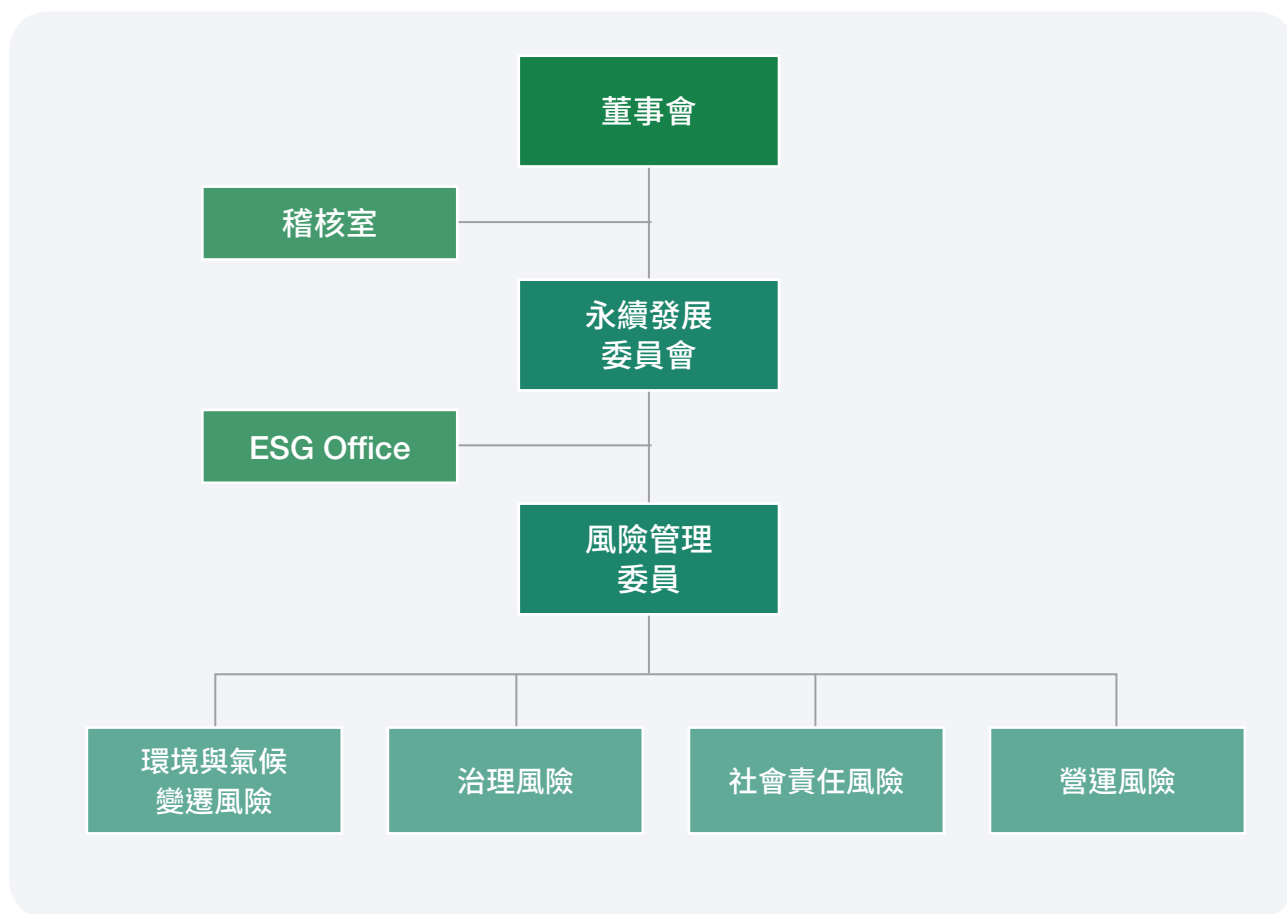
東碩時時關注氣候變遷對全球環境的衝擊，減少溫室氣體排放除了持續推動低碳營運與再生能源轉型，我們也從日常生活中培養東碩同仁具備環境永續的知識與敏感度，先建立正確的觀念與態度，另一方面，也努力建立起一個讓員工可以在日常工作與生活中力行節能減碳的環境。

6.2.1 氣候變遷資訊揭露

全球氣候變遷與極端天氣的影響日益加劇，為積極面對氣候變遷所帶來的風險與衍生之機會。東碩結合既有的治理架構，依循 TCFD 框架、碳揭露組織 (CDP) 於氣候變遷問卷中涉及的相關應揭露資訊，並參考國科會「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台」提供之 AR6 情境全球不同增溫 ($\div 2^{\circ}\text{C}$ 、 1.5°C) 情境假設下之降雨資料，評估淹水與坡地災害風險圖 (如下)，來識別與確認東碩在此氣候情境下重大的實體與轉型風險、機會，以及潛在的財務衝擊，並據此擬定因應策略及目標，同時以持續的追蹤與管理。



6.2.2 東碩氣候變遷風險治理架構：

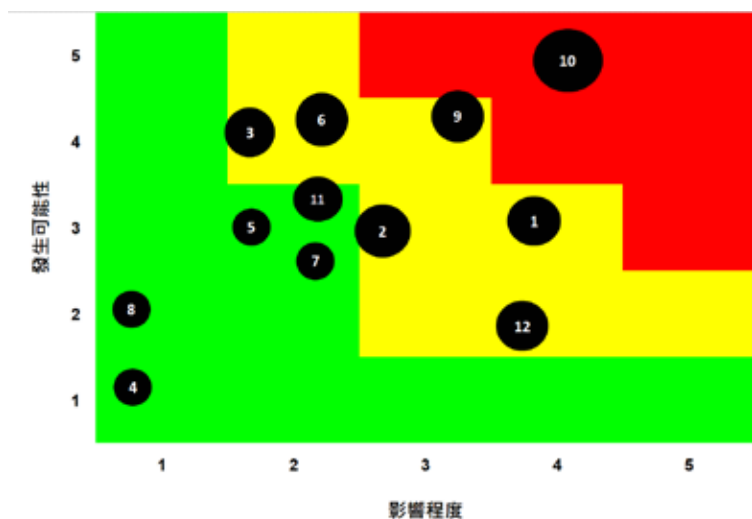


依據 TCFD 四大核心要素揭露相關管理行動，如下：

類別	具體做法	對應章節
治理	2023 年成立永續發展委員會決策及督導永續發展工作，由董事長帶領，並責成「ESG 專案事業處」主管擔任執行秘書，定期針對環境與氣候變遷議題向董事會呈報。企業永續發展各功能小組成員由相關業務單位處級主管組成，並由負責各項工作的推動與進度的監控，以有目的、有系統、有組織的方式，長期深耕並確保東碩持續朝既定的方向邁向企業永續發展。	3. 永續治理 4. 公司治理 6. 環境永續
策略	透過 TCFD 架構，鑑別氣候變遷相關風險與機會，分析可能對東碩營運與財務產生的衝擊面，以及掌握轉型機會面，因而制訂邁向碳中和、落實能源管理、強化綠色產品設計、推動供應鏈永續管理等因應策略	5.1 研發策略與綠色設計 6. 環境永續 7.2 永續供應鏈

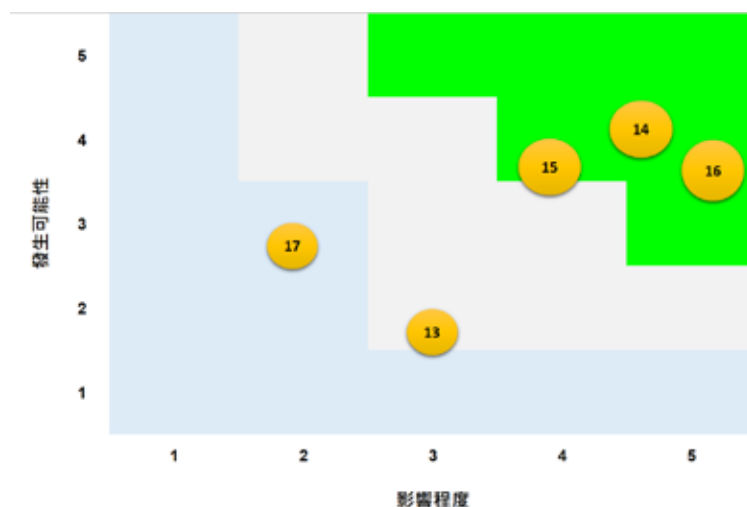
類別	具體做法	對應章節
風險管理	1. 依據法規、市場、技術及實體的氣候變遷趨勢，鑑別可能影響營運的重大氣候風險與機會。 2. 東碩為國際品牌客戶策略供應夥伴，故依據策略位置重要性，優先分析各廠區的實體風險，同時評估各廠區颱風與淹水影響及對應方式。 3. 2022 年 東碩台灣生產基地搬遷至汐止國揚矽谷，廠房建築取得綠建築銀級標章，且依據所在地 - 新北市汐止區氣候物理條件及淹水潛勢設計，以降低極端氣候所造成的實體風險。 4. 因部分產品輸入歐盟，為評估轉型風險及未來的衝擊，2024 年將啟動產品碳足跡的學習與盤查，同時研究碳信用的交易價格與程序，以期從設計開始掌握與減緩碳足跡的轉型風險。 5. 2023 年起，將擴大溫室氣體盤查範圍及深度，依據最新資料，建置實體風險之管理架構。 6. 東碩預計每 2 年執行一次氣候相關風險與機會鑑別，並將此機制與公司之企業風險管理機制接軌，每年重新檢視結果以確認合理性，確保鑑別的結果符合現況	4.4 風險管理 5.1 研發策略與綠色設計 6. 環境永續
指標與目標	轉型風險的減緩作為：於設計階段導入環保材質與低污染替代性材料、提高再生能源使用比例、引進能源管理系統、推動智慧工廠並提高能源使用效率達成碳排放減量之目標。 1. 轉型風險與機會之指標與目標： 1.1 2021 年東碩昆山廠，啟動溫室氣體盤查範疇一、二溫室氣體，並取得第三方查證。 1.2 2023 年東碩擴大溫室氣體盤查範疇，納入台北廠與集團總部，同時針對主要環境影響指標設定每年的自主減量目標。 1.3 2024 年東碩至少完成一項主要產品碳足跡盤查。 1.4 提升再生能源使用比例，2030 超過 40%。2030 年公司溫室氣體範疇一與二較 2022 (基準) 年減量 30%。 2. 實體風險的調適：為因應極端氣候，各廠區皆加強警報系統，實施緊急應變計畫並定期檢視廠房及設備的位置，降低因極端氣候而造成設備損害或停工之風險。	6. 環境永續 5.1 研發策略與綠色設計 8.6 健康與安全

6.2.3 東碩氣候變遷風險分析矩陣



項目	分類	編號	說明	財務衝擊	因應策略
實體風險	短期	1 2	- 颱風 / 強降雨 - 缺水、電 / 旱災	- 產能中斷 - 員工無法出勤 - 供應鏈中斷	ISO 14001 與相關管理辦法已經納入生產基地因暴雨、地震導致廠房淹水、停電或設備毀損的相關緊急應變程序與人員培訓，並持續投入防災設備與排水系統的保養。
	長期	3 4	- 平均氣溫上升 - 海平面上升	- 基礎設施建設與維護的成本升高 - 保費提高	
轉型風險	政策法規	5 6 7	- 氣候變遷因應法 - 徵收碳價 - 歐盟碳邊境調整機制 (CBAM)	- 費用支出增加 - 成本上升	1. 細化組織型碳盤查，查出排放熱點 2. 評估當 Docking Station 列入 CBAM 管制清單時，額外增加的成本。
	技術	8 9	- 以低碳產品取代現有產品 - 低碳技術轉型成本	費用支出增加	開發低碳的新解決方案，以降低產品碳足跡
	市場	10	- 客戶強制要求減碳、減廢與加強水管理	- 營運費用 / 支出增加	提早佈局低碳、可回收之新材料和技術
		11	- 市場傾向節能、低碳產品	- 新產品研發成本增加 - 原物料成本增加	加強與客戶及供應商在循環經濟上的技術與產品策略之協同合作
	聲譽	12	公司形象衝擊	- 投資意願降低 - 貸款利率較高	1. 公開揭露減碳策略、方針和績效 2. 提高公司治理分數

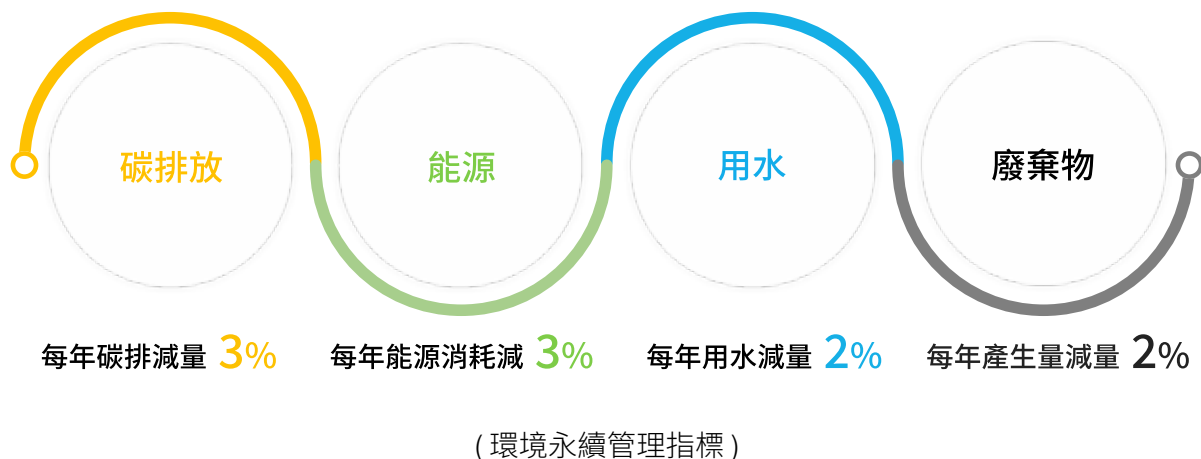
6.2.4 氣候變遷衍伸機會分析矩陣



項目	分類	編號	說明	財務衝擊	因應策略
機會	能源效率	13	提高生產效率	導入智能化生產設備串接能源管理系統取得商機	提升能源使用效率，在耗能器材有需要汰換時，選擇節能產品、隨時提供員工節能提示，確保各廠均通過 ISO 50001 能源管理系統認證，也積極推動設備連網也期待能將每個單位能源的經濟效益最大化
	產品	14	開發低碳產品	降低產品碳足跡，提升產品吸引力，增加營收並提升客戶品牌效益	持續關注國際產品節能趨勢、建置產品碳足跡計算系統
	韌性	15	提高再生能源使用比例	- 增加再生能源來源 - 減低對化石燃料能源的依賴	1. 改善現有工廠能耗 2. 台北廠採綠建築設計，降低能耗 3. 昆山廠設置太陽能板，2023 年再生能源（太陽能）已佔全廠總用電量超過 40%
	產品	16	因應原料減排及回收利用趨勢，提高產品再生材料比例	提高產品循環經濟，提升產品吸引力、增加營收並提升客戶品牌效益	於設計階段即考量到廢棄物的減量、資源的重複利用，導入環保材質與低污染替代性材料，並且導入可以減少使用自然資源及增加回收的設計。積極於產品研發中導入 PCR 符合國際趨勢與滿足客戶期待。
	韌性	17	協助供應商進行低碳轉型，減少採購成本受氣候與法規因素的影響	降低供應鏈之不穩定性，確保低碳產品如期、如量的供應品牌客戶	東碩於新供應商評選條件中以 ISO 14001 環境管理系統評估供應商環境政策與實施，並另增列綠色產品 (GP) 評鑑表進行新供應商管理與篩選。

6.3 環境永續管理指標

在我們所屬的產業，溫室氣體排放、能源使用效率、水資源與廢棄物管理是重大的環境議題。東碩依循淨零轉型路徑圖，針對四個環境面的主要議題分別訂出短、中長期的減量目標，如下圖，以作為東碩在環境永續的管理方針與目標。



我們同時透過參與國際碳揭露計畫 (CDP)，向所有關心東碩的利害關係人公開揭露我們在環境永續的政策、目標、進度與努力的成果，我們也利用 CDP 永續問卷內容持續對內部管理的符合性進行檢視，藉此找出可以努力的地方。

6.3.1 溫室氣體管理

• 政策

依循東碩淨零轉型路徑圖，我們承諾於 2050 年前達成碳中和並實現淨零轉型。為實現這個願景，我們針對集團溫室氣體排放管理訂定了短、中長期的減量目標，並藉由嚴格的遵循定期盤查、自主減量與持續改善等具體的行動步驟，期望透過落實 PDCA 的管理循環，逐步邁向低碳營運轉型，並實現淨零 (Net-Zero) 與環境永續。

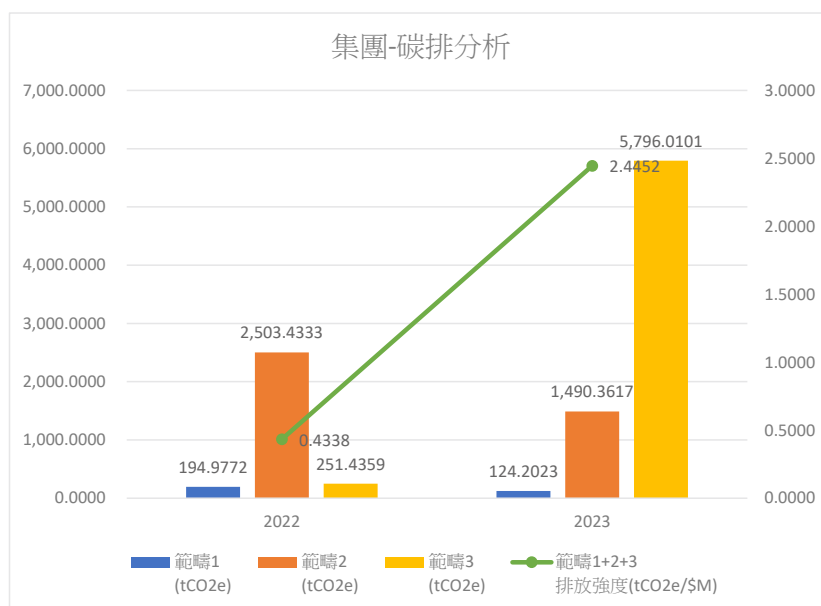
• 基準年及範疇

- ✓ 基準年：集團制定 2022 為組織碳溫室氣體盤查基準年
- ✓ 範疇：依按 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準，並界定組織邊界，從昆山廠至台北廠及總部皆展開溫室氣體盤查，並委託第三方查驗 (證) 機構進行，包含範疇 1、範疇 2 至範疇 3 的溫室氣體排放查證，取得 ISO 14064-1 溫室氣體查驗意見書 (參考 10.2 管理系統證書)。

• 績效與成果

統計總部、台北廠與昆山廠經第三方查證之溫室氣體排放數據，集團 2023 年總排放量為 7,410.5741 tCO₂e, 範疇 1 & 2 較 2022 基準年總排放量共計減量 40.17%。

因昆山廠溫室氣體盤查於 2023 年始納入範疇 3，考量比較基礎之一致性並對焦東碩淨零路徑圖，故本年度集團整體溫室氣體排放量僅就範疇 1 與 2 進行同期 YoY 比較，排放密集度也以獨立揭露方式呈現。



集團碳排放同期比較分析說明：

環境指標

2023 實績：7,410.5741 tCO₂e

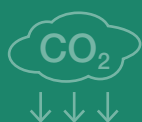
同期比較分析 (2022 v.s. 2023)：年度減量目標：3%

集團 2023 範疇 1 & 2 對比 2022 範疇 1 & 2 總碳排放量減少 40.17%，達成年度減量目標 3%。

碳排放

持續減量行動方案：

- 針對各類別盤點碳排放熱點，擬定行動方案，落實行動方案執行成效。
- 在產品設計面，結合循環經濟概念，考量產品生命週期應減少對環境的衝擊，尋求產品設計與友善環境的平衡點。
- 動品牌客戶重點產品碳足跡盤查專案，現已完成碳足跡核算，品牌客戶也於今年五月份取得第三方完整碳足跡報告及 ISO 14067：2018 證書。針對碳足跡盤查熱點，可於新產品設計時，做為參考依據，如：在主體設計方面，注重能耗設計。
- 在原材料面，提升 PCR(Post-Consumer Recycled material)、FSC 認證材料等永續材料的使用比例，降低原物料碳足跡，以實際行動落實循環經濟目標。
- 提升太陽能用電比例。



集團碳排放範疇 1~3 實績說明：

範疇	2023 實績 (tCO ₂ e)：124.2023
1	同期比較分析 (2022 v.s. 2023)： - 對比 2022 實績，總碳排放量減少 36.3% 主要原因分析： - 客戶受疫情影響調節庫存與訂單量，以致工廠生產數量相對減少，各類活動的直接排放因而減，例如：公務車用油及生產製造排放。
範疇	2023 實績 (tCO ₂ e)：1,490.3617
2	同期比較分析 (2022 v.s. 2023)： - 對比 2022 實績，總碳排放量減少 40.47% 主要原因分析： - 客戶調節庫存與訂單，故 直接影響生產用電量減少。 - 昆山廠太陽能發電使用佔總用電量比例已提升 >40%
範疇	2023 實績 (tCO ₂ e)：5,796.0101
3	同期比較分析 (2022 v.s. 2023)： - 昆山廠於 2023 年始納入範疇 3 盤查。故 考量與總部 (包括台北廠) 比較基礎不一致，故未將範疇 3 納入集團整體 (範疇 1+2+3) 同期 YoY 比較，而以獨立揭露方式呈現。 主要原因分析： - 台北於 2022 年受全球疫情影響，差旅及原物料 & 成品運輸都相對減少。 - 昆山於 2023 將原物料製造皆納入碳盤查。

(註) 在範疇 3，我們按照 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準所定義的範疇 3 原則，並針對活動數據之顯著性、影響力、資料取得性與準確性等鑑別因子評分，進而進行公司的重大間接排放源鑑別，並依據其鑑別結果將具重大性之其他間接排放源納入盤查範圍。

6.3.2 能源效率管理

• 政策

使用化石燃料燃燒產生的能源是造成極端氣候變遷的主要因素之一，而能源使用同時也是東碩集團營運的主要溫室氣體排放源，依循東碩的淨零轉型路徑圖，我們針對集團能源使用訂定了短、中長期的能源轉型目標，並藉由嚴格的遵循定期盤查、提升能源使用效率與提高再生能源使用比率等具體的行動步驟，期望透過落實 PDCA 的管理循環，逐步邁向低碳營運轉型，並實現淨零 (Net-Zero) 與環境永續。

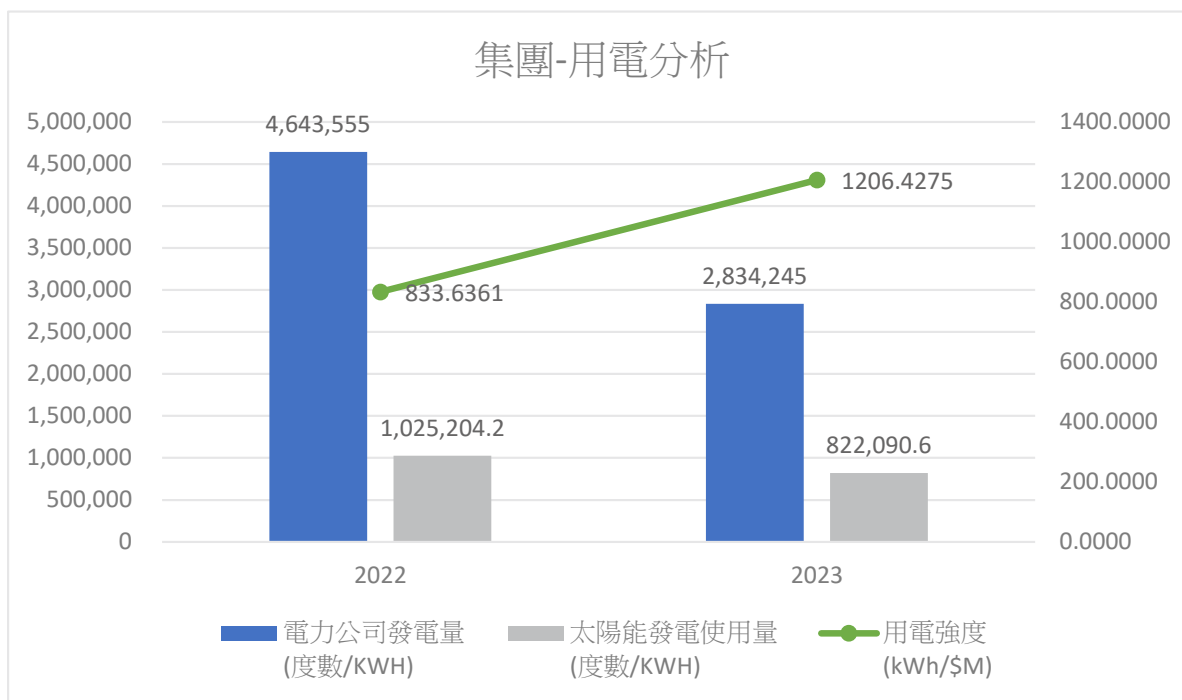
• 能源效率管理提升專案推動

東碩雖非高耗能電腦週邊產業，但亦積極提高產線的能源使用效率及降低能耗。推行產線自動化專案、建置設備能源管理系統，將各階段不同的設備使用狀況連線系統，方便遠端監控與管理。空調與照明設備亦在合理的前提下進行節能調控，共分階段換置節能燈具、加裝感應器及各隔間區域使用獨立開關等專案，且持續推動廠區節能活動，對全體同仁持續進行節能宣導。

能源管理亦是達成環境永續目標之重要關鍵措施，總部及各廠區每月進行關鍵績效指標 (KPI) 管理追蹤，我們依循 PDCA 管理模式推動各項作業，逐月檢視成效，並持續提出及修正節能措施，以期達成目標。昆山廠已導入 ISO 50001 能源管理體系 (參考 10.2 管理系統證書)，台北廠計劃於 2024 年 Q3 完成 ISO 50001 能源管理體系建置及通過第三方查證取得證書。

• 績效與成果

集團於 2023 年，總用電量為 3,656,335.6 kWh，較 2022 基準年總用電量為 5,668,759.0 kWh，共計減量 35.50%，主要來自於受電子業調節庫存影響，導致 2023 訂單減少，生產量也因此減少，生產用電相對亦顯著性減少。同時，昆山廠因於 2022 已啓用太陽能板發電，故 太陽能用電佔全廠用電比例也由 2022 佔比 23.37%，至 2023 大幅提升效益，佔比 41.46%。數據說明如下：



集團能源 (用電) 管理同期比較分析說明：

環境指標

2023 實績 (kWh)：3,656,335.6

能源管理

同期比較分析 (2022 v.s. 2023)：年度減量目標：≥3%

對比 2022 實績為 5,668,759.0 kWh, 集團總用電量減少 35.50%, 達成減量目標 3%

持續減量行動方案：

- 運用「智慧能源監測系統」即時監控能源消耗情況，降低能耗異常情況。
- 依照日產能計算每日能耗預算，於重點能耗處張貼隨手節能宣導事宜。
- 提案提升能源使用效率方案，適時汰換耗能設備；分階段改換節能燈具、加裝感應器及各區域使用獨立開關等。
- 透過 ISO 50001 建置能源管理體系，推動設備連網，落實各單位能效最大化。

集團太陽能用電佔比：

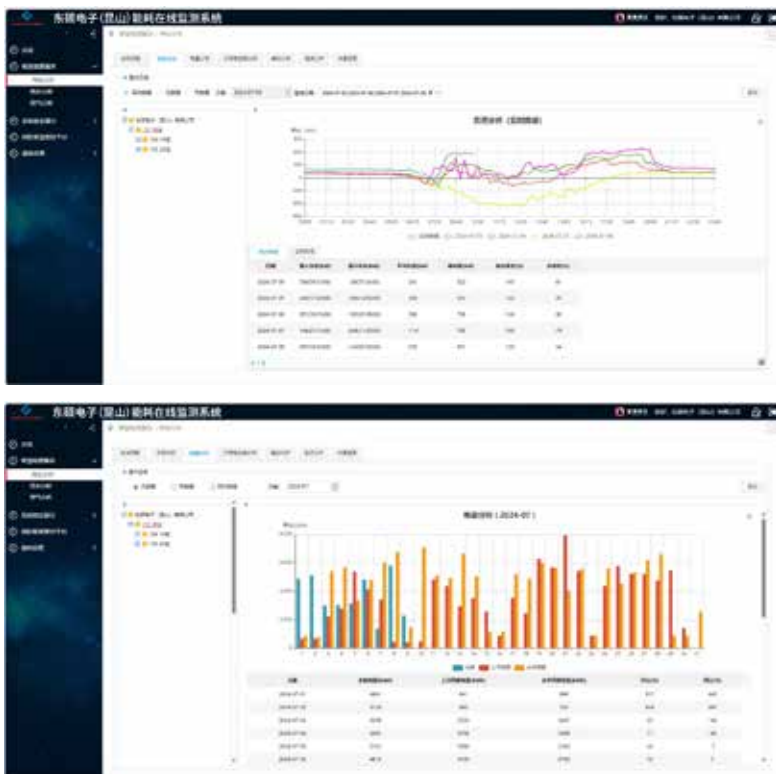
年度	集團 太陽能用電 (kWh)	集團 總用電 (kWh)	集團 太陽能用電佔比 (%)
2022	1,025,204.2	5,668,759.0	18.09
2023	822,090.6	3,656,335.6	22.48

昆山廠太陽能用電佔比：

年度	昆山廠 太陽能用電 (kWh)	昆山廠 總用電 (kWh)	昆山廠 太陽能用電佔比 (%)
2022	1,025,204.2	3,745,968.2	23.37
2023	822,090.6	1,982,978.6	41.46

能源監控系統

昆山廠於 2021 年建立能耗監控系統，如下圖示，以實現能耗可計量、可分析，以及能源能流分佈的視覺化集中管理的目標：



東碩將更積極推行各項能源管理與追蹤，加強各廠區再生能源使用，並持續減少對化石燃料產生能源的需求，相關章節亦可參考” 5.0 研發創新 /6.2 環境永續管理指標 /6.3 氣候變遷風險與管理”。

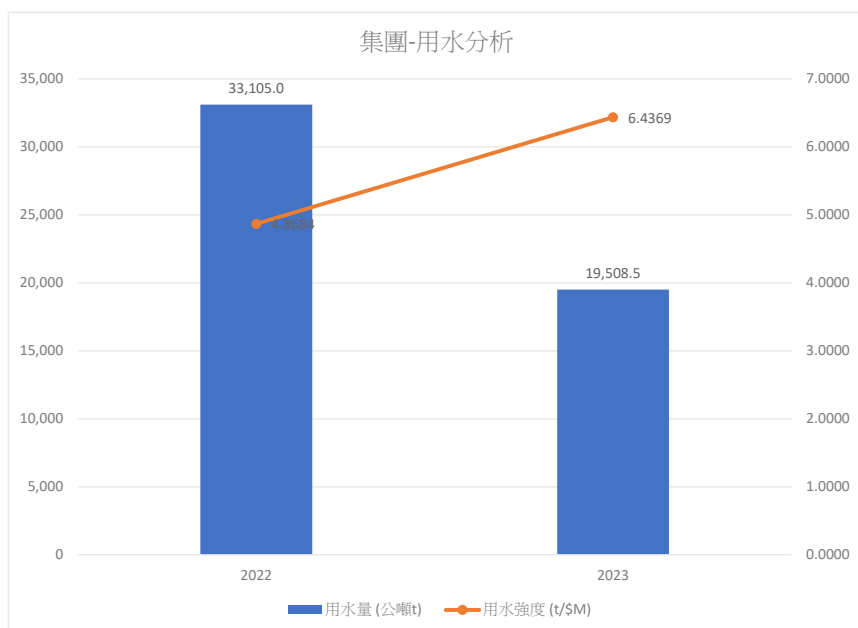
6.3.3 水資源管理

• 政策

潔淨水資源與水資源保護已成為環境永續的重大議題之一，依循東碩淨零轉型路徑圖，我們針對集團水資源管理訂定了短、中長期的減量目標，並藉由嚴格的遵循定期盤查、減量、提高回收與再循環等具體的行動步驟，期望透過落實 PDCA 的管理循環，逐步實現淨零 (Net-Zero) 轉型與環境永續。

• 績效與成果

2023 年集團總用水量 19,508.5 噸，相較 2022 年減少了 41.07%，達成減量 2% 的年度目標。



集團用水管理同期比較分析說明：

環境指標

2023 實績 (Ton)：19,508.5

同期比較分析 (2022 v.s. 2023)：年度減量目標：≥2%

對比 2022 實績為 33,105 ton，集團總用水量減少 41.07%，達成減量目標 2%

用水管理

持續減量行動方案：

- 水資源及缺水風險為重要風險管控項，東碩依規劃購入節水用品及員工生活習慣宣導等，致力於節約用水，降低對水資源及環境的衝擊。
- 針對生活污水管制，總公司及各廠區所產生之汙水皆納入當地政府所規範之汙水下水道管理系統，確保不直接或間接影響所在環境。各廠區汙水的排放標準亦嚴格遵守所在地管理單位規定之排放標準，並定期委託公證單位檢測。2023 年，皆符合法規要求，無違規情事。



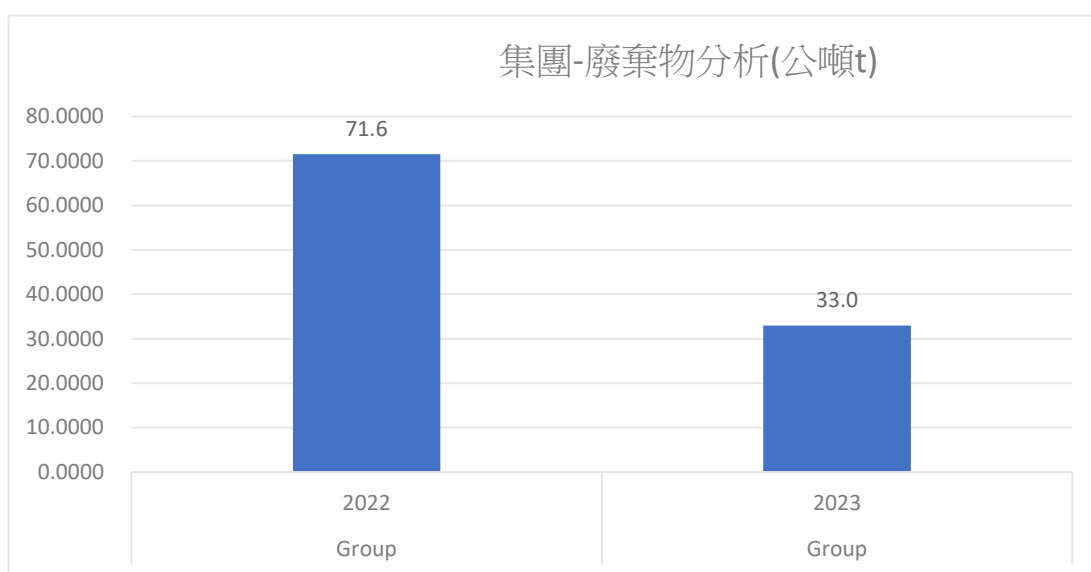
6.3.4 廢棄物管理

• 政策

減廢與循環再生為實現環境永續的重要行動之一。依循東碩淨零轉型路徑圖，我們針對集團廢棄物管理訂定了短、中長期的減量目標，並藉由嚴格的遵循定期盤查、分類與減量、提高回收與再利用等具體的行動步驟，期望透過落實 PDCA 的管理循環，逐步邁向營運零廢棄，實現淨零 (Net-Zero) 轉型與環境永續。

• 績效與成果

對比 2022 實績為 71.6 ton, 集團總廢棄物量減少 53.93%, 達成減量目標 2%.



環境指標

2023 實績 (Ton) : **33**

同期比較分析 (2022 v.s. 2023) : 年度減量目標 : **≥2%**

對比 2022 實績為 71.6 ton, 集團總廢棄物量減少 53.93%, 達成減量目標 2%.

廢棄物管理

持續減量行動方案：

- 各廠區所產生之廢棄物皆集中處理與分類為生活廢棄物與一般事業廢棄物，再依類別委託專業且合格的環保廠商回收或處理。
- 廠區僅有少部分的有害事業廢棄物，主要源自於 PCB 印刷邊角料、廢液等，均交由各廠區當地之合格回收處理商進行合法處置並回報處理方式及總量。
- 經調查各廠區之廢棄物處置廠商 2023 年度無環境面違規及罰款事項，廢棄物管理流程符合合約及法規。



7.0 夥伴關係

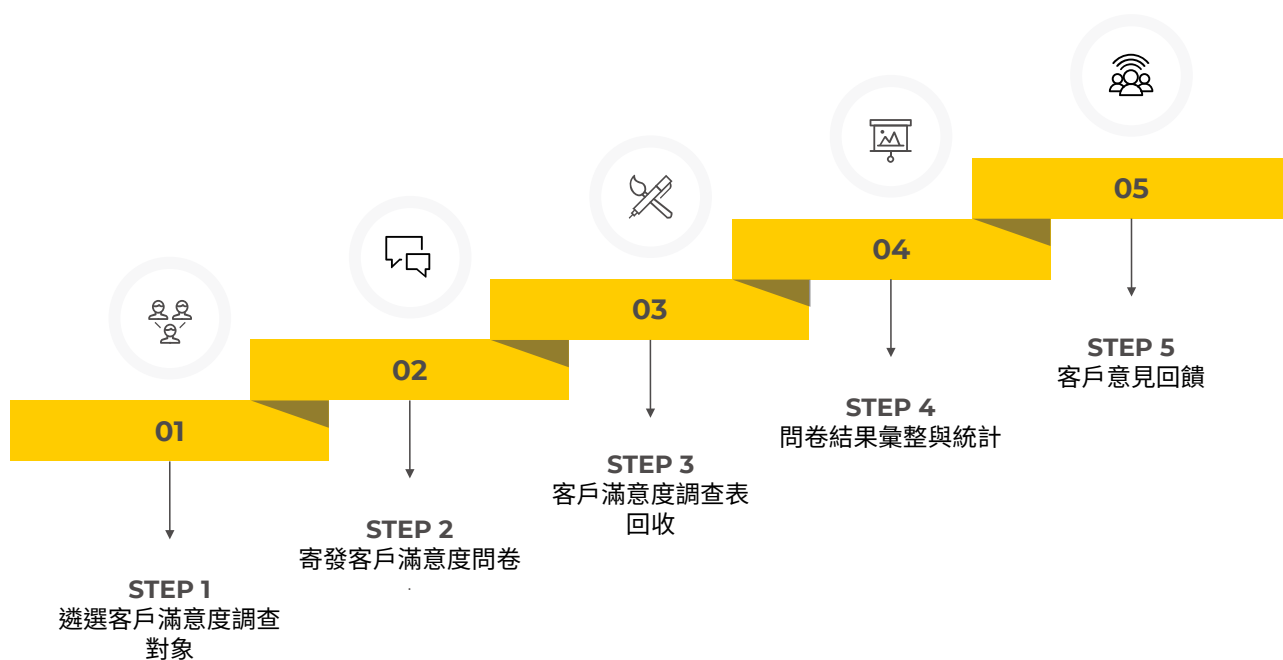


7.1 客戶服務

東碩秉持以客戶需求為核心，致力於提供客戶夥伴最佳的專業團隊服務、提供客戶完整且多元化之產品線。東碩採取主動出擊的行銷模式，同時在多個策略區域設置營銷中心與團隊，為客戶提供最快速與完善的技術與銷售服務，以建立並獲得國際策略客戶的信賴可以維持長期的夥伴關係。

為落實永續經營理念，維持市場競爭力與客戶共同成長，東碩團隊持續透過參展、定期參與客戶季度評鑑 (QBR)，以及每年針對「品質」、「服務」、「交貨」與「設計」等四個構面，進行客戶滿意度調查，來深入了解並回饋客戶的期望與需求。對於客戶反饋的訊息，東碩也建立起有效的溝通管道、結合可即時溝通的資訊平台、強化專業培訓及設置反饋機制等策略，以即時、準確、快速反應在產品與技術服務中。此外，我們也透過高階主管管理審查和內部稽核，追蹤改善對策和成果。藉由持續創新與改善，逐步提昇客戶滿意度與維持長期夥伴關係的基礎之一。

7.1.1 東碩客戶滿意度調查與持續改善流程：



7.1.2 績效與成果：

我們與客戶始終保持緊密的夥伴關係，並真實回饋客戶對產品、創新與服務的期望來持續的提升客戶滿意度。東碩屢屢獲得客戶評選為最佳合作供應商，同時也持續達成有機成長的目標。



7.2 永續供應鏈

東碩視供應商為永續發展的重要夥伴，而遵循相關法規義務為我們與供應商建立長期夥伴關係的基礎。依循東碩的永續發展政策，我們也將供應商在勞工人權、環境保護、職安與健康等各方面的管理作為納入供應鏈風險管控，以確保策略夥伴關係的永續性。

7.2.1 永續供應鏈政策與方針

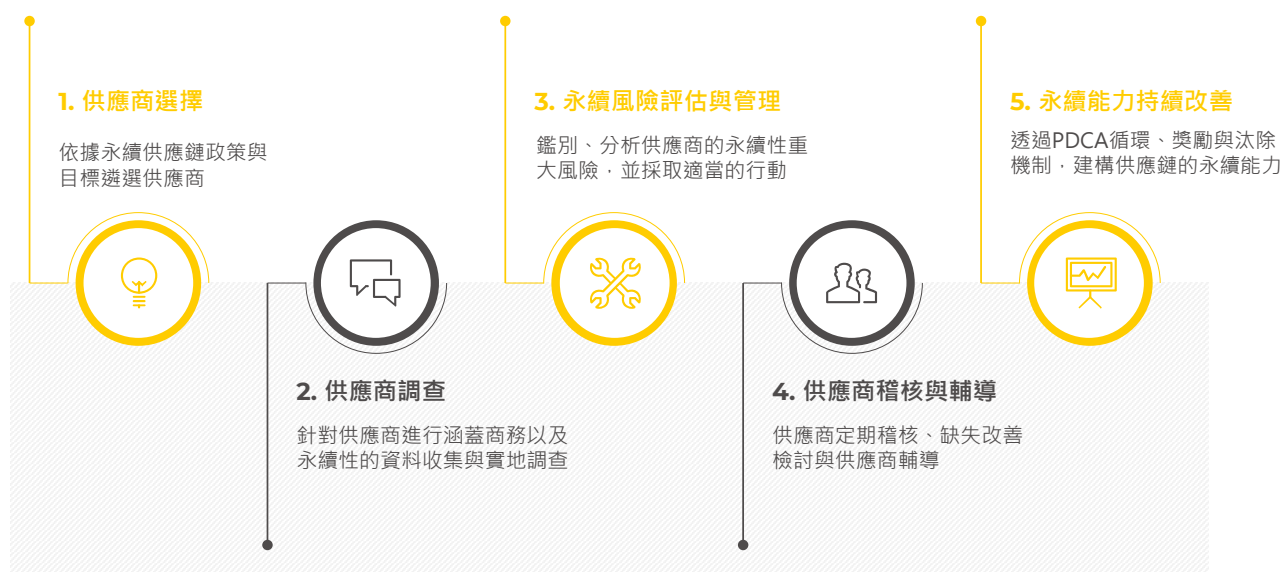
東碩重視與供應商的合作與成長，依循永續採購的政策方針，並回應客戶的需求，制定永續供應鏈策略，包含產品品質、技術能力、成本／營運管理以及永續發展（環境永續、治理與社會責任），強化彼此之間的策略夥伴關係。

東碩設有策略採購單位及供應商品質管理單位執行供應商管理，以合作互利為基礎，管控選商準則與流程，進行風險評估、績效評估、稽核輔導、教育訓練，將永續發展的要求落實於供應鏈管理。

7.2.2 永續供應鏈管理架構— 依循責任商業聯盟行為準則

東碩嚴格遵守責任商業聯盟行為準則 (RBA code of conduct)，所屬之生產基地皆已取得責任商業聯盟核發之 RBA-VAP 證書，同時也要求落實在供應鏈管理、風險評估、現場稽核，並透過以下有效的供應鏈管理機制，能快速並有效的針對各供應商之品質與相關行為規範加強控管。

7.2.3 永續供應鏈管理流程



東碩從新供應商承認階段，即要求供應商需簽署「採購合約」，以確保其交期、品質與保固規範。其中更針對天災人禍造成的交貨延遲，要求供應商應做立即通知的義務。對於共通性高的電子料件，則建立替代零件 (Second Source 管理機制)；主要材料更建立安全庫存，預防缺料或品質問題導致之風險。東碩隨時關注與收集市場訊息，透過周會、月會定期檢視市場動態，並採取集中採購策略，建立合格供應商清單 (AVL, Approved Vendor List)，透過收斂、集中提高合作效率，進而取得高品質物料與穩定交期。

東碩要求所有供應商承擔社會責任，需簽署《遵守 RBA(責任商業聯盟) 行為準則標準承諾書》，內容包含 RBA 五大面向：勞工、健康與安全、環境、道德、管理。透過簽署「供應商行為準則同意書」執行供應商概況審查，並持續溝通及輔導供應商完成簽署，以期達成 100% 簽署之目標。

除了承諾承擔社會責任，我們同時也要求供應商簽署《無使用「衝突礦產」聲明書》、《環境關聯物質不使用保證書》以及《廉潔承諾書》，以完全遵守經營所在國家／地區的法律和法規，藉由以上各項行動的落實，持續提高供應鏈的韌性與永續性。

2023 年供應商承諾東碩遵循也簽署 RBA 行為準則的比例已累積達到 51%，而承諾依循商業道德行為準則的比例也達到 53%。

7.2.4 供應商評鑑

7.2.4.1 供應商篩選

為了理解與辨識供應鏈的潛在風險，東碩依永續供應鏈政策建立一套供應商選擇準則進行合格供應商的篩選。篩選流程同時納入業務運營與永續性等多個構面，如下，進行供應商的調查與評估。

構面	評估項目
環境	具備環境管理政策、管理系統與其他如溫室氣體盤查、能源效率管理 ISO 證書
社會責任	1. 勞動人權政策、RBA 行為準則符合程度 2. 公開的勞資相關之訴訟紀錄 3. 具備 CSR 與職安相關的體系證書
治理	1. 公開的商業道德相關之訴訟紀錄 2. 公開揭露的財務與非財務 (永續報告) 資訊
業務運營	1. 產品技術的獨特性、領先優勢 2. 提供產品的可替代性 3. 交貨的流程與準時達交的能力 4. 成本管控的流程與長期能力
產品	1. 產品品質管理系統 2. 綠色產品管理與非衝突礦產管理

7.2.4.2 供應商績效評比

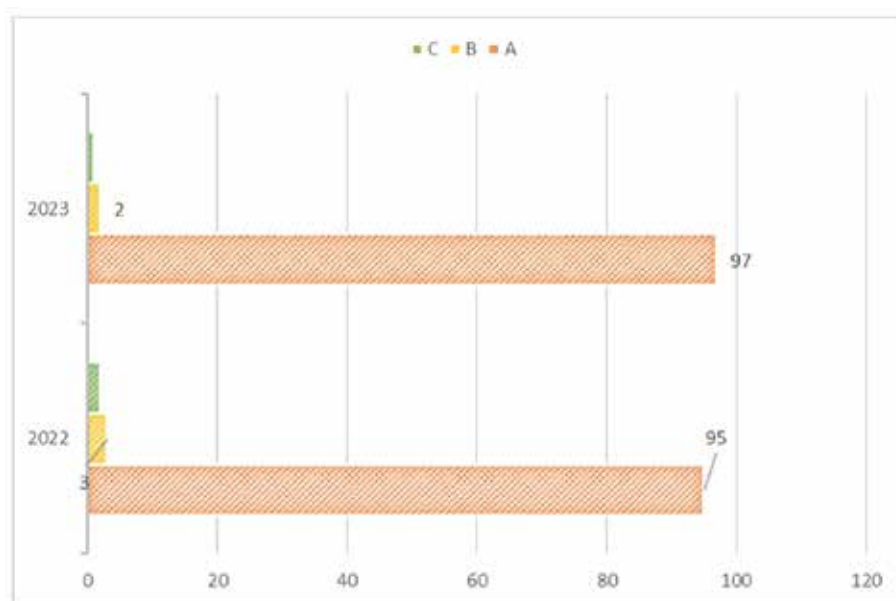
為落實供應商永續性風險管理，東碩訂有供應商管理程序作業程序，以針對關注供應商進行評核，若稽核結果評分低於 85 分，將要求該供應商提出稽核缺點改善對策；而所發現問題點會影響供應材料品質時，將以替代材料／供應商進行替換。依據供應商績效管理辦法，涉及出貨無法立即執行淘汰機制，可視替代方案導入完成後再執行。

供應商品質績效考核：作為供應商有關入料及成品品質評核，由品保單位每月進行評核

廠商進料延期報表：對供應商有關材料進料交期達成，由採購、資材等單位每月統計廠商交貨資料、配合度進行統計和評核。

評審項目	滿分標準	評分單位	評核等級
品質	40 分	供應商品質管理	A 級：總分 85 以上 B 級：總分 70-85 分 C 級：總分 70 分以下
交期	30 分	採購、資材	
服務	30 分	採購、資材	
總計	100 分		

2023 年，東碩 A 級供應商佔比 97%，略高於 2022 年的 95%。



年度	2022			2023		
等級	A	B	C	A	B	C
佔比 (%)	95%	3%	2%	97%	2%	1%

7.2.5 衝突礦產管理

為達到負責任與永續的採購，東碩制定衝突礦產政策，及負責任地採購礦物管理流程，並承諾東碩使用的礦產其來源符合經濟合作暨發展組織（Organization for Economic Cooperation and Development；簡稱 OECD）關於來自《受衝突影響和高風險地區礦產供應鏈盡職調查指南》或同等公認的盡職調查框架中規定的標準，進行盡職調查，在採購上透過 100% 執行且通過第三方審驗的冶煉廠或精煉廠的採購，以確定哪些冶煉廠和精煉廠可以被驗證為擁有符合當前全球標準的負責任地採購礦物的系統，並禁止源自高風險地區之衝突礦產。提供衝突礦產報告模板，幫助公司披露和溝通其供應鏈中的冶煉廠。

7.2.5.1 衝突礦產調查管理流程

我們遵循責任礦產倡議組織（Responsible Minerals Initiative, RMI）調查結果，以避免不慎取得來自衝突礦產（Conflict Minerals）* 的金屬，明確要求自我及供應商，供應鏈應當制定政策來合理地確保他們製造的產品中所含有的金（Au）、鉭（Ta）、鎢（W）、錫（Sn）、鈷（Co）和雲母（Mica）的來源和產銷監管鏈並進行盡職調查，確保其來源符合《經合組織指南》或已排除同等公認之組織所定義之受衝突影響地區和高風險地區（Conflict-Affected and High-Risk Areas, CAHRAs）的礦產。東碩每年依照 RBA 官方網站公告之 Conformant smelters list，重新評估現行使用於東碩產品的冶煉廠 / 精煉廠清單，並透過東碩供應商問卷調查及稽查方式進行衝突礦產調查及記錄追蹤。此外，東碩全力執行盡職調查，了解供應商礦產來源，以 RMI 之衝突礦產調查範本，Conflict Minerals Reporting Template、Extended Minerals Reporting Template（以上簡稱 CMRT、EMRT）做為調查，要求供應商揭露礦產來源及簽署不使用衝突礦產聲明書，遵守不使用衝突礦產的政策，同時東碩亦進一步管理，確保供應商之採購來源非來自衝突地區和高風險地區且符合客戶及法規要求。以上調查方式，皆依照東碩所定義衝突礦產管理流程，如下：



過程中，東碩會與供應商確認其使用衝突礦產的原因及必要性，並要求供應商停止採購及使用衝突礦產，並重新選擇新的礦產來源，且提供有效的證據證明新的礦產是符合 RBA 要求之無衝突礦產。若為必要使用，則會要求供應商需提出移除計畫，或改善措施。

東碩供應商涉及到衝突礦產調查結果合格率 100%

東碩所使用之錫、鎢、鉭、金等礦物原料共來自 157 家冶煉廠，遍及 52 個國家，皆 100% 採用 RMI 認可的冶煉廠，完全沒有來自於非政府，或非法軍事派別在剛果民主共和國控制的地區或相鄰國家。

自 2022 年起，東碩因應 RMI 所發佈的擴展礦產調查表 (EMRT) 對供應商所使用的鈷和雲母原物料來源展開盡責調查，待其正式列為衝突礦產後，必定詳細揭露相關資訊。

未來，東碩持續要求供應商採購非衝突原物料，以行動支持人權與永續經營理念，避免使用可能來自嚴重迫害人權、非法貿易和資助暴力相關地區的衝突礦產。

調查項目	衝突礦產 (3TG)			
礦產名稱	Tin 錫	Tungsten 鎢	Tantalum 鉭	Gold 金
冶煉廠數	29	37	25	66
冶煉廠所在國家數	14	6	10	22
冶煉廠總數	157			
合格家數	157			
合格率	100%			

8.0 幸福職場



8.1 人力結構概況

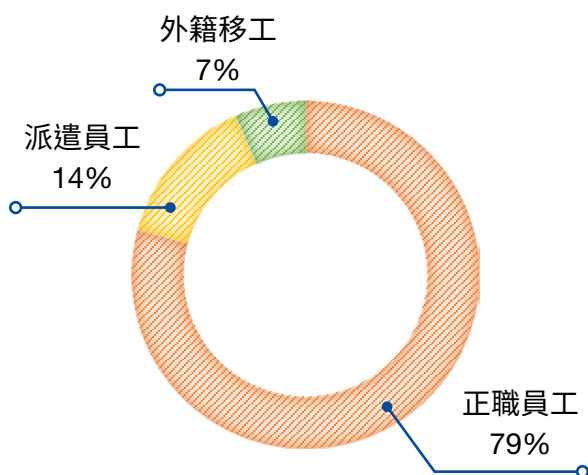
員工是企業的重要資產，而人力資源是維繫核心競爭力的關鍵，因此在保障員工人權之前提下，妥善規劃人力資源藍圖，建置完善的人力發展架構，對於企業永續發展可說是不可或缺的一環。

本公司參考 RBA 精神落實並訂定各項管理辦法，在遵循一切人權與勞動法規之基礎上，且尊重及包容多元族群，並致力於建立性別平等的職場環境。

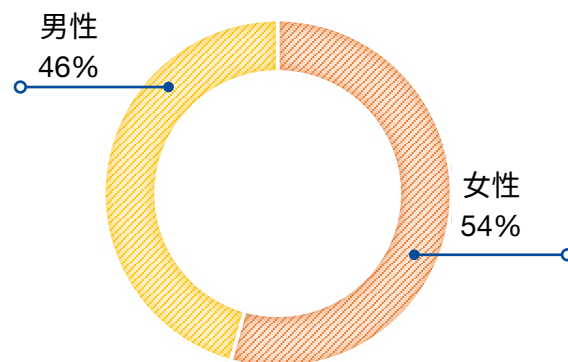
2023 年，東碩資訊全集團人數約 7 百多人，平均年齡將近 42 歲，而平均年資為 5.2 年。

	總 部	台 北 廠	昆 山 廠	力 碩	GWC
	79 人	105 人	193 人	5 人	5 人
	127 人	66 人	123 人	0 人	9 人
合 計	206 人	171 人	316 人	5 人	14 人

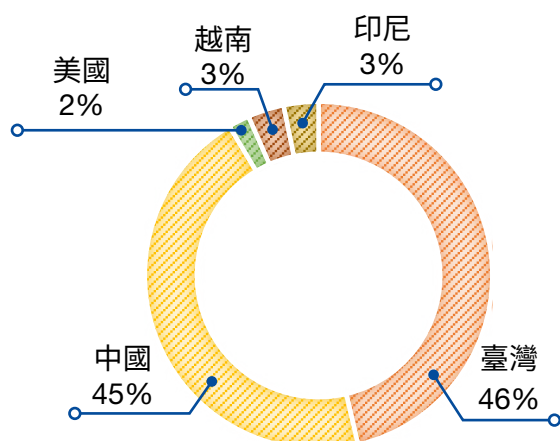
依契約類別區分



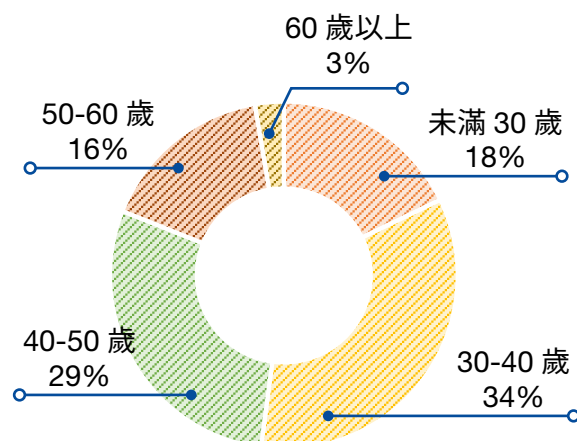
依性別區分



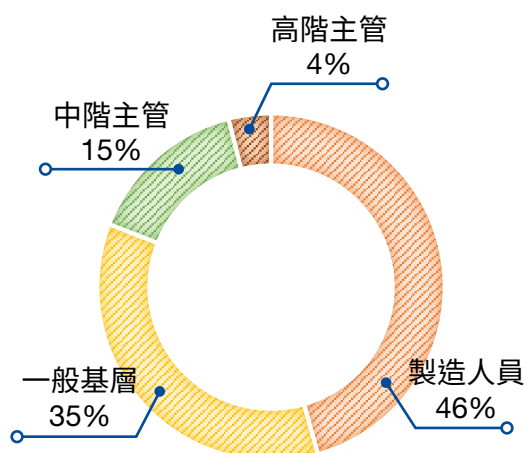
依國籍區分



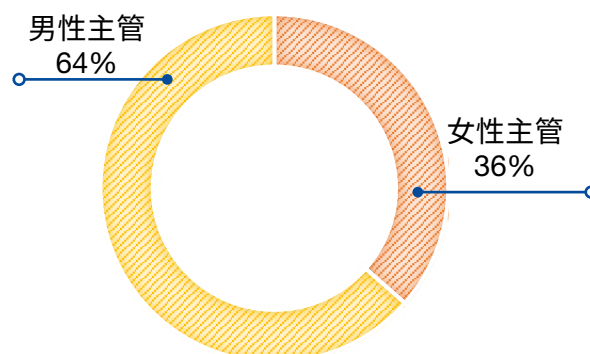
依年齡區分



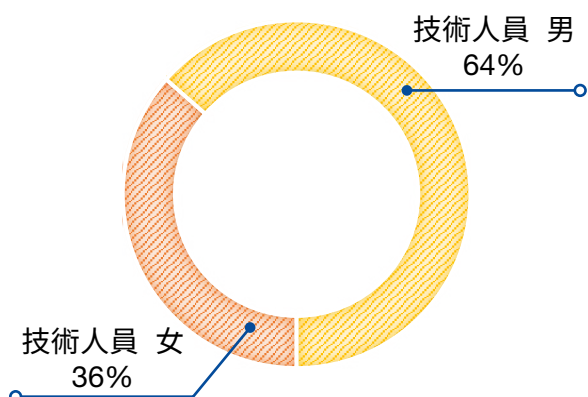
依職務區分



主管性別比



技術人員性別佔比



製造人員：

作業員、技術員、倉管員、組長等。

中階主管：

課長、經理、副理等。

高階主管：

協理、資深協理、副總經理等。

註：主管以中、高階主管計算

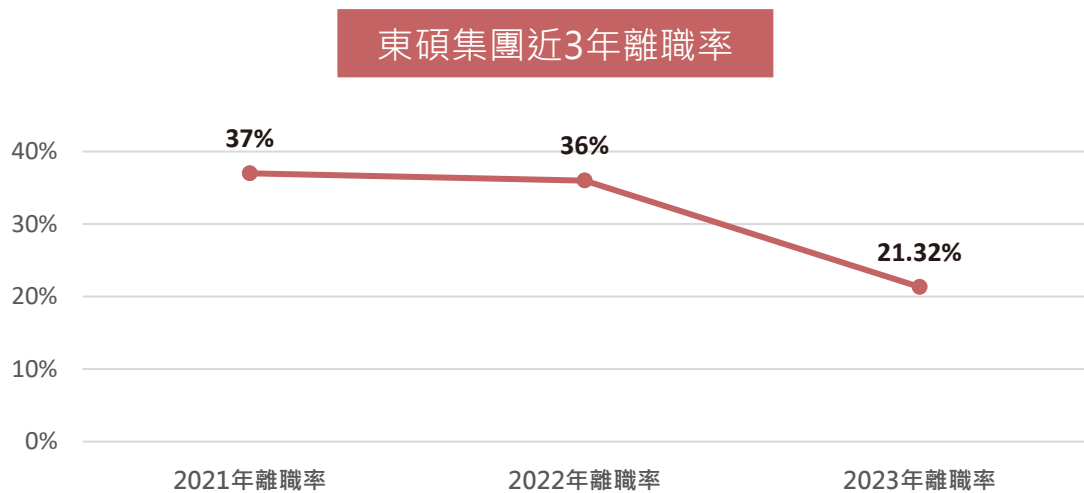
8.2 人才吸引與留任

8.2.1 人才招募

東碩擁有多元的徵才方式，如校園招募、研發替代役計畫、移工仲介招募等，並設有員工推薦優秀人才之獎勵。對於新進人員留任，則有領路人管理辦法，由公司資深且為部門績優同仁擔任領路人，並提供領路人獎金，以協助新進同仁快速投入公司環境，藉此提升新人留任率，2023 年度新進員工為 360 人。

2023 年 - 東碩集團新進人員數				
總部	台北廠	昆山廠	力碩	GWC
37 人	55 人	264 人	0 人	4 人
合計 360 人				

另本公司提供良好的薪酬與多元福利，以降低員工離職率，穩定人力資源。2023 年集團離職率較前一年度 (2022) 降低 14.68%。



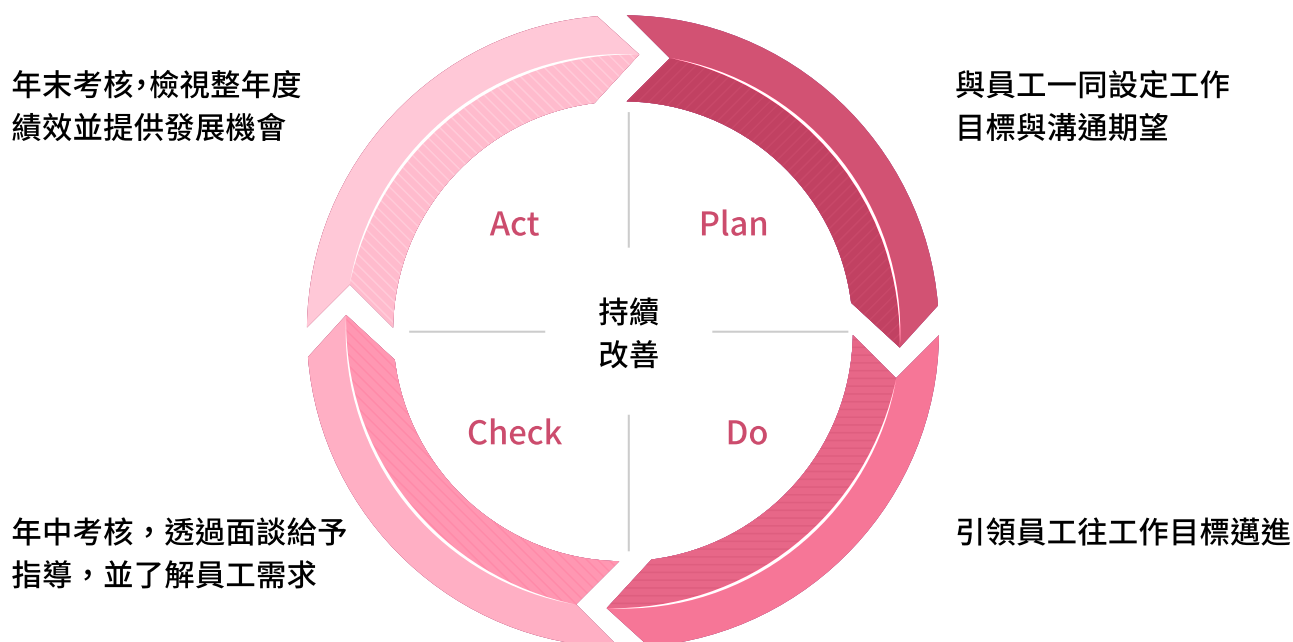
註：昆山廠離職人數不含派遣員工。

2023 年 - 東碩集團離職人員數				
總部	台北廠	昆山廠	力碩	GWC
51 人	93 人	115 人	0 人	2 人
合計 261 人				

8.2.2 職涯發展藍圖

東碩的人才發展以績效管理為基礎，結合多元技能發展與晉升架構出我們獨特的人才發展制度。我們根據年度策略目標向下展開各處 / 部的績效目標與計劃，且依據個人職責與期望，制定個人績效目標，並每年定期檢視工作表現及發展計劃的達成狀況，給予相對應之績效評核結果。

我們參考績效評核結果為員工擬訂不同的發展計劃，包括內外訓、工作輪調與晉升等來幫助員工提升核心競爭力並朝規劃的職涯前進。東碩將持續透過多元彈性的方式，培育符合永續發展目標的人才梯隊，也期望藉此來持續強化企業文化、提升員工向心力。



8.2.3 績效管理制度

考核制度的目的除強調員工與主管間工作目標達成共識外，並將以「發展員工為主、評核績效為輔」的機制，兼顧評量性與發展性二大目標功能，希望培育及發展員工個人能力，使其能有嫻熟掌握業務的能力，成為公司持續進步的動力，進而提升其競爭力及整體組織效能。

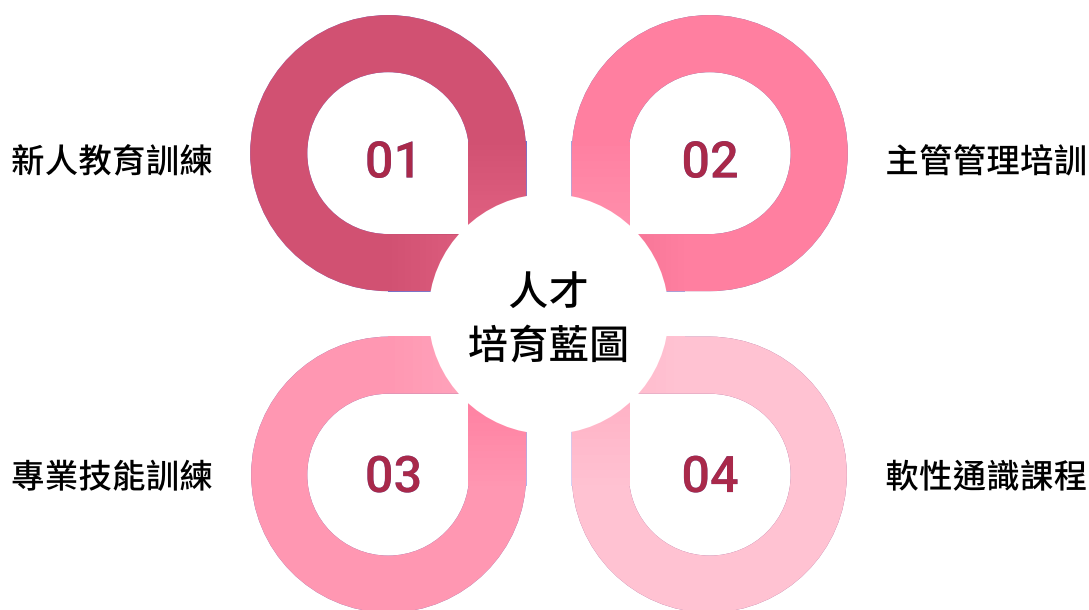
此外，本公司設有優良員工推選制度，提供適任之人才未來內部晉升之依據，提拔與留用優秀人才，達到適才適所之目標。除剛到職未滿半年新進員工不參與評核，全體員工均 100% 接受年度績效考核，促進經營管理體系之完善。

 年度績效考核	當年度												次年度		
	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN	FEB	MAR
與主管共同討論年度目標設定															
年中績效評核															
依據結果晉升與調薪															
年終績效評核															
提報優良員工															
表揚															

8.3 人才發展

東碩資訊秉持「多元學習提升專業技能、促進內化全員成長學習、轉移提升績效持續改善因應發展」之訓練理念，設計符合「誠、正、信、實」四大精神的人才培育藍圖，並整合內外部資源，補助員工向外學習之費用，鼓勵增進各面向技能，以提升員工的適任性，促進員工與企業共同成長。

2023 年度全體高達 90% 皆有接受內部訓練，其訓練總時數達 10,650 小時，全年度的教育訓練滿意度為 4.66 分 (滿分 5)。



	內部教育訓練 總課程數	內部教育訓練 總時數	平均每人 受訓時數	訓練滿意度
2022 年度	202 堂	16,274 小時	19.89 小時	4.62
2023 年度	245 堂	10,650 小時	14.96 小時	4.66

	內部教育訓練類別一覽表	內部課程對應
專業訓練	● 研發技術論壇 辦理技術論壇，由研發資深同仁擔任內部講師，針對工作上所碰到的技術問題，相互交流分享。	● 機殼外觀處理工藝討論 ● PBC 製程淺談 ● ASUS ESD Pin Tet Solution Design ● Technical sharing – HP case
	● 產線設備訓練 包括工作技能培訓及使用設之實踐訓練，確保同仁具備操作機械之專業知識，以提高工作表現和安全意識。	● 桌上型 XRF 線上訓練 ● 拆拔焊設備設定安全 ● 半自動堆高機操作要領 ● 錫膏印刷機操作 / 迴焊爐操作
	● 品質管理訓練 為確保產品品質，對於品保人員加強進行培訓，以確保產品品質達成客戶期望。	● 不合格品管制程序 ● 塑膠射出成型問題與對策 ● 組包外觀檢測 ● GP 綠色產品知識講解

	內部教育訓練類別一覽表	內部課程對應
主管培訓	● 儲備主管培訓 提供管理才能發展課程，了解主管職責與其價值，課程主題包括工作領導、目標設定、任務分配等。 ● 高階主管座談 / 團隊共識營 藉由高階主管之經驗分享，傳承且加深組織文化，凝聚主管們共識，並培育關鍵人才，以達成公司目標及願景。	● 新手主管管理才能發展課程 ● 基礎主管培訓課程 ● 打造東碩當責團隊及跨部門溝通
新進人員訓練	● 職前訓練 於員工到職時，介紹公司環境、公司制度、企業文化及福委會相關福利等規定，並每季安排新進同仁教育訓練，引導其快速適應工作。 ● 職安衛教育 遵循職業安全衛生法規，向新進同仁宣導健康照護，危機識別及職場不法侵害預防、降低受傷頻率 ● 移工座談會 邀請仲介及翻譯人員參與，針對工作內容宣導及生活關懷，幫助外籍移工適應在地文化。	● 職安衛教育訓練 ● 預防職場不法侵害宣導 ● 勞工健康保護四大計劃
通識課程	● 提供身心靈與生活體驗相關課程，接觸多面向之新知，並藉以消除工作壓力。	● 預防辦公室症候群一舒壓 DIY ● 健康減重與聰明飲食課程 ● 生成式 AI 技術及應用簡介
自我成長	● 補助同仁外部教育訓練之費用，鼓勵多學習，以增強工作技能	

8.4 權益與福利

東碩資訊以保護人權為根本，謹遵人權與勞工權益相關之法規及國際規範，提供公平任用、訓練、薪酬、考核、晉升之機會，且不以性別、外貌、種族、階級、宗教、黨派等，予以歧視與差別待遇。為落實人權相關政策承諾，建立內部申訴管道，以確保員工之權利獲得保障。2023 年本公司無使用童工、強迫勞動、歧視、侵害勞工權利及性騷擾等之情事，並取得 RBA 認證 (參考 10.2)。

此外本公司提供多元福利項目，設有「職工福利委員會」及「幸福小組」，辦理各項員工福利措施之規劃與執行，提升員工對東碩資訊之歸屬感，打造幸福職場。



8.4.1 退休制度

東碩依循當地相關勞動法規辦理退休，而臺灣地區依據勞動基準法及勞工退休金條例，訂有退休管理辦法，並成立退休準備金監督委員會，監督其執行情形，以保障同仁權益，使退休生活有合理的保障。

舊制退休金制度	94 年 7 月 1 日前本公司依勞動基準法之規定實施辦理，按月提撥 2% 勞工退休準備金，存入台灣銀行信託部帳戶中。
新制退休金制度	自 94 年 7 月 1 日起實施勞退新制，每月依法提撥 6% 退休金至勞工退休金專戶；另有自願提繳退休金者，依自願提繳率自員工每月薪資中代扣繳至勞保局個人退休金專戶。

東碩在大陸地區的營運據點皆依據《中華人民共和國社會保險法》，為員工投保養老保險，每月為員工繳納養老保險金 16%，並記入基本養老保險統籌基金；員工個人則每月繳納養老保險 8%，並記入個人帳戶，待員工達退休年齡及符合領取養老金條件時，則由基本養老保險統籌基金按月支付（此儲備額由政府保險基金統一監管），讓全體員工皆能於退休後享有安心的保障。

8.4.2 友善職場環境規劃

生活友善	- 家庭照顧：家庭照顧假、生日假、母親節與父親節禮品、結婚禮金、生育津貼 - 生活休閒：慶生會、家庭日、部門聚餐補助、旅遊補助、 - 健康促進：運動社團、健康檢查、體適能檢測、EAPs 員工協助方案
工作友善	- 福利：年終獎金、員工分紅、三節獎金、勞動節獎金、生日禮金、加班點心 - 工作設備：圖書區、健康小站、咖啡機、點心籃、藝文走廊
對待友善	- 領路人管理制度、優良員工獎勵、員工意見箱

•育嬰留停

本公司遵循〈性別工作平等法〉，不論男性或女性職員，在子女三歲前皆可申請育嬰假，最長可申請二年，2023 年東碩全集團申請育嬰留停人數為 21 人。

2023 年育嬰留停統計	女性人數	男性人數	合計
申請育嬰留停之員工	12 人	9 人	21 人
預計育嬰留停復職之員工	10 人	9 人	19 人
實際育嬰留停復職之員工	9 人	9 人	18 人
復職率	95 %		

復職率 = 實際育嬰留停復職員工數 / 預計育嬰留停復職員工數。

東碩假日學校



年後減重 做公益活動



聖誕節感恩餐會



東碩 家庭日

8.5 多元的溝通管道

東碩資訊重視與員工之間的雙向溝通，每季定期舉行勞資會議外，另建置多元溝通管道，期望雙方以和諧誠信為原則，進行意見交流與議題協商，透過有效的溝通，即時了解員工心聲，適時調整員工管理政策，共創勞資雙贏的友善職場。

勞資會議	協調勞資關係，促進勞資合作，提高工作效率及勞資雙方和諧。
員工意見箱	設置於員工茶水間可以匿名方式進行意見提供及反映。
新人座談會	新人與董事長進行面對面座談會，聆聽新人們到職後的觀察及問題反映。
移工座談會	每月依國籍舉辦座談會，進行員工關懷及宣導安全事項，並佈達公司政策。
員工舉報及申訴專線	+886-2-89191200#1237 contact@goodway.com.tw
處 / 部主管溝通會	藉由溝通會，聆聽各部門建議並提出建議及反映問題，以凝聚跨部門合作共識。



新人座談會



移工座談會

8.6 健康與安全

東碩資訊秉持「以人為本」之核心理念，以「零職災」為終極目標，期望在員工創造產業競爭力的同時，企業能透過致力打造「本質安全」的工作環境，成為保障員工健康與安全的最強護盾，為實踐目標，本公司訂有以下五大職業安全衛生政策。

遵守法令	恪遵職業安全法規，提升公司整體形象
職場安全	承諾健全職場環境，促進員工身心健康
持續改善	提升職安管理績效，達成永續經營目標
全員參與	同心協力溝通合作，強化全員安全意識
風險控制	鑑別職業危害風險，建構安全工作環境

8.6.1 職業安全衛生管理系統與制度

東碩自主推行 ISO 45001：2018，昆山廠於 2021 年通過 ISO 45001：2018 外部驗證 (參考 10.2 管理系統證書)，並持續維護管理系統的有效性，以降低公司職業安全與健康管理之風險。

而台北廠預計 2024 年取得 ISO 45001 認證。

為深植職場安全與健康文化，本公司安排新進員工於新人教育訓練時，進行一般職業安全衛生教育訓練課程，建立員工之基本職安觀念；另針對既有員工定期進行在職教訓課程，以促進人員安全衛生防護及作業安全意識。

8.6.2 健康促進與關懷

• 領路人管理制度

由各單位內表現良好之資深員工擔任領路人，協助新進人員適應公司工作的作業流程規範，幫助新進同仁融入企業文化，增進同仁與部門間的了解與交流，凝聚團隊共識。

• 員工急難救助

當員工發生緊急災難，致使生活頓時失常，影響工作表現，為緩解員工負擔，保其暫時之生活無虞，提供員工急難救助專案，期使員工安心工作及生活。

• EAPs 員工協助方案

除東碩內部專責同仁與外部生命線協會可提供專業引導外。更提供所屬員工生活、工作與身心之健康發展或情緒壓力紓解方法，藉由多樣化的協助性措施，協助員工解決工作、生活可能遭遇之困難，建立溫馨關懷的職場環境，營造互動良好之組織文化以提昇服務效能。

東碩優於「勞工健康保護規則」法規每年辦理員工健康檢查。亦對健康異常項目進行異常分析、分級管理及改善追蹤，並由職醫與職護定期追蹤、醫療轉介與推廣多元健康促進活動，協助員工擁有健康的身體。



8.6.3 職業安全衛生訓練項目

為防範職業災害的發生，對所有新進員工實施一般安全衛生教育訓練，以及從事法定特殊作業項目增列相關訓練如有機溶劑作業主管、游離輻射設備操作、堆高機等則提供公費外訓，並依法定期進行在職教育訓練，另針對職場中可能發生的危害及因應進行急救、避難疏散、消防等緊急應變演練。大陸昆山廠區職安衛 2023 年度訓練共開設 16 門課程，受培訓超過 5,500 人次。

年度	課程總數	受訓總人次
2023	16	5,828

8.6.4 職業傷害統計

東碩重視工作環境的安全衛生，透過危害鑑別風險評估手法，針對高風險區域及作業進行管理及改善，對於變更管理要求更是謹慎嚴謹，以期落實安全文化，讓同仁都體認到安全作業的重要性。2023 年東碩職業傷害所造成的死亡和失能傷害人數皆為 0，可記錄之職業傷害數量為一件，僅台北廠發生一件割傷手指事故。

項目 \ 年度	2023	
	總公司 + 台北廠	昆山廠
總工時	783,632.0	492,145.0
職業傷害所造成的死亡數量	0	0
職業傷害所造成的死亡比率	0	0
可記錄之職業傷害數量	1	0
可記錄之職業傷害比率	1.28	0
失能傷害件數	0.0	0.0
失能傷害率 (FR)	0.0	0.0
失能傷害嚴重率 (SR)	0.0	0.0
總和傷害指數 (FSI)	0.0	0.0

註：員工上下班交通工具造成通勤事故的傷害不列入在內。

8.6.5 緊急應變演練

緊急應變暨疏散演練：訂定緊急應變程序、藉由全員參與方式加強人員訓練，透過實際演練方式檢討應變流程改善，讓廠區面對突發意外事故能從容對應。



8.6.6 危害辨識及事件調查

東碩依【危害鑑別風險評估及風險控制規劃程序】進行危害辨識及風險評估，並依評分之風險等級規劃相關改善措施，降低作業危害風險及提升工作場所安全。針對物理、化學、生物、人因相關風險危害評估，2023 年台北廠區完成 93 項危害鑑別、昆山廠區完成 300 項危害鑑別，主要為各項管理程序及作業規定執行調整，針對職業災害及意外事故的發生，依公司制定之【事件通報與調查程序】啟動相對應調查程序，針對事件嚴重度劃分調查層級，再依各層級組成相應之事件調查小組，依不同事故需求限期完成調查、管控及實行矯正預防措施，避免後續有相同事故發生。

8.6.7 職安衛目標管理：人因危害預防

為預防員工因長期暴露在設計不理想的工作環境、重複性作業、不良作業姿勢或者工作時間管理不當下，所引起之工作相關肌肉骨骼傷害或疾病之人因性危害，職安衛人員偕同醫護人員主動巡檢工作場所，鑑別與分析潛在安全衛生的危害因子，進行評估風險及採取相關控制措施，並執行員工健康服務，透過醫護會談提供健康指導。

2023 年度共執行 12 場健康服務及 3 件人因危害預防改善措施。



9.0 社會共融



本公司基於取之於社會，用之於社會的感恩回饋，投入教育文化相關之社會參與，推動且激勵員工參與公益志工活動，用愛心關懷別人、服務社會，體現公益服務的快樂，促進與社區間之和諧關係。

9.1 關懷弱勢



9.1.1 長者關懷

贊助華山基金會老人常年服務，並率領志工同仁參與新店地區老人年節送禮關懷服務，自 2017 至 2023 年底共參與 9 次年節送愛活動，投入 96 人次志工服務 183 位獨居老人。公司內部每年亦發起義賣及公益跳蚤市場活動，將所得 100% 捐助華山基金會老人常年到宅服務專案。

年度	日期	活動名稱	服務新店地區 獨居老人	投入志工
2016	9 月 13 日	中秋送愛獨居老人	23	9
2017	1 月 25 日	暖冬年菜送愛獨居老人	20	8
2017	5 月 24 日	端午送愛獨居老人	23	10
2018	2 月 12 日	暖冬年菜送愛獨居老人	24	12
2019	1 月 30 日	暖冬年菜送愛獨居老人	20	13
2020	1 月 21 日	暖冬年菜送愛獨居老人	18	15
2021	2 月 2 日	暖冬年菜送愛獨居老人	19	13
2022	1 月 25 日	暖冬年菜送愛獨居老人	11	7
2023	1 月 10 日	暖冬年菜送愛獨居老人	25	9
總計 (位 / 人次)			183 位	96 人次

9.1.2 東碩有愛・響應捐血

國人捐血已是國家公共衛生的一環，捐血助人更是社會公益的體現。東碩資訊贊助每季『園區聯合捐血做公益』活動，並鼓勵同仁及所有園區夥伴參與，自 2017 至 2023 年底共舉辦 28 場捐血活動，招募園區 4735 人次捐血、募集 7252 袋熱血，捐血一袋救人一命，幫助更多有醫療需要的人。

	250cc/ 袋	第一季	第二季	第三季	第四季	總計
2016	人數	116	141	151	121	529
	袋數	181	228	233	209	851
2017	人數	23	141	161	129	554
	袋數	194	228	251	203	876
2018	人數	190	228	167	186	771
	袋數	295	338	256	265	1154
2019	人數	174	173	159	152	658
	袋數	253	273	244	232	1002
2020	人數	162	189	171	161	683
	袋數	151	287	256	239	933
2021	人數	220	77	155	165	468
	袋數	293	125	240	223	881
2022	人數	154	109	119	138	520
	袋數	231	164	179	197	771
2023	人數	157	139	136	120	552
	袋數	235	204	182	163	784

9.1.3 再生電腦捐助

將企業汰換、檢修後功能良好的電腦，捐助於清華大學 - 坦尚尼亞國際志工團。電腦將由熱心的學生志工運送至東非坦尚尼亞聯合共和國，協助當地學校建立電腦教室，並提供電腦教學，讓非洲的孩童們能不再受限於環境的貧乏，與世界連線，跟上世界的腳步！

9.1.4 流浪動物保護

贊助台灣同伴動物扶助協會老殘流浪犬照護，讓病重、安寧治療的犬隻能得到妥善照顧。

9.1.5 農產品協銷

固定與政府機關、農會、社福機構、NPO 組織等合作農產品協銷活動，幫助農民。

9.2 深耕教育

105 年 6 月曹賜正董事長以“取之社會，回饋社會”的理念，設立【東碩公益信託教育基金】，推動社會公益、教育事業、縮小城鄉差距及舉辦各項人文教育及慈善活動，以提升人文素養，散播大愛的理念，為社會的美善做出貢獻。

東碩公益信託教育基金的運作融入企業管理能力，建立推動執行標準，策略地、有效地執行。運作至今已贊助全台多間學校及和社會慈善文化補助，包括：

- **《英語動起來》學童英語播種計畫：**以提昇偏鄉孩童英語學習興趣為目的，結合「戲劇」與「遊戲」的創意方式，提供偏鄉學校免費一日英語活動，將英語送進校園，翻轉孩子對語言的想像，增加學童日後自發學習英語的興趣與能力，專案自 2016 至 2023 年共讓全台 39 所學校、8421 位學童受益，為學童播下英語與表演藝術的種子。
- **彰化縣藝術光點—校園藝文攜手計畫：**彰化縣藝術光點—校園藝文攜手計畫：包含『藝想台灣—台灣藝術家校園巡迴畫展』、『e-School 藝術賞析數位化教材』、『台北藝術探索見學之旅』，『我的家鄉真美麗—家鄉地圖繪製』四大主題活動。希望透過今天會議的說明，提高各校參與計畫運作的技巧，達到提昇偏鄉藝文素養之目標，計畫自 2020 年至 2023 年共讓 71,858 人次學生受益，拓展藝文視野。
- **彰化縣發現科技新樂園—校園科技推廣計畫：**以樂園概念透過主題展之方式將科技教育資源帶入偏鄉校園，並結合多個 NPO 資源，透過食、衣、住、行、大未來等 5 大生活科技主題展覽及多元面向的科普實作課程，提升學童對科技發展的學習動機，豐富彰化縣的藝術及科技教育資源。計畫自 2020 年至 2023 年止共讓 104,481 人次學生受益，開啟科技視野。
- **偏鄉學童課輔計畫：**長期贊助博幼社會福利基金會、耕心蓮苑教育基金會、屏東善導書院等機構推動偏鄉學童課輔計畫。
- **體育贊助：**贊助溪洲國小參與香港「亞洲盃躲避球賽」經費；南投縣萬豐國小「籃球隊教育計畫」經費；定期贊助基隆市立正濱國中女子籃球隊「低收入戶學生持續練球計畫」經費；以棉薄之力支持小小運動員在國際場合發光。
- **藝文贊助：**贊助優人文化藝術基金會「劇場大火復原計畫」；研揚文教基金會「企業藝術走廊」、交大思源基金會「交大藝趣節 NCTU Art Fun Festival」、「萬合國小陶藝藝術教育計畫」等。



9.3 志工服務

藉由多元方式鼓勵員工參與各項社會公益與志工活動，對人與群體產生更深的關懷與學習付出，體現公益活動的快樂，為社會傳遞更多正向能量，回到職場，更能帶動內部同仁團結合作。

- 於內部入口網站公告年度志工活動，鼓勵引導員工參與社會公益。
- 2015 年起提供所有同仁「不限天數」的有薪志工假，參與公益活動。
- 成立「東碩有愛志工團」，鼓勵同仁運用核心職能參與公益，為社會傳遞更多正向能量，期望以此啟發更多企業與大眾的愛心，一同加入回饋社會的行列。

由董事長號召領導同仁擔任社會服務志工，協助促進社區環境與人文更美好，歷年舉辦的志工活動包括：

- 《英語動起來》學童英語播種計畫 - 英語志工。

- 『彰化縣藝術光點一校園藝文推廣計畫』- 藝術探索見學之旅藝文志工。



- 『彰化縣發現科技新樂園一校園科技推廣計畫』- 科技見學之旅陪伴志工。



- 「國際淨灘日」、「企業聯合清淨家園」行動志工。

- 華山基金會老人「年節送餐」服務志工。未來更將持續參與推動更多有益生態環境與社會人文的活動，善盡世界公民責任，創造企業永續價值。



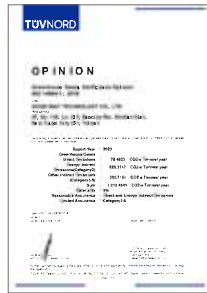
10.0 附錄



10.1 永續報告外部查證意見書



10.2 管理系統證書

品質系統	昆山廠	台北廠
ISO 9001 : 2015	證書編號：44 100 092010 證書效期：2026.12.28 	
環境永續	昆山廠	台北廠
ISO 14001 : 2015	證書編號：44 104 082611 證書效期：2026.12.28 	
ISO 14064-1 : 2018	證書編號：4124GHGA20172 	證書編號：GHG- 243473034 
ISO 50001 : 2018	證書編號：04121En20062R0 證書效期：2024.11.22 	計劃 2024 年第 4 季取得

社會責任

昆山廠

台北廠

ISO 45001 : 2018

證書編號：04121S30133ROM
證書效期：2024.08.19



計劃 2024 年第 3 季取得

RBA-VAP

證書編號：
VAR-20221212-CN-02A01-1
證書效期：2024.12.14



證書編號：
VAR-20230904-TW-01A01-1
證書效期：2025.09.04



- 查看以上各管理系統證書的完整內容，請參閱本公司網站。

10.3 GRI 準則 (Standards) 指標索引

使用聲明	東碩資訊依循 GRI 準則報導 2023 永續報告書， 報告期間 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日
GRI 1 使用版本	GRI 1：基礎 2021
GRI 行業準則應用	無適用的 GRI 行業準則

GRI 主題	揭露項目	對應章節	省略理由 / 說明	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021				
組織與報導實務				
2-1	組織詳細資訊	2.1 公司簡介		11
2-2	組織永續報導中包含的實體	1.1 關於本報告		3
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	1.1 關於本報告		3
2-4	資訊重編	1.1 關於本報告		3
2-5	外部保證 / 確信	1.1 關於本報告		3
		10.1 永續報告外部查證意見書		91
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介		11
2-7	員工（僱員）	8.1 人力結構概況		71
2-8	非員工的工作者（非僱員）	8.1 人力結構概況		71
治理				
2-9	治理結構及組成	3.0 永續治理		17
		4.1 治理架構		28
		4.2 治理運作		29
2-10	最高治理單位的提名與遴選	4.2 治理運作		29
2-11	最高治理單位的主席	4.0 公司治理		28
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.0 永續治理		17
		4.0 公司治理		28
2-13	衝擊管理的負責人	3.0 永續治理		17
		4.0 公司治理		28
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 關於本報告書		3
		3.0 永續治理		17
		4.0 公司治理		28

2-15	利益衝突	4.3 誠信經營與法令遵循		33
2-16	溝通關鍵重大事件	3.4 重大議題鑑別與分析 4.3 誠信經營與法令遵循		21 33
2-17	最高治理單位的群體智識	4.2 治理運作		29
2-18	最高治理單位的績效評估	4.2 治理運作		29
2-19	薪酬政策	4.2 治理運作		29
2-20	薪酬決定流程	4.2 治理運作		29
2-21	年度總薪酬比率	不適用	考量薪資保密限制之規定，不適用揭露	
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	1.2 經營者的話 3.2 永續發展藍圖與 SDGs		5 17
2-23	政策承諾	3.5 主要倡議與參與 6.0 環境永續 7.2 永續供應鏈 8.2 人才吸引與留任		26 51 65 73
2-24	納入政策承諾	3.1 ESG 治理組織 3.2 永續發展藍圖與 SDGs 7.2 永續供應鏈 8.2 人才吸引與留任		17 17 65 73
2-25	補救負面衝擊的程序	3.3 利害關係人溝通 3.4 重大議題鑑別與分析		18 21
各章節管理方針				
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.3 利害關係人溝通 8.5 多元的溝通管道		18 81
2-27	法規遵循	4.3 誠信經營與法令遵循 8.4 權益與福利		33 78
2-28	公協會的會員資格	台北市電腦商業公會、台灣區電機電子同業公會、新北市工業會、台灣經貿網、資通訊產業聯盟、Digitimes、資策會 MIC		
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	3.3 利害關係人溝通		18
2-30	團體協約	8.4 權益與福利		78

重大主題				
GRI 3：重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	3.4 重大議題鑑別與分析		21
3-2	重大主題列表	3.4 重大議題鑑別與分析		21
重大主題：隱私與資通安全				
3-3	重大主題管理	4.5 資安治理		37
GRI 418 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.5 資安治理		37
重大主題：人才招聘與留任				
3-3	重大主題管理	8.0 幸福職場		71
GRI 202 市場地位 2016	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	8.0 幸福職場		71
GRI 401 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	8.0 幸福職場		71
	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	8.4 權益與福利		78
	401-3 育嬰假	8.4 權益與福利		78
GRI 201 經濟績效 2018	201-3 定義福利計劃義務與其它退休計畫	8.4. 權益與福利		78
重大主題：風險管理				
3-3	重大主題管理	4.4 風險管理		35
GRI 201 經濟績效 2018	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.4 風險管理 6.2 氣候變遷風險與機會管理		35 51
重大主題：誠信經營				
3-3	重大主題管理	4.0 公司治理		28
GRI 205 反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	4.2 治理運作 4.3 誠信經營與法令遵循		29 33
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	4.3 誠信經營與法令遵循	無此情事	33
GRI 206 反競爭行為		4.3 誠信經營與法令遵循		33
重大主題：客戶關係管理				
3-3	重大主題管理	7.0 夥伴關係		64
GRI 416 客戶健康與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	5.0 研發創新 7.2 永續供應鏈	提供客戶之產品對健康及安全無顯著影響	41 65
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.3 誠信經營與法令遵循	無相關情事	33
GRI 418 客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.5 資安治理 7.1 客戶服務		37 64

重大主題：創新研發管理				
3-3	重大主題管理	5.0 研發創新		41
GRI 201 經濟績效 2018	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價	5.0 研發創新		41
重大主題：氣候變遷因應				
3-3	重大主題管理	6.0 環境永續		51
GRI 302 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	6.3 環境永續管理指標		56
	302-3 能源密集度	6.3 環境永續管理指標		56
	302-4 減少能源消耗	6.3 環境永續管理指標		56
GRI 305 排放 2016	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	6.3 環境永續管理指標		56
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	6.3 環境永續管理指標		56
	305-3 其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	6.3 環境永續管理指標		56
	305-4 溫室氣體排放密集度	6.3 環境永續管理指標		56
	305-5 溫室氣體排放減量	6.3 環境永續管理指標		56
一般主題				
一般主題 職業安全衛生				
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	8.6 健康與安全		82
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	8.6 健康與安全		82
	403-3 職業健康服務	8.6 健康與安全		82
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	8.6 健康與安全		82
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	8.6 健康與安全		82
	403-6 工作者健康促進	8.6 健康與安全		82
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	8.6 健康與安全		82
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	8.6 健康與安全		82
	403-9 職業傷害	8.6 健康與安全		82
	403-10 職業病	8.6 健康與安全		82

一般主題：經濟績效				
GRI 201 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.0 經營與績效		11
一般主題：勞資關係				
GRI 402 勞 / 資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	8.4 權益與福利		78
一般主題：人才發展與培育				
GRI 404 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	8.3 人才發展		75
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	8.2 人才吸引與留任		73
一般主題：多元平等				
GRI 405 員工多元化與 平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	4.1 治理架構 8.1 人力結構概況		28 71
一般主題：勞動人權				
GRI 406 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	8.4 權益與福利		78
GRI 408 童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	7.2 永續供應鏈 8.4 權益與福利		65 78
GRI 409 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	7.2 永續供應鏈 8.4 權益與福利		65 78
一般主題：供應鏈永續管理				
GRI 308 供應商環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	7.2 永續供應鏈		65
	308-2 供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	7.2 永續供應鏈		65
GRI 408 童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	7.2 永續供應鏈		65
GRI 409 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	7.2 永續供應鏈		65
GRI 414 供應商社會評估 2016	414-1 新供應商使用社會準則篩選	7.2 永續供應鏈		65
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	7.2 永續供應鏈		65

10.4 SASB 指標對照表

- **產業別：技術與通訊 / 硬件 (TECHNOLOGY & COMMUNICATIONS/Hardware)：**
Sustainable Industry Classification System® (SICS®) TC-HW
- **本表揭露範疇同本報告書，以東碩集團進行揭露**

揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	單位	報告內容或說明							
產品安全	230 a. 1	識別和解決產品數據安全風險的方法描述	質化	n/a	請參閱 4.5 資安治理							
員工多元化和包容性	330 a. 1	(1) 管理人員 (2) 技術人員和 (3) 所有其他員工的性別和種族 / 族裔代表百分比	量化	%	依性別統計							
					<table><tr><th>性別</th><th>男性</th><th>女性</th></tr><tr><td>主管人員 (人)</td><td>12%</td><td>7%</td></tr><tr><td>技術人員 (人)</td><td>18%</td><td>10%</td></tr><tr><td>所有其他員工 (人)</td><td>15%</td><td>37%</td></tr></table>	性別	男性	女性	主管人員 (人)	12%	7%	技術人員 (人)
性別	男性	女性										
主管人員 (人)	12%	7%										
技術人員 (人)	18%	10%										
所有其他員工 (人)	15%	37%										
					依種族 / 族裔統計 黃種人：佔 98%；白種人：佔 2%； 黑種人：佔 0%；其他族裔：佔 0%							
產品生命週期管理	410 a. 1	包含 IEC 62474 揭露物質的產品占營收比例	量化	%	東碩產品包含 IEC 62474 可申報物質的百分比為 100%。 銷售產品中含有 IEC 62474 應申報物質百分比為 0%。 東碩採用產品生命週期管理系統 PLM (Product Lifecycle Management), 東碩產品符合性管理系統 PGC (Product Governance & Compliance) 及 SAP 資訊管理系統，以全物質揭露 FMD (Full Material Disclosure) 的原則，鑑別我們所有零件的組成物質是否包含 IEC 62474 申報物質之相關項目，並 100% 通過健康與安全評估，符合性聲明，有害物質測試報告，物質安全資料表，安規 /EMC 符合性報告。							
	410 a. 2	符合 EPEAT 註冊或同等要求的符合條件產品的百分比（按收入）	量化	%	東碩為 ODM 業務，產品皆屬 B 2 B，EPEAT 註冊主要為東碩配合合作的客戶來執行，若客戶提出此需求，東碩會提供註冊所需的資訊							

產品生命週期管理	410 a. 3	符合 ENERGY STAR® 標準的合格產品的百分比 (按收入)	量化	%	東碩為 ODM 業務，產品皆屬 B 2 B，ENERGY STAR® 註冊主要為東碩配合合作的客戶來執行，若客戶提出此需求，東碩會提供註冊所需的資訊
	指標編 410 a. 4	報廢產品和電子廢棄物回收的重量百分比	量化	%	東碩產品皆屬 B 2 B，營運範圍未涉及消費者使用產品與 EOL 階段，故產品生命週期之報廢、回收服務、回收重量等由客戶端規劃之。東碩已揭露廠內廢棄物管理情況，詳：6.3 環境永續管理指標
供應鏈管理	430 a. 1	tier 1 供應商中 (a) 所有供應商 (b) 高風險 (衝突礦產) 供應商通過 RBA 驗證審核流程 (VAP) 或同等流程的百分比	量化	%	(a) 一階供應商稽核家數 / 一階供應商總家數：90% (b) 高風險一階供應商稽核家數 / 高風險一階供應商總家數：85%
	430 a. 2	“tier 1 供應商的 (1) RBA 驗證審核流程 (VAP) 或同等程序的不符合率，以及 (2) (a) 優先不符合項和 (b) 其他不符合項的相關糾正措施率	量化	%	(1) 不合格率： (a) 優先不符合項 priority non-conformances = 優先不符合項目數 / 受檢項目總數：0% (b) 其他不符合項 other non-conformances = 其他不符合項目數 / 受檢項目總數：0% (2) 相關改善率： (a) 優先不符合項的缺失改善率 = 優先不符合項已改善數 / 優先不符合項目總數：100% (b) 其他不符合項的缺失改善率 = 其他不符合項已改善數 / 總其他不符合項目總數：100%
材料採購	440 a. 1	描述與使用關鍵材料相關的風險管理	質化	n/a	請參閱 7.2 永續供應鏈
活動指標	000.A	按產品類別生產的單位數	量化		因涉及公司機敏資料，不便揭露。
	000.B	製造區域的面積	量化	m2	49,122.17 m2
	000.C	自身擁有的工廠所製造的產品比例	量化	%	100 %

10.5 永續管理指標

永續揭露指標—電子零組件業

編號	指標	指標種類	單位	年度揭露情形
一	消耗能源總量、外購電力百分比 及 再生能源使用率	量化	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	總量：3,656,335.6 kWh 外購電力百分比：77.52% 再生能源使用率：22.48%
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺 (m³)	19,508.5 公噸
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t), 百分比 (%)	重量：33 公噸 回收百分比：77%
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	比率 (%), 數量	人數：0 人 工傷比率：0 %
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 (註 1)	量化	公噸 (t), 百分比 (%)	東碩所有產品屬 B 2 B，非販售最終消費產品，故產品最終生命週期之報廢、回收服務、回收重量等由客戶端規劃之。僅揭露廠內廢棄物，詳：6.3.4 廢棄物管理
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	不適用	請參閱 7.2 永續供應鏈
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣：新台幣	新台幣：0 元
八	依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	因涉及公司機敏資料，不便揭露。

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。



東碩資訊股份有限公司

🌐 <https://www.goodway.com.tw/>

✉ esg@goodway.com.tw

☎ +886-2-8919-1200

📍 新北市新店區寶橋路235巷135號3樓