

2024 Good Way Technology
Sustainability Report

東碩資訊永續報告書

目錄

1.0 總覽

1.1 關於本報告書	2
1.2 經營者的話	5
1.3 東碩永續發展藍圖與 SDGs	7
1.4 2024 永續發展亮點	8

2.0 經營績效

2.1 公司簡介	12
2.2 營運據點	15
2.3 營運績效	16

3.0 永續治理

3.1 永續發展治理組織	18
3.2 東碩永續淨零路徑圖	19
3.3 利害關係人溝通	19
3.4 重大主題鑑別與分析	22
3.5 永續倡議與公協會參與	29

4.0 公司治理

4.1 治理架構	30
4.2 治理運作	33
4.3 誠信經營與法令遵循	38
4.4 風險管理	41
4.5 資安治理	44

5.0 研發創新

5.1 研發策略	48
5.2 卓越品質管理	51

6.0 環境永續

6.1 環境永續政策	55
6.2 氣候變遷風險與機會管理	55
6.3 環境永續管理指標	60

7.0 夥伴關係

7.1 客戶關係與永續經營	70
7.2 永續供應鏈	73

8.0 幸福職場

8.1 人力結構與多元共融	79
8.2 人才吸引與留任策略	84
8.3 教育訓練與人才發展	86
8.4 權益與福利	89
8.5 多元溝通與勞資協調機制	93
8.6 健康與安全	94

9.0 社會共融

9.1 關懷偏鄉與弱勢族群	100
9.2 投入教育推廣與美育深耕	101
9.3 推動環保與員工公益參與	101

10.0 附錄

10.1 永續報告外部查證意見書	102
10.2 GRI 準則 (Standards) 指標索引	103
10.3 SASB 指標對照表	106
10.4 永續管理指標	108

1.1 關於本報告書

各位利害關係人，您好！歡迎閱讀東碩資訊股份有限公司（以下簡稱東碩）發行的《2024 年永續報告書》。本報告書為東碩自 2019 年以來發行的第六本永續報告書，旨在透過透明且公開的資訊揭露，向關心我們的利害關係人展現我們於 2024 年推動永續發展的管理方針與績效成果。

編輯原則與參照

本報告書的編制參照全球永續性報導準則（Global Reporting Initiative, GRI Standards: 2021），並參考以下標準與框架：

- AA1000 當責性原則標準（AA1000 Accountability Principles, AA1000 AP）：遵循「包容性」、「重大性」、「回應性」及「衝擊性」四大原則，確保報告內容的完整性與可信度。
- 氣候相關財務揭露工作小組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構：依據治理、策略、風險管理、指標與目標四大核心要素，揭露東碩在氣候相關風險與機會的管理與應對策略。
- 永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）準則：針對產業特定的財務重大性永續議題，提供可比性與一致性的資訊揭露。
- 聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）：對應全球永續發展目標，展現東碩在實現這些目標方面的貢獻與進展。
- 上市上櫃公司永續發展實務守則：遵循臺灣資本市場對企業永續發展的指導原則與最佳實務。

報告範疇與邊界

本報告涵蓋東碩在經濟、環境和社會三個面向的表現，報告邊界包括東碩在臺灣及全球主要營運與製造廠區。資訊揭露的範疇如下：

1. 東碩資訊股份有限公司
2. 關係企業
 - Good Way Overseas Co., Ltd
- 東碩電子（昆山）有限公司
 - GWC Technology Inc.



報告時間

本報告主要揭露 2024 年度 (2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日) 東碩在永續發展方面的承諾、策略、管理方針、關鍵議題、回應與績效結果，並呈現相關趨勢。若有揭露截至 2025 年 6 月之前的資訊，將於內文中明確說明。報告書的發行週期為每年一次，上一版於 2024 年發行，下一版預計於 2026 年發行。

內部管理

本報告書由董事長擔任發行人，責成 ESG 專案事業處負責，並邀集各事業處最高主管及海外主要營運據點高階主管，共同推動報告書的編纂與永續發展方針的制定。ESG 專案事業處每兩年進行一次完整的永續發展重大議題鑑別評估流程。各部門的永續資訊與永續績效指標經權責主管完成初步審核，並交由 ESG 專案事業處彙整與校閱後呈 董事長 / 主任委員核閱與定稿，最終由董事會核准發行。

永續報告書中涉及的各项政策均已納入對應的內部管理辦法與程序書中，並設有明確的推動單位與稽核機制，來確保各項政策的具體執行與持續改善，計劃在 2025 年度納入年度訓練計畫。

永續政策	對應程序書 / 管理辦法
董事會獨立性與多元性政策	董事選舉辦法
良好公司治理制度政策	公司治理實務守則
誠信經營與法令遵循政策	誠信經營作業程序及行為指南守則
資通安全政策	資訊安全管理辦法
品質政策	ISO 9001 程序書及表單
環境永續政策	ISO 14001 程序書及表單
溫室氣體管理政策	溫室氣體盤查管理程序
能源效率管理政策	ISO 50001 程序書及表單
廢棄物管理政策	廢棄物管理辦法
衝突礦產管理與盡職調查	衝突礦產控制程序
人權與不公平待遇舉報政策	舉報及申訴管理辦法
人權與勞動權益	RBA 管理手冊
永續供應鏈政策	RBA 管理手冊、供應商管理程序
職工福利政策	職工福利委員會管理辦法
職業安全與健康政策	ISO 45001 職業安全衛生管理體系



外部查證

本報告書經第三方驗證單位「臺灣德國北德技術監護顧問股份有限公司 (TÜV NORD Taiwan)」依據 AA1000 / Type II / Moderate Assurance 標準進行查證，並參照 GRI Standards:2021 準則揭露相關資訊。財務數據經「資誠聯合會計師事務所」簽證，此外，RBA-VAP、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 50001、ISO 45001 等相關國際標準，皆通過獨立第三方的查證或驗證。

資訊重編

東碩秉持嚴謹的態度撰寫本報告書，持續改善並檢視資料蒐集流程與範圍，逐年提升數據及公開揭露內容的品質。本報告書部分歷史數據因擴大報導範疇或資訊經獨立第三方驗證機構查證，若有資訊重編，將於內文中明確說明。我們參照 GRI Standards:2021 的原則，加強各方面管理方針的說明，並深入回應利害關係人關注的重大議題。報告書的編排方式亦持續精進，讓關心東碩的各利害關係人能夠更清楚、快速地掌握並了解東碩在永續發展上的努力與成果。本報告書撰寫範圍針對溫室氣體盤查邊界範圍調整說明：範疇 3 (類別 3 ~ 6)：對比 2023 年，重新製定”上下游篩選範圍”及”員工通勤計算原則”，詳細內容請參考 [6.3.1 溫室氣體管理] 章節說明。

聯絡方式

如果您對於本報告書有任何問題、意見與指教，歡迎您透過下列方式傳達給我們。

ESG 專案事業處

Email : ESG@GOODWAY.COM.TW

電話 : +886-2-8919-1200

地 址 : 新北市新店區寶橋路 235 巷 135 號 3 樓



1.2 經營者的話

各位關注東碩的朋友們：

全球局勢帶來的挑戰與機遇

2024 年對東碩仍是充滿挑戰與機遇的一年。全球政經情勢變化的不確定性、地緣政治的風險、區域戰爭與極端氣候的衝擊，以及 AI 技術與應用的快速演進等都牽動著東碩的營收與獲利表現。對此，東碩積極研擬各項因應方案與計劃，包括擴大創新研發的資源投入、加快市場與生產基地的多元化佈局、推動低碳化與數位化營運轉型等，來提升營運韌性，同時強化客戶滿意與供應鏈的競爭力。



重要成果

儘管經營面的挑戰不斷，我們在永續發展仍取得了顯著的進展，並在 2024 年外部機構的評鑑中屢獲肯定，包括榮獲天下雜誌永續公民獎（小巨人組）第 18 名、取得全球永續供應鏈評鑑平台 EcoVadis 永續承諾獎章、康健雜誌的 CHR（健康企業公民）「健康 99」獎章、國泰世華銀行頒發的碳揭露先鋒獎、健康職場與運動企業認證等。這些成果展現在以下各方面：

▪ 推動低碳營運、實現環境永續

2023 年東碩承諾於 2050 年前實現淨零轉型後，我們持續依循淨零路徑圖推動低碳營運與淨零轉型。營運面上，2024 年，我們完成集團主要營運據點的溫室氣體排放範疇 1~3 的完整盤查並通過 ISO 14064-1 的查證。昆山廠在智慧能源與能耗監控平台的有效運作下，穩步提升能源使用效率並高效維持太陽能發電占比。即將加入營運的越南廠也將在 2025 年納入東碩的淨零轉型路徑圖。

產品面上，東碩協同策略客戶一起完成產品碳足跡盤查並取得 ISO 14067 的查證，同時也持續採用符合 3R 的環境友善原物料，以達成產品生命週期 (PLC) 的碳足跡減量並邁向產品碳中和的目標。

▪ 創造社會價值、擴大影響力

善盡企業社會責任、實現幸福企業為東碩自創辦以來持續努力的目標。我們持續投入資源打造友善、多元平等、安全與健康的職場環境，並確保每位同仁的勞動人權與基本權益得以保障。

人才是東碩永續發展的重要基石。2024 年，東碩擴大徵才管道並加強與大專院校的合作以吸引更多元的優秀人才加入。人力資源發展與留任方面，東碩也持續整合內外部資源並發展多項與 AI 相關的專業培訓與領導力養成計畫，以確保各級主管與員工的職能可以在東碩營收成長的過程中適時獲取必要的養分。



「東碩公益信託教育基金」長期且持續性的投入社會公益活動，2024 年我們持續與研揚文教基金會共同捐資贊助並由員工自願擔任志工舉辦多項幫助偏鄉弱勢孩童以及高齡長者的公益活動，其中，彰化藝術光點、藝文圓夢計劃，截至 2024 年已舉辦 4,000 場次並有多達 68 所偏鄉小學參與，受影響的人數已超過 5,000 人次。另外，由東碩幸福小組持續籌辦多年的愛護地球、淨灘活動，2024 年，為響應聯合國減塑倡議，我們號召超過 30 位員工及其眷屬參與「減塑愛海洋金山中角灣淨灘活動」，這次活動我們回收超過 138 公斤的海洋垃圾，用積極的行動支持減塑、保護海洋生命。

■ 完善風險管理、強化公司治理

東碩持續完善風險管理及內部控制制度並設置風險管理委員，透過完整的內部控制、風險管理與內部稽核，強化公司治理機制，提升公司治理成效，使股東及利害關係人權益獲得保障，進而提升公司的永續價值。

我們在證交所和櫃買中心共同主辦之公司治理評鑑榮列優良上櫃企業。2024 年，東碩再度獲選天下雜誌企業永續公民獎殊榮。這些成果，肯定了東碩落實公司治理的努力，也惕勵我們在日後要更嚴格的遵守公司治理法規，並持續與各利害關係人建立良好關係，維護其權益。

■ 期待與展望

2024 年，全球經濟迎來了前所未見的機遇與挑戰，東碩的營收也在這一年歷經諸多的考驗，但在所有同仁的努力下，新產品與技術的突破創新、生產效率的持續提升，讓我們可以維繫客戶關係與穩固訂單，我們深信這些努力已逐步厚實我們的競爭力，也讓東碩得以在 2025 年從容面對更嚴峻的挑戰。

除了營收以外，我們在 ESG 的階段成果，也得到各利害關係人的肯定。我們會持續努力創造友善的工作環境，讓所有同仁都可以在一個平等的舞台上，發揮與創造對東碩與對客戶的最大價值。

辛苦的 2024 年已過去，未來會越來越好，讓我們共同邁向充滿希望的 2025 年。



Robert Tsao, Chairman



1.3 東碩永續發展藍圖與 SDGs

本公司致力於打造以六大主軸（6Cs）為核心的永續發展藍圖，涵蓋：



我們將聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）融入企業願景與營運策略，並依此制定短期、中期與長期的永續行動計畫，落實企業對環境、社會與治理議題的責任與承諾。

我們致力於提升企業永續價值、加強利害關係人信任，並持續推動全方位的永續經營轉型。



1.4 2024 永續發展亮點

永續發展亮點 榮獲《天下雜誌》永續公民獎（小巨人組）第 18 名

對應 SDGs

SDGs 目標說明

亮點 1

SDG 12
責任消費與生產



展現企業在資源利用效率、責任生產與永續經營方面的努力。

SDG 16
和平、正義與健全制度



彰顯企業在公司治理、合規經營及社會責任上的承諾。

永續發展亮點 獲得全球永續供應鏈評鑑平台 EcoVadis 永續承諾獎章

對應 SDGs

SDGs 目標說明

亮點 2

SDG 8
良好工作與經濟成長



確保供應鏈符合勞工權益與可持續發展原則。

SDG 12
責任消費與生產



落實供應鏈環境與社會責任管理，確保供應鏈永續性。

SDG 17
夥伴關係



與全球企業及供應商攜手推動負責任的商業行為。

永續發展亮點 榮獲國泰世華銀行「碳揭露先鋒獎」

對應 SDGs

SDGs 目標說明

亮點 3

SDG 13
氣候行動



積極揭露碳排放數據，提高透明度並落實減碳策略。

SDG 7
可負擔的潔淨能源



推動低碳能源使用，提高能源效率。

SDG 9
產業、創新及基礎建設



採用創新減碳技術，提升企業競爭力與環保表現。



永續發展亮點 榮獲康健雜誌 CHR 健康企業公民「健康 99」獎章

對應 SDGs

SDGs 目標說明

亮點 4

SDG 3
健康與福祉



推動健康職場文化，促進員工身心健康。

SDG 8
良好工作與經濟成長



建立安全且具包容性的工作環境，提高員工滿意度。

永續發展亮點 通過健康職場與運動企業認證

對應 SDGs

SDGs 目標說明

亮點 5

SDG 3
健康與福祉



促進員工健康，推動運動與健康管理。

SDG 8
良好工作與經濟成長



建立優質職場環境，提升員工生產力與福祉。

永續發展亮點 擴大徵才管道並加強與大專院校的合作

對應 SDGs

SDGs 目標說明

亮點 6

SDG 4
優質教育



與學術機構合作，提供學習與發展機會，提升高等教育與職場銜接度。

東碩擁有多元的徵才方式，如：一般人力公司招募管道、校園招募、研發替代役計畫等。

SDG 8
良好工作與經濟成長



促進就業機會，吸引優秀人才，提升企業競爭力。

SDG 10
減少不平等



確保公平且具包容性的就業機會，推動職場多元化。



永續發展亮點 發展 AI 相關專業培訓與領導力養成計畫

對應 SDGs

SDGs 目標說明

亮點 7

SDG 4
優質教育



提供專業培訓，提升員工數位能力與職場競爭力。

舉辦生成式 AI 技術應用相關課程與專案實務應用導入

SDG 8
良好工作與經濟成長



確保員工獲得持續學習機會，推動企業與人才的長遠發展。

SDG 9
產業、創新及基礎建設



強化 AI 技術培訓，推動產業創新與科技發展。

永續發展亮點 偏鄉弱勢兒童與高齡長者公益計畫（教育、文化、長者關懷）

對應 SDGs

SDGs 目標說明

亮點 8

SDG 1
消除貧窮



透過教育與社會資源投入，提升偏鄉兒童與長者的生活品質。

以提昇偏鄉孩童英語學習興趣為目的，專案自 2016 至 2023 年共讓全台 39 所學校、8421 位學童受益。

自 2016 年開始贊助彰化縣藝術教育，以「藝術光點」校園計畫為開端，偕同研揚文教基金會規劃課程及推動計畫，截止目前全縣已有 68 所國小參與，共舉辦超過 4,000 場次活動。

SDG 4
優質教育



提供藝術與文化教育機會，縮小城鄉教育資源差距。

東碩資訊與研揚等企業合作，響應「社團法人舊鞋救命國際基督關懷協會」募集行動，共同舉辦《舊鞋救命二手鞋包募集活動》，讓同仁發揮愛心幫助第三世界國家。

SDG 10
減少不平等



關注弱勢群體，推動社會公平與包容性發展。

2024 年是東碩第九年參與華山基金會《春節送年菜》關懷行動，由東碩志工一同訪視新北市新店區共 15 戶獨居長輩。

SDG 17
夥伴關係



與基金會合作，共同投入社會公益，擴大影響力。



永續發展亮點 淨灘與減塑行動（環境保護）

對應 SDGs

SDGs 目標說明

SDG 12
責任消費與生產



推動減塑行動，提高環境保護意識，減少塑膠污染。

為響應國際淨灘日，東碩號召同仁及眷屬一起到金山中角灣海灘淨灘，共計撿拾 138 公斤垃圾，以實際行動守護美麗海岸線，展現東碩關懷海洋生態及環境的決心。

亮點 9

SDG 13
氣候行動



透過企業員工參與，落實企業環境責任，減少碳足跡。

SDG 14
保育海洋生態



淨灘活動減少海洋垃圾，保護海洋生態系統。

SDG 15
保育陸域生態



透過環保行動，維護自然生態平衡。

永續發展亮點 國家地理路跑活動

對應 SDGs

SDGs 目標說明

SDG 3
健康與福祉



鼓勵全民運動，促進健康生活方式，降低慢性病風險。

20 位同仁報名參加，以 6 公里計算（約步行 1 萬步），單趟可減少 1.42 公斤排碳量。
<https://www.mohw.gov.tw/fp-4631-54423-1.html>

20 位同仁報名參加：20 * 9KM = 180KM，約減碳 42.6 kg

亮點 10

SDG 17
夥伴關係



與非營利組織、企業、政府單位合作，提高社會影響力。

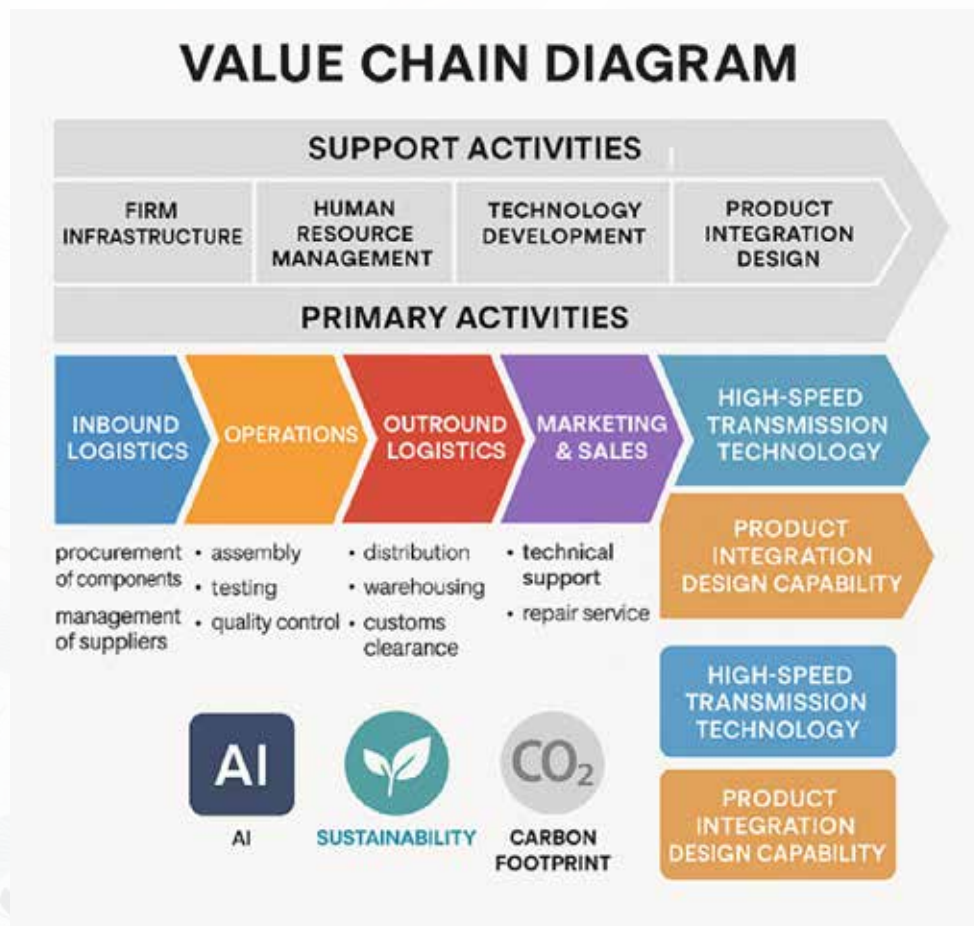
SDG 13
氣候行動



提倡綠色運輸與低碳出行，減少活動碳足跡。

2.1 公司簡介

東碩資訊成立於 1983 年，2014 年於臺灣成功掛牌上櫃（股票代號：3272），為電腦週邊產品製造業者，專注於多功能擴充基座（Docking Station）之設計與製造，具備高速傳輸技術整合與產品整合設計能力，並持續強化與品牌客戶的協同設計機制。同時，在技術發展與管理流程中導入 AI 技術、永續發展原則及碳足跡管理機制，以提升整體價值鏈之韌性與環境責任。





公司從前端的市場研究、客戶需求導向、設計、韌體與驅動程式開發，到中段的模具開發、SMT、組裝及測試製程，再到後端的品質控管、物流管理與售後服務，皆由內部團隊與策略夥伴緊密合作，以有效提升產品品質、交期與客戶滿意度。

在永續發展方面，東碩致力於推動綠色設計與製程優化，強化供應鏈管理與節能減碳作為，並積極回應客戶對環保材料、能源使用效率與產品碳足跡的要求，實踐企業對環境與社會的責任。

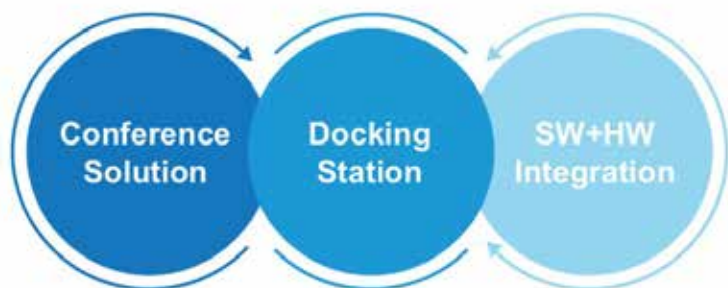
東碩重視品質與環境管理，已取得 ISO 9001 與 ISO 14001 等體系認證；在落實企業社會責任方面，積極取得包括 RBA-VAP、ISO 45001 等認證；另外，在推動減碳與能源效率管理方面，也積極完成 ISO 14064-1、ISO 14067 以及 ISO 50001 等相關認證。昆山廠於 2024 年獲得「江蘇省四星級上雲企業」認證，展現在數位治理與永續經營方面的持續投入。

【東碩發展里程碑】





2.1.1 產品及服務介紹



東碩以擴充基座專業設計與製造能力享譽國際，持續積極發揮創新研發能量，更早已佈局物聯網、AI 等智慧化尖端科技，從擴充基座、長距離影音訊號傳輸解決方案、KVM 到軟體與 AI 應用，為辦公室、視訊會議、Hybrid Working，WFH、BYOM 等商務與個人需求打造全新一代的完整解決方案。重點產品與解決方案包括：

- USB4 / Thunderbolt 5 擴充基座：兼具成本與效能的 USB4 擴充基座，用優異的性價比大幅提升工作生產力；專為內容與影音創作者研發的 Thunderbolt 5 擴充基座，支援 140W 充電、8K 解析度與共享螢幕及檔案的 Thunderbolt Share 功能。
- 智慧擴充基座管理平台：智慧擴充基座管理平台 DockNavi，搭配三款運用 DisplayLink、DP1.4 MST 與 Thunderbolt 4 技術的智慧擴充基座，支援大規模部署、遠端管理與即時監控，為企業帶來數位化轉型的生產力與資安雙重保障。
- AI 技術應用：AI 解決方案 Argus，其邊緣 AI 技術支援多架 PTZ 攝影機的聲控與視覺追蹤功能，適用於零售、娛樂與教育等多元場域，展現 AI 驅動的無限潛力。
- 智慧家居方案：多款支援 Matter、Zigbee、Wi-Fi 等協定的解決方案，如跌倒偵測感測器、人體存在感測器與未看管烹飪感測器，提供更安全與便捷的智慧居家體驗，並易於整合進現有智慧家庭系統。
- GaN Charger & GaN Dock 系列：採用氮化鎵技術，提高充電效率與能源使用率，具備輕薄節能等特性，支持綠色運營策略。

面對全球數位與永續浪潮，東碩持續投入創新研發，透過科技實力與多元解決方案，協助全球客戶提升競爭力，實現智慧與綠色未來。

2.1.2 產品認證



2.2 營運據點

目前東碩於全球設有多處營運據點：總部位於臺灣新北市，負責企業營運、研發與策略管理；臺灣、中國既有生產基地與越南新設廠區強化全球製造佈局與擴大產能支援；美國與上海地區則設有業務據點，以就近服務主要品牌客戶，強化國際市場的佈局與技術支援能力。

據點型態	據點名稱	所在地區
營運與研發中心	東碩資訊股份有限公司	臺灣新北市
中國營銷中心	上海力碩電子有限公司	中國上海市
北美營銷中心	GWC Technology Inc.	美國加州
臺灣生產基地	東碩資訊 台北廠	臺灣新北市
中國生產基地	東碩電子 (昆山) 有限公司 昆山廠	中國昆山市
越南生產基地	GOOD WAY TECHNOLOGY VIETNAM COMPANY LIMITED 越南廠	越南太平省 (2025 年太平省已與興安省 合併為興安省)





2.3 營運績效

東碩 2024 年營運績效簡要說明：

- 營收為新台幣 27.8412 億元，較 2023 年減少 8.14%，主要受全球總體經濟波動及客戶端去化庫存影響。
- 稅後淨損為新台幣 1.9269 億元，公司已據此調整營運策略，強化成本控管與產品組合優化，以提升營運效能。
- 每股盈餘（EPS）為 -3.15 元，反映公司正處於調整與轉型階段，亦為未來重拾成長動能打下基礎。

面對營運挑戰，公司持續推動產品創新與市場多元化策略，並強化供應鏈韌性與資源效率管理，期能在實現經營穩健的同時，推動環境與社會價值的共創。

透過下列長期計劃與策略，東碩期望在未來能夠穩定營收、改善財務狀況，並在市場上保持競爭優勢。

A 行銷策略



- 擴大商業市場品牌客戶的智能 Docking Station 營收：藉由在擴充基座的軟硬體技術，為商業客戶創造價值，進而取得設計與代工商機。
- 拓展會議解決方案市場營收：立基於 Docking Station 技術力，水平方向拓展會議解決方案的產品，積極佈建新應用領域，開發新市場商機。
- 長期合作：與國際大廠建 長期策 盟關係，擴展全球化行銷規模。

B 研發策略



- 持續新技術開發及申請專利以保護研發成果。
- 掌握關鍵技術持續研發投資，建置研發核心技術，提高競爭門檻與加強本公司競爭優勢。
- 與上游晶片廠策略聯盟，共同開發產品設計，以取得最新技術支援及設計經驗，搶得市場先機，甚或取得獨家產品技術以獨占部分利基市場。
- 並對市場反饋使用情境與優化，做出分析與產品設計調整，得以對未來產品接收度與好感度更為提升。
- 對於 AI 風潮，公司亦對 Docking Station 在 AI PC 應用領域多所琢磨，並根據現有的設計基礎及市場需求加入相關 AI 的功能達到一鍵處理、App 自動更新或回報的功能。



C 生產策略



- 生產管理在地化與科學化，深耕當地人力市場，降低人員離職與流動率。
- 標準化生產，除可提升產品信賴度外，更可以降低作業員人數，改變生產人力結構與人力成本結構。
- 自動化設備與第三方合作導入 AI 設備測試製程，有效減少人員負荷與提供生產效率，提升工廠生產規模與擴大滿足全球訂單需求。

D 財務策略



- 充份用資本市場多樣化的籌資管道及理財工具，建構穩健的財務結構。

E 管理策略



- 因應科技迭代發展、產業變化與客戶需求，除了加強業務、產品行銷、研發與客戶端進行”先期連結”(Early Engagement)、提早掌握下一世代的產品方向與技術趨勢外，也積極延攬專業高階人才，開啟更具爆發性發展的產品線，為下個世代永續經營建立營運動能。

東碩歷年財務表現

單位：千元 (NTD)

項目	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入	6,800,040	3,030,713	2,784,122
營業毛利	816,785	70,593	312,000
稅後純益 (損)	225,202	(372,884)	(192,690)
股東權益報酬率 (%)	11.62	(20.83)	(12.40)
稅前純益佔實收資本比率 (%)	52.55	(67.05)	(32.3)
純益率 (%)	3.31	(12.30)	(6.9)
每股盈餘 (元)	4.18	(6.13)	(3.15)

3.0 永續治理

東碩依據《上市上櫃公司永續發展實務守則》之指引，並經董事會授權，成立專責推動永續發展策略的 ESG 專案事業處（ESG Office），並設置跨部門的永續發展委員會。該委員會由公司高階主管組成，負責推動與落實公司永續發展策略目標，確保公司治理、企業社會責任及環境永續等議題融入核心產品策略與營運發展方向。委員會成員依據各自職掌，制定並執行相關政策與計劃，並將永續發展原則融入日常營運中。此外，委員會定期向董事會報告執行進度，以確保永續發展策略的有效實施與持續改進。

3.1 永續發展治理組織





3.2 東碩永續淨零路徑圖

東碩將環境永續列為企業永續經營的核心策略之一，持續致力於提升為滿足營運所需之各項資源利用率，降低對環境的衝擊，以善盡企業公民的環境永續責任。

依循東碩集團核定之淨零轉型路徑圖(如下)，我們承諾於2050年之前，採取立即且持續的實際行動，來實現集團淨零轉型的目標，同時達成100%使用再生能源。

▶▶▶ 基準年：2024 (Note: 2026 年加入越南廠溫室氣體排放數據)

▶▶▶ 我們承諾於2050年之前，實現 **100%** 使用再生能源



3.3 利害關係人溝通

東碩根據 AA 1000 SES (Stakeholder Engagement Standards) 利害關係人議合標準，透過五大原則：依賴性 (Dependency)、責任性 (Responsibility)、影響程度 (Influence)、多元觀點 (Diverse perspective)、關注程度 (Tension) 等進行，同時考量國內外發展趨勢、營運需求以及各部門所接觸或影響之利害關係人，進行重要性評分，鑑別出七類主要利害關係人，包括員工、客戶、股東 / 投資人、供應商、媒體、政府 / 法規制定者、非政府與非營利組織與公協會。東碩也透過各式溝通管道，傾聽與了解利害關係人關注的議題，確保揭露的資訊符合各利害關係人的期待。



利害關係人溝通議題與管道

利害關係人	溝通議題	溝通管道	2024 溝通事項與溝通頻率
a. 員工	- 職業健康與安全 - 薪酬福利 - 創新研發 - 客戶關係 - 社會公益 - 法規遵循	- 員工內部舉報及申訴 (違反誠信與道德, 包括職場暴力 (含性騷擾)、舞弊或違反從業道德) 檢舉專線與信箱 - 召開福委會 - 勞資溝通會議 - 教育訓練 - EAP 員工輔導系統	- 每月定期舉辦主管會議、部門會議, 以加強觀念的溝通與共識的建立。 - 每季福委會與委員說明上季追蹤事項及活動資訊, 藉由委員的協助佈達至各部門。 - 定期舉辦勞資會議。 - 設立多元溝通管道與機制, 如員工意見箱與關懷專線等, 鼓勵同仁提出建言, 並做為持續改善及公司治理之參考。 - 遵循勞動法令、RBA 準則, 建立良好勞資關係, 定期審核勞資爭議件數。
b. 客戶	- 職業健康與安全 - 人權 - 節能減碳 - 創新研發 - 供應鏈管理	- 定期溝通討論會議 - 客戶稽核討論 - 參與客戶供應商大會與重要議題討論	- 每年一次客戶滿意度調查。 - 每季參與客戶 QBR 會議。 - 參與相關國際展覽會, 並透過 E-MAIL、電話會議與視訊會議與客戶保持密切溝通與商務交流。
c. 股東 / 投資人	- 創新研發 - 經營績效 - 公司治理 - 法規遵循 - 客戶關係 - 風險管理 - 重大營運策略	- 股東會 - 法說會 - 公開資訊觀測站	- 透過股東會, 讓投資人多方瞭解公司營運狀況及未來發展方向。 - 依規定發布每季財報、年報。 - 重大資訊即時揭露。 - 年度重大事件: 因應地緣政治風險及提升供應鏈韌性, 2024 年於董事會通過越南廠興建資金貸與案, 並計劃於 2025 年 Q2 正式投產。



利害關係人	溝通議題	溝通管道	2024 溝通事項與溝通頻率
d. 供應商	- 原物料管理 - 法規遵循 - 勞動人權 - 職業健康與安全	- 供應商稽核 - 供應商培訓	- 為符合 GP 要求，向供應商稽核與報告。 - 集團已有 56% 供應商簽署《責任商業聯盟行為準則符合聲明書》；78% 簽署《廉潔承諾書》，承諾遵守商業道德規範，東碩將持續推動全面簽署並落實。
e. 政府 / 法規制定者	- 誠信經營 - 節能減碳 - 勞資關係 - 公司治理 - 法規遵循	- 公文 - 參與政府專案 - 參加法規說明會及研討會	- 隨時與公開揭露最新訊息，供主管機關了解知悉公司之整體狀況。 - 依據主管機關要求即時回應相關訊息。
f. 非政府與非營利組織及公協會	- 社會公益 - 氣候變遷 - 資安管理 - 法規遵循	- 參與公益活動 - 電子郵件 - 電話聯繫	持續、主動在官網的社會共榮網頁更新社會公益的動態，以溝通、傳播與宣揚東碩教育基金與各公益組織合作及主動投入公益活動的有形及無形的成果。
g. 媒體	- 創新 - 市場形象 - 社會公益活動	- 新聞稿 - 網路社群文章	不定期透過社群媒體與東碩官網，傳遞東碩獲獎、創新產品發表等最新消息與動態活動。

除了上述與主要利害關係人溝通的各項管道，東碩也在官網上公開揭露其他溝通方式與固定聯繫窗口的資訊，如下：<https://www.goodway.com.tw/tw/investor/contact>

聯繫人：發言人

電話：+886-2-8919-1200 分機 1302



3.4 重大主題鑑別與分析

根據 GRI 通用準則 2021(GRI Universal Standards 2021) 的 GRI 3：重大主題 (Material Topics 2021)，東碩依循以「衝擊 (impact)」為基礎的重大性分析流程 (3.4.1) 並採用歐盟財務報告揭露小組 (European Financial Reporting Advisory Group, EFRAG) 提出的雙重重大性 (double-materiality) 概念，進行雙重重大性分析，以辨識東碩的重大議題，並確定永續資訊揭露的邊界與範疇。此流程也是東碩制定永續發展中長期目標的基礎。

東碩永續發展委員會於 2023 年決議每 2 年進行完整的重大主題調查評估流程，依循此決議，2024 年維持前一年 (2023) 鑑別的重大主題。另外，考量投資人與客戶等利害關係人特別關注的議題，同時透過企業風險管理 (Enterprise Risk Management, ERM) 程序，以及風險與機會分級表鑑別出「永續供應鏈」新興議題，故 2024 年新增永續供應鏈為重大主題合併 2023 年的重大主題，確認為東碩內外部利害關係人高度關注，且具顯著營運衝擊與財務重大性的 2024 年 7 項重大主題以及 1 項自訂主題，如下。





3.4.1 重大主題評估流程



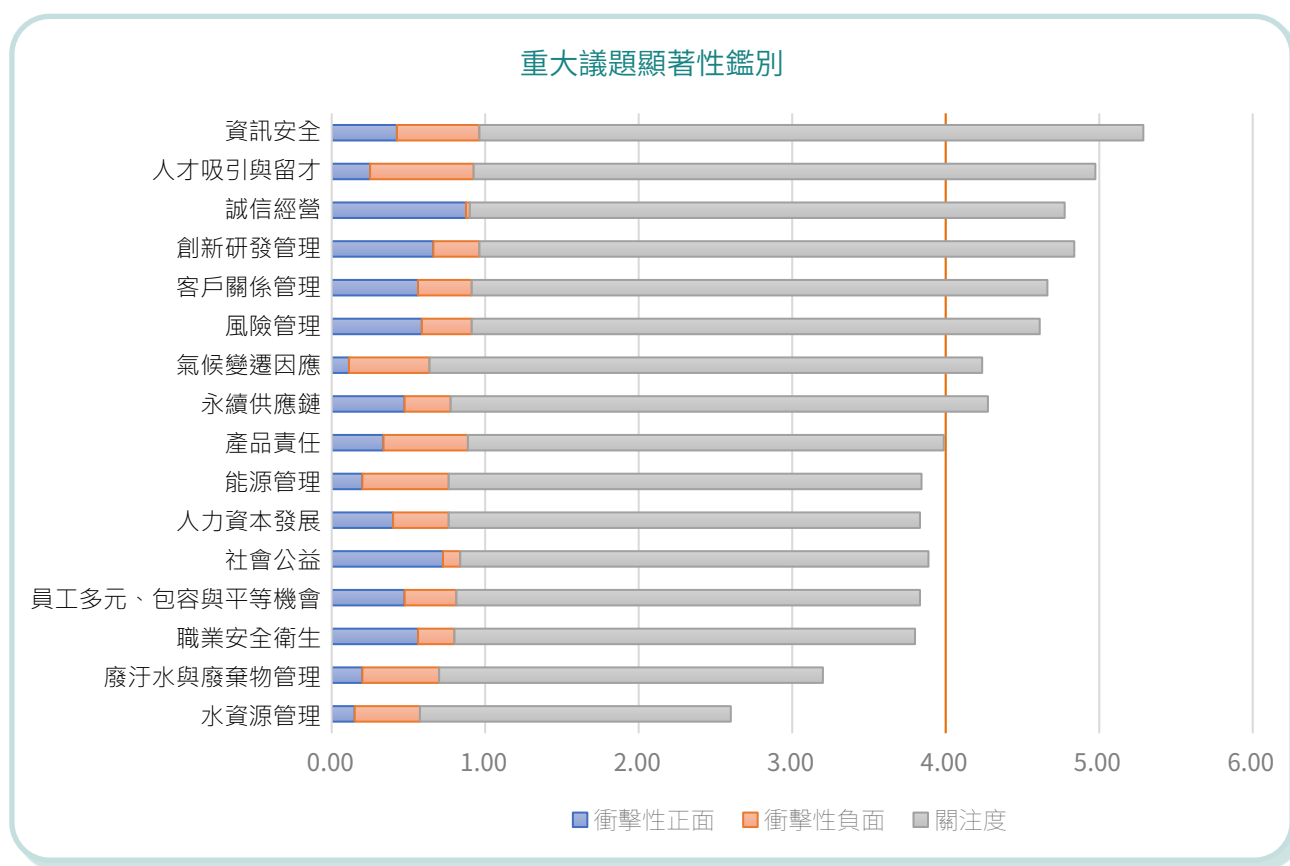
1	了解組織脈絡與收集永續議題	參考國際永續標準與規範 (GRI、SASB、TCFD)、聯合國永續發展目標 (SDGs)、ESG 評估機構 (MSCI、CDP)、RBA 行為準則、價值鏈上下游 (供應鏈、主要客戶與同業) 自有主題與東碩所屬產業特定永續議題等，彙整共 16 項永續議題。
2	鑑別實際與潛在衝擊	- 利害關係人關注程度調查：透過線上問卷蒐集利害關係人，包含重要客戶、主要一級供應商、總公司及海外工廠主管職同仁、股東 / 投資人、公協會及主管機關等對各設定議題的關注程度，線上問卷共發出 313 份問卷，有效問卷回收 172 份，有效問卷回覆率 55%。各議題關注程度的重要性評估按照利害關係人類別採計平均值。 - 營運衝擊評估 (內部)：以企業營運、社會責任、環境與氣候變遷、治理等四大面向，評估每項議題對東碩永續發展可能產生之正面及負面衝擊程度，總計有 22 位部級 (含) 以上主管參與評估。 - 永續發展衝擊 (外部)：判斷東碩在各項永續議題的管理上對外部經濟、環境及人群 (人權) 在「實際」、「潛在」、「正面」及「負面」衝擊的顯著性，總計有 22 位部級 (含) 以上主管參與評估，且 73% 為處級高階主管。
3	評估衝擊顯著性	完成各項議題衝擊評估後，分別針對重大性評估 (正、負面衝擊)、利害關係人關注度分數進行分析。
4	依顯著性排序報導的優先順序	- 衝擊排序：設定閾值，作為重大主題擇定之基準。加權分數大於閾值之永續議題共 8 項，並依據雙重重大性針對重大主題予以排序同時進行討論與確認。 - 確認重大性透過 ESG Office 及永續發展委員會依據上述排序結果以及其他綜合考量後，擇定出優先報導之 7 項重大主題以及 1 項自訂主題。
5	回應與管理	- 審查與核准：擇定之優先報導主題，由永續發展委員會主委核準後，於每年 6 月呈董事會核定。 - 重大主題管理：依據重大主題，回應本公司管理方針，並訂定目標與策略，定期檢討與調整。



3.4.2 重大議題顯著性評估與排序

東碩 ESG Office 及永續發展委員會各功能委員，以東碩實際管理情形進行各項重大議題正、負面衝擊的分析，再依據衝擊情境評估每項永續議題之對外 (經濟、環境、人群 (包含人權)) 及對內 (東碩營運) 所造成實際 (或潛在) 的影響。此外，也針對 7 大類主要利害關係人進行關注度問卷調查，共計回收 172 份有效問卷。

完成各項重大議題衝擊評估後，分別針對重大性評估 (正、負面衝擊)、利害關係人關注度分數進行統計後予以排序，並設定加權分數的閾值 (4)，作為重大主題擇定之基準。2023 年加權分數大於閾值的重大議題，再加入 2024 年度風險與機會評估後新增的重大議題「永續供應鏈」。



註：發生可能性

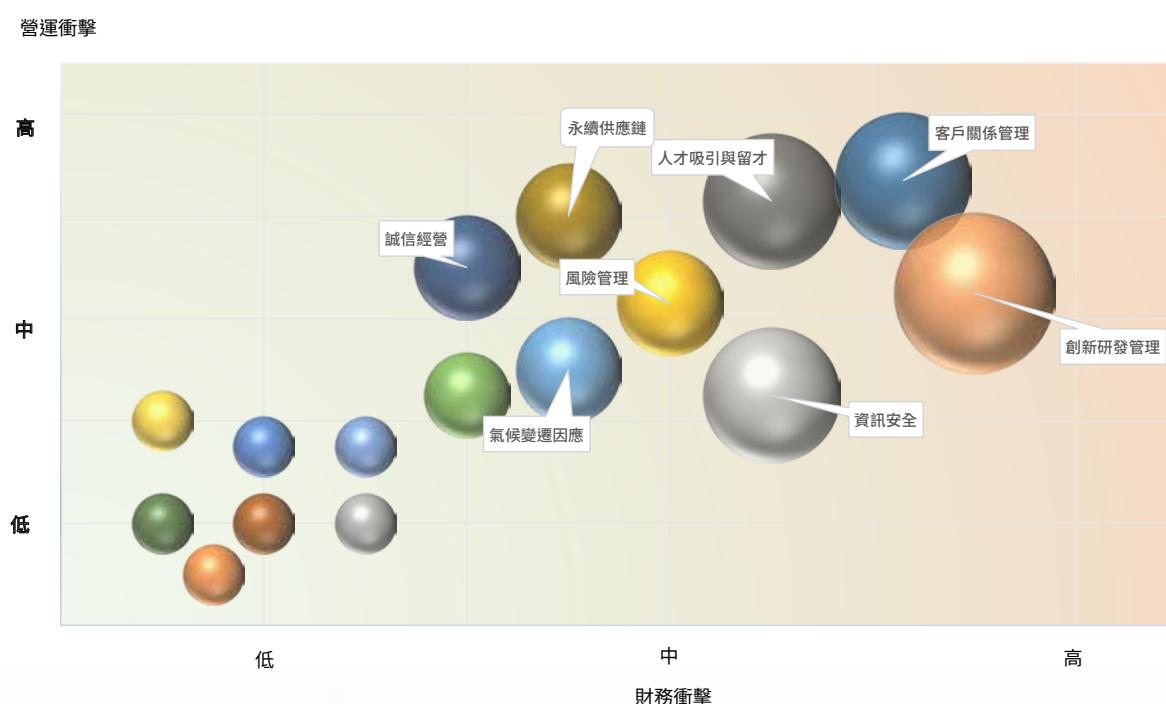
1. 評估衝擊為實際 (已經發生)，則可能性 >80%，權重為 1
2. 若為潛在 (可能發生)，則可能性介於 30%~70%，權重為 0.5



3.4.3 重大主題擇定

完成重大議題顯著性分析與評估後，ESG Office 及永續發展委員會依據優先排序的結果以及其他綜合因素的考量後，擇定出優先報導之 7 項重大主題以及 1 項自訂主題。與前一年度重大主題相比，新增「永續供應鏈」，主要因為地緣政治與新興技術快速發展的影響，大幅增加供應鏈管理的風險以及提升供應鏈韌性的挑戰，進而對營運的衝擊與發生可能性的提升增加了永續供應鏈的加權分數。其餘重大主題仍與前一年相同，唯衝擊重大性與財務衝擊程度有所調整。

雙重重大性分析與排序





3.4.4 重大主題回應與管理

擇定優先報導之 7 項重大主題以及 1 項自訂主題，經由永續發展委員會主委核准後，於 2025 年 3 月呈董事會核定。各項重大主題之回應如下表，管理方針請參閱相關章節。



公司治理

重大主題 / 衝擊趨勢

創新研發管理 ↗

正面衝擊

東碩持續投入創新技術的研發。打造符合市場需求的永續產品，開創商機並協助客戶達成 ESG 目標，創造突破性的營收。

負面衝擊

產品與技術在永續及創新上無法滿足客戶或市場的要求，或不具競爭力，未能獲得消費者或客戶的青睞，失去商機。

取得成果與補救措施
所對應本報告書章節

5.0 研發創新

永續準則 (GRI) 對應

經濟績效：201-1

重大主題 / 衝擊趨勢

客戶關係管理 ↗

正面衝擊

定期與不定期利用各種方式與客戶溝通，以即時回應需求與解決問題，各項客戶滿意度調查皆維持高水準，持續贏得更多的客戶訂單。

負面衝擊

未能及時滿足或回應客戶要求，導致客戶不滿意與抱怨，失去客戶信任與未來商機。

取得成果與補救措施
所對應本報告書章節

5.2 卓越品質管理

7.0 夥伴關係

永續準則 (GRI) 對應

客戶健康與安全：416

客戶隱私：418

重大主題 / 衝擊趨勢

永續供應鏈 ↗

正面衝擊

積極與持續擴大影響供應商，採取具體的行動達成永續發展的目標，並獲客戶與外部團體的高度認可，創造商機與強化夥伴關係。

負面衝擊

供應鏈交付問題經常發生，且不符合客戶永續的相關要求，失去客戶信任及訂單。

取得成果與補救措施
所對應本報告書章節

7.2 永續供應鏈

永續準則 (GRI) 對應

GRI 308 供應商環境評估

GRI 414 供應商社會評估



公司治理

重大主題 / 衝擊趨勢

資訊安全 ➡

正面衝擊

投入資源強化資安，確保公司資訊與投資人 / 客戶隱私等機敏資料獲得完善的防護，提升利害關係人的信賴。

負面衝擊

公司資訊與投資人 / 客戶隱私資料遭到竊取，造成機敏資訊外洩，遭受重大損失或求償。

取得成果與補救措施 所對應本報告書章節

4.0 公司治理

4.5 資安治理

永續準則 (GRI) 對應
自訂主題

重大主題 / 衝擊趨勢

風險管理 ➡

正面衝擊

有系統的識別重大風險並擬定減緩及調適計畫以有效管控，並確保持續營運計劃得以最大程度維持。

負面衝擊

風險管理失效，發生重大事故，營運中斷，且無法立即回復，造成公司營運及財務上的重大損失。

取得成果與補救措施 所對應本報告書章節

4.0 公司治理

4.4 風險管理

永續準則 (GRI) 對應
經濟績效：201-2

重大主題 / 衝擊趨勢

誠信經營 ➡

正面衝擊

持續依循與落實誠信經營的法規要求，並擴及供應鏈與外部合作夥伴，公司治理評鑑績效卓越，持續提升企業價值。

負面衝擊

公司治理未能落實，無法識別風險且發生舞弊事件，造成重大經濟與商譽損害與賠償。

取得成果與補救措施 所對應本報告書章節

4.0 公司治理

4.3 誠信經營與法令遵循

永續準則 (GRI) 對應
反貪腐：205



S

社會共融

重大主題 / 衝擊趨勢

人才吸引與留才 ↗

正面衝擊

東碩提供優渥的獎酬及員工福利措施，同時建立以協助員工提升績效為導向的能力發展計劃與評核制度，吸引優質人才加入，提升企業競爭力。

負面衝擊

提供之薪酬及福利制度不具競爭力，未能吸引所需的人才，也可能導致人才出走，削弱競爭力。

取得成果與補救措施 所對應本報告書章節

8.0 幸福職場

8.2 人才吸引與留任

8.4 權益與福利

永續準則 (GRI) 對應

市場地位：202

勞雇關係：401-1~401-3

經濟績效：201-3

員工多元化與平等機會：405-2

E

環境永續

重大主題 / 衝擊趨勢

氣候變遷因應 ➡

正面衝擊

東碩擬定積極的短中長期氣候因應行動，符合客戶期待並吸引投資人關注，創造更多的商機、提升競爭力。

負面衝擊

東碩氣候行動持續落後目標或不作為，引起客戶與投資人質疑與不滿，損害企業聲譽與外部評價。

取得成果與補救措施 所對應本報告書章節

6.0 環境永續

6.2 氣候變遷風險與管理

永續準則 (GRI) 對應

能源：302-1、302-3~4

排放：305-1~305-5



3.5 永續倡議與公協會參與

落實永續發展為東碩的核心價值之一，因此公司主動參與各種倡議及協會，致力實現永續發展目標。參與的面向涵蓋公司治理、永續管理與社會關懷、以及科技創新等領域，積極與利害關係人進行對話、與標竿企業交流並分享執行經驗和建議。

隨著氣候議題日益受到關注，東碩已完成溫室氣體減量路徑規劃及目標設定，並承諾東碩集團於 2050 年前實現淨零轉型。

東碩每年由永續發展委員會重新評估所參與倡議或協會之行動與公司永續發展立場目標的一致性，以確保所參與倡議或協會與東碩行動、價值觀一致。

公協會參與：一般會員

- 連接標準聯盟 (Connectivity Standards Alliance，簡稱 CSA)
- 資通訊產業聯盟
- 資策會產業情報研究所 (MIC)
- 台北市電腦商業公會
- 社團法人中華公司治理協會
- EcoVadis 全球性企業供應鏈永續評鑑組織
- 碳揭露組織 (CDP)
- 友善家庭職場企業聯盟
- 研揚文教基金會
- 臺灣區電機電子同業公會
- 失智逆轉發展促進會
- 防災產業協會
- 新北市工業會



4.0 公司治理

4.1 治理架構

4.1.1 董事會

本公司董事會為公司的最高治理單位，在 2016 年設置第一屆「審計委員會」及 2011 年設置第一屆「薪資報酬委員會」，依照董事會通過之組織規章召集會議，行使法令或董事會授權之職權，定期向董事會報告相關決議及活動。為了善盡監督責任，制定「董事會議事規則」，規範董事會之利益迴避原則，並依法確實執行，以健全治理機能。在董事會成員中，有四席女性獨立董事，以促進董事會之性別平權。

4.1.2 董事會獨立性與多元性

本公司第十屆董事會由產業界具有豐富經營經驗及聲望之人才組成，包含六位一般董事：董事長暨執行長曹賜正先生、夏雪麗女士、許茲福先生、李淑華女士、許麗香女士、陳金印先生；四位獨立董事：吳麗蘭女士、陳建元先生、賴永城先生、以及陳德開先生。獨立董事佔全體董事比重為 40%，其獨立性皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」相關規定。本公司「公司治理實務守則」針對董事會結構及成員擬定多元化政策，訂定董事會成員組成應就本身運作、營運型態及發展需求評估各種多元化面向，包含基本組成（如：性別、國籍、年齡、文化等）以及專業知識與技能（如：如法律、會計、產業、財務、行銷或科技等）及產業經歷。本公司積極落實董事會組成之多元化方針，兼顧專業及性別之平衡，希望透過不同背景、視野加強集思廣益並優化決策。



職稱	姓名	兼任 公司 員工	性別	國別	獨立董事 任職年資	多元核心項目								
						專業 背景	營運 判斷	會計與 財務	商業與 經濟	危機 處理	產業 經歷	國際 市場觀	領導 能力	決策 能力
董事	曹賜正	●	男	中華民國	-	管理	●	●	●	●	●	●	●	●
董事	夏雪麗	●	女	中華民國	-	商學	●	●			●		●	●
董事	許茲福		男	中華民國	-	海洋				●	●	●	●	●
董事	陳金印		男	中華民國	-	管理	●	●			●	●		
董事	李淑華		女	中華民國	-	企管	●	●	●	●		●	●	●
董事	許麗香		女	中華民國	-	管理		●		●		●		
獨立 董事	李傳德 (註一)		男	中華民國	9 年以上	管理	●	●	●	●	●	●	●	●
獨立 董事	黃美玲 (註一)		女	中華民國	9 年以上	傳播	●	●	●	●		●	●	●
獨立 董事	劉助 (註一)		男	中華民國	9 年以上	電子	●			●		●	●	●
獨立 董事	陳德開		男	中華民國	-	管理	●	●	●	●		●	●	●
獨立 董事	吳麗蘭 (註二)		女	中華民國	-	管理	●	●	●	●		●	●	●
獨立 董事	賴永城 (註二)		男	中華民國	-	管理	●	●	●	●	●	●	●	●
獨立 董事	陳建元 (註二)		男	中華民國	-	管理	●	●	●	●		●	●	●

註一：公司原三位獨立董事任期已滿三屆，於 2024 年 06 月 26 日股東會全面改選解任。

註二：公司新任三位獨立董事因原獨立董事任期已滿三屆，於 2024 年 06 月 26 日股東會全面改選新任。



職稱	名稱	性別	現職
董事長	曹賜正	男	東碩資訊股份有限公司董事長、執行長 GOOD WAY OVERSEAS CO., LTD. 董事長 Gentle Enterprise Co., Ltd 董事長 GWC Technology Inc. 董事長 GOOD WAY CAYMAN CO., LTD 董事長 東碩電子(昆山)有限公司董事長 上海力碩電子有限公司董事長 Bristar Technology Inc. 董事長 DIGI-TECH LLC 董事長 GOOD WAY TECHNOLOGY VIETNAM CO., LTD 董事長
副董事長	夏雪麗	女	東碩資訊股份有限公司 資深副總經理 GWC Technology Inc. 董事 東碩電子(昆山)有限公司監事 國泰世華銀行受託東碩公益信託教育基金專戶執行長
董事	許茲福	男	花蓮山月民宿負責人
董事	李淑華	女	新北市勞工局身心障礙者創業經營輔導團顧問、講師
董事	許麗香	女	慈濟基金會日本分會執行長
董事	陳金印	男	軒和科技股份有限公司董事
獨立董事	吳麗蘭	女	智慧企業管理諮詢顧問股份有限公司代表人
獨立董事	陳建元	男	群新會計師事務所科長
獨立董事	賴永城	男	BRIGHTV CONSULTING , Senior Business Consultant and Trainer 維田科技股份有限公司獨立董事
獨立董事	陳德開	男	三商投資控股股份有限公司副總經理、代理發言人

※ (上述董事年齡區間皆在 50 歲以上)

關於董事會與董事成員之產業專業背景等細部資訊，請參閱公司網站及公開資訊觀測站年報。



4.2 治理運作

4.2.1 董事會運作

董事會至少每季召開一次，2024 年共召開 8 次會議。董事會主要為健全監督功能及強化管理機能，成員需監督經營團隊遵守法令、提升資訊透明度，並藉由自身的經歷給予經營團隊重大決策指導，避免因錯誤政策損害公司價值，建立良好誠信倫理並落實企業責任，以實現企業永續經營，進而保障股東權益。經營團隊亦定期對董事會報告有關公司營運狀況、發展策略或其他重要議題，與董事會維持順暢良好的溝通管道。

董事長暨執行長曹賜正先生同時擔任董事會主席，負責領導董事會的運作，並管理公司的日常營運。此安排有助於確保公司在策略制定與執行方面的一致性，並提升決策效率。為了維持董事會的獨立性與監督功能，公司設有獨立董事，並成立審計委員會與薪資報酬委員會等機構，以加強治理結構，並確保公司治理的透明度與問責性。

為完善公司治理機制，並考量董事及重要職員於行使權利、履行義務之重要性，及有效降低董事及公司所承擔之法律及財務風險，本公司每年為董事及重要職員購買「董監事及重要職員責任保險」。本公司每年定期安排董事進修課程，2024 年本公司全體董事均完成當年度之進修規定時數。為精進董事職能，我們鼓勵董事持續進修，亦不定期提供外部機構舉辦之多元化課程或研討會訊息，如 ESG 相關議題、法令遵循、財務報告資訊、風險管理等課程。關於董事會議內容及董事進修情形，如下：

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	進修總時數
董事	曹賜正	06/13	證券暨期貨市場發展基金會	全球風險遽增下的永續供應策略	3	6.0
		09/03	社團法人中華公司治理協會	企業創新成長全面啟動 - 以五大面向進行企業整體革新	3	
董事	許茲福	03/22	證券暨期貨市場發展基金會	全人均衡理財 - 每一個人都做得到的理財方法	3	6.0
		07/11	證券暨期貨市場發展基金會	聊天機器人 ChatGPT 翻轉產業新趨勢	3	
董事	夏雪麗	04/26	證券暨期貨市場發展基金會	2024 年全球及臺灣經濟展望	3	6.0
		06/18	社團法人中華公司治理協會	解讀財報的關鍵訊息	3	



職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	進修總時數
董事	許麗香	04/26	證券暨期貨市場發展基金會	2024 年全球及臺灣經濟展望	3	6.0
		06/18	社團法人中華公司治理協會	解讀財報的關鍵訊息	3	
董事	李淑華	04/16	證券暨期貨市場發展基金會	董監事應如何督導企業風險管理及危機處理	3	6.0
		10/22	證券暨期貨市場發展基金會	智慧財產管理—以專利權及營業秘密為中心	3	
董事	陳金印	05/14	社團法人中華公司治理協會	再生能源憑證制度及綠電交易解析	3	6.0
		10/25	社團法人中華公司治理協會	金融業在洗錢防制與打擊資恐的管理趨勢分享	3	
獨立董事	吳麗蘭	10/29~10/30	證券暨期貨市場發展基金會	初任董事與監察人 (含獨立) 暨公司治理主管 12hr 實務研習班	12	12.0
獨立董事	陳建元	07/19	會計師公會全國聯合會	認識碳權交易機制	3	6.0
		07/19	會計師公會全國聯合會	碳邊境調整機制 (CBAM) 的前世今生	3	
獨立董事	賴永城	08/01	證券暨期貨市場發展基金會	新南向國家之經濟情勢與市場商機	3	6.0
		08/21	證券暨期貨市場發展基金會	實踐企業永續經營：性平三法之法律責任案例解	3	
獨立董事	陳德開	06/12	證券暨期貨市場發展基金會	董監事應如何督導企業風險管理及危機處理	3	18
		05/09	證券暨期貨市場發展基金會	中國大陸經濟與金融趨勢	3	
		03/26~03/27	證券暨期貨市場發展基金會	初任董事與監察人 (含獨立) 暨公司治理主管 12hr 實務研習班	12	



4.2.2 功能性委員會運作

本公司董事會下設 2 個委員會，分別為審計委員會及薪資報酬委員會，其運作分別依「審計委員會組織規程」及「薪資報酬委員會組織規程」之規定執行，希與董事會相互監督及輔佐，提升公司治理之量能。有關各委員會 2024 年度運作情形已揭露於公司企業網站及年報。

有關董事會暨功能性委員會績效評估，本公司訂有「董事會績效評估辦法」，明定每年應至少執行一次針對董事會、董事成員及功能性委員會之績效評估以及每三年應由外部機構針對董事會之績效進行外部評估，且將評估結果於董事會上報告。

本公司已完成 2024 年之董事會、董事成員及所有功能性委員會（審計委員會及薪酬委員會）運作情形之相關評估，係採用內部問卷方式進行自評，以及委託社團法人中華公司治理協會進行董事會績效之外部評估，並已於 2024 年第二次董事會提報評核結果，作為檢討及改進之依據。

2024 年度董事會、董事成員及所有功能性委員會（審計委員會及薪酬委員會）內部自評得分均達 90 分以上，彙總綜合結果均顯示董事會及其功能性委員會運作良好。

2024 年社團法人中華公司治理協會對董事會績效之外部評估結果亦為正面評價，顯示董事會運作良好。

本公司之董事會成立於 1993/02/04。

依本公司章程，本公司董事會目前設董事十人，其中獨立董事四人，任期三年，一般董事連選得連任、獨立董事連續任期不宜逾三屆，本公司採行「候選人提名制度」，所有董事候選人由董事會進行提名及資格審查並決議通過後，送請股東會選任之。董事長，由董事互選一人，對外代表公司，並綜理本公司一切重要事務。

本屆董事會任期自 2024/06/26 至 2027/06/25。

本公司董事會依證券交易法第十四條設置薪資報酬委員會與審計委員會。



4.2.2.1 審計委員會

為落實公司治理與強化董事會職能，本公司於 2016/07/11 日設置審計委員會，協助董事會執行其監督職責。委員會成員由四位獨立董事組成，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長。

本委員會獨立董事之任期為三年，連選得連任；因故解任，致人數不足前項或章程規定者，應於最近一次股東會補選之。

獨立董事均解任時，本公司應自事實發生之日起六十日內，召開股東臨時會補選之。

本屆審計委員會委員任期為自 2024/06/26 至 2027/06/25。

2024 年共召開 5 次會議，審計委員會實際出席率為 95%。

2024 年審議的事項主要包括：

1. 審核本公司 2023 年度自結財務資訊
2. 審議本公司 2023 年度營業報告書
3. 審核季度財務報告、年度財務報告及半年度財務報告
4. 審核 2023 年度盈餘分配
5. 審核 2023 年度自行評估內部控制聲明書
6. 審核簽證會計師之委任、解任及報酬
7. 審核投保董事及經理人責任保險
8. 通過 GWC Technology Inc. (本公司 100% 轉投資子公司) 資 貸與案。
9. 通過東碩電子(昆山)有限公司(本公司 100% 轉投資子公司)擬與新聯合眾(北京)科技有限公司共同合資成立深圳市聯碩未來科技有限公司案
10. 通過 GOOD WAY TECHNOLOGY VIETNAM COMPANY LIMITED (本公司 100% 轉投資孫公司) 資 貸與案
11. 通過 GOOD WAY TECHNOLOGY VIETNAM COMPANY LIMITED (本公司 100% 轉投資孫公司) 背書保證向國泰世華商業銀行新申請融資額度案
12. 審核本公司發行員工認股權憑證予員工案
13. 通過本公司集團品質長任用案
14. 增訂內部控制制度及內部稽核實施細則案
15. 修訂本公司公司章程部分條文案
16. 修訂本公司治理之相關規程規則
17. 審核 2025 年度內部稽核計劃案
18. 審核 2025 年度預算案





4.2.2.2 薪資報酬委員會

本公司於「董事及經理人薪資酬勞給付辦法」中有詳述薪酬相關政策，制定本公司董事及經理人薪酬給付辦法。未來計劃明確連結薪酬與永續績效指標，將高階管理階層的績效評估與公司在經濟、環境和社會方面的具體目標掛鉤，例如碳排放減量、能源效率提升、員工多元化等。

- ✓ 明確連結薪酬與永續績效指標；
- ✓ 薪酬委員會監督機制：定期檢討與調整薪酬政策；
- ✓ 資訊透明與溝通：在永續報告書中清晰揭露薪酬政策與永續目標的連結。

依據「薪酬委員會組織規程」相關流程簡述如下：

流程節點	說明
召集人訂定議程	由薪酬委員會召集人（由三名獨董推舉）擬定會議議程
委員提供議案	除召集人外，其他委員亦可提供議案
利益迴避	若議題涉及某委員自身薪資報酬，該委員須說明並不得參與討論與表決
表決通過條件	無異議視為通過；有異議則需經出席成員三分之一以上同意

為健全董事及經理人薪資報酬制度，本公司於 2011/10/26 日成立薪資報酬委員會，訂定與定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並向董事會提出建議。委員會成員由四位獨立董事組成，由董事會決議委任之，其中一人為召集人。

- 本委員會成員之任期與委任之董事會屆期相同；
- 本屆薪酬委員會委員任期為自 2024/06/26 至 2027/06/25；
- 2024 年共召開 3 次會議，薪酬委員會實際出席率為 100%。

2024 年審議的事項主要包括：

1. 訂定本公司董事及經理人薪資酬勞給付辦法
2. 本公司董事（含獨立董事）執行職務津貼案
3. 本公司 2024 年度員工年終獎金案
4. 本公司發行員工認股權憑證予經理人案



4.3 誠信經營與法令遵循

全世界各產業競爭激烈，面對跨國經營環境，公司在經營上遵守法律。

- **合規經營：**公司的合規經營，包括遵守競爭法律和法規，公司整體業務實踐符合當地和國際法律的規定。
- **市場公平：**公司致力於維護市場公平與透明度，公司董事長長期觀察及深耕市場，並積極參與臺灣區電機電子工業同業公會或標準制定組織。
- **社會責任：**公司長年在社區中積極參與各項社會服務，例如支持當地經濟、提供就業機會、培訓當地員工等，以及其在環保、人權和道德方面的努力。

公司全體員工應遵守公司的商業及道德行為準則、人事管理規則及工作規則，並遵守相關從業人員之管理規定。本公司絕不容許營私舞弊、挪用公款、收受賄賂或佣金等行為，若經查證屬實，一律免職絕不寬貸，並連同其直屬督導主管亦視情節予以連帶處分。

依據誠信經營作業程序及行為指南守則，本公司鼓勵內部及外部人員檢舉。

本公司於公司網站及內部網站建立並公告內部獨立檢舉信箱、專線或委託其他外部獨立機構提供檢舉信箱、專線，供本公司內部及外部人員使用。

本公司專責單位應依下列程序處理檢舉情事：

1. 檢舉內容若涉及一般員工，應呈報至其部門主管；如涉及董事或高階主管，則應呈報予獨立董事。
2. 專責單位及前述受理主管應即查明事實，必要時得由法遵或其他相關部門協助辦理。
3. 對經查證屬實之違規行為（如違反性別平等、誠信經營或採購原則），公司將要求當事人立即停止行為，並視情節通報主管機關、移送司法機關，或依法採取必要處置，以維護公司權益與聲譽。

- 2024 年度，公司未發生任何違反誠信經營之情事。依年報揭露如下：
 - 本集團之重大訴訟、非訟或行政爭訟事件：無。
 - 截至年報刊印日止，均無其他以東碩公司為案件主體的重大法律案件。
 - 董事、監察人、總經理、實質負責人、持股比例超過百分之十之大股東及從屬公司之重大訴訟、非訟或行政爭訟事件：無。
- 2024 年度，集團針對誠信經營相關課程時數共計 1,945 人時，51% 培訓完成率。



本公司為配合主管機關推動公司治理，其中關於強化董事會職能之構面，因應誠信經營守則與誠信經營作業程序及行為指南之相關規定，本年度已完成下列事項：

1. 本公司已於 2024 年 01 月 05 日進行「公司治理宣導」，提醒董事及經理人從知悉合資案開始，一直到合資案結束，於禁止內線交易期間，不得對公司之股票自行或以他人名義買入或賣出，共計 32 人，均已收到通知。
2. 本公司已於 2024 年 01 月 10 日轉發通知董事及經理人，「櫃檯買賣中心宣導公文 - 公司應評估何者為重要營運主管」，共計 33 人，均已收到通知。
3. 本公司已於 2024 年 02 月 15 日進行「公司治理宣導」，提醒董事及經理人不得於年度財務報告公告前三十日之封閉期間交易其股票，共計 32 人，均已收到通知。
4. 本公司已於 2024 年 03 月 21 日第九屆第十八次董事會決議通過訂定「本公司董事及經理人薪資酬勞給付辦法」、「企業風險管理政策與程序」、「董事進修推行要點」、「審計委員會組織規程」、「董事會設置及行使職權範疇規則」、「董事會議事規範及股東會議事規則」。
5. 本公司已於 2024 年 03 月 21 日第九屆第十八次董事會，依本公司「董事會設置及行使職權範疇規則」規定，報告本公司獨立董事於任職期間內資格是否符合相關法令規章之檢視結果。
6. 本公司已於 2024 年 03 月 21 日第九屆第十八次董事會報告「董事會績效評估自評」、「功能性委員會績效評估自評」、「董事成員自我考核自評」及「外部專業獨立機構評估」情形。
7. 本公司已於 2024 年 04 月 19 日進行「公司治理宣導」，提醒董事及經理人不得於每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票，共計 32 人，均已收到通知。
8. 本公司已於 2024 年 05 月 07 日第九屆第十九次董事會決議通過訂定「舉報及申訴管理辦法」。
9. 本公司已於 2024 年 07 月 19 日進行「公司治理宣導」，提醒董事及經理人不得於每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票，共計 32 人，均已收到通知。
10. 本公司已於 2024 年 08 月 05 日轉發通知董事及經理人，「櫃檯買賣中心宣導公文 - 內部人持股變動申報違反證券交易法規定之常見態樣」，共計 33 人，均已收到通知。
11. 本公司已於 2024 年 09 月 30 日進行「法令提醒宣導」，提醒董事及經理人內部人不得進行有價證券借貸 (借券)，共計 34 人，均已收到通知。
12. 本公司已於 2024 年 09 月 30 日進行「內部人股權及內線交易宣導」，提醒董事及經理人遵循法令規定，共計 34 人，均已收到通知。
13. 本公司已於 2024 年 10 月 18 日進行「公司治理宣導」，提醒董事及經理人不得於每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。



14. 本公司已於 2024 年 11 月 05 日第十屆第五次董事會報告「2024 年誠信經營執行情形暨公司治理宣導」及「2024 東碩 CSR 活動執行結果」。
15. 本公司已於 2024 年 11 月 05 日第十屆第五次董事會決議通過訂定「公司治理實務守則」、「審計委員會組織規程」。
16. 本公司已於 2024 年 11 月 05 日第十屆第五次董事會，依本公司「永續發展委員會組織規程」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南守則」、「永續發展實務守則」等規定，報告本公司民國一一三年執行情形（含本公司溫室氣體盤查及查證時程追蹤報告）。
17. 本公司已於 2024 年 11 月 05 日第十屆第五次董事會，依本公司「企業風險管理政策與程序辦法」，報告本公司民國一一三年風險管理運作情形。
18. 本公司已於 2024 年 11 月 07 日向員工說明本次員工認股權憑證發行及認股辦法應注意事項，共計 67 人，均已收到通知。
19. 本公司已於 2024 年 12 月 09 日進行「本公司 2024 年度內部人股權及內線交易宣導」，課程內容包括「重大訊息之保密作業」、「內線交易形成原因、認定過程及交易實例說明」、「內部重大訊息範圍、保密作業、公開作業與違規處理」，並將簡報至於公司網站，共計 34 人，均已收到通知。
20. 本公司由董事長於每月周會時不定期向所有員工宣導公司經營理念與誠信正直。
21. 本公司不定期更新「利害關係人專區 - 投資人專區」及「利害關係人專區 - 公司治理專區」以維護投資大眾的權力。
22. 本公司已為全體董事購買責任保險，並依規定申報。
23. 本公司每月傳達相關進修課程予董事會成員，並協助安排進修以增進吸收新知識及維持專業優勢。





4.4 風險管理

東碩為強化公司治理、低營運可能面之各種風險，以確保長期穩健經營與永續發展，我們建制「企業風險管理政策與程序」，並依循重大性原則，針對營運相關之環境、社會責任及公司治理議題進行風險與機會的識別、評估、因應 / 監控與報告 / 揭露。

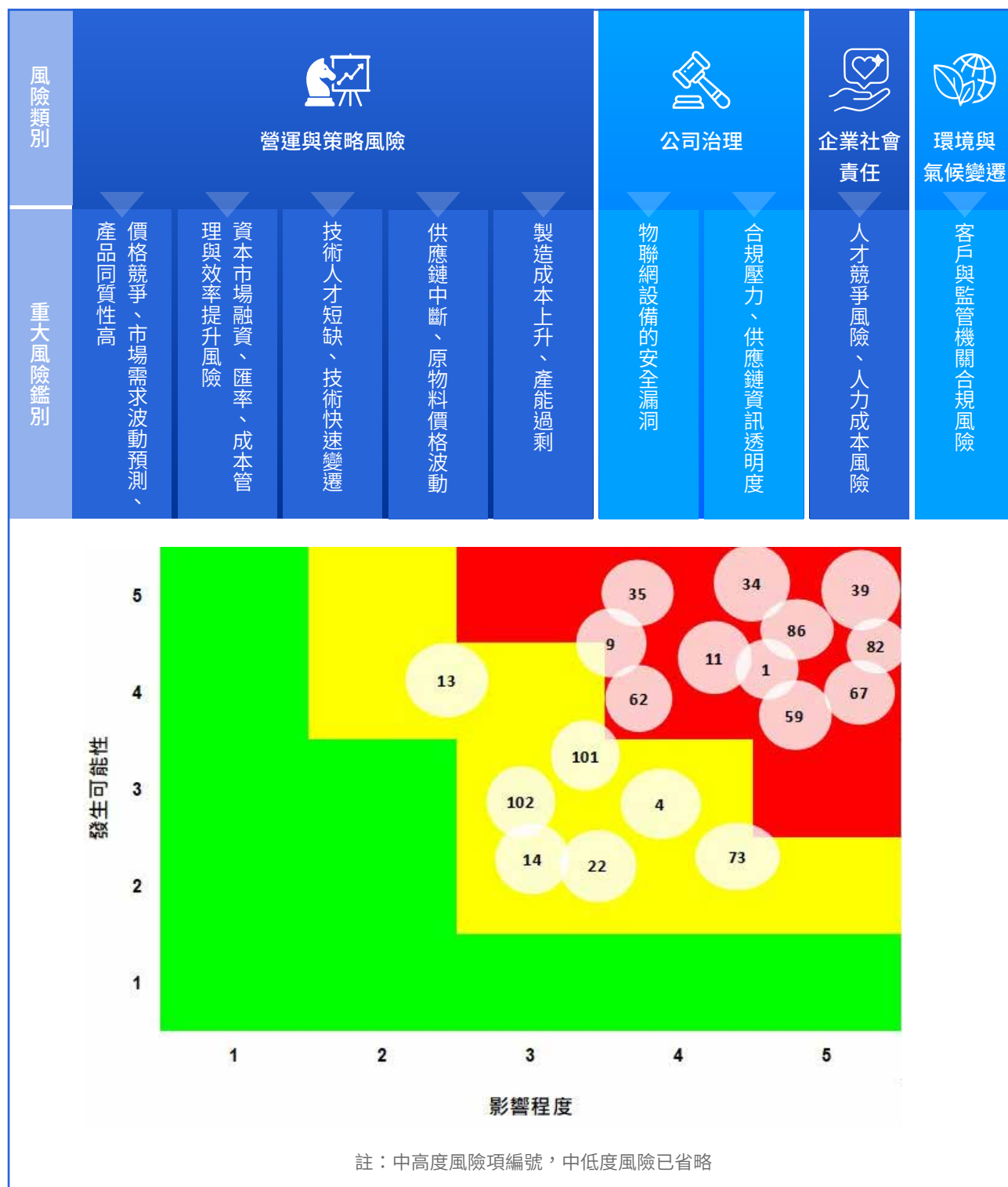
東碩依據可能面對的各種風險訂定相關的風險管理策略及主責單位，包含風險管理直接單位 (營運單位 / 第一層機制)、風險管理及控制單位 (第二層機制)、稽核室 (第三層機制)，從直接單位到管控單位做好全面性的風險管理。而每年度之風險管理運作情形，也由風險管理委員每年至少一次，向永續發展委員會及董事會報告。

4.4.1 風險治理架構



4.4.2 企業風險因應措施

2024 年，風險委員於 9 月召開風險評估會議，對於各項企業風險進行鑑別，企業風險管理報告已於 11 月由 ESG Office 資深協理暨風險管理委員向董事會進行報告。本年度共彙集 61 項潛在風險（含營運與策略風險、企業社會責任風險、氣候變遷風險、公司治理風險），經風險管理流程鑑別後，評鑑出東碩主要永續風險如下表所列。





4.4.3 企業風險因應措施

風險類別	風險 / 機會		因應行動與管控措施	應對章節
	級別	趨勢		
 營運與策略	高	上升 ↗	1. 拓展新興市場與客戶開發 2. 開發 AI、電競趨勢所驅動的新產品 3. 推動數位優化，提升營運效率與優化成本 4. 提升營運韌性，加速海外生產據點佈局，降低地緣政治導致可能之關稅 / 成本衝擊 5. 強化供應鏈韌性，透過整合，持續優化採購與供貨的效率與效能 6. 利率與匯率波動的持續監控、預警與適時採取因應措施	2.2 營運據點 5.0 研發創新 7.0 夥伴關係 7.2 永續供應鏈
 企業社會責任	高	上升 ↗	1. 加強與技職大專院校合作，以儲備技術人才 2. 因應公司策略，調整績效管理制度以優化人力結構與留任優秀人才 3. 發展主管培訓計劃，強化管理職能 4. 依循 RBA 管理要求，落實全員宣導與稽核	8.0 幸福職場
 環境與氣候變遷	中高	持平 ↔	1. 環境永續績效指標的進度檢討與 PDCA 改善 2. 碳管理系統的評估與使用 3. 持續收集國內外最新 ESG 法規與客戶要求，並衝擊評估，以及適時採取因應行動	6.0 環境永續
 公司治理	中高	持平 ↔	1. 導入數位系統，加強責任產品管理 2. 供應鏈永續性風險評估與在地生產以提升供應鏈韌性 3. 依程序落實內部資安管理，定期透過第三方資安風險評估採取必要的防護作為	4.5 資安治理 5.2 卓越品質管理 7.2 永續供應鏈



4.5 資安治理

4.5.1 資通安全管理策略與架構

4.5.1.1 資通安全風險管理架構

東碩於 2023 年 11 月董事會通過由資訊長兼任資安長，另配置資訊安全主管一人及資訊專責人員一人，負責公司電腦網路及應用系統開發與維護，電腦硬體、週邊設備及資訊檔案維護與管理，以及資訊系統安全之規劃與執行。每年至少一次向董事會報告投入資通安全管理之資源及運作情形。

4.5.1.2 資通安全政策

為確保公司網路和資訊使用環境安全及穩定，東碩依主管機關發佈之「上市上櫃公司資安管控指引」經董事會通過訂定本公司「資通安全風險管理作業程序」，並由資訊部負責推行及落實本規定之資通安全作業，其內容包括核心業務及其重要性、資通系統盤點及風險評估、資通系統發展及維護安全、資通安全防護及控制措施、資通系統或資通服務委外辦理之管理措施、資通安全事件通報應變及情資評估因應、資通安全之持續精進及績效管理機制等。

4.5.2 資安具體管理方案與採行措施

類別	採行措施 / 作法	
 網路安全	網路資源管理	1. 關閉網路設備不使用的服務與功能，以降低風險。 2. 建立網路監控系統，及時瞭解網路運作情況，及早發現網路失效的情形或潛在風險。
	網路安全管理	1. 設置防火牆 (Firewall) 於公司的內部網路與外部網路接界處，防止外部未經授權進入公司內部網路，並且定期檢視防火牆規則，以確認防火牆規則已適當設定。 2. 不定期委由外界專家或自行評估網路系統安全並進行安全修補，提高安全防禦能力。 3. 針對開發外界連線資訊系統，依照資料及系統的重要性，採取資訊加密、身分辨別、電子簽章等不同安全等級的技術或措施，降低資訊及系統受到入侵、破壞、篡改、刪除及未經授權存取的安全風險。
	無線網路安全	1. 無線網路架設與使用須經過審慎的安全評估。 2. 無線網路卡與無線基地台間使用加密通訊協定。



類別	採行措施 / 作法	
 電腦安全	電腦系統與實體設備保護	1. 各式電腦的系統應及時進行安全修補。 2. 各式電腦軟體及版權，集中由資訊單位管理。 3. 任何電腦均應設定螢幕保護裝置程式並設定密碼保護，防止他人未經授權使用電腦。 4. 注意使用任何電腦設備時，其電源使用不可超過電源負載量。 5. 廠商維護電腦主機設備時應有公司資訊人員陪同。
	防毒軟體	公司所有電腦系統均安裝防毒軟體，實施並自動更新病毒庫，並定期執行病毒掃描。
	存取安全	1. 每位電腦系統使用者，應賦予獨立的通行帳號，且帳號應依業務需求賦予最低能滿足作業的許可權。 2. 職員離職或職位調動時，需立即取消或調整其帳號許可權。 3. 定期審查帳號及使用權限情況，確保符合現狀。
	密碼安全管理	1. 所有通行帳號的登錄應設立獨立密碼，並強制使用者於第一次啟用帳號後更新密碼、制定並強制密碼設定需達一定強度設定原則、設定強制使用者定期更新密碼的要求、設定使用者密碼輸入錯誤達 3 次以上，系統自動將帳號暫時鎖定。 2. 輸入密碼時，電腦螢幕不得明白顯示所輸入之密碼。 3. 保存密碼的檔案應予以加密。
 應用系統管理	電子郵件使用安全	1. 明確規定員工禁止利用公司電子郵件從事工作業務以外的活動，並宣導員工不開啟來路不明的電子郵件。 2. 以業務及個人工作需要，對員工電子郵件內容及大小進行規範和限制。 3. 開啟郵件過濾及防毒機制，以過濾垃圾郵件及可能含有病毒之郵件。
	即時通訊軟體使用安全	安裝與使用即時通訊軟體，須按業務實際需要進行審慎評估，且須採取適當的安全控管措施。
	資料安全與備份	1. 機房設置溫度控制設備及消防設備，採門禁管制，限定僅特定人員才可進入，資料庫每日備份，並建置異地備援機制。 2. 任何資料存儲媒體進行報廢時，須徹底將其內資料銷毀，直至無法解讀。 3. 實體的機密資料，如紙張檔、重要合約等，宜妥善存放與保管。



類別	採行措施 / 作法	
 應用系統管理	異常事件處理常式及災害復原計劃	1. 針對常見資安事件與異常情況，擬定異常事件處理常式，以增加處理實效，並降低異常事件發生的傷害。 2. 按企業持續經營的原則，評估並理清重大業務衝擊威脅事件，據以制定災害復原計劃。
 人員安全	人員安全管理	1. 對公司資訊單位人員的職責進行明確定義。 2. 負責資訊安全相關工作或處理機密資訊的人員，需簽署保密協定。 3. 各種資訊安全工作，需有 2 人（或以上）瞭解，以應付緊急情況的需要。
	安全認知訓練	1. 資訊安全事件應立即公告公司員工。 2. 定期提供員工適當的資通安全認知或教育訓練。
 產品安全	客戶隱私保護與數據保全	東碩提供涵蓋硬體產品（包括電腦週邊）與軟硬整合產品（包括智聯網（SIoT）、AI 應用與綠能解決方案等）。 1. 硬體產品：所有硬體不涉及客戶或終端使用者的數據存取功能，故客戶隱私與數據安全風險等級低。 2. 軟硬整合相關產品與解決方案：東碩為確保客戶隱私與數據安全，自 2023 年起，我們加入國際連接標準聯盟 (https://csa-iot.org/) 的 Matter 生態系統 (2.1.2 產品認證)，智聯網產品會透過 Matter 的設備驗證、數據加密與安全通信協議等保全機制，來確保東碩客戶與終端使用者的隱私以及相關數據受到最嚴密的保護。其他軟硬整合產品亦 100% 依循客戶對隱私與數據安全的要求進行設計與驗證。2024 年無任何數據安全與隱私洩漏的客訴事件。
 委外	委外管理	1. 資訊委外時，應與委外廠商簽訂契約，並將保密條款納入其中。 2. 電腦系統資訊委外業務完成後，應要求委外廠商提供詳細的系統檔及手冊。 3. 委外廠商人員如有派駐公司情況，派駐的委外人員電腦系統使用權限應予以適當控管。



4.5.3 投入資通安全管理之資源及運作情形

本公司新購入電腦安裝即時防毒軟體，並啟動自動與定期更新病毒碼功能，為確保各項資訊系統能持續提供穩定的服務，定期執行弱點掃描作業，找出潛在風險，進行弱點補強作業，採用趨勢 Apex One 服務，針對網路異常流量、入侵攻擊、惡意連線等，建立 24 小時即時防護，定期寄送防護報表，即時掌握防護效益；集團內持續由資訊部發布資訊安全意識文章，加強員工資訊安全知識，期能持續保持無資訊安全事故發生情形。

為持續保持本公司無資訊安全事故導致系統資料遺失發生情形，針對機房設置溫度控制設備及消防設備，機房採門禁管制，限制特定人員進入，SAP/BPM/PLM 等重要資料庫每日備份，建置異地備援機制，備份資料保留 30 天。

本公司一向重視集團資訊安全相關作業，以維護公司資訊之機密性、完整性、可用性與適法性為目標，並致力於避免發生人為疏失、蓄意破壞與自然災害時，遭致資訊與資產遭致不當使用、洩漏、竄改、毀損、消失等情形；本公司資訊系統硬體基礎設施及各項防護設施，均已強化資訊安全事件之應變處理能力，保護公司與客戶之資產安全。

資訊部每年均定期執行各項資訊安全相關之檢測及評估作業，2024 年度各項資安檢測評估作業頻率及執行結果如下：

項目	作業頻率	2024 年度 作業期間	結果
ERP 系統災難復原測試	每年一次	2024/2	無應列重大風險情形
電腦合法性軟體檢查	每年一次	2024/3	無應列重大風險情形
ERP 系統權限設定檢查	每年一次	2024/8	無應列重大風險情形
社交工程演練	每年一次	9/30~10/4	無應列重大風險情形
資訊安全宣導	不定期， 每年至少 3 次	12/3~12/10	無應列重大風險情形
機房巡檢	每日	-	無應列重大風險情形
資料庫備份作業 (採系統自動異地備份)	每日	-	無應列重大風險情形
EDR 導入 (Endblock)	每日	-	無應列重大風險情形
備份依照 321 原則 (本地 NAS/ 異地 NAS/Azure 雲端)	每日	-	無應列重大風險情形
機構圖檔加密	每日	-	無應列重大風險情形
Forti 防火牆全面使用資安訂閱	每日	-	無應列重大風險情形
業務同仁使用 Office 365	每日	-	無應列重大風險情形
所有郵件封存 (MailBase)	每日	-	無應列重大風險情形
防毒軟體趨勢 ApexOne	每日	-	無應列重大風險情形

※ 2024 年，本公司無發生任何重大資安事件或資訊安全風險事故。

5.0

研發創新

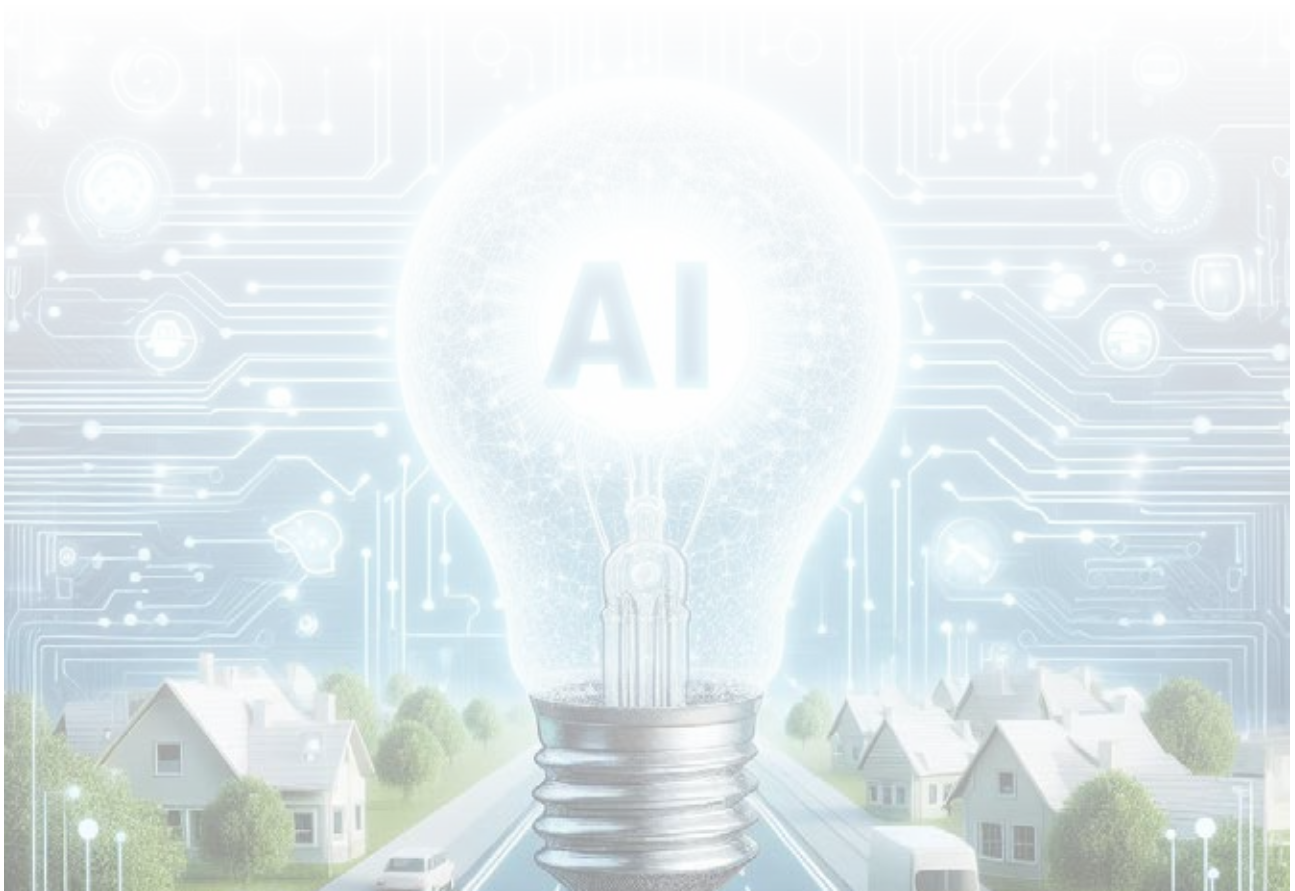
5.1 研發策略

東碩秉持「創新改變」的核心理念，持續推動產品技術的創新與永續發展。在產品開發方面，公司專注於低耗能與高效率的設計，以符合環境永續與綠色設計原則。2025 年，東碩將聚焦於人工智慧（AI）產品開發，特別是在邊緣運算（Edge Computing）領域，透過整合 CPU/GPU/NPU 技術，提高運算效率並降低能耗。特別是 NPU（Neural Processing Unit）的應用，將在確保功能完整性的同時，實現最低功耗，兼顧環保與高效能需求。

在研發策略方面，公司已將產品生命週期管理（Life Cycle Management, LCM）納入開發流程，從方案評估階段即優先考量環保低耗能，包括高效率電源轉換元件、綠色採購、環保包材、無鉛與減碳運輸、回收再利用等，確保產品符合國際法規及客戶的永續需求。

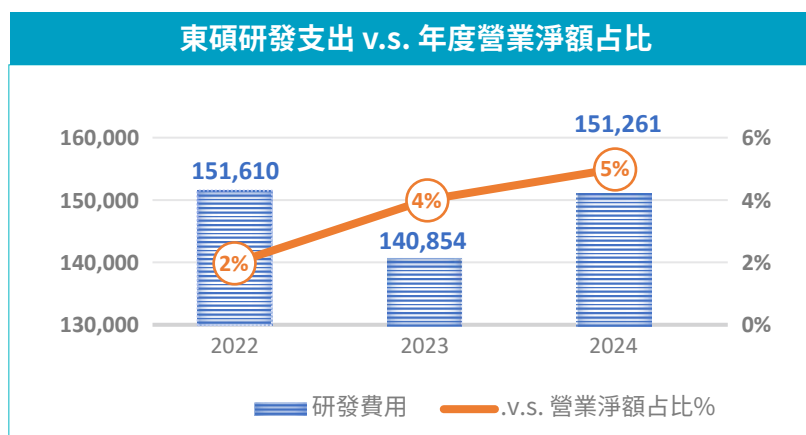
5.1.1 技術創新與產品開發

東碩以現有產品為基礎，透過技術創新擴展應用領域。在電腦週邊擴充產品之外，公司亦拓展至《儲存裝置》、視訊應用等新興領域，並導入 AI 技術，提升產品應用價值。此外，公司積極推動高效能電源管理技術，開發具備高能效充電與電源管理功能的產品，強化使用者體驗，並落實綠能環保理念。



5.1.2 研發資源投入

東碩持續投入大量資源於研發創新，設立台北技術研發中心，集結優秀研發人才，專注於高畫質 HDMI 週邊、Thunderbolt 及 USB Type-C 高速傳輸技術等產品開發。2024 年，公司研發支出達新台幣 151,261 仟元，佔年度營業淨額的 5%，並擁有 90 名研發人員，確保技術持續領先。



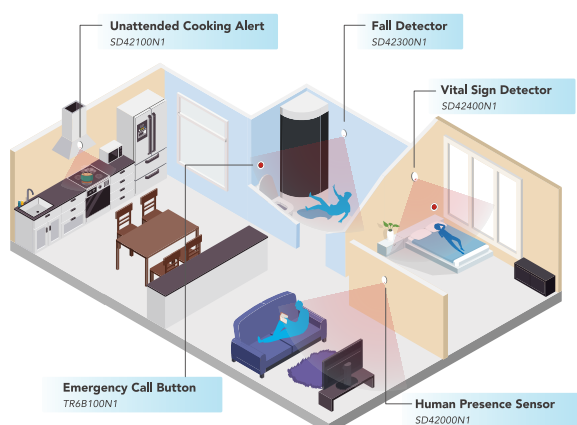
東碩研發費用與人員統計

(單位：新台幣千元)

年度	2022	2023	2024
研發費用	151,610	140,854	151,261
.v.s. 營業淨額占比 %	2%	4%	5%
研發人員 (人數)	108	99	90

5.1.3 研發創新績效與成果

在 Edge AI 及 IoT 領域，東碩透過智慧感測器、數據分析與即時連接技術，推動環境永續發展。例如，應用 Edge AI 結合 AI/ML 模型的人員感測技術，優化照明系統與工位監測系統，進一步減少能源消耗與生產線碳排放。



Build Activities of Daily Livings (ADLs) dashboards with human presence sensors

- Stationary human detection
- Pet immunity (big & small)



專利佈局方面，東碩已取得多國專利，包括臺灣（12 件）、美國（13 件）、中國（5 件），涵蓋影像處理、無線傳輸、擴充基座等領域，進一步確保技術領先優勢。

專利取得數量

項次	專利類型	已獲專利證書				
		臺灣	美國	中國	德國	合計
1	已獲證 (效期)	12	13	5	-	30
2	待發證	-	4	6	-	10

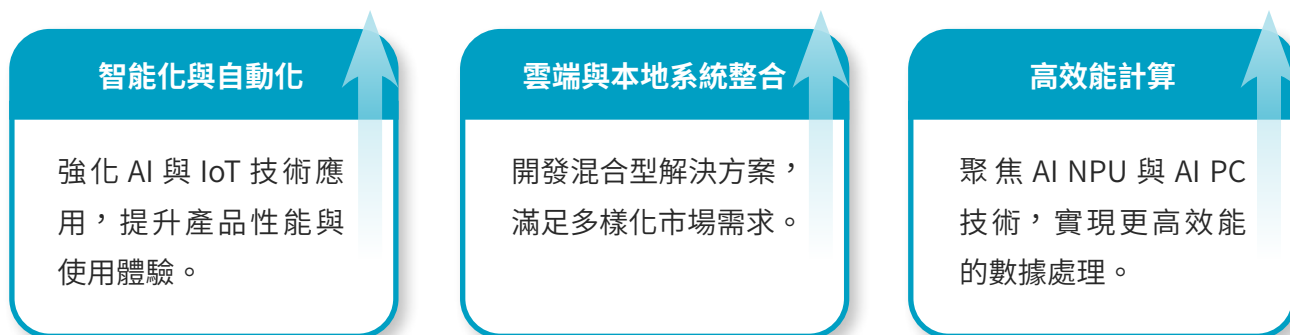
※ 已獲證：有付費，仍在效期內。

東碩將產品生命週期內的環境影響作為設計目標，導入 3R (Reduce、Reuse、Recycle) 原則。例如，透過設計簡化零件數量、提高零件共用率、採用環保材料等方式，降低資源消耗並減少污染。2024 年，公司已成功導入回收材料 (PCR) 於多項產品中，導入回收料比例最高達 95%。

在軟體創新方面，公司開發 ESG 導向的 Docking Station 管理系統，提升能源效率與設備管理能力。同時，推出專為專業影音與監控場景設計的 Argus AI 視訊分析系統，提供更高效能與創新體驗。

5.1.4 未來展望

展望 2025 年，東碩資訊將持續推進以下技術與產品規劃：



在全球市場佈局方面，公司將擴展北美與歐洲市場業務，並加大對亞太新興市場的投資。此外，公司將透過參與 CES、ISE、Infocomm 等國際展會，提升品牌影響力。

回顧 2024 年，東碩在技術創新、ESG 實踐與市場拓展方面取得卓越成果。2025 年，公司將持續推動創新，並以永續發展為核心，攜手全球合作夥伴，共創未來。



5.2 卓越品質管理

東碩秉持著嚴謹的態度，構建一套嚴密的品質管理系統，為客戶提供優質產品與服務，並成為其可信賴的長期夥伴。在品質管理系統上，以「全面品質管理 (Total Quality Management, TQM)」，ISO 9001 品質管理系統及客戶品質系統等要求，建構銷售、研發、採購、生產、檢驗、交付、售後及資源管理等系統流程。落實 TQM 全面品質管理之精神如下：

1. 顧客導向：顧客為焦點，滿足產品及供應鏈管理要求，除了滿足外部顧客，在流程運作上，亦須令內部顧客滿意。
2. 持續改善：TQM 的焦點在使產品與服務品質運用 PDCA 管理循環以不斷改善，達到顧客滿意。
3. 全面性：包括全員參與（涵蓋東碩高階、中階、基層同仁及顧客），內外組織（公司所有單位、供應商、外包協力廠），所有作業程序。

5.2.1 品質政策

東碩品質政策四大核心：「落實全員品管，降低不良率，強化經營優勢，提昇競爭力。」具體品質政策展開如下：

1. 品質政策需要在公開場合作正式承諾及對品質之堅持，以達到落實全員品管。
2. 主管及幹部要熟悉工作管理，運用 Plan-Do-Check-Act (PDCA) 手法，做好規劃、模擬、再採取行動，以降低不良率。
3. 將持續網羅優秀的人才來茁壯管理經營及技術團隊，以不斷強化經營優勢動力。
4. 全體員工以積極、責任、創新、效率、熱誠的工作態度，來持續公司競爭力。

5.2.2 品質承諾

以 ISO 9001 品質管理系統標準及客戶品質系統要求，建構品質管理系統，訂定標準化系統流程，並落實全員參與品質活動，創造高品質產品，滿足客戶的需求。

1. 持續推動及有效落實品質管理系統。
2. 運用各種方式或是每週同心集會宣導灌輸品質意識而達到全員參與。
3. 透過一流研發團隊及有效製程管理創造高品質產品。
4. 全體員工群策群力保證所生產的品質來滿足客戶的需求。
5. 透過內部稽核、客戶稽核或第三者系統驗證要求，追蹤與改善不良使品質達到顧客要求。



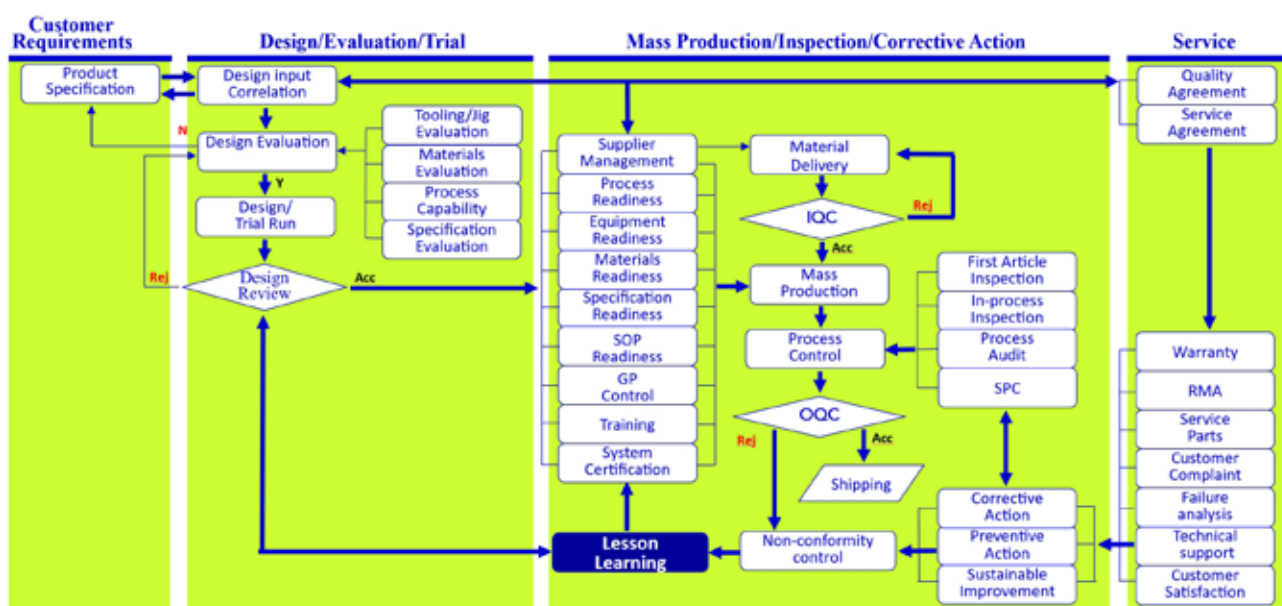
5.2.3 品質目標

依據公司願景、市場變化、客戶有關產品與服務要求，東碩具體相關期望與要求落實於流程關鍵績效指標 (Process Key Performance Indicators, KPI)，並訂定品質目標，以進行目標管理與流程優化。

1. 依據年度經營狀況，於預算會議訂出隔年組織架構、資源需求及品質目標，及執行目標之行動計畫。
2. 各項目標於每月「月經營檢討會議」中進行檢討。
3. 必要時於半年經營審查會議及品質管理審查會議中，提出目標及行動計劃修訂。

5.2.4 品質管理系統

依循品質政策與承諾，東碩建構品質管理系統（如下圖），並確保系統可以與時俱進，以長期且全面性的滿足與實現客戶對東碩提供產品與服務的要求，包含從產品協同設計、品質驗證、風險預防、供應商來料品質管理、製程品質控制、出貨品質保證和售後品質服務等各個品質流程。



1. 在初始設計階段，我們將客戶聲音 (Voice of Customer)，對市場新技術、產品需求與功能期望，轉化訂為產品設計和技術規格。制定嚴謹的產品系統驗證測試計畫、可靠性測試驗證計劃等，針對應用、壽命、使用環境、相容性等進行測試驗證，找出設計問題，減少和預防量產後及市場銷售之品質風險。
2. 在產品驗證階段，執行可靠性測試計劃，快速引入產品功能、用戶操作、運輸和儲存環境等各種模擬測試，並結合工程單位的故障分析能力，提高產品的可靠性。



3. 在零件選擇及供應商管理方面，東碩與供應商透過規格訂定、試產管理、供應商品質績效及定期評核，來確保零件的品質水準，且可以長期維持供應鏈。
4. 針對生產品質，從進料方面進行原材料 QC 檢驗，每個製程階段進行 IPQC 首件檢驗及製程巡檢，監控良率趨勢，並且實施產品 100% 電氣測試，以確保品質。並透過內部和客戶定期和不定期的稽核來完善品質管理體系，以持續提高品質。
5. 為落實持續改善，東碩持續強化品質保證系統與落實 PDCA 管理循環，透過建立以客戶及東碩品質政策為導向的品質績效指標，並在日常管理中融入以流程為核心及數據決策的持續改善 (CIP) 行動，來不斷提高東碩產品與服務的品質水準，實現長期的顧客滿意。

為達成品質改善的承諾，2024 年公司在品質管理面，持續推動以下執行方案：

- A. 設計階段強化市場應用技術、客戶規格調查，訂定明確產品規格。
- B. 開發試產管理系統，產品概念階段、設計試產驗證、試量產驗證之功能測試、良率狀況等進行品質閱評審 (Quality Gate Review)。
- C. 建立生產品質及維修管理系統，針對生產品質問題及維修資訊，進行相關不良分析及改善。
- D. 優化客訴與客修管理程序，改善各項作業處理時效。
- E. 強化 FAE 組織及處理流程，改善客戶使用經驗及降低客戶抱怨反應時間。
- F. 重視客戶品質管理審查會議，針對研發技術、供應鏈管理、成本、品質及交付管理等議題，進行分析、行動方案及定期追蹤。

5.2.5 有害物質管理

東碩為落實有害物質管理政策，以達到減輕對環境、生態影響及善盡企業對環境永續的責任，並符合國際法規及利害關係人的期望，制定【東碩集團 HSF 技術標準】，執行有效的管理機制，使其物料符合國際法規及客戶要求。

我們持續關注各地區化學品相關法規，包含但不限於歐盟《關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令》（The Restriction of Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment Directive，RoHS）、《關於化學品註冊、評估、許可和限制法規》（Registration，Evaluation Authorization and Restriction of Chemicals，REACH）、《持久性有機污染物法規》（POP）、《環保署毒性物質控制法》（Toxic Substances Control Act，TSCA）、《包裝材料中有毒物質控制示範法規（Model Toxics in Packaging Legislation）》（TPCH）、《加州 65 号提案》、《全氟 / 多氟烷基物質》（PFAS）、《清洗劑揮發性有機化合物含量限值》、《膠粘劑揮發性有機化合物限量》等國際性規範或國家標準。



東碩整合 PLM 管理系統，鑑定我們所有零件的組成物質。供應商須上傳零組件所含的所有原物料成分至系統中並適時更新，以協助我們了解這些零件對於健康與環境的影響。供應商須提供「有害物質全揭露 (FMD)」，提供材料是否含有法規規範的管制物質，也可以追溯到上游供應商化學物質使用狀況。東碩亦因應客戶的需求鑑別我們所有零件的組成物質是否包含 IEC 62474 申報物質之相關項目，並 100% 通過健康與安全評估，符合性聲明，有害物質測試報告，物質安全資料表，安規 / EMC 符合性報告。故 東碩銷售產品中包含 IEC 62474 應申報物質為 100%。

公司持續與國際客戶合作，針對產品所使用之原物料必須 100% 符合 GP 要求，且為改善健康和安全的衝擊而進行評估的主要產品和服務類別為 100%。

2024 年無違反產品與服務的健康和安全法規及自願性規約的事件，亦無相關制裁的罰款記錄。



2024 年展開全氟與多氟烷基物質 (PFAS) 調查，針對非聚合物的 PFAS 逐步進行削減，預計在 2026 年完成。

東碩將持續精進品質系統，以高標準回應客戶期待，實踐產品責任與永續價值。

6.0

環境永續

6.1 環境永續政策

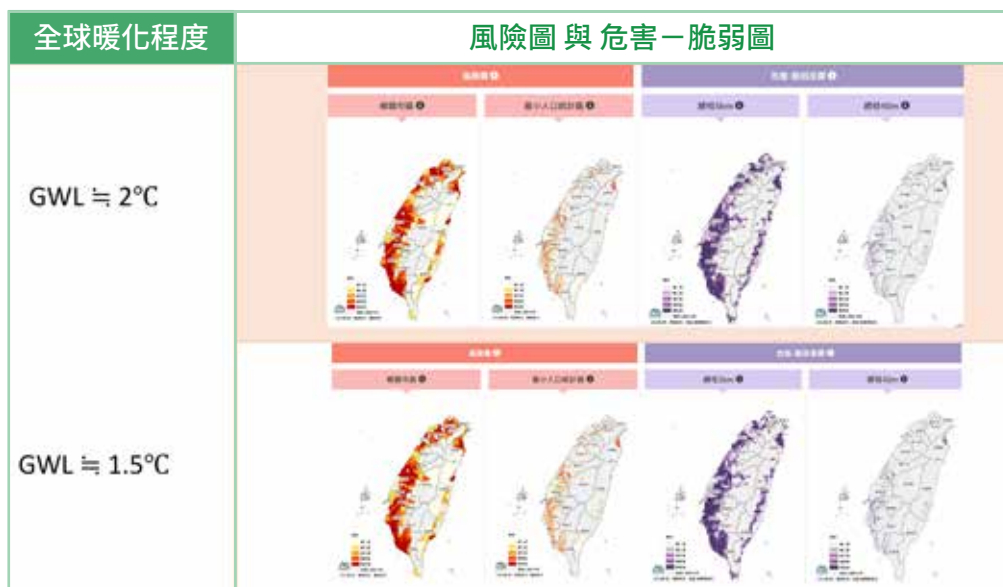
依循東碩集團核定之淨零轉型路徑圖，我們承諾於 2050 年之前，採取立即且持續的具體行動，來實現集團淨零轉型的目標，同時達成 100% 使用再生能源。

6.2 氣候變遷風險與機會管理

東碩時時關注氣候變遷對全球環境的衝擊，減少溫室氣體排放，除持續推動低碳營運與再生能源轉型，我們也從日常生活中培養東碩同仁具備環境永續的知識與敏感度，先建立正確的觀念與態度，另一方面，也努力建立起一個讓員工可以在日常工作與生活中力行節能減碳的環境。

6.2.1 氣候變遷資訊揭露

全球氣候變遷與極端天氣的影響日益加劇，為積極面對氣候變遷所帶來的風險與衍生之機會。東碩結合既有的治理架構，依循 TCFD 框架、碳揭露組織 (CDP) 於氣候變遷問卷中涉及的相關應揭露資訊，並參考國科會「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台」提供之 AR6 不同全球暖化程度 (Global Warming Level, GWL) 與溫室氣體排放 (SSP1-2.6 與 SSP2-4.5) 情境下之降雨資料，評估淹水與坡地災害風險圖 (如下)，來識別與確認東碩在此氣候情境下重大的實體與轉型風險、機會，以及潛在的財務衝擊，並據此擬定因應策略及目標，同時持續的追蹤與管理。





6.2.2 東碩氣候變遷風險治理架構



依據 TCFD 四大核心要素揭露相關管理行動，如下：

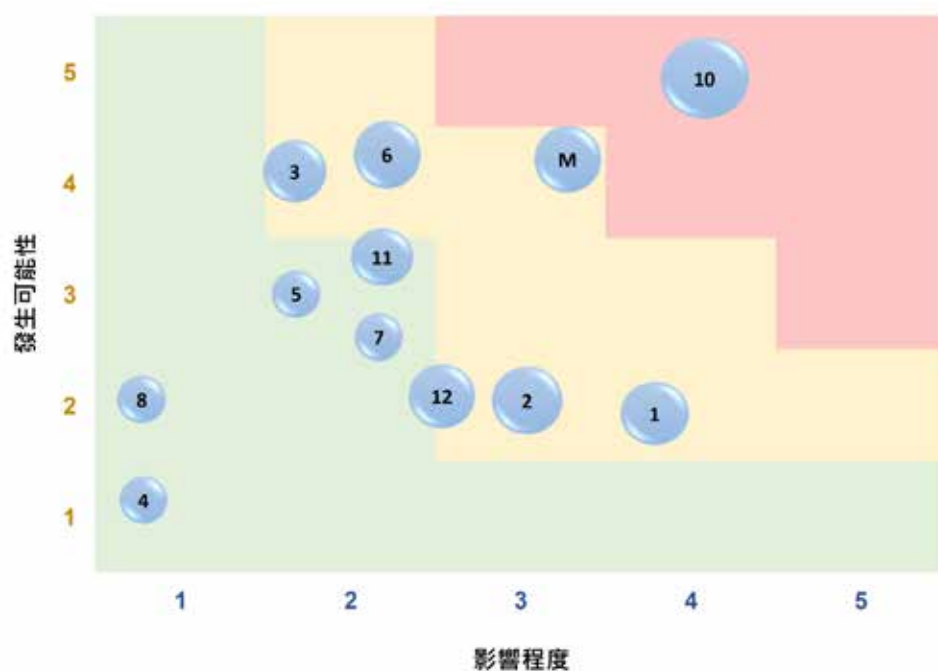
類別	具體做法	對應章節
 治理	1. 成立「永續發展委員會」，由執行長擔任主委並帶領高階主管制定策略、設定目標及督導永續發展的工作。 2. 永續發展委員會各功能小組均由高階主管擔任，並負責依策略目標推動各項工作與掌控進度，同時，定期向永續委員會主委報告。 3. 設置專責的 ESG Office，每年依據委員會制定的策略目標，定期向董事會呈報各項行動計畫執行的進度與氣候變遷風險與機會管控，以確保東碩持續有目的、有系統、有組織的達成淨零路徑圖各階段的目标。 4. 因應 IFRS S2 永續揭露準則推動時程，本公司計劃將於 2026 年啟動與建立氣候變遷風險與機會財務衝擊量化預估機制，並於年度永續報告書中揭露。	3.0 永續治理 4.0 公司治理 6.0 環境永續



類別	具體做法	對應章節
 策略	東碩的氣候變遷因應策略係依循 TCFD 框架，搭配國際能源總署 (IEA) 之永續發展情境 (SDS)、既定政策情境 (STEPS)，以及 AR6 不同全球暖化程度 (Global Warming Level, GWL) 與溫室氣體排放情境 (SSP1-2.6 與 SSP2-4.5) 情境，針對東碩的主要營運所在地進行情境模擬，以鑑別不同氣候情境下之風險與機會，並擬定因應策略。	3.0 永續治理 5.0 研發創新 7.2 永續供應鏈
 風險管理	1. 參考 CDP 氣候變遷問卷框架與國內外氣候變遷相關報告，考量範圍涵蓋產品與服務、供應鏈、調適與減緩活動、研發、營運等面向。 2. 依據法規、市場、技術、聲譽及實體的氣候變遷情境，鑑別可能影響營運的 12 項風險和 5 項機會議題。 3. 依據風險管理作業程序，對各潛在風險與機會項的「發生可能性」與「影響程度」相乘的分數予以優先排序，並經永續發展委員會確認與核定重大氣候風險 / 機會。 4. 東碩預計每 2 年執行一次氣候相關風險與機會鑑別，並將此機制與公司之企業風險管理機制接軌，每年重新檢視結果以確認合理性，確保鑑別的結果符合現況。	4.4 風險管理 5.1 研發策略 6.0 環境永續
 指標與目標	轉型風險的減緩作為：推動低碳營運與循環經濟，包括產品於設計階段採用符合環境永續之可再生物料或替代性材料、提高再生能源使用比例、引進能源管理系統、推動智慧工廠並提高能源使用效率來達成溫室氣體減量之目標。 1 轉型風險與機會之指標與目標： 1.1 2050 年前實現淨零，各廠區設定環境永續指標的年度減量目標，並每年完成溫室氣體盤查與第 3 方查證。2030 年公司溫室氣體範疇 1 & 2 較基準年減量 30%。 1.2 2050 年前達成 100% 使用再生能源，並設定各階段的再生能源使用比例目標。建置 ISO 50001 能源管理體系，落實能源效率 PDCA 管理。2030 年再生能源使用占比超過 40%。 1.3 推動永續產品設計，產品碳足跡減量與 2030 年達成綠色產品營收占比 35%。 2 實體風險的調適： 為因應極端氣候可能造成的衝擊，各廠區皆加強警報系統，實施緊急應變計畫並定期檢視廠房及設備的位置，降低因極端氣候而造成設備損害或停工之風險。 各廠針對極端氣候可能帶來的災害情況，定期演練並依據結果改善營運可持續性。	6.0 環境永續 5.1 研發策略 8.6 健康與安全



6.2.3 東碩氣候變遷風險分析矩陣



項目	分類	編號	說明	財務衝擊	管理行動
實體風險	短期	1	- 颱風 / 強降雨	- 產能中斷	ISO 14001 與相關管理辦法已經納入生產基地因暴雨、地震導致廠房淹水、停電或設備毀損的相關緊急應變程序與人員培訓，並持續投入防災設備與排水系統的保養。
		2	- 缺水、電 / 旱災	- 員工無法出勤 - 供應鏈中斷	
	長期	3	- 平均氣溫上升	- 基礎設施建設與維護的成本升高	
		4	- 海平面上升	- 保費提高	
轉型風險	政策法規	5	- 氣候變遷因應法	- 費用支出增加 - 成本上升	1. 細化組織型碳盤查，查出排放熱點； 2. 尚未符合歐盟碳關稅與臺灣環境部碳費徵收的門檻，東碩仍持續推動碳排放減量以減緩衝擊。
		6	- 徵收碳費		
		7	- 歐盟碳邊境調整機制 (CBAM)		
	技術	8	- 以低碳產品取代現有產品	- 費用支出增加	開發符合能源效率的新產品與解決方案，並持續採用符合 3R 的原物料以及替代料，以降低產品全生命週期的環境衝擊。
		9	- 低碳技術轉型成本		
	市場	10 11	- 客戶強制要求減碳、減廢與加強水管理 - 市場傾向節能、低碳產品	- 營運費用 / 支出增加 - 新產品研發成本增加 - 原物料成本增加	提早佈局低碳、可回收之新材料和技術加強與客戶及供應商在循環經濟上的技術與產品策略之協同合作。
	聲譽	12	公司形象衝擊	- 投資意願降低 - 貸款利率較高	1. 公開揭露減碳策略、方針和績效 2. 提高公司治理分數



6.2.4 氣候變遷衍生機會分析矩陣

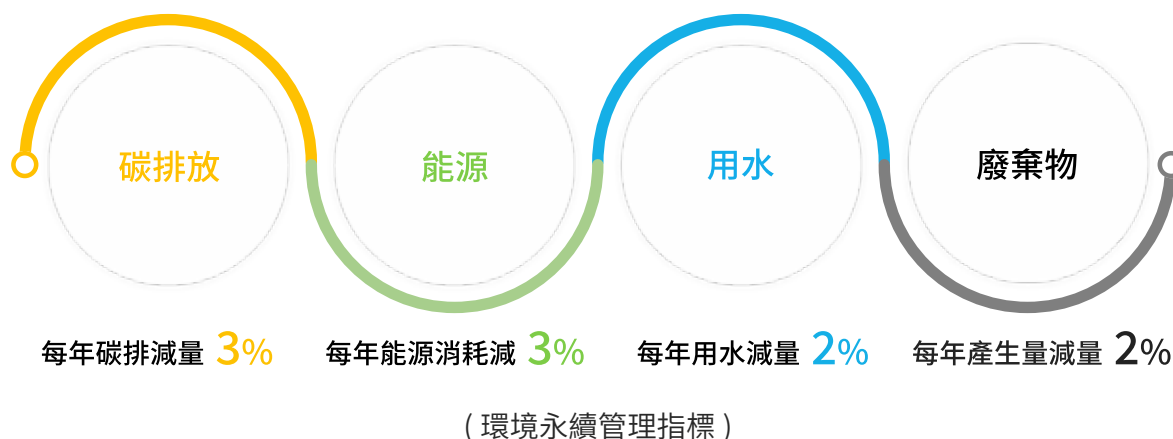


項目	分類	編號	說明	財務衝擊	因應策略
機會	能源效率	13	提高生產效率	- 導入智能化生產設備 - 串接能源管理系統取得商機	提升能源使用效率，在耗能器材有需要汰換時，選擇節能產品、隨時提供員工節能提示，確保各廠均通過 ISO 50001 能源管理系統認證，也積極推動設備連網也期待能將每個單位能源的經濟效益最大化。
	產品	14	開發低碳產品	- 降低產品碳足跡 - 提升產品吸引力 - 增加營收 - 提升客戶品牌效益	持續關注國際產品節能趨勢、建置產品碳足跡計算系統。
	韌性	15	提高再生能源使用比例	- 增加再生能源來源 - 減低對化石燃料能源的依賴	1. 改善現有工廠能耗 2. 台北廠採綠建築設計，降低能耗 3. 昆山廠設置太陽能板，2024 年再生能源（太陽能）已占全廠總用電量達 39.76% 4. 即將加入營運的越南廠，將評估裝設太陽能板，導入再生能源使用
	產品	16	因應原料減排及回收利用趨勢，提高產品再生材料比例	- 提高產品循環經濟 - 提升產品吸引力 - 增加營收 - 提升客戶品牌效益	於設計階段即考量到廢棄物的減量、資源的重複利用，導入環保材質與低污染替代性材料，並且導入可以減少使用自然資源及增加回收的設計。積極於產品研發中導入 PCR 符合國際趨勢與滿足客戶期待。
	韌性	17	協助供應商進行低碳轉型，減少採購成本受氣候與法規因素的影響	- 降低供應鏈之不穩定性 - 確保低碳產品如期、如量的供應品牌客戶	東碩於新供應商評選條件中以 ISO 14001 環境管理系統評估供應商環境政策與實施，並另增列供應商永續性分數評鑑表進行供應商環境永續風險鑑別、管理與改善。



6.3 環境永續管理指標

在我們所屬的產業中，溫室氣體排放、能源使用效率、水資源管理與廢棄物處理是關鍵的環境議題。東碩遵循淨零轉型路徑圖，針對這四大環境議題，制定了短期與中長期的減量目標，如下圖所示，作為我們環境永續的管理方針與目標。



為了向關心東碩的利害關係人透明公開我們在環境永續方面的政策、目標、進展與成果，我們積極參與國際碳揭露計畫（CDP）。同時，我們利用 CDP 問卷內容，持續檢視內部管理的符合性，並尋求改進的機會。

6.3.1 溫室氣體管理

政策

依循東碩制定之淨零轉型路徑圖，本公司承諾於 2050 年前達成碳中和，實現全面淨零排放（Net-Zero Emissions）的長期目標。結合 GRI 302 與 305 揭露標準，訂定短、中、長期的溫室氣體減量目標，涵蓋範疇 1（直接排放）與範疇 2（能源間接排放）。

基準年選定

因應金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」之要求，東碩於 2024 年將大陸昆山廠納入集團組織（營運）邊界，與原基準年（2022 年）相比，溫室氣體排放量出現顯著變動，超過 3% 之顯著性門檻，故重新選定 2024 年作為基準年。



採用營運控制權法

本報告組織邊界之設定依據 ISO 14064-1：2018，採營運控制權法進行盤查，對本公司擁有管理或營運控制權之設施，其溫室氣體排放量予以 100% 認列。2024 年度盤查範圍涵蓋東碩資訊總部、台北廠及大陸昆山廠。

盤查計算方法

依據 IPCC 第六次評估報告（AR6，2021 年）之全球暖化潛勢值（GWP）進行換算。

本公司持續推動如下行動以實現減碳承諾：

- 建立與集團營運據點對應的排放基準年及減碳路徑；
- 定期執行溫室氣體盤查，提升碳數據管理準確性與可追溯性；
- 持續優化能源使用效率、導入再生能源與低碳製程；
- 強化內部碳管理能力，導入 PDCA 改善機制與跨單位推動架構；
- 提升生產效率與生產良率；
- 產品包裝去（減）塑設計；
- 綠色產品設計開發（設計降低能源消耗與產線碳排放）。

透過上述具體策略與行動，我們將逐步實現營運低碳化與供應鏈減排目標，展現對環境永續與氣候行動的責任承諾。

盤查範疇

1. 範疇界定：依據 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準，確定組織邊界，涵蓋昆山廠、台北廠及總部。
2. 盤查範圍：涵蓋溫室氣體排放之三大範疇，包括範疇 1（直接排放）、範疇 2（能源間接排放）及範疇 3（第 3 至第 6 類之其他間接排放）之鑑別與盤查。
3. 查證作業：委託第三方查驗（證）機構進行查證，並取得 ISO 14064-1 溫室氣體查驗意見書。

■ 績效與成果（溫室氣體盤查與排放強度分析）

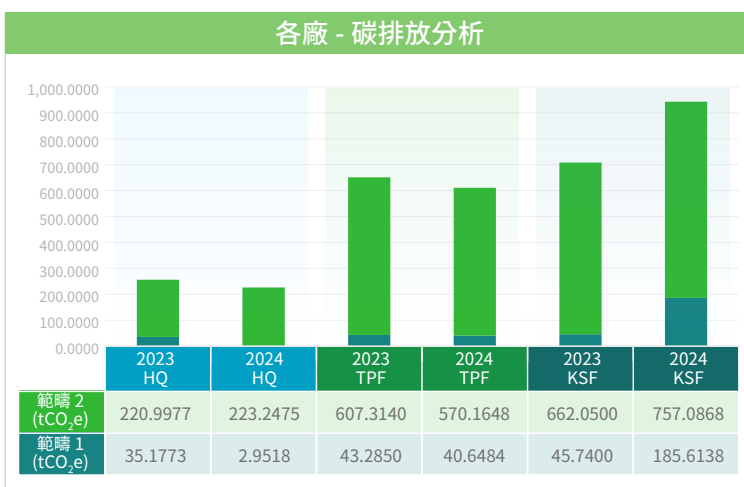
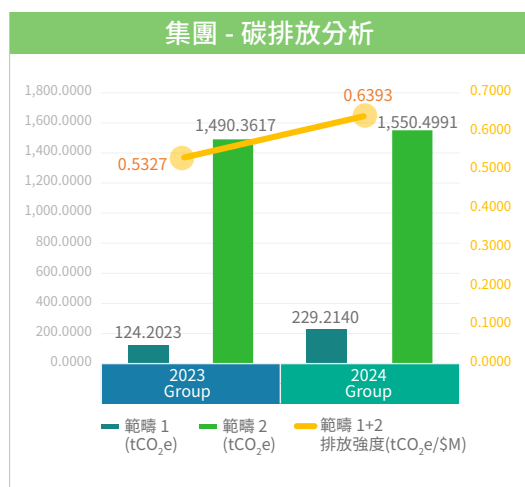
- ⇒ 集團整體溫室氣體排放量主要集中於範疇 3，反映出供應鏈活動的碳足跡日益受關注。在排放管理面，集團僅針對範疇 1 & 2 進行年對年（YoY）同期比較，並獨立揭露碳排放強度，以展現經營績效與環境負荷間的相對關係。
- ⇒ 儘管 2024 年集團整體營收較去年微幅下降約 8.1%，在資源有效運用與營運效率提升的策略下，碳排放總量仍能有效控制，呈現與營收變動不完全正相關的態勢。

⇒ 集團 2024 年溫室氣體減量於範疇 2（能源間接排放）有實際成效，具體減碳措施包括增加太陽能
用電量減少外購電力、生產線照明燈具拆減一支燈管（共減少 132 支燈管）、倉庫照明改善採自
自然光線並關閉非必要區域之照明設備，共計節電量 36,191 kWh，減少碳排放量約 19.35 tCO₂e。

本年度統計總部、台北廠與昆山廠經第三方查證之溫室氣體排放數據，集團 2024 年【範疇 1】及【範
疇 2】碳排放量與排放強度統計如下：

項目	2023 年	2024 年	年變動 (%)
集團合併營收（新台幣百萬元）	3,031	2,784	-8.15%
範疇 1 排放 (tCO ₂ e)	124.2023	229.2140	84.55%
範疇 2 排放 (tCO ₂ e)	1,490.3617	1,550.4991	4.04%
排放強度 (tCO ₂ e/ 百萬元) - 範疇 1+2	0.5327	0.6393	20.01%

* 排放強度 = 總碳排放量 (tCO₂e) ÷ 年營收 (新台幣百萬元)





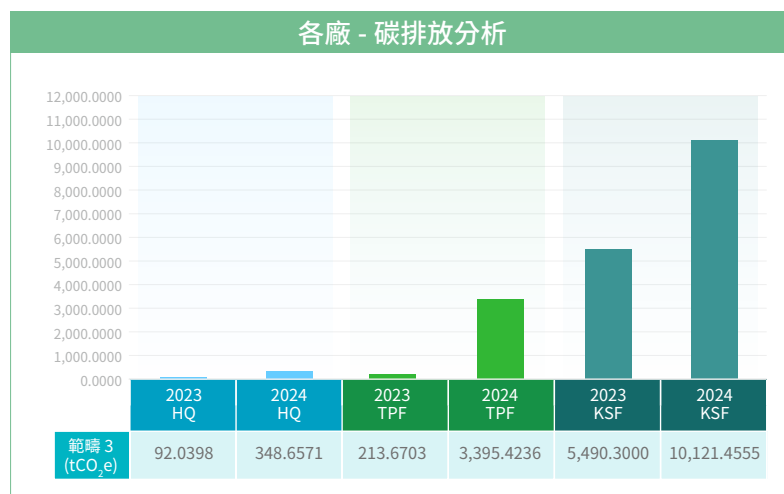
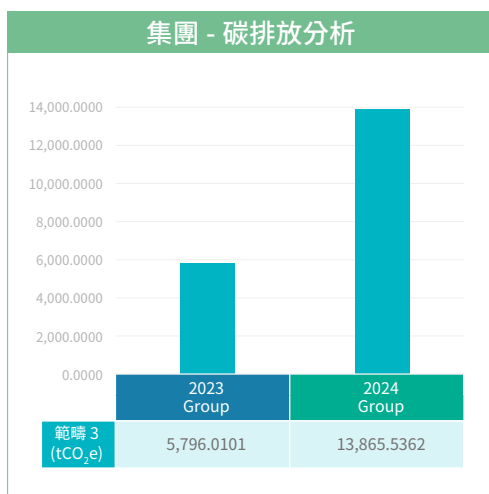
集團碳排放【範疇 1】 【範疇 2】 實績說明：

範疇	2024 實績 (tCO ₂ e)	同期比較分析 (2024 v.s. 2023)	主要原因分析
1	229.2140	2024 對比 2023 實績，總碳排放量上升近 84.55%	• 昆山廠今年調整盤查範圍與計算公式，”直接排放量”大幅提升，主要差異在逸散排放源排放量。 • 昆山廠 2024 年出貨金額較 2023 年成長約 20%。 • 因 R22 冷媒不屬於 HFCs 類，故不納入排放量計算，故 2024 年盤查時全數排除在外。
2	1,550.499	2024 對比 2023 實績，總碳排放量上升 4.04%	• 昆山廠 2024 年因出貨成長 20%，營運活動增加，故用電量提升。 • 因為在太陽能用電占比仍管控得以，與 2023 年相近，約 40% 總用電占比。
範疇	2024 實績 (tCO ₂ e)	同期比較分析 (2024 v.s. 2023)	主要原因分析
1+2	2024 碳排放強度實績 (tCO ₂ e/NTD 百萬元)	2024 對比 2023 實績，總碳排放量上升 20.01%	2024 年碳排放強度較 2023 年略有上升，從 0.5327 tCO ₂ e/ 百萬營收上升至 0.6393 tCO ₂ e/ 百萬營收。此變化來自盤查範圍調整及營收變動所致。未來仍有優化空間，例如：降低製程及逸散源相關排放、提升太陽能用電佔比，以降低營收單位下的碳足跡。

項目	2023 年	2024 年	差異說明
範疇 3 排放 (tCO ₂ e)	5,796.0101	13,865.5362	盤查類別調整至更完整，參照如下說明。

主要分析說明：

- 1 | 範疇 3 (類別 3 ~ 6) 屬外部活動所產生的其他間接排放，是其他公司所擁有或控制為主；
- 2 | 對比 2023 年，重新製定上下游篩選範圍與計算原則；
- 3 | 對比 2023 年，重新調整員工通勤篩選範圍與計算原則；
- 4 | 東碩 2024 年，間接排放量 (類別 3~6) 為 13,865.5362 公噸 CO₂e/ 年，占總排放量比例 88.62%。



展望未來，集團將持續推進節能減碳措施，強化能源效率管理，同時評估導入再生能源與供應鏈碳管理機制，以朝向中長期淨零目標穩健邁進。

6.3.2 能源效率管理

政策與管理機制

因應氣候變遷風險，邁向能源轉型與淨零目標：

化石燃料燃燒所產生的能源為導致極端氣候變遷的主要因素之一，而能源使用同時亦為東碩集團營運過程中溫室氣體排放的主要來源。為響應全球淨零排放趨勢，東碩依循集團淨零轉型路徑圖，已訂定短期、中期及長期的能源管理與轉型目標，並透過定期盤查、提升能源使用效率及擴大再生能源使用占比等具體作法，落實 PDCA 管理循環，逐步邁向低碳營運與淨零排放（Net-Zero），實現環境永續的企業承諾。

能源效率提升專案推動

儘管電腦週邊產品產業並非屬於高耗能產業，東碩仍積極投入能源效率提升行動，並持續推進以下措施：

- 推動產線自動化專案，導入智慧能耗在線監測系統，實現各設備階段之用能狀況連線化、可視化，提升遠端監控與管理效能；
- 空調與照明系統依據使用需求進行節能優化，例如：更換高效節能燈具、加裝照明感應裝置及分區控制開關等；
- 積極推動廠區節能行動，定期宣導提升員工節能意識，形成全員參與的永續文化。



節能行動方案具體措施

為提高能源和資源的使用效率，降低生產時的能源消耗與溫室氣體排放。2024 年節能行動方案主要統計減少電力能源消耗之措施，依設備規格與使用情境，以改善前 (2023 年) 作為比較基準年進行節能推估，共計節電量 36,191 kWh，節能量約 130.29GJ，詳見下表。

2024 年東碩資訊各廠區節能方案表

廠區	項目	節電量 (kWh)	節能量 (GJ)	減碳量 (tCO ₂ e)
昆山廠	提高 PPA 屋頂式太陽能發電使用量	13,951	50.22	8.34
台北廠	照明設備燈管減量節能方案	22,240	80.06	11.01
總計		36,191	130.29	19.35

註：1. 外購電力排放係數：臺灣 =0.495kg CO₂e/ 度；中國江蘇地區 =0.5978 kg CO₂e/ 度
2. 用電量單位換算：1 kWh =0.0036 GJ

智慧能耗在線監測系統



能源管理亦為實現環境永續關鍵的一環，總部及各廠區每月均執行關鍵績效指標 (KPI) 追蹤與管理，並透過 PDCA 循環機制持續檢討與優化執行成效。工廠皆已導入 ISO 50001 能源管理系統並通過第三方驗證。

績效與成果

▣ 用電量變化

- (1) 2024 年集團總用電量為 3,707,904.0 kWh，較 2023 年之 3,656,335.6 kWh 小幅上升 1.41%。此變動主要受產量排程調整與營運活動差異所致，整體變化穩定。
- (2) 2024 年集團再生能源用電占比為 22.55%，較 2023 年略為提升 0.28%，表示東碩於再生能源 (太陽能) 用電占比已趨近於穩定。

▣ 用電量使用強度分析 (kWh/ 百萬營收)

- (1) 2023 年：1,206.43 kWh/ 百萬新台幣
- (2) 2024 年：1,331.86 kWh/ 百萬新台幣

▣ 能源 (包含：用電 + 汽油) 使用強度分析 (GJ/ 百萬營收)

- (1) 2023 年：4.39 GJ/ 百萬新台幣
- (2) 2024 年：4.84 GJ/ 百萬新台幣

東碩集團能源占總使用量比例表

能源種類	能源類別	單位	2023	2024	總能源占比 (2024 年)
非再生能源	電力 (外購)	kWh	2,834,245	2,871,862	76.697%
		GJ	10,203.28	10,338.70	
	汽油	L	4,349.89	4,166.93	0.975%
		GJ	137.87	131.49	
再生能源	太陽能	kWh	822,091	836,042	22.328%
		GJ	2,959.53	3,009.75	
能源總耗用		GJ	13,300.67	13,479.94	100.00%

註：1. 電力熱值換算：1 kWh = 0.0036 GJ.

2. 臺灣地區汽油：

2023 年 1 L = 32,635.2 KJ (7,800 kcal) 、柴油 1 L = 35,145.6 KJ (8,400 kcal) ；

2024 年調整汽油 1 L = 31,836.1 KJ (參考環境部 2025 年 2 月 13 日公告之 2024 年度車用汽油低位熱值為 7,609 kcal/L) ；

3. 大陸地區汽油 1 L = 43,124 KJ (10,300 kcal) /Kg (數據來源於中國綜合能耗計算通則)

數據顯示 2024 年能源使用強度略高於前一年，主要反映集團在總體用電維持穩定的情況下，營收規模略有下降。東碩將持續透過自動化與能源優化措施，以逐年降低單位營收所需之能源消耗，強化營運效率與碳管理績效。

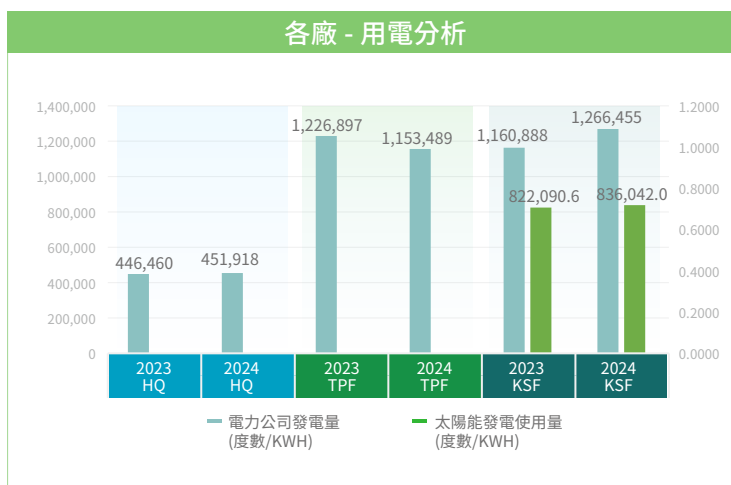
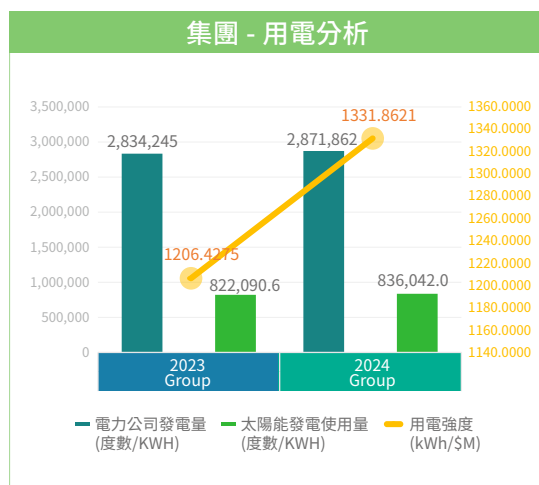
▣ 再生能源使用成果

- 昆山廠自 2022 年導入太陽能光電系統後，再生能源使用比例持續提升，顯示導入成效穩定並具擴展潛力：

→ 2023 年：太陽能用電量 822,091 kWh

→ 2024 年：太陽能用電量 836,042 kWh

2024 年略增加 13,951 kWh，但整體再生能源比率維持高水準，未來將持續推動太陽能光電與綠電策略，逐步邁向 2050 淨零目標。



6.3.3 水資源管理

政策與管理機制

水資源保護與管理已成為全球環境永續的重要課題。東碩認知到企業營運對水資源的潛在依賴與影響，依循集團淨零轉型路徑圖，訂定短期、中期與長期的水資源管理目標，透過定期盤查、提升用水效率、節水技術導入以及提高回收與再利用比例等具體作法，致力於建構低耗水與高效率的營運模式。所有管理作為均依據 PDCA 管理循環落實與追蹤，期使水資源的使用與保護能達到可衡量、可改善的永續標準。

績效與成果

● 用水量管理

2024 年，東碩集團總用水量為 22,190 公噸，較 2023 年 (19,515 公噸) 增加約 13.75%。此增幅主因為昆山廠 (KSF) 營運規模擴大與產能提升，帶動整體用水成長。各廠區用水量分布如下：

- HQ (總部)：52 公噸
- TPF (台北廠)：1,398 公噸
- KSF (昆山廠)：20,740 公噸

● 用水強度管理

為提升水資源使用效率與精準管理成效，東碩自 2023 年起建立用水強度指標 (公噸 / 百萬營收)，藉以反映營運活動對水資源的實際依賴程度。

根據統計，集團 2024 年整體用水強度較 2023 年略有上升，主要原因包括：

- 昆山廠訂單增加、產能擴充，帶動營收及用水同步提升；
- 但因營收較去年同期略為下降，導致每單位營收分攤之用水量上升。



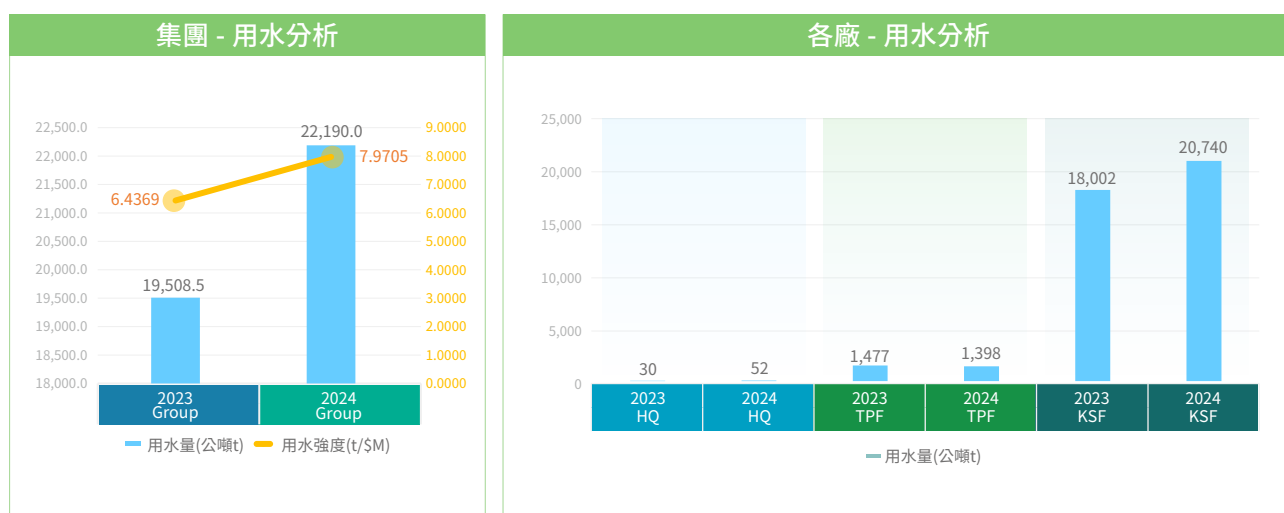
我們將持續透過節水技術升級、用水行為優化與廠務管理強化，穩定用水效率並逐年優化強度表現，作為邁向資源永續的重要指標之一。

水資源來源均為市政自來水，無抽取地表水或地下水，避免對區域水文造成壓力。針對生活污水處理，各廠區皆接入地方政府污水下水道系統，並定期委託第三方檢驗水質，2023~2024 年間皆符合法規，無違規紀錄。

此外，各廠區將「缺水風險」納入營運風險識別與管理架構，透過以下措施持續改善用水績效：

- 建置高效率用水設備與節水設施（如感應式水龍頭）
- 推動節水行為宣導與員工參與行動
- 逐年評估與導入水回收與再利用技術（視廠區條件逐步規劃）

未來，我們將進一步導入廠區用水強度管理機制，以強化對水資源使用的可衡量性與透明度，朝向 SDG 6（清潔飲水與衛生）及 SDG 12（責任消費與生產）目標邁進。



6.3.4 廢棄物管理

政策與管理機制

為實現資源循環與環境永續，東碩依循集團淨零轉型路徑，制定廢棄物管理之短期、中期及長期目標，涵蓋減量、分類、回收與再利用等面向。透過定期盤查、精準分類、清運管理與資源再利用策略，建構全面的廢棄物管理機制。集團依 PDCA 管理循環推動減廢行動，期能逐步邁向營運過程中的「零廢棄」（Zero Waste）目標，落實循環經濟並降低對環境之衝擊。

各廠區均依據所在地法規與內部作業標準，妥善處理一般廢棄物與事業廢棄物，並委由合格廠商進行清運與後續處置。同時，我們亦持續透過教育訓練與宣導，提升員工對廢棄物分類與資源回收的意識，強化企業內部永續文化。



績效與成果

2024 年，東碩集團廢棄物總量達 62.8 公噸，較 2023 年（33.0 公噸）成長 90.37%。此增幅主要反映昆山廠區因營收與產能成長，帶動整體營運活動擴大，進而提升事業廢棄物產出量。

儘管總廢棄物量增加，集團仍持續優化廢棄物分類與回收流程，針對高產生源進行重點管理，並透過強化內部資源再利用措施，有效降低最終處置對環境的影響。

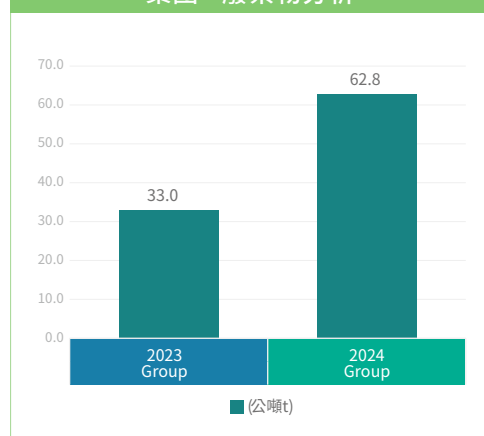
根據 2024 年調查結果，所有廠區所委託之廢棄物處理業者皆未發生任何環保違規或罰鍰紀錄，處理流程皆符合合約要求與當地環境法規，展現東碩對於廢棄物管理之合規性與責任落實。

2024 年集團事業廢棄物總重量為 62.29 公噸，其中可回收部分占 82.37%，如下：

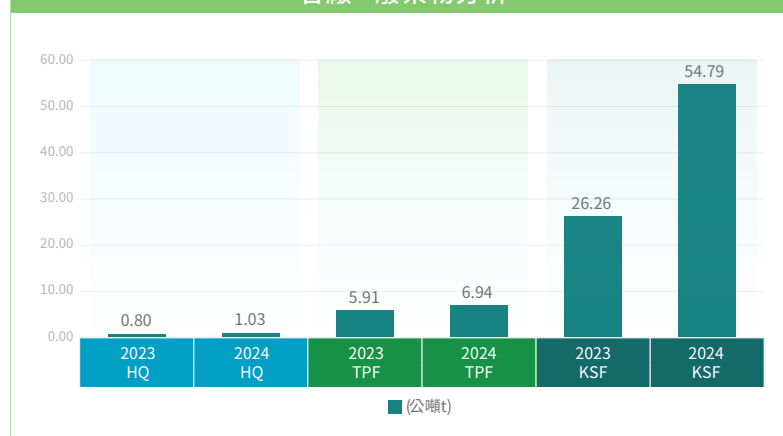
(重量：公噸)		HQ	TPF	KSF	total
一般廢棄物	不可回收	0.463	0	0	0.463
事業廢棄物	有害	0	0.69	10.293	10.9826
	可回收	0.565	6.248	44.493	51.3055
	事業廢棄物 (total)	0.565	6.938	54.785	62.2881
	事業廢棄物可回收佔比 (%)	100.00%	90.05%	81.21%	82.37%

此外，東碩配合公司規劃之 OTS 產品與國際筆電品牌客戶之環保要求，持續推動「包裝去塑化」專案，呼應產品碳足跡減量行動。該專案亦納入資源使用效率與生命週期評估考量，成為廢棄物源頭減量的重要策略之一。

集團 - 廢棄物分析



各廠 - 廢棄物分析



7.1 客戶關係與永續經營

東碩秉持以客戶需求為核心的經營理念，致力於提供卓越的專業服務與多樣化的產品解決方案。我們透過建立全球營銷中心與專業技術支援團隊，確保能迅速回應市場需求，並提供高品質的服務，進一步強化與國際策略客戶的長期合作關係。

客戶滿意度與溝通機制

東碩積極與客戶建立透明且具信任度的溝通機制，確保雙方合作夥伴關係的穩健發展。我們透過以下方式深化客戶關係：

- ✓ **市場參與與評鑑機制：**積極參與國際展覽，並定期參與客戶季度評鑑（QBR），確保與客戶維持開放式對話。
- ✓ **客戶滿意度調查：**每年針對品質、服務、交期與設計四大指標進行客戶滿意度調查，以量化方式評估服務績效。

回應機制與持續改善

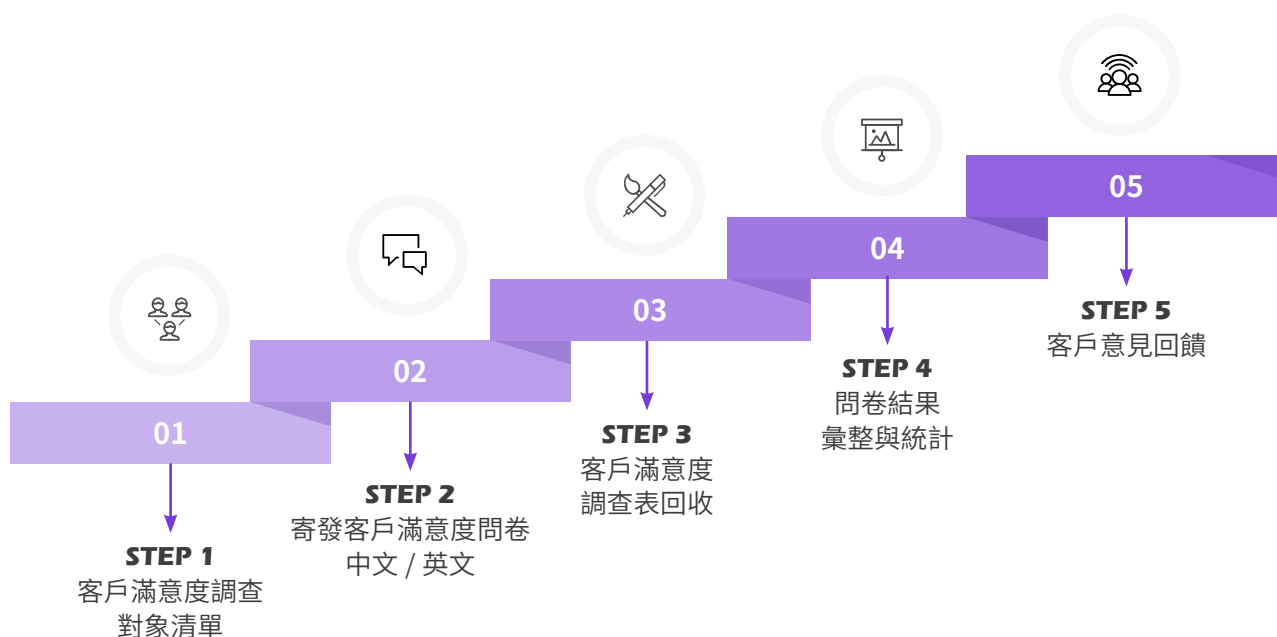
我們依循 AA1000 建構多層次的回應機制，確保客戶反饋能夠有效轉化為具體行動：

- ✓ **多元溝通管道：**整合即時通訊平台，並強化專業培訓，確保各部門具備高效的應對能力。
- ✓ **回應與改善機制：**透過內部稽核與管理審查，持續追蹤改善措施的執行成果，確保問題獲得有效解決並優化服務流程。

東碩將持續深化客戶關係管理，透過創新服務模式與數據化決策，確保企業競爭力，並落實永續經營承諾。



7.1.1 東碩客戶滿意度調查與持續改善流程



7.1.2 東碩客戶溝通流程





每週：
客戶會議

透過定期的客戶會議，東碩能即時掌握客戶需求與市場動態，共同檢討與規劃未來合作，例如：東碩積極參與每個客戶的重大專案會議與季度評鑑（QBR）。

每年：
滿意度問卷

東碩每年針對品質、服務、交期與設計四大指標進行客戶滿意度調查。這項年度問卷是傾聽客戶聲音、洞察潛在問題的重要工具，調查結果會被納入內部管理審查流程，作為制定優化行動的依據。

不定期：
客戶稽核

為確保雙方合作夥伴關係的穩健發展，建立透明且具信任度的溝通機制。客戶稽核作為不定期環節，強化了透明度與互信，確保服務流程符合客戶期待。

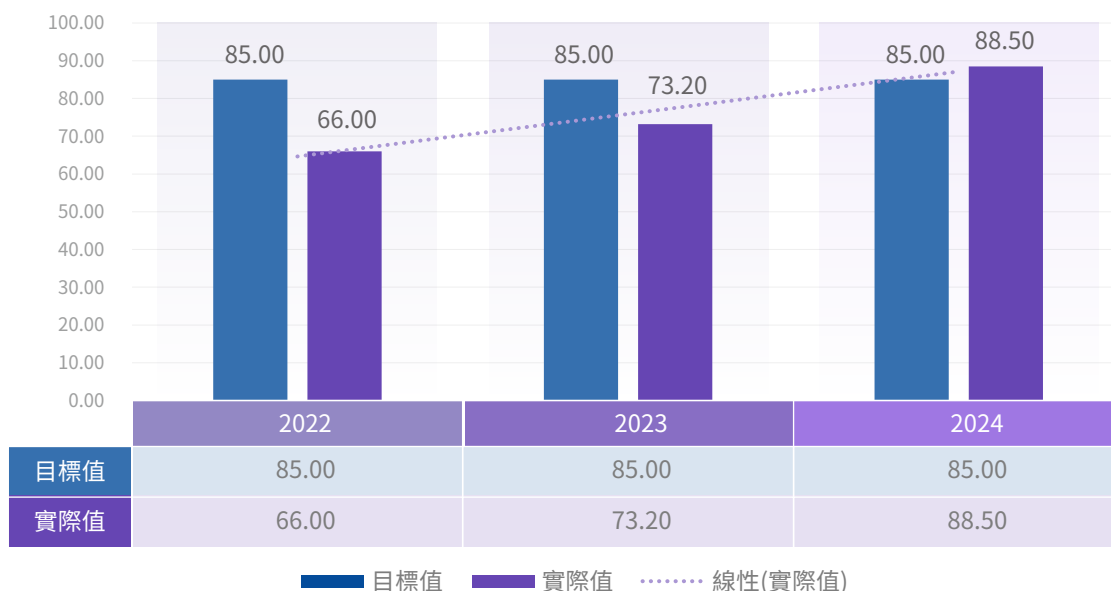
每天：
電子郵件、電話溝通

為確保客戶反饋能高效傳遞與處理，透過日常的電子郵件和電話溝通，東碩提供快速、靈活的服務，確保各部門具備高效應對能力，提升問題解決效率。

7.1.3 績效與成果

根據 2024 年度客戶滿意度調查結果，東碩整體客戶滿意度達 88.50%，相較 2023 年提升 15.30%，並已超越公司原訂目標值 85.00%，顯示本公司於顧客關係管理與服務品質精進方面持續展現成效。

客戶滿意度

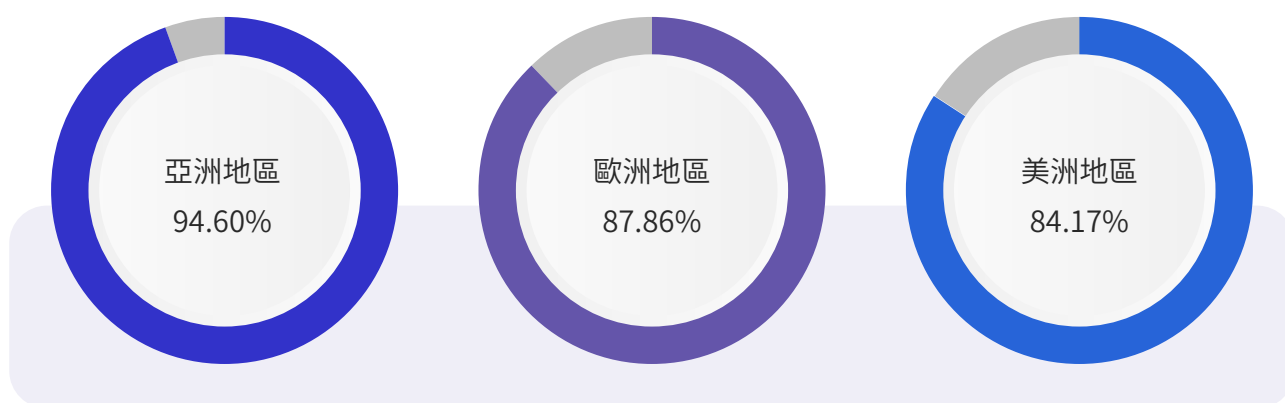




為強化顧客關係之透明化與系統化管理，東碩每年定期執行客戶滿意度調查，並將調查結果納入內部管理審查（Management Review）流程，以辨識關鍵影響因子並據以制定優化行動。透過跨部門合作機制與客戶回饋追蹤制度，持續提升服務品質與顧客體驗，強化企業競爭優勢。(2024 年度客戶滿意度調查問卷：共發出 30 份，回收 23 份，有效問卷 23 份。)

客戶滿意度區域分析

就區域分布而言，2024 年客戶滿意度結果如下：



其中，亞洲地區表現最佳，歐洲地區緊隨其後，兩區皆高於客戶滿意度目標值。相對來說美洲地區雖略低於目標滿意度 (0.83%)，但其他兩區但也高於預定目標，故整體客戶滿意度分數維持在客戶滿意度目標值之上。東碩將進一步分析區域性服務差異化因素，並優化在地化服務策略，致力縮小各區間之滿意度落差，確保全球客戶皆可享有一致且高品質的服務體驗。

結合永續議題之顧客價值導向

東碩亦將客戶滿意度視為永續經營關鍵績效指標之一，定期評估 ESG 議題對客戶價值的潛在影響，包括供應鏈穩定性、產品創新能力、碳足跡透明化等面向。透過持續優化營運流程與產品設計，實現企業價值與永續目標的雙軌整合，強化對客戶之長期承諾。

7.2 永續供應鏈

7.2.1 永續供應鏈管理架構

東碩將永續發展理念納入供應鏈管理核心，依循《責任商業聯盟行為準則》（RBA）與《OECD 負責任企業行為盡職調查指引》，確保採購政策、制度與流程涵蓋環境、社會及治理（ESG）面向。所有供應商須完成年度永續性自我評估，藉以辨識風險並導入改善。



7.2.2 供應商社會責任與 ESG 合規要求

東碩要求所有供應商承擔社會與環境責任，並依據國際標準與公司政策訂定相關文件與流程。主要合約文件與合規要求如下：



- ⇒ 《責任商業聯盟行為準則符合聲明書》
- ⇒ 《供應商永續性評核表》
- ⇒ 《無使用衝突礦產聲明書》（針對鋁、鈷、銅、金、鋰、鎳等關鍵材料）
- ⇒ 《環境關聯物質不使用保證書》
- ⇒ 《廉潔承諾書》
- ⇒ 《環境宣導通知單》

其中，第一階供應商須每年完成《永續性評核表》自評，並出具《責任商業聯盟行為準則符合聲明書》與《廉潔承諾書》。針對關鍵材料供應商，於供應商承認階段即須提交《無使用衝突礦產聲明書》，以確保來源責任。（註：目前有效供應商皆視為第一階供應商）

7.2.3 供應鏈永續性提升計畫

東碩視供應商為長期合作夥伴，除基本要求品質、技術、交期及成本競爭力外，亦重視其在治理、環境與社會面向的表現，期使供應商與東碩共同推動價值鏈永續發展。

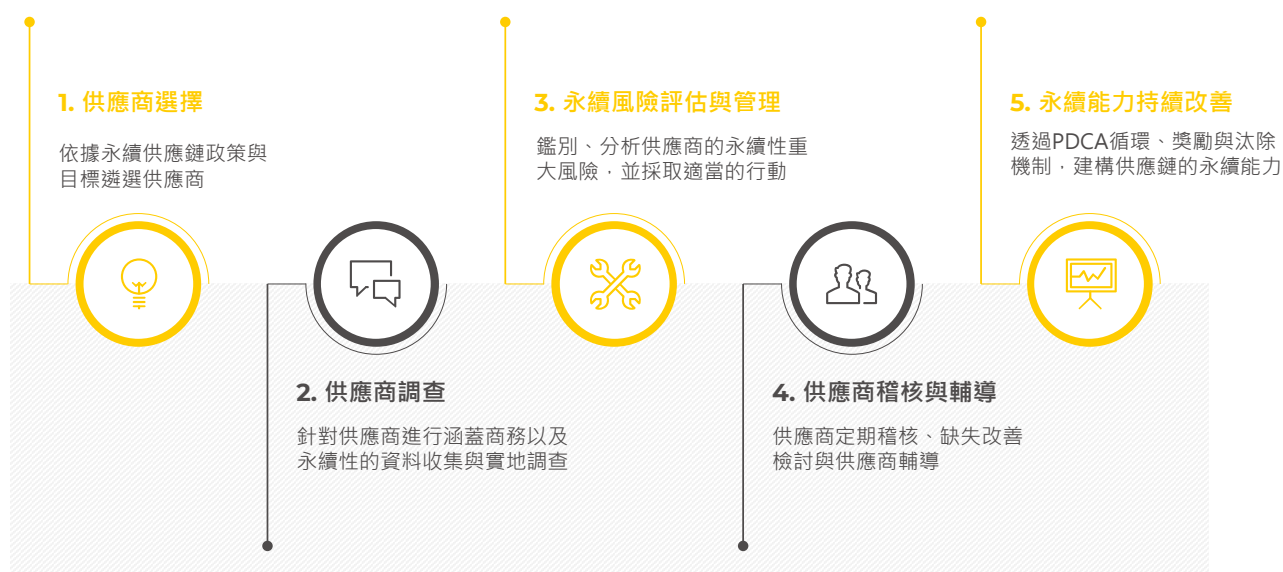
為提升供應鏈永續性，東碩目前已落實以下措施，並將持續推動深化：

- **永續評核制度化：**每年定期要求第一階供應商填寫《供應商永續性評核表》，並依風險分級結果（A 級、B 級、C 級）進行分層管理。對高風險（C 級）供應商，啟動改善計畫並追蹤成效。
- **推動永續文件簽署：**持續要求供應商簽署《責任商業聯盟行為準則符合聲明書》及《廉潔承諾書》，截至 2024 年，已分別完成 56% 與 78% 的簽署率，後續將聚焦於尚未簽署者之跟催與協助。
- **深化溝通與合作：**透過不定期召開各類別供應商會議，說明永續政策與合規重點，強化供應鏈夥伴對東碩 ESG 要求的理解與認同。
- **導入永續採購元素：**逐步在關鍵原物料採購過程中納入環境友善與低碳考量，並推動供應商導入能源管理與溫室氣體盤查機制，提升整體供應鏈碳管理能力。

東碩將持續強化內部供應鏈永續管理流程，優化資料回收與追蹤機制，並根據實際營運需求與產業趨勢，滾動式調整供應商管理策略，穩健提升供應鏈透明度與韌性。



7.2.4 供應商評鑑 (核) 管理流程與績效監控



新供應商評鑑標準

評分	評語	備註
≥ 85 分	合格	-
70-84 分	有條件合格	限期 3 個月內整改完畢
< 70 分	不合格	不予合作

* 參與評鑑部門：(1) 研發；(2) 品管；(3) 採購

持續供應商 ESG 風險管理

東碩透過年度《供應商永續性評核表》執行風險鑑別，並將結果分類如下：

永續性分數	風險等級	管理措施
>15	低風險 (A 級)	合格
12-15	中風險 (B 級)	每年定期文審
0-11	高風險 (C 級)	稽核與限期改善計畫啟動

供應商 ESG 風險值亦納入訂單管理與合作關係之考量依據，風險分數偏低者可能面臨合作規模縮減或終止合作。

7.2.5 年度永續供應鏈績效與風險評估結果

供應商評鑑等級統計 (2023~2024 年)

廠別	年度	A 級 (%)	B 級 (%)	C 級 (%)
TW	2023	97.00%	2.00%	1.00%
	2024	98.00%	1.00%	1.00%
KS	2023	95.45%	4.07%	0.48%
	2024	96.77%	3.15%	0.08%
平均	2023	96.23%	3.04%	0.74%
	2024	97.39%	2.08%	0.54%

供應商永續性評核風險分布 (2024 年)

等級	TW 占比	KS 占比	占比
低風險	51%	64%	58%
中風險	11%	9%	10%
高風險	33%	2%	17%
未回覆	5%	25%	15%
總計	100%	100%	100%

東碩將持續強化 ESG 評估與風險控管機制，提升供應鏈透明度與韌性，並逐步落實雙重重大性管理與價值鏈永續責任。東碩將持續要求改善及推動全面簽署並落實已設定的管理目標為：

• 2025 年以前承諾回覆率 **> 90%**

• 2026 年以前承諾回覆率 **100%**

截至 2024 年，集團已有 56% 供應商簽署《責任商業聯盟行為準則符合聲明書》；78% 簽署《廉潔承諾書》，承諾遵守商業道德規範。

《責任商業聯盟行為準則符合聲明書》

供應商簽署 %

TW	KS	TTL
65%	48%	56%

2024 第 4 季已經將 RBA 列入供應商現場稽核的主要評核項，現場稽核結果無優先與重大不符合項目。

《廉潔承諾書》

供應商簽署 %

TW	KS	TTL
71%	84%	78%



7.2.6 衝突礦產管理與盡職調查

東碩承諾善盡社會責任、尊重及保護人權，依據經濟合作暨發展組織 (Organization for Economic Cooperation and Development, OECD) 盡職調查程序，訂立無衝突礦產政策，要求供應商共同重視及履行。秉持全物質揭露的原則，藉由零部件全物質資料成分資訊揭露，並能因應客戶對於衝突礦產調查文件的需求，提供 CMRT(Conflict Minerals Reporting Template)、EMRT(Extended Minerals Reporting Template) 等衝突礦產調查文件，善盡盡職調查與公開揭露的職責，並搭配客戶對於衝突礦產管理之要求擬訂相關改善措施。

因應國際趨勢及企業自身要求，鈷跟雲母也成為國際關注礦產之一，為了遏制全球暖化，鈷成為全球能源轉型重要材料，而全球的鈷產量大部分來自剛果，因此存在著武裝衝突與非法操作的風險，故 2019 年 RMI 組織已將鈷礦列為第五類管理金屬。雲母因其不同的光學，功能以及電絕緣和熱絕緣特性而在許多不同的行業中具有廣泛的應用；另雲母也為塗料的主要成分，多用於電子產品的外觀塗飾。近年來因雲母開採及加工的過程中，童工、非法操作以及不安全的健康和問題十分嚴重，因此 RMI 組織也將雲母列入管理。東碩秉持一貫原則，致力於環境友善與人權保護，持續推行負責任採購，並擴大盡職調查範圍。

為確保東碩的供應鏈不存在衝突金屬，東碩建立一套詳實的衝突礦產管理流程，包括三大運作模式：



- 資料驗證：**透過產品成份，依材料分類發出衝突礦產調查表予供應商，供應商收到調查表單後，須對此產品進行衝突礦產供應鏈盤查，完成填寫後，由東碩進行資料的審查。

組成部件	主要成份	備註
電子材料	Epoxy、PCB、Bonding Wire、Resin、Silicon compound、Sn、Cu、Au	含衝突礦產
機構件	PC、ABS、PP、鐵合金、鋁合金、銅合金、PE、橡膠	
電源供應器、線材	銅合金、鐵合金、PCB、PC、ABS、PVC、銅線、PS	含衝突礦產
包材	紙類、PE、膠、木材	
輔助材	酒精、膠水、錫膏	含衝突礦產

2. **異常管理：**衝突礦產資料審查結案後，依照供應商揭露之礦源所在國家進行判定，若礦源國家屬於受衝突影響之高風險區域，則須啟動異常管理流程。擬定因應做法，確保材料之衝突礦產礦源國家不來自高風險區域。

3. **物料管理：**透過管理當月入庫之料號、供應商等資訊，監控衝突礦產之驗證進度。

調查項目	衝突礦產名稱					
冶煉 / 精煉廠	Tin 錫	Tungsten 鎢	Tantalum 鉭	Gold 金	Cobalt 鈷	Mica 雲母
廠數	48	31	33	89	48	4
國家數	17	9	10	31	14	2
總廠數	253					
合規數	253					
合規率	100%					

2024 年東碩供應商涉及到衝突礦產調查結果合格率 100%。東碩所使用之錫、鎢、鉭、金、鈷及雲母等礦物原料共來自 253 家冶煉廠，遍及 52 個國家，皆 100% 採用 RMI 認可的冶煉廠，完全沒有來自於非政府，或非法軍事派別在剛果民主共和國控制的地區或相鄰國家。(資料來源依據供應商提供之 CMRT/EMRT 調查結果統整，並經由供應鏈管理平台彙整。)

本公司將持續依據 RMI 最新名單與監管趨勢調整審查機制，以確保合規性與人權保護。

8.0

幸福職場



2025 年，東碩資訊正式參與《天下學習》發起之「TALENT, in Taiwan 人才永續行動聯盟」，與逾 500 家企業與機構攜手實踐人才培育，並致力推動多元包容（Diversity & Inclusion）與身心健康（Well-being & Safety）兩大主軸，持續打造具前瞻性的永續職場文化。公司堅信「人才是企業最關鍵競爭力」，致力提供尊重差異、支持彈性與優於法規的友善制度，為臺灣樹立人才永續標竿。

8.1 人力結構與多元共融

截至 2024 年底，東碩集團總員工數為 703 人，平均年齡 45 歲，平均年資 4.6 年，顯示組織結構穩定且具備經驗與潛力兼具的人力優勢。

本報告中所揭露之員工人數，係以報導期間（即 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）期末在職人數作為統計基準。

● 人力結構

員工結構概覽

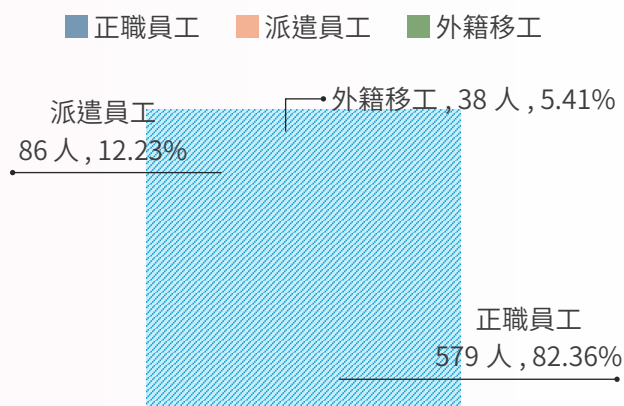
項目	數值	百分比
員工總數	703 人	100%
平均年齡	45 歲	—
平均年資	4.6 年	—





勞動契約類型

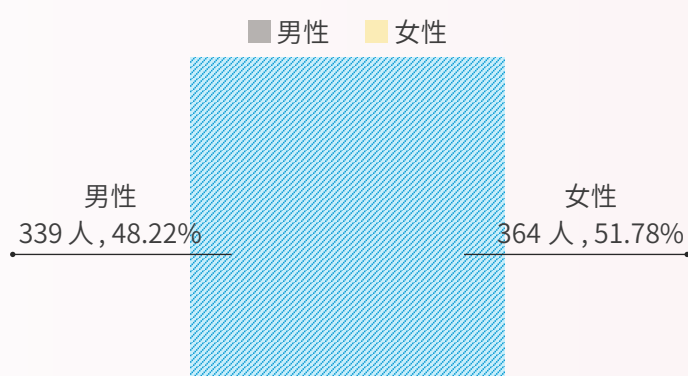
類型	人數	百分比
正職員工	579	82.36%
派遣員工	86	12.23%
外籍移工	38	5.41%



- 正職員工：與本公司（含當地法人）簽訂勞動契約，並依法受當地勞動法令保障之人員。
- 派遣員工：此類人員未與本公司簽訂勞動契約，係由第三方勞務機構派遣。
- 外籍移工：此類人員係與本公司簽訂勞動契約，並依法受勞動法令保障。其係依《就業服務法》引進之外國籍勞工，主要從事技術性或勞力性工作。

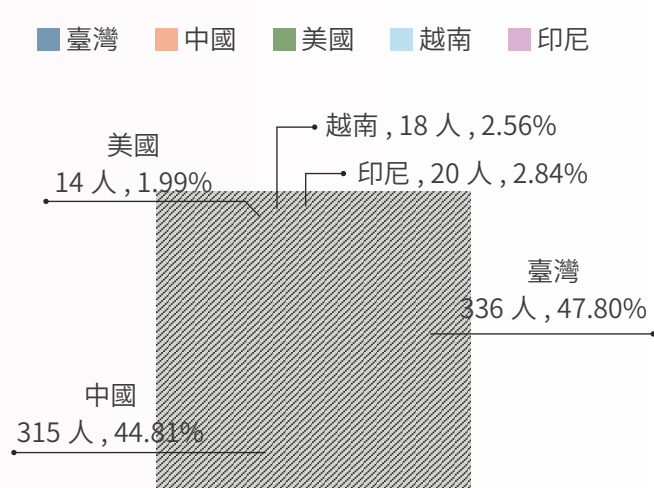
性別比例

性別	人數	百分比
男性	339	48.22%
女性	364	51.78%



地區分布

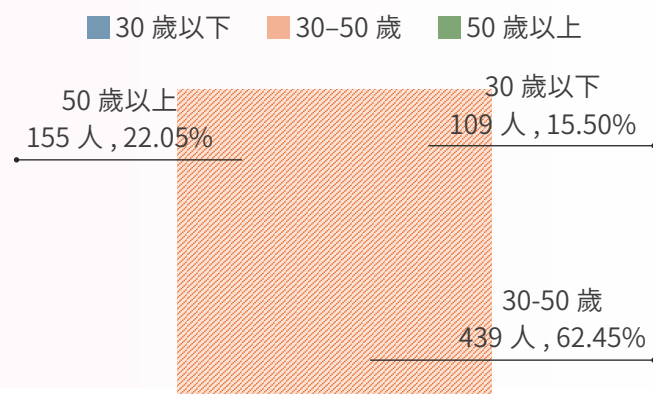
地區	人數	百分比
臺灣	336	47.80%
中國	315	44.81%
美國	14	1.99%
越南	18	2.56%
印尼	20	2.84%





年齡結構

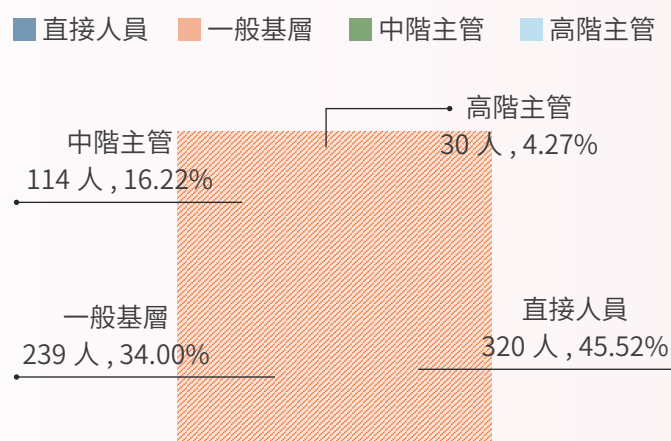
年齡區段	人數	百分比
30 歲以下	109	15.50%
30-50 歲	439	62.45%
50 歲以上	155	22.05%



職等與技術人員

職等層級	人數	百分比
直接人員	320	45.52%
一般基層	239	34.00%
中階主管	114	16.22%
高階主管	30	4.27%

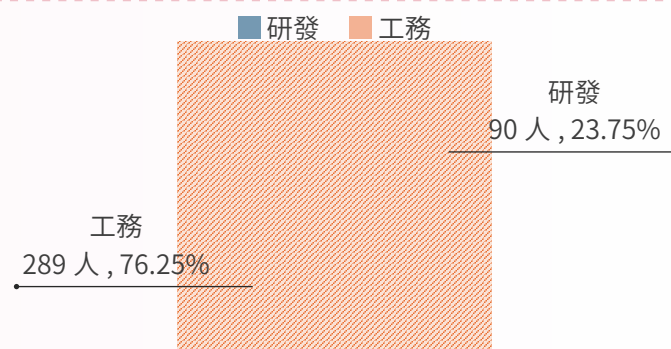
- 高階主管：主要為協理級（含）以上
- 中階主管：主要為課長級（含）以上
- 一般基層：主要為非直接生產線投入者
- 直接人員：主要為直接生產線投入者



技術人員類型占比

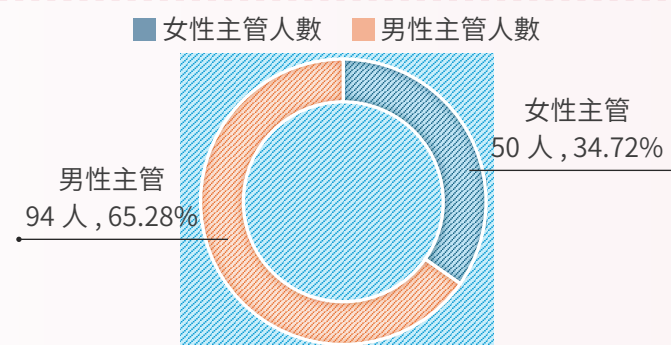
技術人員類型	人數	百分比
研發	90	23.75%
工務	289	76.25%

※ 技術人員：依據東碩年報所揭露的”研發及工務人員加總”



主管性別占比

主管性別比例	人數	百分比
男性	94	65.28%
女性	50	34.72%



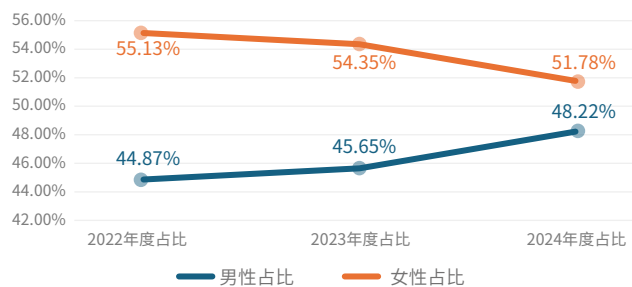


DEI 指標年度趨勢分

性別比例 (2022-2024 年)

年度	男性占比	女性占比
2022	44.87%	55.13%
2023	45.65%	54.35%
2024	48.22%	51.78%

不同性別占比員工趨勢圖 (2022-2024)

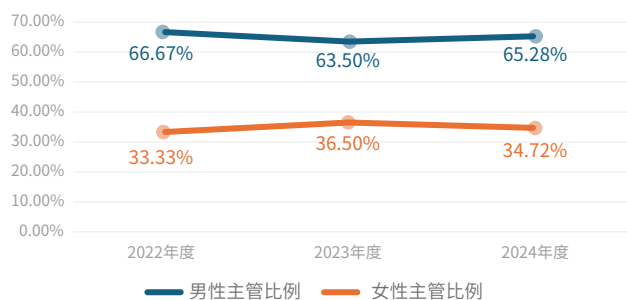


【趨勢解讀】：女性占比稍有下降趨勢，男性占比逐年上升，公司將持續強化性別平衡作為人才政策重點。

主管性別比例 (2022-2024 年)

年度	男性占比	女性占比
2022	66.67%	33.33%
2023	63.50%	36.50%
2024	65.28%	34.72%

不同性別占比主管趨勢圖 (2022-2024)

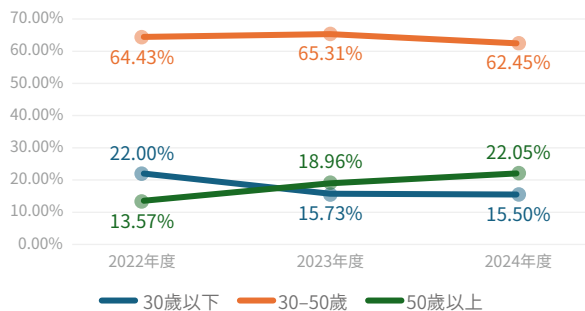


【趨勢解讀】：主管層男女性比例波動不大，顯示性別多元結構穩定，未來將持續推動兩性領導力平衡發展計畫。

年齡結構變化 (2022-2024 年)

年度	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上
2022	22.00%	64.43%	13.57%
2023	15.73%	65.31%	18.96%
2024	15.50%	62.45%	22.05%

不同年齡區段員工趨勢圖 (2022-2024)

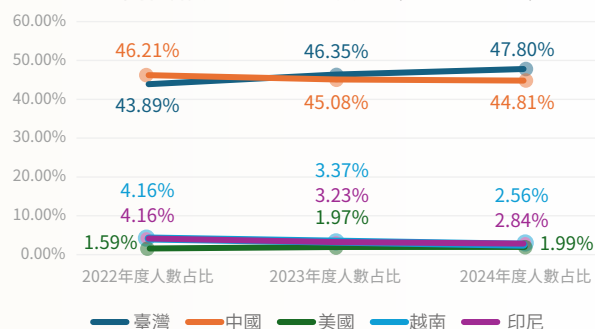


【趨勢解讀】：年輕員工占比略降，50 歲以上員工穩步成長，將強化世代共融管理與知識傳承機制。

地區比例變化 (2022-2024 年)

年度	臺灣	中國	美國	越南	印尼
2022	43.89%	46.21%	1.59%	4.16%	4.16%
2023	46.35%	45.08%	1.97%	3.37%	3.23%
2024	47.80%	44.81%	1.99%	2.56%	2.84%

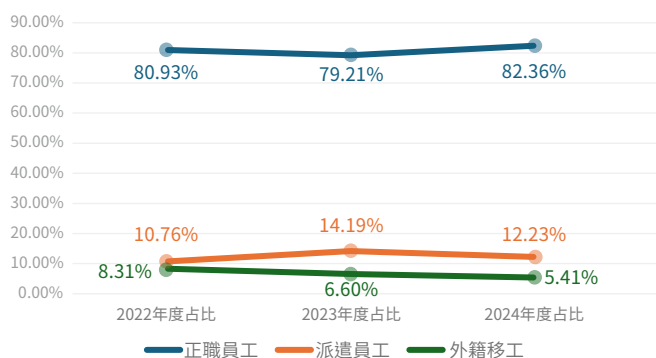
不同國籍員工占比趨勢圖 (2022-2024)



【趨勢解讀】：各地區人員比例微幅變動，反映組織多元化持續進行中。

員工與非員工趨勢變化

年度	2022		2023		2024	
勞動契約類別	人數	占比	人數	占比	人數	占比
正職員工	662	80.93%	564	79.21%	579	82.36%
派遣員工	88	10.76%	101	14.19%	86	12.23%
外籍移工	68	8.31%	47	6.60%	38	5.41%
總人數	818	100%	712	100%	703	100%



員工：

- 正職員工：與本公司（含當地法人）簽訂勞動契約，並依法受當地勞動法令保障之人員。
- 派遣員工：此類人員未與本公司簽訂勞動契約，係由第三方勞務機構派遣。

非員工：

- 外籍移工：此類人員係與本公司簽訂勞動契約，並依法受勞動法令保障。其係依《就業服務法》引進之外國籍勞工，主要從事技術性或勞力性工作。



8.2 人才吸引與留任策略

8.2.1 人才招募

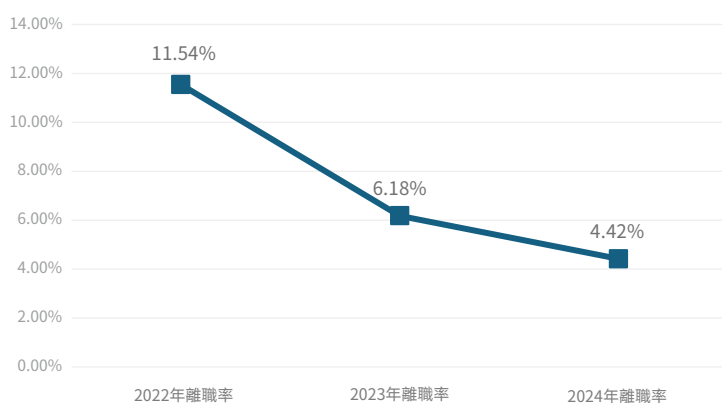
為吸引優秀人才，東碩採取多元徵才方式，包括校園招募、研發替代役計畫及移工仲介等，並設有員工推薦獎勵機制。此外，公司推行「領路人管理辦法」，由資深績優員工擔任新進同仁的導師，協助新人快速適應職場環境，提升留任率。2024 年新進員工總數為 396 人，較 2023 年成長 10%。

員工留任與薪酬福利

本公司除持續提供具市場競爭力的薪酬與多元福利外，來降低員工流動率，穩定人力資源。並於 2024 年度發行員工認股權憑證，根據年報資料顯示，該認股權憑證計畫於 2024 年 11 月 5 日辦理，總發行單位數為 3,000 單位，已全數發行，發行得認購股數占已發行股份總數比率為 4.9%。此舉有助於強化員工對公司的認同與投入，期能進一步穩定人力資源，並促進員工與公司共同成長。

根據本公司人力資料分析，2022 年度整體離職率為 11.54%，主要因昆山廠勞務派遣人力之離職率相對較高（約 30%），影響整體指標。該現象與派遣人員性質（短期支援、彈性用工）及產線人力彈性配置策略有關。未來將持續優化派遣人力之留任機制與培訓規劃，以提升整體人力穩定度。

近三年離職率



年度離職率 (%) = 全年離職人數 × 2 ÷ (全年各月期初人數總和 + 全年各月期末人數總和)



8.2.2 人才發展與績效管理

職涯發展與培訓機制

東碩以績效管理為基礎，結合多元技能培訓與晉升機制，建立完整的人才發展制度。我們根據年度策略目標，為各部門及個人制定績效計畫，並定期檢視員工的表現與發展狀況，提供適當的培訓與成長機會。

公司透過內外訓練、工作輪調與晉升機制，幫助員工提升核心競爭力，並朝個人職涯目標前進。我們將持續以多元彈性的方式，培育符合永續發展目標的人才梯隊，進一步強化企業文化與員工向心力。





8.2.3 績效管理制度

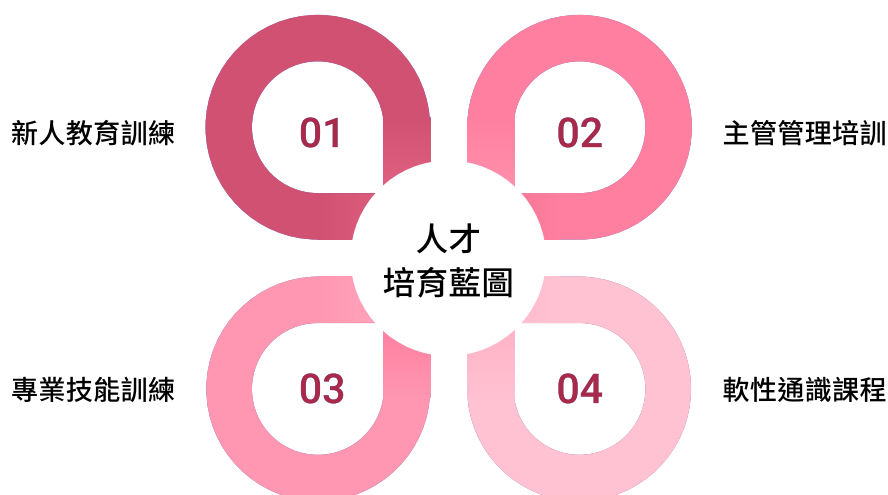
東碩的績效管理制度強調「發展員工為主、評核績效為輔」，旨在提升員工專業能力與整體組織效能。本公司設有優良員工推選制度，提供內部晉升依據，以確保人才適才適所。除新進員工（未滿半年者）外，全體員工均參與年度績效考核，以促進經營管理體系的完善。



8.3 教育訓練與人才發展

東碩秉持「多元學習、內化成長、績效提升、持續改善」的訓練理念，設計符合「誠、正、信、實」精神的人才培育藍圖。我們整合內外部資源，補助員工外部進修，以提升員工專業能力並促進企業與個人共同成長。

2024 年，集團內部訓練涵蓋 90% 員工，總訓練時數達 10,980 小時，全年教育訓練滿意度達 4.67 分（滿分 5 分），顯示公司在人才發展上的卓越成果。





	內部教育訓練 總課程數	內部教育訓練 總時數	平均每人 受訓時數	訓練滿意度
2023 年度	245 堂	10,650 小時	14.96 小時	4.66
2024 年度	256 堂	10,980 小時	15.02 小時	4.67

研發技術類

1. 辦理技術論壇，由研發資深同仁，針對產品開發上碰到的技術問題，相互交流分享。
2. 針對各項專業功能，列出由資淺到資深必須知道的專業技術開辦 OJT 課程。

內部課程名稱

- ※ 開發工具 (Allegro, Orcad) 與產品開發流程介紹
- ※ Macbook/Chromebook 系統介紹
- ※ Allrejo/PADS/ORCAD/EMI Stream 軟體應用
- ※ 機殼外觀處理工藝研究
- ※ Thermal solution/ Cable/ Connector 介紹 & 運用
- ※ Dock HW Block Diagram 架構介紹
- ※ 常規產測工具開發與驗證 case study
- ※ 特殊表面工藝介紹與公差分析的運用
- ※ 生成式 AI 技術應用簡介

產線設備類

內部課程名稱

- ※ 桌上型 XRF 線上訓練
- ※ 拆拔焊設備設定安全
- ※ 半自動堆高機操作培訓
- ※ 錫膏印刷機 / 迴焊爐操作培訓

品質管理類

內部課程名稱

- ※ 公司 EVT、DVT、PVT 測試流程簡介
- ※ 產品測試規範與 SIV C-Test plan 測試手法介紹
- ※ HQA 測試規範
- ※ FAE 相容性問題測試手法與產品方塊圖介

運籌管理類

內部課程名稱

- ※ 零件之供應商風險管理 / 類別彙整
- ※ NPI 新機種開案,owner 各 phase 執行作業了解 (Pre-kick off、kick off、試產缺料 ..)
- ※ 市場產業趨勢分析
- ※ 機構圖面的視圖能力
- ※ 機構材料設計的了解與溝通
- ※ 產品結構分析與 RD 討論
- ※ 成本分析的建立與執行
- ※ 降價策略的執行



主管培訓

儲備主管培訓

提供管理才能發展課程，瞭解主管職責與其價值，課程主題包括工作領導、目標設定、任務分配等。

高階主管座談 / 團隊共識營

藉由高階主管之經驗分享，傳承且加深組織文化，凝聚主管共識，並培育關鍵人才，以達成公司願景與目標。

內部課程名稱

※ 新手主管管理才能發展課程

※ 打造東碩當責團隊及跨部門溝通

※ 基礎主管培訓課程

新進人員培訓

職前訓練

於員工到職時、介紹公司環境、公司制度、企業文化及福舞會相關福利等規定，並每季安排新進同仁教育訓練，引導其快速適應工作。

職安衛教育訓練

遵循職業安全衛生法規，對新進同仁宣導健康照護，危機識別及職場不法侵害預防，降低受傷頻率。

移工座談會

邀請仲介及翻譯人員參與，針對工作內容宣導及生活關懷，幫助外籍移工適應在地生活文化。

內部課程名稱

※ 職安衛教育訓練

※ 預防職場不法侵害宣導

※ 勞工健康保護四大計畫

公司治理與社會責任

公司治理與職場倫理

內部課程名稱

※ 不法侵害預防內容

社會責任與 RBA 介紹

內部課程名稱

※ 東碩社會責任體系與 RBA 介紹 (包含：商業道德及勞動人權)

通識課程

提供身心靈與生活體驗等相關課程，接觸多面向之新知、並藉以消除工作壓力。

內部課程名稱

※ 預防辦公室症候群 – 紓壓 DIY

※ 健康減重與聰明飲食課程



8.4 權益與福利

東碩秉持尊重人權的核心價值，並承諾遵循《世界人權宣言》、《聯合國全球契約》、《責任商業聯盟行為準則 (RBA) 》等國際標準，以及適用的勞動法規，以確保公平、公正的就業環境。我們提供平等的招募、培訓、薪酬、績效評估與晉升機會，且不因性別、種族、階級、宗教信仰、政治立場等因素而有所歧視。

為強化員工權益保障機制，公司建立內部申訴管道，確保員工權益得到有效保護。2024 年，公司內部未發生童工使用、強迫勞動、歧視、侵害勞工權利或性騷擾相關事件，並獲得 RBA 認證。昆山廠員工加入工會比例為 100%。

• 人權政策

本公司勞動人權政策已公布在公司官網：

https://www.goodway.com.tw/tw/esg/page/Social_Inclusion/Happiness_in_the_Workplace

• 薪酬相關指標：

- 平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率：2.33% (最高薪個人薪調幅 vs. 所有員工調幅)

• 最高薪個人的年度總薪酬與全體員工年度總薪酬中位數的比率 (%)：

- 2023 比率 (%) =>902.7%

- 2024 比率 (%) =>852.4%

8.4.1 退休制度

東碩依循當地勞動法規，提供員工完善的退休機制，以確保同仁退休後的生活保障。在臺灣地區，本公司依據《勞動基準法》及《勞工退休金條例》制定退休管理辦法，並設立退休準備金監督委員會，負責監督資金運作與執行，確保退休制度的合規性與可持續性，讓員工獲得合理的退休保障。

舊制退休金制度

94 年 7 月 1 日前本公司依 動基準法之規定實施辦理，按月提撥 2% 工退休準備，存入臺灣銀行信託部帳戶中。

新制退休金制度

自 94 年 7 月 1 日起實施 退新制，每月依法提撥 6% 退休金至 工退休 專戶；另有自願提繳退休金者，依自願提繳率自員工每月薪資中代扣繳至勞保局個人退休金專戶。

在中國大陸地區，東碩嚴格遵循《中華人民共和國社會保險法》，為員工投保養老保險，每月依規定繳納 16% 作為基本養老保險統籌基金，員工則需自付 8%，並計入個人養老保險帳戶。當員工達到法定退休年齡並符合養老金領取條件時，基本養老保險統籌基金將按月支付退休金，確保員工退休後擁有穩定的生活保障。



東碩持續關注各地區的退休政策變化，並致力於提供符合國際標準的退休保障計劃，確保員工能在職涯不同階段均獲得應有的權益與保障。

8.4.2 友善職場環境規劃

東碩致力於打造包容、多元且友善的工作環境，透過完善的員工福利與支持措施，提升員工的工作滿意度與生活品質，促進企業永續發展。

♥ 生活友善

東碩重視員工的工作與生活平衡，提供多項福利，支持員工與家庭的需求：

1. **家庭支持**：提供家庭照顧假、生日假，並於母親節與父親節發放禮品；另設有結婚禮金與生育津貼，支持員工家庭發展。
2. **休閒活動**：舉辦員工慶生活動、家庭日，並提供部門聚餐及旅遊補助，促進團隊凝聚力與休閒平衡。
3. **健康促進**：設立運動社團，定期安排健康檢查與體適能檢測，並推行 EAPs（員工協助方案），提供心理諮詢與壓力管理資源，促進身心健康。

♥ 工作友善



為提升員工的工作環境品質，東碩提供多元支持與獎勵措施：

1. **薪酬與獎勵**：發放年終獎金、員工分紅，並提供三節獎金、勞動節獎金、生日禮金及加班點心，確保員工獲得適當回饋。
2. **工作設施**：設置圖書區、健康小站，並提供咖啡機、點心籃，於辦公區規劃藝文走廊，營造舒適且具文化氛圍的工作環境。

♥ 職場友善與員工關懷

1. **領路人管理制度**：透過資深員工帶領新進員工，加速融入企業文化與工作流程。
2. **績效與獎勵**：設立優良員工獎勵機制，表揚表現卓越的同仁，促進人才發展。
3. **員工意見回饋**：設置員工意見箱，提供暢通的溝通管道，確保員工意見獲得重視與回應。

東碩持續優化員工福利與關懷措施，致力於創造具包容性且具支持力的職場環境，以吸引並留任優秀人才，促進企業與員工的共同成長與永續發展。

♥ 育嬰留停

東碩遵循《性別工作平等法》規範，提供員工平等申請育嬰留職停薪（育嬰留停）之權利。凡子女未滿三歲者，不論性別皆可申請，最長可達兩年，以保障員工在照顧家庭與職涯發展間取得平衡。

類別	女性人數	男性人數	合計
申請育嬰留停人數	3	1	4 人
預計復職人數（含前一年度）	4	1	5 人
實際復職人數	3	1	4 人

育嬰留停復職率：80%（註：上述 5 位預計復職員工中，包含 1 位於 2023 年申請、4 位於 2024 年申請。）

[計算公式]：實際復職人數 ÷ 預計復職人數 × 100%

東碩將持續提供彈性工作與留職機制，協助員工兼顧家庭與職涯發展，實踐 SDG 5 性別平權及 SDG 8 合適工作與經濟成長的永續目標。



年後減重
做公益活動

東碩
假日學校





東碩家庭日



聖誕節
感恩餐會



藝術光點計劃
見學之旅



東碩淨灘日





8.5 多元溝通與勞資協調機制

東碩致力於打造開放、包容、具互信基礎的溝通文化，視員工為企業永續發展的關鍵夥伴。為即時掌握員工聲音並因應多元需求，公司建立了多項溝通管道與制度化協商平台，落實雙向溝通，強化組織凝聚力與勞資關係和諧。

勞資會議

勞資會議每季均召開一次、由勞方代表與資方代表就公司各項議題交換意見並進行協議。依法召開，協調勞資關係、增進合作與工作效率，議題涵蓋勞動條件、福利制度與職場安全等。

員工意見箱

設置於茶水間等公共區域，供員工匿名提出建議與反映意見，由專責人員定期彙整處理。

新人座談會

新進同仁於到職初期，與董事長面對面交流，分享入職感受並提出問題，有助建立信任與歸屬感。

移工關懷座談會

按國籍分組舉辦，宣導職場安全、生活須知與公司政策，並提供即時關懷與溝通機會，就移工關心議題與公司管理代表進行交流與反應。

員工申訴專線與信箱

建立匿名或具名申訴管道，供同仁檢舉不當行為或反映問題：
專線：+886-2-89191200#1237
信箱：contact@goodway.com.tw

處 / 部主管溝通會

蒐集各單位運作建議與跨部門協作需求，形成改善行動項目並向上呈報。

新人座談會



移工座談會





8.6 健康與安全

東碩秉持「以人為本」的核心理念，視員工健康與安全為企業永續發展的重要基石。我們以「零職災」為長期願景，致力於打造一個安全、健康且具人性化的工作環境，促進員工身心健康、提升職安意識，同時強化整體營運效能與產業競爭力。

為落實職業健康與安全管理制度，公司定期進行風險評估與改善措施執行，並辦理安全教育訓練、急救演練及職業健康檢查等，確保員工具備正確應變能力與風險防範意識。

2024 年健康與安全績效摘要：

- 職業病發生件數：**0** 件
- 工作相關死亡：**0** 件
- 嚴重職業傷害件數：**0** 件
- 重大違規罰鍰：**無**

本年度內未發生重大職業災害事件，亦無員工因職業相關原因罹患疾病。顯示公司各項預防機制與安全管理制度發揮效益，將持續依循 PDCA 管理循環精進制度，並依據 GRI 403 要求揭露職業安全資訊，提升資訊透明度與利害關係人信任。

8.6.1 職業安全衛生管理系統與制度

為確保員工在安全與健康的環境中工作，東碩致力於預防職業災害，並確保相關作業符合法規要求與國際標準。公司主要生產據點 - 台北廠與昆山廠，已主動導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，並通過第三方查證，取得相關認證。

此管理系統涵蓋風險識別、危害評估、預防控制、事故通報與改善追蹤等核心流程，確保員工健康與營運安全。東碩將持續透過內外部稽核與定期管理審查，確保職安衛系統之有效性與持續改進，以降低職業健康與安全風險，並落實「零職災」的管理目標。

8.6.2 健康與安全之參與、諮商及溝通

為促進員工參與職業健康與安全管理，東碩依據法規設置職業安全衛生管理委員會，並確保委員會中勞工代表比例達法定三分之一以上，強化員工在安全衛生政策與執行措施中的參與權。

安全衛生管理委員會由廠務總經理擔任主席，每季定期召開會議，討論包括職業災害調查報告、工作環境改善建議及潛在風險防範機制等重要議題。透過制度化機制，員工可透過各部門勞工代表或安委會直接向高層反映職安問題與改善建議。



此外，公司亦設有即時通報與內部溝通程序，若發生任何潛在或緊急的工安事件，員工可立即通報相關單位。公司高度重視每一則員工意見，承諾不會對任何提出安全建議或報告異常的員工進行懲處或報復，確保其表達權益不受侵犯。

東碩透過此機制，促進透明且具成效的溝通與回饋，持續改善工作環境安全，打造安全、健康且具包容性的職場文化。

8.6.3 安全衛生教育訓練與應變演練

為有效防範職業災害，東碩依據安全衛生相關法規與內部管理制度，針對不同職務類型與風險等級設計系統化之職安教育訓練課程，並建立年度教育訓練計畫與執行機制，強化員工職安意識與應變能力。

⚠ 職安教育訓練實施內容

- ✓ **新進人員訓練：**所有新進員工於報到當日即安排職業安全衛生基本訓練，內容涵蓋工作環境安全須知、個人防護具使用、緊急應變流程等。
- ✓ **特殊作業訓練：**針對涉及高風險或特殊危害之工作崗位（如：化學品處理、堆高機操作、游離輻射設備使用、有機溶劑作業等），提供外部合格單位之職安專業訓練，並依法定期完成複訓，確保合規與作業安全。
- ✓ **在職員工定期再訓練：**針對全體員工定期辦理職安衛課程，如急救技能、消防演練、化學品洩漏應對與災害通報流程等。
- ✓ **內部宣導與主題教育：**依據年度風險評估結果滾動式安排主題式教育，如職場健康、心理壓力因應等課程。

2024 年度職安衛 訓練成果如下：

台北廠

課程總數	77
受訓人次	1,143

昆山廠

課程總數	50
受訓人次	5,470

⚠ 緊急應變演練

為確保廠區具備面對緊急事故之應變能力，東碩各廠區均依據「緊急應變處理程序」，定期實施火警疏散、化學品洩漏、災害應變演練等實地操演：

- ✓ 所有演練皆強調全員參與，並於演練後召開檢討會議，針對實務流程與人員反應進行改進建議與落實追蹤。
- ✓ 透過演練培養員工面對突發事件之應變能力，提升整體職場安全防護層級。



8.6.4 職業傷害

東碩重視員工職場健康與安全，持續推動安全文化建構，並透過系統性危害鑑別與風險評估流程，加強對高風險區域及作業活動的辨識與管理，確保所有作業變更皆經過嚴謹的安全評估與控管。

根據 2024 年統計資料，東碩集團未發生任何因職業傷害導致的死亡事件。其中，中國昆山廠發生一起因內部球類活動導致的「暫時性全失能」事件，屬於非營運性意外事故，並非直接源於工作場所或製程相關作業。

除上述事件外，各廠區並無發生重大職業傷害事故。2024 年所通報的輕微職災主要為一般作業環境中的偶發事件，傷害類型以刀傷、跌倒及擦傷為主，肇因多為員工安全意識不足所致。對此，公司皆已依標準程序完成事故調查與根因分析，並即時導入改善措施與預防對策，以降低再發風險與工作場域之潛在危害。

此外，針對廠區周邊及上下班通勤相關的交通安全風險，亦透過定期宣導、教育訓練與管理強化員工交通安全意識，期能全面守護員工之健康與安全。

項目 \ 年度	臺灣地區		中國大陸地區	
	2023	2024	2023	2024
總工時	783,632	738,528	492,145	509,971
職業傷害所造成的死亡數量	0	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率	0.00	0.00	0.00	0.00
失能傷害件數	0	0	0	1
失能傷害損失日數	0	0	0	61
失能傷害率 (FR)	0.00	0.00	0.00	1.96
失能傷害嚴重率 (SR)	0.00	0.00	0.00	119.62

註：員工上下班交通工具造成通勤事故的傷害不列入在內。



8.6.5 危害辨識與事件調查

為確保所有工作人員處於安全無虞的作業環境，東碩依據職業安全衛生管理系統（ISO 45001）之規範，建立系統性的危害辨識與風險評估制度，並針對潛在職業風險採取預防及應對措施，以降低職災發生之可能性。

⚠ 危害辨識與風險評估機制

各廠區每年均進行作業場所危害再鑑別，並依據作業變更、設備更新、人員調整等因素進行滾動式檢視，藉以即時掌握風險變化並提出對應的改善計畫與控管措施。

2024 年執行成果：

- 台北廠區完成危害鑑別項目共 **70** 項
- 昆山廠區完成危害鑑別項目共 **311** 項
- 主要涵蓋生產操作流程、維修作業、化學品管理、機械設備使用等風險來源

針對辨識出的中高風險項目，相關部門會依風險等級制定階段性改善計畫，並納入部門 KPI 與內部稽核追蹤，以確保落實改善效果。

⚠ 職業災害事件通報與調查制度

當發生職業災害或意外事件時，東碩依據內部《事件通報與調查程序》啟動調查流程，並依事件嚴重程度區分調查層級：

- 由對應部門組成「事件調查小組」進行事故原因分析
- 明確訂定「調查完成時程」、責任單位與「矯正預防措施」
- 所有調查紀錄均納入系統管理與定期稽核追蹤，避免同類事件再度發生

⚠ 員工風險退避權保障

東碩重視員工的安全自主權，明確規範：

當工作人員於執行職務期間遇有「立即且嚴重危害」之虞，有權利暫停作業或撤離現場，以保障自身安全。公司承諾不對行使退避權的員工進行任何形式的懲處、降薪、終止合約或歧視對待，並提供後續協助與必要支持。

透過上述制度化作法，東碩持續強化職場風險預防能力，建立安全、健康、具信任文化的工作環境。



8.6.6 員工健康與全方位關懷

為促進員工整體健康與福祉，東碩持續提供全方位的職業健康服務，從預防醫學、職場健康促進到心理支持措施，建構安全、健康、支持性的工作環境，實踐企業對「以人為本」的永續承諾。

♥ 健康檢查與健康管理

東碩每年辦理員工巡迴健康檢查，檢查項目與頻率均優於法規規定，並由合格職業健康護理師負責：

- **健檢異常追蹤與健康諮詢：**對健檢結果異常員工提供後續關懷、個別面談與健康諮詢。
- **工作相關傷病預防：**協助辨識潛在作業危害，並提供預防與改善建議。
- **跨部門合作：**與職安、人資等部門協同執行勞工健康保護四大計畫，包括孕婦健康保護、過勞預防、異常工作負荷及特殊危害管理。
- **2024 年參與健康檢查員工人數：**316 人

♥ 員工急難救助機制

東碩設有「員工急難救助專案」，當同仁因重大災變或突發事故導致生活困難時，可申請緊急協助，協助其度過難關、穩定生活與工作表現，體現企業對員工的人本關懷。

- 員工協助方案 (EAPs)

自 2017 年起，東碩正式導入 EAPs 員工協助方案，針對工作、家庭、心理、財務與法律等壓力來源提供多元協助，幫助員工達到生活與工作的平衡。服務內容包括：

- 免費 0800 專線與專屬 Email 諮詢
- 建置「東碩 EAPs 員工協助網」，提供自助文章與資源

- 所有服務過程皆受隱私保密機制嚴格保護



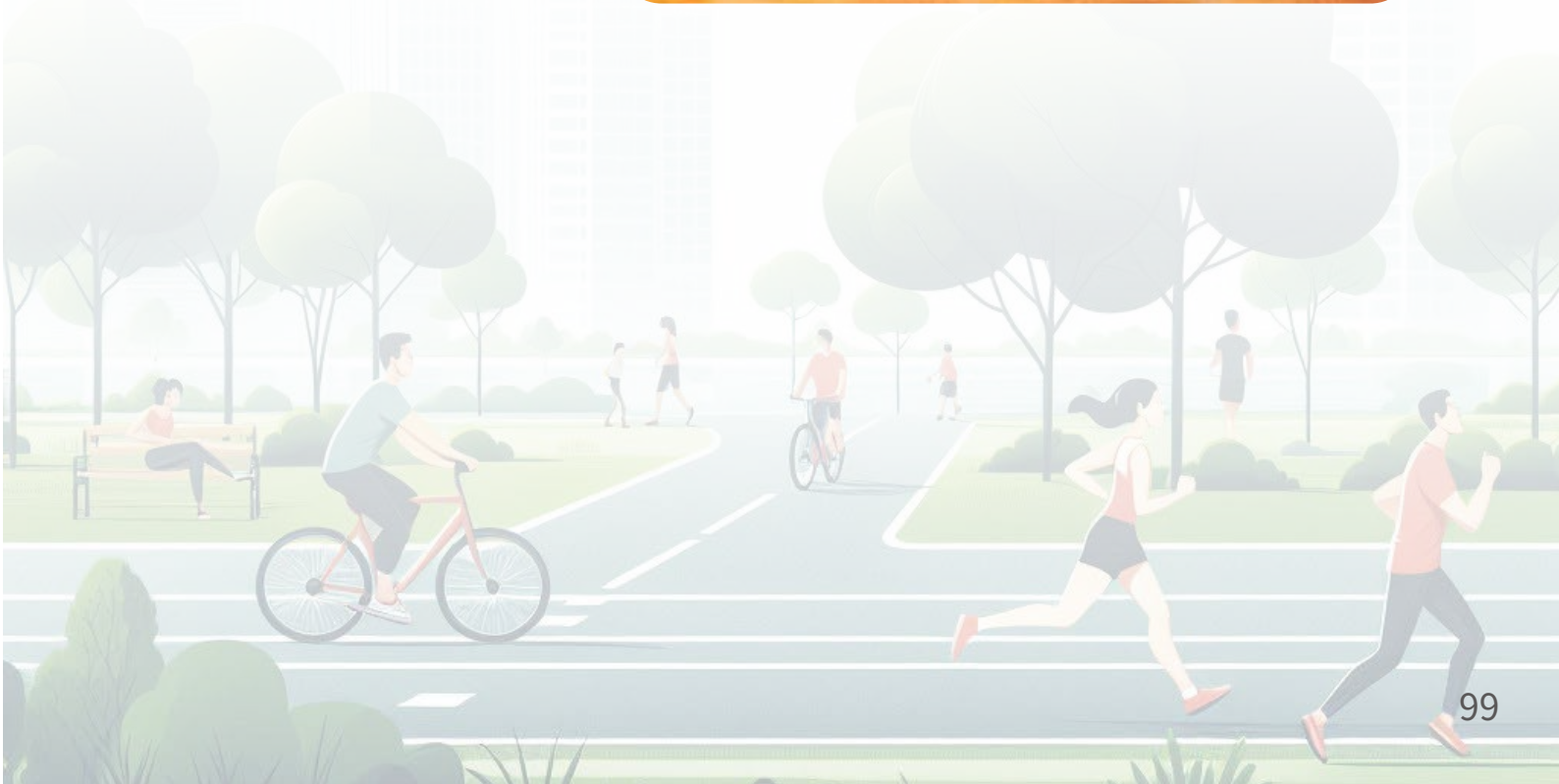


♥ 健康職場建設與健康促進

東碩積極推動健康職場政策，倡導運動風氣與健康生活，致力打造支持性的工作環境與企業文化，提升員工整體身心健康：

- 已連續 **8** 年獲衛福部國健署頒發「**健康職場認證標章**」
- **三度**榮獲教育部體育署「**運動企業認證**」
- 推行定期運動社團、健康講座、體適能檢測等活動

透過上述綜合性健康服務計畫，東碩持續提升職場健康安全管理水準，並促進員工福祉與組織韌性，呼應 SDG 3「良好健康與福祉」與 SDG 8「體面工作與經濟成長」之永續目標。



9.0

社會共融

東碩秉持「取之於社會，用之於社會」的信念，積極投入教育與文化相關之公益事務，實踐企業社會責任。本公司長期推動並鼓勵同仁參與志工服務，透過實際行動關懷弱勢、服務社區，不僅展現企業關愛精神，也深化與在地社區的互動與合作，促進企業與社會之間的和諧共榮。

我們相信，公益服務不僅能傳遞正向能量，也有助於凝聚員工向心力，建構更具人文關懷的企業文化。未來，東碩將持續拓展社會參與面向，強化社區影響力，實現企業永續與社會共好之目標。

9.1 關懷偏鄉與弱勢族群

2024 年，東碩持續攜手研揚文教基金會等企業夥伴，共同發起多項資源募集及物資捐贈活動：



二手物資募集活動：號召同仁捐贈二手衣物與生活用品，共募集 10 箱物資，捐贈予花蓮「啄木鳥協會」與台東「一粒麥子基金會」，延續物資使用壽命並減少碳足跡。



舊鞋包救命行動：響應「舊鞋救命國際基督關懷協會」發起之鞋包募集行動，協助非洲等地區改善居民基本生活，共募集 8 箱鞋包物資。



關懷獨居長者

春節送暖行動：東碩愛心志工團隊已連續九年參與華山基金會「春節送年菜」行動，2024 年共訪視新店區 15 戶獨居長者，贈送年菜並協助居家清潔，讓長者感受節慶溫暖。



9.2 投入教育推廣與美育深耕

- ✓ 《英語動起來》播種計畫：自 2016 年起推動偏鄉英語戲劇教學，2024 年攜手遊戲英語劇團，於全台 6 所小學推動戲劇演出，共計 1,187 位學童受益。
- ✓ 藝術光點音樂推廣計畫：長期與彰化縣政府合作推動音樂教育，迄今已涵蓋 68 所小學、舉辦超過 4,000 場次活動，2024 年以「古典音樂魔法屋」為主題深化藝術教育向下扎根。
- ✓ 環境教育推廣計畫：攜手看見·齊柏林基金會於彰化縣 5 所小學推動「環境臺灣」校園教育計畫，涵蓋環境展覽、數位教材、地圖競賽與戶外見學等，深化學童環境意識。

9.3 推動環保與員工公益參與

- 金山中角灣淨灘行動：響應國際淨灘日，召集超過 30 位員工及眷屬清理海洋廢棄物 138 公斤，展現企業對海洋永續的實踐行動。
- 聯合捐血活動：參與 2024 年遠東園區聯合捐血公益行動，與園區夥伴共募集 1,257 袋熱血，展現生命關懷與社會影響力。

對應聯合國永續發展目標 (SDGs)

本公司推動之社會共融行動對應聯合國永續發展目標：



SDG 1
終結貧窮



SDG 11
永續城市與社區



SDG 3
良好健康與福祉



SDG 12
責任消費與生產



SDG 4
優質教育



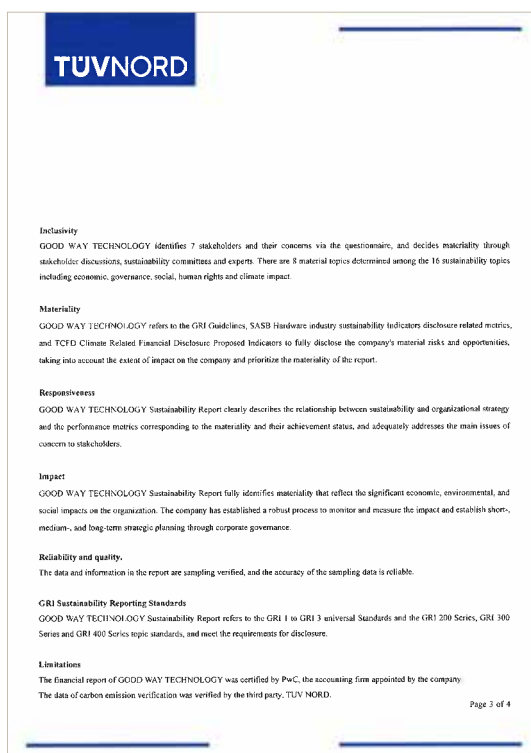
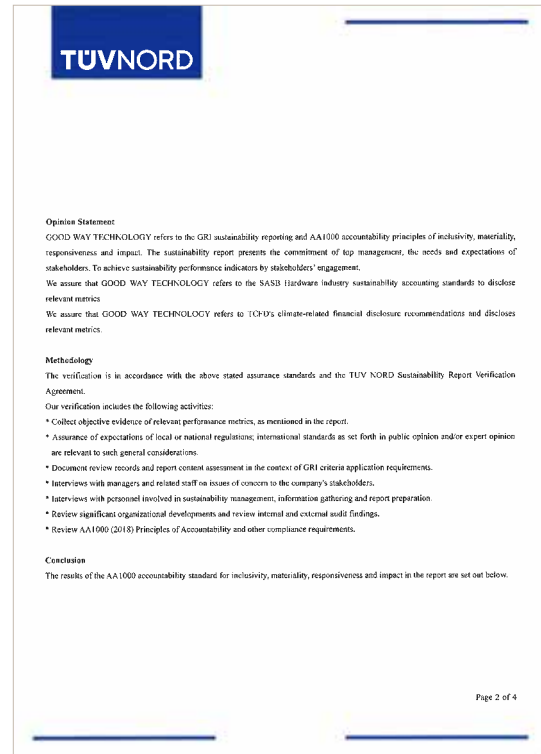
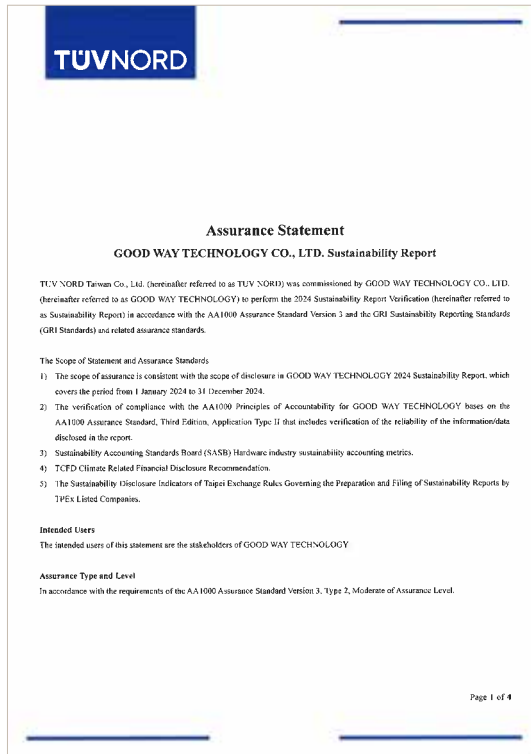
SDG 13
氣候行動



SDG 10
減少不平等

透過有系統且持續性的行動，東碩將繼續善盡企業公民責任，發揮永續影響力，實踐「企業成長與社會共榮並行」的核心價值。

10.1 永續報告外部查證意見書





10.2 GRI 準則 (Standards) 指標索引

使用聲明	東碩參照 GRI 準則報導 2024 永續報告書，報告期間 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
GRI 1 使用版本	GRI 1：基礎 2021
GRI 行業準則應用	無適用的 GRI 行業準則

GRI 主題	揭露項目	對應章節	省略理由 / 說明	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021				
組織與報導實務				
2-1	組織詳細資訊	2.1 公司簡介		12
2-2	組織永續報導中包含的實體	1.1 關於本報告書		2
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	1.1 關於本報告書		2
2-4	資訊重編	1.1 關於本報告書		2
2-5	外部保證 / 確信	1.1 關於本報告書		2
		10.1 永續報告外部查證意見書		102
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介		12
2-7	員工（僱員）	8.1 人力結構與多元共融		79
2-8	非員工的工作者（非僱員）	8.1 人力結構與多元共融		79
治理				
2-9	治理結構及組成	3.0 永續治理		18
		4.1 治理架構		30
		4.2 治理運作		33
2-10	最高治理單位的提名與遴選	4.2 治理運作		33
2-11	最高治理單位的主席	4.2 治理運作		33
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.0 永續治理		18
		4.0 公司治理		30
2-13	衝擊管理的負責人	3.0 永續治理		18
		4.0 公司治理		30
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 關於本報告書		2
		3.0 永續治理		18
		4.0 公司治理		30
2-15	利益衝突	4.3 誠信經營與法令遵循		38
2-16	溝通關鍵重大事件	3.3 利害關係人溝通		19
2-17	最高治理單位的群體智識	4.2 治理運作		33
2-18	最高治理單位的績效評估	4.2 治理運作		33
2-19	薪酬政策	4.2 治理運作		33
2-20	薪酬決定流程	4.2 治理運作		33
2-21	年度總薪酬比率	8.4 權益與福利		89



策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	1.2 經營者的話 3.2 東碩永續淨零路徑圖		5 19
2-23	政策承諾	1.1 關於本報告書		2
2-24	納入政策承諾	1.1 關於本報告書		2
2-25	補救負面衝擊的程序	3.3 利害關係人溝通 8.6.5 危害辨識與事件調查		19 97
各章節管理方針				
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.3 利害關係人溝通 8.5 多元溝通管與勞資協調機制		19 93
2-27	法規遵循	4.3 誠信經營與法令遵循 8.4 權益與福利		38 89
2-28	公協會的會員資格	3.5 永續倡議與公協參與		29
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	3.3 利害關係人溝通		19
2-30	團體協約	8.4 權益與福利		89

重大主題				
GRI 3：重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	3.4 重大主題鑑別與分析		22
3-2	重大主題列表	3.4 重大主題鑑別與分析		22
自訂主題：資訊安全				
3-3	重大主題管理	4.5 資安治理		44
重大主題：人才吸引與留才				
3-3	重大主題管理	8.0 幸福職場		79
GRI 401 勞雇關係 2016	401-2 提供給全職員工 (不包含 臨時或兼職員工) 的福利	8.4 權益與福利		89
	401-3 育嬰假	8.4 權益與福利		89
GRI 201 經濟績效 2018	201-3 定義福利計劃義務與其 它退休計畫	8.4. 權益與福利		89
重大主題：風險管理				
3-3	重大主題管理	4.4 風險管理		41
GRI 201 經濟績效 2018	201-2 氣候變遷所產生的財務 影響及其它風險與機會	4.4 風險管理 6.2 氣候變遷風險與機會管理		41 55
重大主題：誠信經營				
3-3	重大主題管理	4.0 公司治理		30
GRI 205 反貪腐 2016	205-3 已確認的貪腐事件及採 取的行動	4.3 誠信經營與法令遵循	無此情事	38



重大主題：客戶關係管理				
3-3	重大主題管理	7.0 夥伴關係		70
GRI 416 客戶健康 與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	5.2.5 有害物質管理	提供客戶之產品對健康及安全無顯著影響	53
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	5.2.5 有害物質管理	2024 年無任何違反事件	53
GRI 418 客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.5 資安治理		44
重大主題：創新研發管理				
3-3	重大主題管理	5.0 研發創新		48
GRI 201 經濟績效 2018	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價	5.0 研發創新		48
重大主題：氣候變遷因應				
3-3	重大主題管理	6.0 環境永續		55
GRI 302 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	6.3 環境永續管理指標		60
	302-3 能源強度	6.3 環境永續管理指標		60
	302-4 減少能源消耗	6.3 環境永續管理指標		60
GRI 305 排放 2016	305-1 直接 (範疇 1) 溫室氣體排放	6.3 環境永續管理指標		60
	305-2 能源間接 (範疇 2) 溫室氣體排放	6.3 環境永續管理指標		60
	305-3 其它間接 (範疇 3) 溫室氣體排放	6.3 環境永續管理指標		60
	305-4 溫室氣體排放強度	6.3 環境永續管理指標		60
	305-5 溫室氣體排放減量	6.3 環境永續管理指標		60
重大主題：永續供應鏈				
3-3	重大主題管理	7.2 永續供應鏈		73
GRI 308：供 應商環境 評估	308-2：供應鏈中負面環境影響及所採取的行動	7.2 永續供應鏈		73
GRI 414：供 應商社會 評估	414-2：供應鏈中負面社會影響及所採取的行動	7.2 永續供應鏈		73



10.3 SASB 指標對照表

- 產業別：技術與通訊 / 硬件 (TECHNOLOGY & COMMUNICATIONS/Hardware)：Sustainable Industry Classification System® (SICS®) TC-HW
- 本表揭露範疇同本報告書，以東碩集團進行揭露

揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	單位	報告內容或說明
產品安全	230 a. 1	識別和解決產品數據安全風險的方法描述	質化	n/a	請參閱 4.5.2 資安具體管理方案與採行措施
員工多元化和包容性	330 a. 1	(1) 管理人員、(2) 技術人員和 (3) 所有其他員工的性別和種族 / 族裔代表百分比	量化	%	請參閱 8.1 人力結構與多元共融
產品生命週期管理	410 a. 1	包含 IEC 62474 揭露物質的產品占營收比例	量化	%	東碩銷售產品中包含 IEC 62474 應申報物質為 100%。 東碩採用產品生命週期管理系統 PLM (Product Lifecycle Management), 東碩產品符合性管理系統 PGC (Product Governance & Compliance) 及 SAP 資訊管理系統, 以全物質揭露 FMD (Full Material Disclosure) 的原則, 鑑別我們所有零件的組成物質是否包含 IEC 62474 申報物質之相關項目, 並 100% 通過健康與安全評估, 符合性聲明, 有害物質測試報告, 物質安全資料表, 安規 / EMC 符合性報告。
	410 a. 2	符合 EPEAT 註冊或同等要求的符合條件產品的百分比 (按收入)	量化	%	東碩為 ODM 業務, 產品皆屬 B 2 B, EPEAT 註冊主要為東碩配合合作的客戶來執行, 若客戶提出此需求, 東碩會提供註冊所需的資訊
	410 a. 3	符合 ENERGY STAR® 標準的合格產品的百分比 (按收入)	量化	%	東碩為 ODM 業務, 產品皆屬 B 2 B, ENERGY STAR® 註冊主要為東碩配合合作的客戶來執行, 若客戶提出此需求, 東碩會提供註冊所需的資訊
	指標編號 410 a. 4	報廢產品和電子廢棄物回收的重量百分比	量化	%	東碩產品皆屬 B 2 B, 營運範圍未涉及消費者使用產品與 EOL 階段, 故產品生命週期之報廢、回收服務、回收重量等由客戶端規劃之。東碩已揭露廠內廢棄物管理情況, 請參閱 6.3.4 廢棄物管理。"電子廢棄物之重量", 以及 "再循環" 之百分比將於 2025 年做更精準的統計。



揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	單位	報告內容或說明								
供應鏈管理	430 a. 1	tier 1 供應商中 (a) 所有供應商 (b) 高風險 (衝突礦產) 供應商通過 RBA 驗證審核流程 (VAP) 或同等流程的百分比	量化	%	所有供應商 (Tier 1) 皆透過簽回《責任商業聯盟行為準則符合聲明書》進行自我宣告，2024 年之簽回率如下： <table><tr><th>《責任商業聯盟 (RBA) 行為準則符合聲明書》</th><th>TTL</th></tr><tr><td>累計有效 tier 1 供應商家數</td><td>328</td></tr><tr><td>累計完成簽回家 (件) 數</td><td>185</td></tr><tr><td>%</td><td>56%</td></tr></table> 2024 第 4 季已經將 RBA 列入供應商現場稽核的主要評核項，現場稽核結果無優先與重大不符合項目。 請參閱 7.2.5 年度永續供應鏈績效與風險評估結果 (註：目前有效供應商皆視為第一階供應商)	《責任商業聯盟 (RBA) 行為準則符合聲明書》	TTL	累計有效 tier 1 供應商家數	328	累計完成簽回家 (件) 數	185	%	56%
	《責任商業聯盟 (RBA) 行為準則符合聲明書》	TTL											
累計有效 tier 1 供應商家數	328												
累計完成簽回家 (件) 數	185												
%	56%												
	430 a. 2	“tier 1 供應商的 (1) RBA 驗 證 審 核 流 程 (VAP) 或同等程序的不符合率，以及 (2) (a) 優先不符合項和 (b) 其他不符合項的相關糾正措施率	量化	%	所有廠商於 2024 年皆以《責任商業聯盟行為準則符合聲明書》回簽進行自我宣告。 2024 第 4 季已經將 RBA 列入供應商現場稽核的主要評核項，現場稽核結果無優先與重大不符合項目。 請參閱 7.2.5 年度永續供應鏈績效與風險評估結果								
材料採購	440 a. 1	描述與使用關鍵材料相關的風險管理	質化	n/a	請參閱 7.2.6 衝突礦產管理與盡職調查								
活動指標	000.A	按產品類別生產的單位數	量化		本公司銷售主力產品為擴充基座，主要生產基地為臺北廠與昆山廠 (為本公司 100% 持有之子公司)，2024 年度實際的銷售數量為 1,154 仟個。								
	000.B	製造區域的面積	量化	m2	台北廠 6,891.69 m2 昆山廠 44,969 m2								
	000.C	自身擁有的工廠所製造的產品比例	量化	%	96%								



10.4 永續管理指標

永續揭露指標 - 電腦及週邊設備業

編號	指標	指標種類	單位	年度揭露情形
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	請參閱 6.3.2 能源效率管理
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺 (m ³)	22,190 公噸
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t), 百分比 (%)	事業廢棄物總重量：62.29 公噸 • 有害廢棄物：10.98 公噸 • 回收百分比：82.37%
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	比率 (%), 數量	人數：0 人 工傷比率：0 %
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 (註 1)	量化	公噸 (t), 百分比 (%)	東碩所有產品屬 B 2 B，非販售最終消費產品，故產品最終生命週期之報廢、回收服務、回收重量等由客戶端規劃之。僅揭露廠內廢棄物，請參閱 6.3.4 廢棄物管理。
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	不適用	請參閱 7.2.6 衝突礦產管理與盡職調查。
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣：新台幣	新台幣：0 元
八	依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	本公司銷售主力產品為擴充基座，主要生產基地為臺北廠與昆山廠 (為本公司 100% 持有之子公司)，2024 年度實際的銷售數量為 1,154 仟個。

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。



東碩資訊股份有限公司

🌐 <https://www.goodway.com.tw/>

✉ esg@goodway.com.tw

☎ +886-2-8919-1200

📍 新北市新店區寶橋路235巷135號3樓